

信义山证汇通天下

证券研究报告

其他化学制品 III

聚胶股份 (301283.SZ)

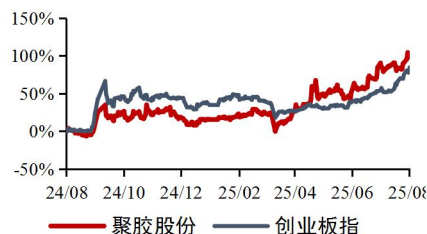
买入-B(维持)

卫材热熔胶 25Q2 淡季不淡，超强格局下持续成长

2025 年 8 月 28 日

公司研究/公司快报

公司近一年市场表现



资料来源：最闻

市场数据：2025 年 8 月 28 日

收盘价（元）：	43.49
年内最高/最低（元）：	46.45/20.80
流通 A 股/总股本（亿）：	0.46/0.80
流通 A 股市值（亿）：	19.94
总市值（亿）：	34.97

资料来源：最闻

基础数据：2025 年 6 月 30 日

基本每股收益(元)：	1.02
摊薄每股收益(元)：	1.02
每股净资产(元)：	19.80
净资产收益率(%)：	5.05

资料来源：最闻

分析师：

李旋坤

执业登记编码：S0760523110004

邮箱：lixuankun@sxzq.com

王金源

执业登记编码：S0760525080001

邮箱：wangjinyuan@sxzq.com

事件描述

➢ 公司 25Q2 业绩创单季度历史新高。公司发布半年报，实现营业收入 9.9 亿元，同比增长 5.5%；实现归母净利 0.8 亿元，同比大幅增长 41.4%；扣除非经常性损益后的净利润为 0.73 亿元，同比增长 37.2%。其中 25Q2 实现收入 4.9 亿元，同比+6.2%，环比-2.5%，收入环比下降主要系卫材热熔胶行业每年二季度属于景气低点所致，实现归母净利为 0.46 亿元，环比+28.4%，同比+74.6%，同环比大幅改善主要系公司提价及原材料降本所致。

事件点评

➢ 卫材热熔胶竞争格局优异，行业拐点来临。卫材热熔胶主要由公司、汉高、富乐、波士胶共同占据，进入门槛较高，全球前十大卫生用品厂商（如宝洁、日本大王、金佰利等）占据了绝大市场份额，对于卫材热熔胶技术要求严苛，一般企业很难进入该等知名厂商的供应链体系。公司凭借行业最具竞争力的优势，不断抢占三大家市场份额，陆续扩建了波兰（6.1 万吨）、广州新基地（12 万吨）及马来西亚新工厂（6 万吨），新增产能合计约 24 万吨，22-24 年产销量连续 3 年增速在 19%以上，实现了后来者居上。

➢ 注重研发及供应链配套，奠定行业王者。公司通过持续增强研发和技术创新能力，不断进行配方优化和升级迭代，成功将国产原材料导入公司的配方体系，实现原材料替代，并同供应商一同开发进步，持续保持着产品性能和成本的领先优势。目前，公司的产品也已达到欧美发达国家的标准，并已进入欧美主流卫生用品品牌企业的供应体系。

➢ 育儿补贴政策或推动卫材行业进一步修复。中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《育儿补贴制度实施方案》，从 2025 年 1 月 1 日起，对符合法律法规规定生育的 3 周岁以下婴幼儿发放补贴，每年发放补贴 3600 元，至其年满 3 周岁。2024 年我国新生儿为 954 万人，预计补贴方案的推出将逐步推动生育数量的稳步修复，利好国内卫材热熔胶行业。

投资建议

➢ 卫材热熔胶竞争格局优异，行业拐点来临，育儿补贴政策或推动卫材行业进一步修复，我们上调公司 25-27 年归母净利分别为 2.2/2.8/3.2 亿元，对应 PE 分别为 16/13/11X，维持“买入-B”评级。

风险提示

➢ 项目投产不及预期风险；原材料价格波动风险；海外市场拓展不及预期风险等。

财务数据与估值：



请务必阅读最后股票评级说明和免责声明

1

会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	1,628	2,006	2,338	2,746	3,213
YoY(%)	20.5	23.3	16.5	17.4	17.0
净利润(百万元)	108	78	216	280	324
YoY(%)	23.8	-27.7	176.6	29.4	15.8
毛利率(%)	15.0	12.4	18.7	20.1	20.1
EPS(摊薄/元)	1.34	0.97	2.69	3.48	4.03
ROE(%)	7.0	5.2	12.9	14.5	14.7
P/E(倍)	32.4	44.7	16.2	12.5	10.8
P/B(倍)	2.3	2.3	2.1	1.8	1.6
净利率(%)	6.6	3.9	9.2	10.2	10.1

