

# 海澜之家 (600398.SH)

## 二季度收入增长提速，自主品牌企稳新业态持续布局

优于大市

### 核心观点

**2025上半年收入增长1.7%，扣非归母净利润增长3.8%。**2025上半年公司收入同比+1.7%至115.7亿元，归母净利润同比-3.4%至15.8亿元，归母净利润下滑主要受去年同期斯博兹并表贡献一次性投资收益影响，投资收益占收入比率同比-1.1个百分点；扣非归母净利润同比+3.8%至15.7亿元。毛利率同比+1.1个百分点至46.4%；销售费用率同比+0.4个百分点至21.4%；财务费用率同比+0.3个百分点至-0.4%，主要受利率下降导致利息收入减少影响；其他费用率基本稳定；归母净利率同比-0.7个百分点至13.7%，扣非归母净利率同比+0.3个百分点至13.5%。存货金额同比+7.3%至102.6亿元，存货周转天数同比+50天至323天，存货上升主要受斯博兹并表后备货增加影响。

**第二季度收入增长环比提速，毛利率提升，净利率受投资收益及存货减值影响下滑。**2025第二季度公司收入同比+3.6%至53.8亿元，归母净利润同比-13.9%至6.5亿元，扣非归母净利润同比+1.4%至6.4亿元。毛利率同比+2.6个百分点至46.0%；销售/管理费用率分别同比-0.8/+0.7个百分点。非经项目中，受存货跌价准备计提影响，资产减值损失占收入比例同比-2.0个百分点；叠加去年同期斯博兹并表，投资收益占比同比-2.2个百分点；归母净利率同比-2.4个百分点至12.1%，扣非归母净利率同比-0.3个百分点至11.9%。

**自主品牌直营表现稳健，新业态持续布局。**1) **海澜之家自主品牌：**上半年收入83.9亿元，同比-5.9%，其中线下直营门店拓张驱动直营收入增长，且二季度增长提速；加盟收入小幅下滑；线上收入上半年保持增长，二季度增速放缓，主要因公司电商渠道以利润增长为主要目标，战略性放缓规模增长；毛利率+2.2个百分点达48.3%。直营门店净增64家至1532家，加盟店净减174家至4365家。2) **团购业务：**上半年收入13.4亿元(+23.7%)，毛利率40.4%(-3.2个百分点)，客户规模扩张带动收入增长。3) **其他品牌：**合计收入15.0亿元(+65.6%)，毛利率49.1%(-9.6个百分点)，预计0VV、英氏平稳增长，阿迪达斯FCC/京东奥莱加速布局，两者门店数量分别到529/23家。

**风险提示：**线下消费持续疲软、品牌形象受损、渠道拓展不及预期。

**投资建议：主业企稳，新业态增长可期。**公司二季度收入增速环比提升，扣非净利润保持增长，自主品牌增长企稳，尤其线下直营在门店扩张驱动下保持收入增长；新业态京东奥莱和阿迪FCC业务，保持快速扩张趋势，预计未来3-5年都有新店快速开出。基于宏观消费环境的不确定性，我们小幅下调盈利预测，预计2025-2027年归母净利润分别为23.1/26.2/29.2亿元（前值为24.6/27.6/30.1），同比增速分别为+6.9%/13.4%/11.6%；给予7.7-8.6元目标价，对应2025年16-18xPE，维持“优于大市”评级。

盈利预测和财务指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	21,528	20,957	21,748	23,171	24,491
(+/-%)	16.0%	-2.7%	3.8%	6.5%	5.7%
净利润(百万元)	2952	2159	2307	2616	2919
(+/-%)	37.0%	-26.9%	6.9%	13.4%	11.6%
每股收益(元)	0.61	0.45	0.48	0.54	0.61
EBIT Margin	19.5%	16.0%	15.1%	16.6%	17.7%
净资产收益率(ROE)	18.4%	12.7%	13.3%	17.3%	30.0%
市盈率(PE)	11.6	15.8	14.8	13.0	11.7
EV/EBITDA	9.5	13.4	14.3	12.9	12.7
市净率(PB)	2.1	2.0	2.0	2.3	3.5

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

### 公司研究·财报点评

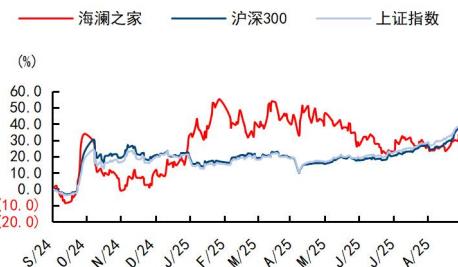
#### 纺织服饰·服装家纺

证券分析师：丁诗洁 证券分析师：刘佳琪  
0755-81981391 010-88005446  
dingshijie@guosen.com.cn liujiaqi@guosen.com.cn  
S0980520040004 S0980523070003

