

海澜之家(600398.SH)

投资评级：买入（维持）

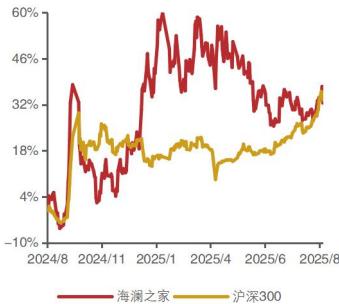
证券分析师

丁一
SAC: S1350524040003
dingyi@huayuanstock.com

联系人

周宸宇
zhouchenyu@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2025年08月27日

收盘价(元)	7.10
一年内最高 / 最低(元)	8.96/5.15
总市值(百万元)	34,099.67
流通市值(百万元)	34,099.67
总股本(百万股)	4,802.77
资产负债率(%)	46.10
每股净资产(元/股)	3.69

资料来源：聚源数据

——新业务驱动其他品牌高增，成为公司增长新引擎

投资要点：

- **多业务驱动下公司25H1营收同比实现小幅增长。**海澜之家发布2025年中报，公司25H1实现营收115.66亿元，同比+1.73%，实现归母净利润15.80亿元，同比-3.42%，其中，其他收益同增97.37%至0.14亿元系公司于25H1收到的政府补贴增加所致；从现金流量端看，公司经营活动产生的现金流量净额同增36.11%至27.18亿元，系公司25H1购买商品、接受劳务支付的现金减少所致。
- **25H1海澜之家系列毛利率同比改善。**分品牌看，海澜之家系列25H1实现营收83.95亿元，同比-5.86%，但利润率持续改善，25H1毛利率同增2.2pct至48.32%；此外，在京东奥莱及阿迪达斯FCC业务并表后，其他品牌25H1实现营收15.00亿元，同比+65.57%；25H1海澜团购定制系列营收同增23.70%至13.43亿元，营收增速较快。**分渠道看**，公司线上渠道25H1实现营收23.08亿元，同比+4.36%，营收占比及毛利率同比均有小幅提升。此外，公司除海澜团购定制系列的直营渠道表现较好，25H1营收同增17.15%至29.02亿元，毛利率同比亦改善1.2pct至63.89%。
- **阿迪下沉渠道及京东奥莱有望成为公司增长新引擎。**斯博兹主业为代理Adidas、Nike、Puma、Asics等国际品牌在中国市场的拓展及零售业务，且近期正着手帮助Adidas及Adidas Neo开拓国内低线市场，成为斯博兹控股股东或将助海澜之家切入运动服饰零售业务。同时，公司与京东合作布局奥莱线下渠道，通过上海海澜持有上海京海奥特莱斯商业发展有限公司65%的股权，与京东合作运营奥莱渠道，并于2024年9月在无锡海澜飞马水城开出京东奥莱首家线下门店。据京东奥莱微信公众号，2025年7月京东奥莱于山东、河北、河南、江苏四省合计开业7家新店，渠道仍处于快速扩张阶段。
- **盈利预测与评级：**公司深耕男装主业多年基本盘稳固，未来有望在线上及直营渠道营收占比提升驱动下实现营收及利润双升，且有望在夯实现有海外市场基础上扩大海外市场覆盖范围，并通过入股方式切入运动零售及京东奥莱渠道，业绩增长新驱动较多。我们预计公司2025-2027年归母净利润分别24.85亿元/28.51亿元/32.07亿元，同比分别增长15.11%/14.75%/12.47%。我们持续看好公司在男装赛道的品牌竞争壁垒、渠道覆盖广泛等特性以及硬折扣渠道的布局，维持“买入”评级。
- **风险提示。**零售环境修复不及预期风险，店铺拓展进度不及预期风险，新业务发展不及预期风险。

盈利预测与估值(人民币)

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	21,528	20,957	22,461	24,666	27,062
同比增长率(%)	15.98%	-2.65%	7.18%	9.82%	9.71%
归母净利润(百万元)	2,952	2,159	2,485	2,851	3,207
同比增长率(%)	36.96%	-26.88%	15.11%	14.75%	12.47%
每股收益(元/股)	0.61	0.45	0.52	0.59	0.67
ROE(%)	18.39%	12.69%	14.39%	16.23%	17.91%
市盈率(P/E)	11.55	15.80	13.72	11.96	10.63

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	6,794	9,348	10,515	11,685
应收票据及账款	1,249	1,272	1,396	1,532
预付账款	238	393	431	473
其他应收款	538	525	576	632
存货	11,987	9,871	9,734	11,030
其他流动资产	1,647	1,487	1,603	1,729
流动资产总计	22,453	22,895	24,256	27,081
长期股权投资	0	17	32	48
固定资产	4,566	4,470	4,234	3,861
在建工程	3	40	35	30
无形资产	648	592	553	492
长期待摊费用	397	338	302	267
其他非流动资产	5,364	5,399	5,427	5,442
非流动资产合计	10,978	10,855	10,583	10,140
资产总计	33,431	33,751	34,839	37,221
短期借款	0	0	0	0
应付票据及账款	11,259	10,384	10,593	11,967
其他流动负债	3,997	4,841	5,286	5,771
流动负债合计	15,256	15,225	15,879	17,739
长期借款	691	691	691	691
其他非流动负债	197	197	197	197
非流动负债合计	888	888	888	888
负债合计	16,144	16,113	16,767	18,627
股本	1,478	1,478	1,478	1,478
资本公积	3,570	3,570	3,570	3,570
留存收益	11,963	12,224	12,523	12,860
归属母公司权益	17,011	17,272	17,571	17,908
少数股东权益	276	366	500	687
股东权益合计	17,287	17,638	18,071	18,595
负债和股东权益合计	33,431	33,751	34,839	37,221

现金流量表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	2,189	2,451	2,862	3,270
折旧与摊销	1,596	1,389	1,598	1,839
财务费用	-175	5	-1	-5
投资损失	-124	-103	-103	-103
营运资金变动	-1,887	2,081	461	204
其他经营现金流	718	167	167	167
经营性现金净流量	2,317	5,990	4,983	5,370
投资性现金净流量	-2,496	-1,206	-1,266	-1,336
筹资性现金净流量	-4,847	-2,229	-2,551	-2,865
现金流量净额	-5,023	2,554	1,167	1,170

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

利润表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	20,957	22,461	24,666	27,062
营业成本	11,628	12,511	13,665	14,911
税金及附加	116	157	173	189
销售费用	4,841	4,638	4,983	5,412
管理费用	1,036	1,078	1,159	1,245
研发费用	288	292	316	344
财务费用	-175	5	-1	-5
资产减值损失	-569	-564	-619	-679
信用减值损失	-38	-22	-24	-26
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	124	103	103	103
公允价值变动损益	34	0	0	0
资产处置收益	-20	-6	-6	-6
其他收益	26	27	27	27
营业利润	2,780	3,318	3,853	4,384
营业外收入	19	57	57	57
营业外支出	12	20	20	20
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	2,787	3,355	3,890	4,421
所得税	598	780	904	1,028
净利润	2,189	2,575	2,986	3,393
少数股东损益	30	90	134	187
归属母公司股东净利润	2,159	2,485	2,851	3,207
EPS(元)	0.45	0.52	0.59	0.67

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	-2.65%	7.18%	9.82%	9.71%
营业利润增长率	-22.99%	19.33%	16.13%	13.79%
归母净利润增长率	-26.88%	15.11%	14.75%	12.47%
经营现金流增长率	-55.70%	158.53%	-16.81%	7.77%
盈利能力				
毛利率	44.52%	44.30%	44.60%	44.90%
净利率	10.45%	11.46%	12.10%	12.54%
ROE	12.69%	14.39%	16.23%	17.91%
ROA	6.46%	7.36%	8.18%	8.62%
估值倍数				
P/E	15.80	13.72	11.96	10.63
P/S	1.63	1.52	1.38	1.26
P/B	2.00	1.97	1.94	1.90
股息率	5.77%	6.52%	7.48%	8.42%
EV/EBITDA	7	6	5	4

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与，也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场（北交所除外）基准为沪深 300 指数，北交所市场基准为北证 50 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。