资料来源：最闻，山西证券研究所

财务报表预测和估值数据汇总

资产负债表(百万元)

会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1457	1487	1552	1833	2200
现金	220	228	339	504	785
应收票据及应收账款	412	585	529	570	599
预付账款	2	19	4	23	9
存货	239	278	306	353	427
其他流动资产	584	378	374	383	379
非流动资产	346	441	566	566	566
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	200	383	501	493	488
无形资产	22	24	28	32	33
其他非流动资产	123	34	37	40	45
资产总计	1802	1928	2118	2398	2765
流动负债	261	412	420	453	537
短期借款	7	59	33	46	40
应付票据及应付账款	202	239	276	296	386
其他流动负债	52	114	111	110	112
非流动负债	3	17	17	17	17
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	3	17	17	17	17
负债合计	265	429	437	470	554
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	80	80	80	80	80
资本公积	1141	1153	1160	1160	1160
留存收益	260	247	385	538	715
归属母公司股东权益	1537	1499	1682	1928	2211
负债和股东权益	1802	1928	2118	2398	2765

现金流量表(百万元)

会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	-40	-84	331	220	373
净利润	108	78	216	280	324
折旧摊销	18	22	29	33	35
财务费用	2	-5	6	9	15
投资损失	-10	-7	-5	-6	-7
营运资金变动	-170	-203	84	-96	6
其他经营现金流	12	31	0	0	0
投资活动现金流	-8	136	-150	-26	-28
筹资活动现金流	-24	-21	-70	-29	-63
每股指标 (元)					
每股收益(最新摊薄)	1.34	0.97	2.69	3.48	4.03
每股经营现金流(最新摊薄)	-0.50	-1.05	4.11	2.74	4.63
每股净资产(最新摊薄)	19.11	18.64	20.91	23.98	27.49

利润表(百万元)

会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1628	2006	2338	2746	3213
营业成本	1383	1758	1901	2195	2568
营业税金及附加	5	5	6	7	9
营业费用	38	52	53	65	77
管理费用	40	60	57	71	84
研发费用	42	50	65	74	87
财务费用	2	-5	6	9	15
资产减值损失	-5	-12	-12	-15	-15
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	10	7	5	6	7
营业利润	130	85	246	319	368
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	0	1	1	0	1
利润总额	130	84	245	318	368
所得税	22	6	29	39	44
税后利润	108	78	216	280	324
少数股东损益	0	-0	0	0	0
归属母公司净利润	108	78	216	280	324
EBITDA	142	103	269	341	386

主要财务比率

会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入(%)	20.5	23.3	16.5	17.4	17.0
营业利润(%)	30.9	-34.9	189.9	29.8	15.5
归属于母公司净利润(%)	23.8	-27.7	176.6	29.4	15.8
获利能力					
毛利率(%)	15.0	12.4	18.7	20.1	20.1
净利率(%)	6.6	3.9	9.2	10.2	10.1
ROE(%)	7.0	5		14.5	14.7
ROIC(%)	6.6	4		13.6	13.6
偿债能力					
资产负债率(%)	14.7	22.3	20.6	19.6	20.0
流动比率	5.6	3.6	3.7	4.0	4.1
速动比率	4.4	2.7	2.8	3.0	3.1
营运能力					
总资产周转率	0.9	1.1	1.2	1.2	1.2
应收账款周转率	4.6	4.0	4.2	5.0	5.5
应付账款周转率	6.8	8.0	7.4	7.7	7.5
估值比率					
P/E	32.4	44.7	16.2	12.5	10.8
P/B	2.3	2.3	2.1	1.8	1.6
EV/EBITDA	19.6	29.9	10.9	8.1	6.4

资料来源：最闻、山西证券研究所

分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

评级体系：**——公司评级**

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

免责声明:

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息,但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险,投资需谨慎。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期,公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的,还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权,本报告的任一部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则,公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明,禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构;禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定,且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人,提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

山西证券研究所:

上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 3 楼

太原

太原市府西街国贸中心 A 座 28 层

电话: 0351-8686981

<http://www.i618.com.cn>

深圳

广东省深圳市福田区金田路 3086 号大百汇广场 43 层

北京

北京市丰台区金泽西路 2 号院 1 号楼丽

泽平安金融中心 A 座 25 层