#### 基础数据

投资评级	优于大市(维持)
合理估值	7.70 - 8.60元
收盘价	7.05元
总市值/流通市值	33860/33860百万元
52周最高价/最低价	8.96/5.15元
近3个月日均成交额	226.90百万元

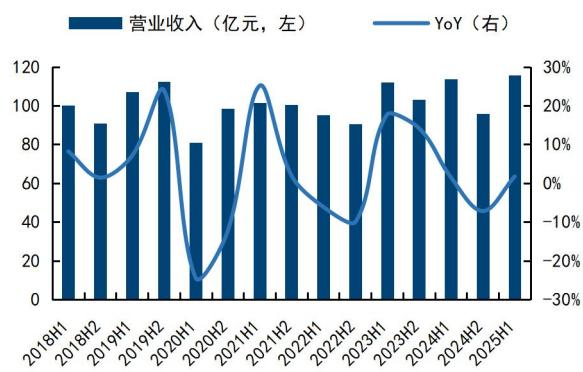
#### 市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

#### 相关研究报告

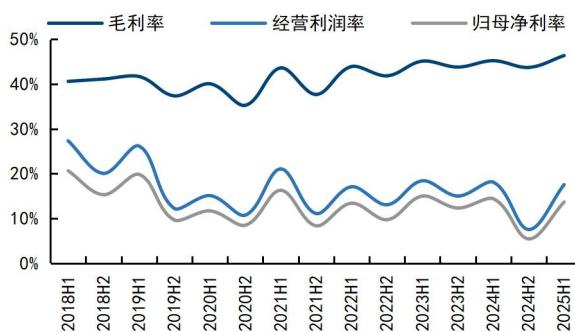
- 《海澜之家(600398.SH)——一季度业绩企稳回升，京东奥莱新业态增量可期》——2025-04-30
- 《海澜之家(600398.SH)-大众男装龙头，打造京东奥莱新物种》——2025-02-26
- 《海澜之家(600398.SH)-第三季度收入下滑11%，费率提升盈利承压》——2024-11-06
- 《海澜之家(600398.SH)-上半年收入增长1.5%，中期分红率67.5%》——2024-08-21
- 《海澜之家(600398.SH)-第一季度净利润增长10%，电商表现亮眼》——2024-05-04

**图1：公司营业收入及增速（亿元，%）**


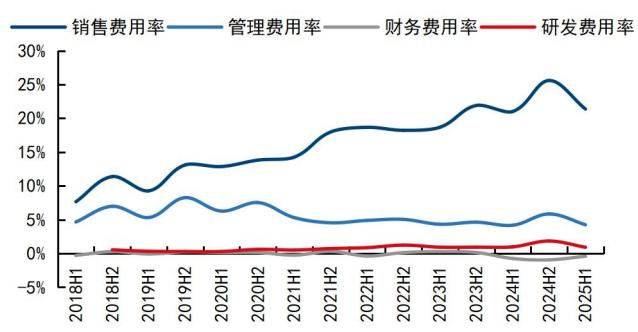
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**图2：公司归母净利润和增长（亿元，%）**

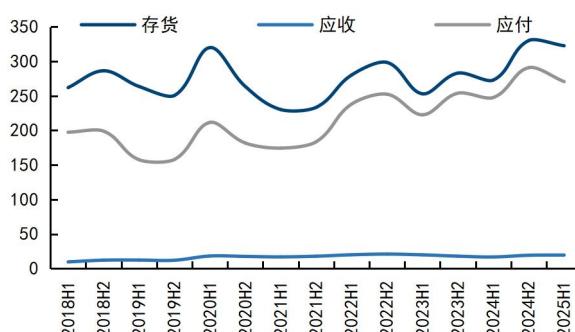

资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**图3：公司利润率（%）**


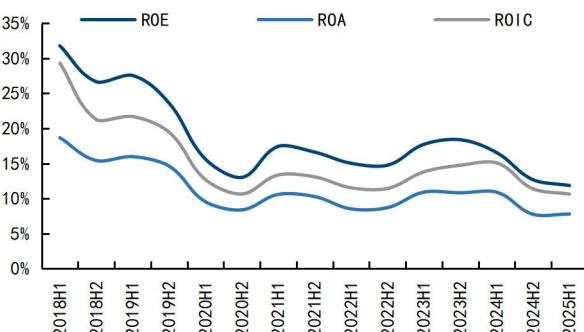
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**图4：公司费用率变动（%）**


