

雅迪控股 (01585.HK)

2025 年 08 月 28 日

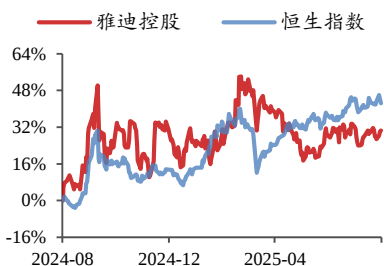
2025H1 业绩如期高增，行业旺季将至、销量预期持续向好

投资评级：买入（维持）

——港股公司信息更新报告

日期	2025/8/27
当前股价(港元)	12.870
一年最高最低(港元)	17.280/10.020
总市值(亿港元)	400.60
流通市值(亿港元)	400.60
总股本(亿股)	31.13
流通港股(亿股)	31.13
近 3 个月换手率(%)	20.52

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2024 业绩承压，龙头优势仍在关注行业大年机遇——港股公司信息更新报告》-2025.3.26

吕明（分析师）

lvming@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

骆扬（分析师）

luoyang@kysec.cn

证书编号：S0790525050002

● 2025H1 业绩如期高增，国内提质增效+海外持续开拓，维持“买入”评级

2025H1 公司实现营收 191.86 亿元（+33.11%），净利润 16.49 亿元（+59.5%）。公司 2025H1 收入业绩如期高增，我们预计主受益于国补拉动终端消费需求、政策条例清晰下经销商补库积极性提高。我们上调 2025-2027 年盈利预测，预计 2025-2027 归母净利润为 30.09/35.01/40.93 亿元（原值 26.73/32.48/40.02 亿元），对应 EPS 为 1.0/1.1/1.3 元，当前股价对应 PE 为 12.1/10.4/8.9 倍，龙头产品+渠道壁垒稳固，行业旺季将至、销量预期持续向好，维持“买入”评级。

● 收入拆分：2025H1 总销量同比增幅明显，单车利润同比双位数提升

产品拆分来看：（1）**电动两轮车**：公司电动自行车及电动踏板车收入总计 131.06 亿元（不含电池，同比+33.93%），占总收入比 68.3%；总销量为 879.35 万件（+37.77%），整体单车 ASP 为 2182 元/台（-3.4%），单车利润为 187.5 元/台（+15.8%），单车利润同比增幅明显。拆分看，公司电动自行车收入 92.98 亿元（+49.01%），销量 666.55 万件（+48.69%）；电动踏板车收入 38.08 亿元（+7.39%），销量 212.80 万件（+12.01%），电动自行车收入增速高于电动踏板车，主系国补刺激终端销量。（2）**其他产品线**：电池及充电器收入 57.13 亿元（+40.52%）；电动两轮车零部件实现收入 3.67 亿元（-34.76%）。

● 盈利能力：2025H1 公司产品结构改善，毛、净利率同比提升明显

毛利率端，2025H1 公司加大高毛利车型投放，管控低价车型上样占比，毛利率得以明显改善，同比提升 1.6pct 至 19.61%。**费用端**，公司销售/管理/研发费用占比为 4.3%/2.8%/3.3%，同比+0.06/-0.14/-0.15pct，公司持续优化内部管理，研发及管理费用率同比下降。综合影响下，2025H1 公司销售净利率为 8.6%（+1.4pct），收入规模扩大，叠加公司控费效果逐步显现，公司净利率同比增幅明显。

● 展望：新国标出台推动行业整合加速，看好量价齐升带动公司业绩持续向好

行业层面，2025 年以旧换新活动刺激下行业动销持续向好，整体出货量有望达到双位数增长；中小厂商面临产品监管趋严、生产端成本增加及产品研发推新投入增加三重压力，或再推行业出清、整合。**公司层面**，（1）**国内**：承接行业东风，加大推新卖贵。2025 年公司作为龙头，凭借在产品研发储备及合规经营方面优势，在行业动销恢复、格局优化中获得超额增长，2025H1 销量同比增长 38%，7-9 月为行业销售旺季，下半年公司销量表现预计仍趋势向好；同时，公司规划加大高端系列产品推新，带动公司量价齐升逻辑兑现。（2）**其他业务**：**海外方面**，加大包括印尼、泰国等市场的产品推新和产能建设，市场增长弹性可期。**电池换电方面**，加大电池技术研发及产能投入，一方面以达到内部降本增效，2025H1 电池自供比例已提升至 65%；另一方面，通过自研电池前瞻抢占电池售后市场。

风险提示：新品开发能力下降风险、行业价格战风险、宏观经济风险。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	34,763	28,236	38,182	44,369	51,370
YOY(%)	11.9	(18.8)	35.2	16.2	15.8
净利润(百万元)	2,640	1,272	3,009	3,501	4,093
YOY(%)	22.2	(51.8)	136.5	16.4	16.9
毛利率(%)	16.9	15.2	17.2	17.8	18.8
净利率(%)	7.6	4.5	7.9	7.9	8.0
ROE(%)	31.4	14.5	24.9	24.1	23.5
EPS(摊薄/元)	0.8	0.4	1.0	1.1	1.3
P/E(倍)	13.8	28.7	12.1	10.4	8.9
P/B(倍)	4.4	3.0	4.5	4.0	2.4

数据来源：聚源、开源证券研究所（取 2025 年 8 月 27 日汇率：1 港币=0.92 人民币）

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn