

机械设备

2025 年 08 月 28 日

巨一科技 (688162)

——Q2 减值不改经营趋势，看好公司 AI 场景落地潜力

报告原因：有业绩公布需要点评

增持 (维持)

投资要点：公司发布 2025 半年报。25H1 实现营业收入 18.99 亿元，同比+26.0%；归母净利润 0.40 亿元，同比+69.5%。分季度看，公司 25Q2 实现营业收入 9.39 亿元，同环比+42.5%/-2.1%；实现归母净利润 0.13 亿元，同环比+716.0%/-49.8%，业绩略低于预期。

市场数据：2025 年 08 月 27 日

收盘价(元)	31.89
一年内最高/最低(元)	34.48/15.29
市净率	1.8
股息率(分红/股价)	0.69
流通 A 股市值(百万元)	4,372
上证指数/深证成指	3,800.35/12,295.07

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025 年 06 月 30 日

每股净资产(元)	17.38
资产负债率%	70.61
总股本/流通 A 股(百万)	137/137
流通 B 股/H 股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

戴文杰 A0230522100006
daiwj@swsresearch.com
樊夏沛 A0230523080004
fanxp@swsresearch.com

联系人

朱傅哲
(8621)23297818x
zhufz@swsresearch.com

- **Q2 资产减值带来小幅扰动，装备、电驱业务经营质量双优化。**25Q2 公司营业收入为 9.39 亿元，同环比+42.5%/-2.1%；实现扣非归母净利润 0.03 亿元，同环比+136.4%/-84.4%，同比扭亏。业绩略低于预期，主要系资产减值所致（环比增加约 0.3 亿元），其他经营成果符合预期。**分业务看**，智能装备业务 H1 营收 11.17 亿元，同比-3.8%，收入环比下滑为正常季节性波动，但毛利率 17.4%，同比+0.74pct，订单优化后盈利改善逻辑兑现。电机电控零部件业务 H1 营收 7.81 亿元，同比+126.1%，随理想 L6、奇瑞混动等上量，同时毛利率 12.8%，同比+1.44pct，**收入、毛利率同比提升反应经营改善。**
- **盈利能力改善，自主研发投入不断增强。**25 年 H1 公司实现毛利率 15.52%，同比+0.05pct，毛利率跟随规模效应持续改善。**费用方面**，25 年 H1 公司四费率合计为 13.89%，同比-0.57pct，规模效应与费用把控效果继续显现，其中财务费用为-299.8 万元，主要系存量资金带来的银行存款利息收入所致。而 25Q2 公司四费率合计为 15.34%，环比+2.86pct，其中研发费用 25Q2 同环比+55.94%/+24.32%，显示出公司对自主研发工作的持续投入，将技术创新作为核心竞争力。
- **展望后续，公司主业拐点向上趋势明确，同时把握 AI 应用场景落地打造新的成长级。**主业方面，海外客户收入同比大幅提升，智能装备业务的大客户战略与国际化战略成效显著，上半年新增订单超 18 亿元，其中新增海外项目订单超 5 亿元，**为未来智能装备业务增长提供有力保障**；新能源汽车电机电控零部件业务得益于大客户产品持续放量，营收与盈利能力大幅改善。中报公司新增强调了 AI 对于公司装备业务的赋能（视觉检测、数字孪生等），并开始拓展汽车总装领域（前期未涉及）。公司持续探索具身智能机器人零部件新业务，并探寻 AI 技术在汽车装测产线上的应用，结合主营业务、头部企业及行业经验积累，打造智能装备专业体系。
- **下调盈利预测，维持“增持”评级。**考虑到公司减值等因素的影响，以及电机电控业务客户量产节奏调整，我们小幅下调公司 2025-2027 年归母净利润预测至 1.38/1.97/2.53 亿元（前值为 1.51/2.09/2.67 亿元），同比 546%/43.3%/28.5%，对应当前 PE 为 32/22/17 倍。短期减值波动不影响公司整体经营拐点向上趋势，且随着公司 AI 应用场景落地有望打开估值空间，因此维持“增持”评级。
- **风险提示：行业资本开支不及预期、新能源汽车销量不及预期、业务拓展不及预期。**

财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	3,523	1,899	4,293	5,849	6,735
同比增长率(%)	-4.5	26.0	21.8	36.3	15.2
归母净利润(百万元)	21	40	138	197	253
同比增长率(%)	-	69.5	545.6	43.3	28.5
每股收益(元/股)	0.16	0.29	1.00	1.44	1.85
毛利率(%)	14.5	15.5	15.3	15.7	16.0
ROE(%)	0.9	1.7	5.6	7.5	8.9
市盈率	205		32	22	17

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE



申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3,691	3,523	4,293	5,849	6,735
其中：营业收入	3,691	3,523	4,293	5,849	6,735
减：营业成本	3,272	3,011	3,636	4,933	5,655
减：税金及附加	20	14	17	24	27
主营业务利润	399	498	640	892	1,053
减：销售费用	61	52	64	88	101
减：管理费用	160	181	193	252	283
减：研发费用	310	220	258	345	391
减：财务费用	-9	-7	-3	-2	-2
经营性利润	-123	52	128	209	280
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-23	-34	-18	-20	-23
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-213	-93	-70	-50	-50
加：投资收益及其他	116	118	115	85	85
营业利润	-242	43	154	225	292
加：营业外净收入	0	3	0	0	0
利润总额	-242	46	154	225	292
减：所得税	-38	24	16	27	37
净利润	-204	22	138	198	255
少数股东损益	0	0	0	1	1
归属于母公司所有者的净利润	-204	21	138	197	253

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。