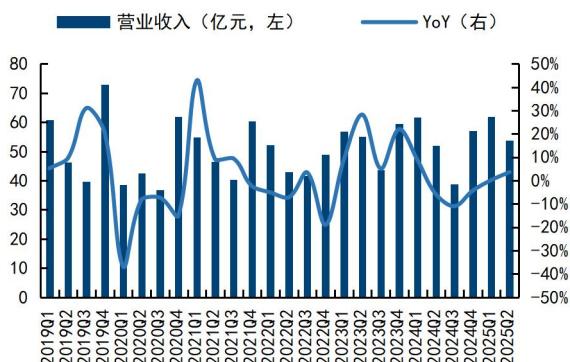
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**图5：公司营运资金周转（天）**


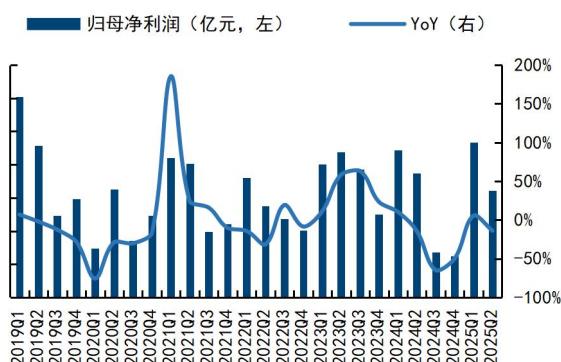
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

**图6：公司ROE/ROA/ROIC**


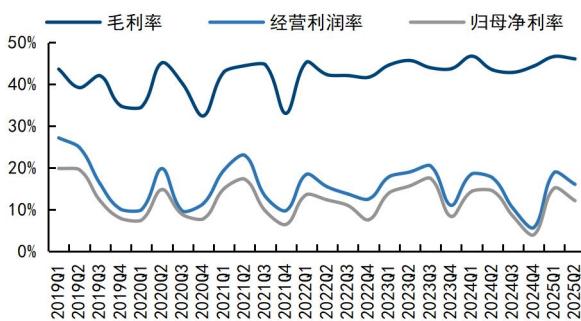
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**图7: 公司季度营业收入及增速 (亿元, %)**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

**图8: 公司季度归母净利润和增长 (亿元, %)**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

**图9: 公司季度利润率**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

**图10: 公司季度费用率**


资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

## 投资建议：主业企稳，新业态增长可期

公司二季度收入增速环比提升，扣非净利润保持增长，主品牌增长企稳，尤其线下直营在门店扩张驱动下保持收入增长；新业态京东奥莱和阿迪FCC业务，保持快速扩张趋势，预计未来3-5年都有新店快速开出，其中京东奥莱以轻资产、高盈利模式运营，预计增速和带来的利润贡献可观。基于宏观消费环境的不确定性，我们小幅下调盈利预测，预计2025-2027年归母净利润分别为23.1/26.2/29.2亿元（前值为24.6/27.6/30.1），同比增速分别为+6.9%/+13.4%/+11.6%；给予7.7-8.6元目标价，对应2025年16-18x PE，维持“优于大市”评级。

**表1：盈利预测和财务指标**

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	21,528	20,957	21,748	23,171	24,491
(+/-%)	16.0%	-2.7%	3.8%	6.5%	5.7%
净利润(百万元)	2952	2159	2307	2616	2919
(+/-%)	37.0%	-26.9%	6.9%	13.4%	11.6%
每股收益(元)	0.61	0.45	0.48	0.54	0.61
EBIT Margin	19.5%	16.0%	15.1%	16.6%	17.7%
净资产收益率(ROE)	18.4%	12.7%	13.3%	17.3%	30.0%
市盈率(PE)	11.6	15.8	14.8	13.0	11.7
EV/EBITDA	9.5	13.4	14.3	12.9	12.7
市净率(PB)	2.1	2.0	2.0	2.3	3.5

资料来源：wind，国信证券经济研究所预测

**表2：可比公司估值**

公司代码	公司名称	投资评级	收盘价人民币	2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E	2025-2026	g	PEG	总市值(人民币亿元)
600398.SH	海澜之家	优于大市	7.1	0.45	0.48	0.54	15.8	14.8	13.0	13.4%	0.97	341.0	
002832.SZ	比音勒芬	优于大市	16.9	1.37	1.25	1.34	12.4	13.6	12.6	7.6%	1.67	96.6	
002154.SZ	报喜鸟	优于大市	3.8	0.34	0.28	0.31	11.3	13.7	12.6	8.9%	1.41	56.0	

资料来源：wind，国信证券经济研究所预测和整理。

## 财务预测与估值

资产负债表 (百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E	利润表 (百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	11901	6794	10000	10000	10000	营业收入	21528	20957	21748	23171	24491
应收款项	1398	1764	1830	1950	2061	营业成本	11954	11628	11857	12049	12229
存货净额	9337	11987	12165	12349	12517	营业税金及附加	150	116	119	126	132
其他流动资产	568	770	799	851	900	销售费用	4353	4841	5112	5693	6258
<b>流动资产合计</b>	<b>25005</b>	<b>22453</b>	<b>25933</b>	<b>26289</b>	<b>26617</b>	管理费用	979	1093	1397	1484	1564
固定资产	3017	2895	2208	1767	1282	财务费用	47	(175)	(186)	(198)	(209)
无形资产及其他	688	648	622	596	570	投资收益	186	124	43	46	49
投资性房地产	4809	7435	7435	7435	7435	资产减值及公允价值变动	(603)	(548)	(585)	(617)	(646)
长期股权投资	194	0	0	0	0	其他收入	(18)	(249)	53	55	56
<b>资产总计</b>	<b>33713</b>	<b>33431</b>	<b>36199</b>	<b>36087</b>	<b>35905</b>	营业利润	3611	2780	2960	3501	3977
短期借款及交易性金融负债	3312	974	2297	4251	9645	营业外净收支	13	7	7	8	35
应付款项	10085	11259	11427	11599	11757	利润总额	3624	2787	2967	3508	4012
其他流动负债	3371	3023	4035	4224	4403	<b>所得税费用</b>	<b>705</b>	<b>598</b>	<b>637</b>	<b>753</b>	<b>861</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>16768</b>	<b>15256</b>	<b>17759</b>	<b>20073</b>	<b>25805</b>	少数股东损益	(34)	30	23	139	232
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	归属于母公司净利润	2952	2159	2307	2616	2919
其他长期负债	907	888	804	719	635						
<b>长期负债合计</b>	<b>907</b>	<b>888</b>	<b>804</b>	<b>719</b>	<b>635</b>	<b>现金流量表 (百万元)</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>2027E</b>
<b>负债合计</b>	<b>17675</b>	<b>16144</b>	<b>18562</b>	<b>20793</b>	<b>26440</b>	<b>净利润</b>	<b>2952</b>	<b>2159</b>	<b>2307</b>	<b>2616</b>	<b>2919</b>
少数股东权益	(12)	276	279	161	(268)	资产减值准备	(69)	116	144	(157)	(168)
股东权益	16050	17011	17357	15134	9733	折旧摊销	1232	378	383	407	432
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>33713</b>	<b>33431</b>	<b>36199</b>	<b>36087</b>	<b>35905</b>	公允价值变动损失	603	548	585	617	646
						财务费用	47	(175)	(186)	(198)	(209)
<b>关键财务与估值指标</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>2027E</b>	营运资本变动	(579)	(4920)	966	(236)	(242)
每股收益	0.61	0.45	0.48	0.54	0.61	其它	57	(139)	(141)	38	(261)
每股红利	0.39	0.79	0.41	1.01	1.73	<b>经营活动现金流</b>	<b>4196</b>	<b>(1859)</b>	<b>4245</b>	<b>3285</b>	<b>3326</b>
每股净资产	3.34	3.54	3.61	3.15	2.03	资本开支	0	259	(400)	(400)	(400)
ROIC	19%	15%	14%	16%	19%	其它投资现金流	(1638)	661	0	0	0
ROE	18%	13%	13%	17%	30%	<b>投资活动现金流</b>	<b>(1832)</b>	<b>1114</b>	<b>(400)</b>	<b>(400)</b>	<b>(400)</b>
毛利率	44%	45%	45%	48%	50%	权益性融资	(6)	4	0	0	0
EBIT Margin	19%	16%	15%	17%	18%	负债净变化	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	25%	18%	17%	18%	19%	支付股利、利息	(1896)	(3794)	(1961)	(4840)	(8319)
收入增长	16%	-3%	4%	7%	6%	其它融资现金流	829	3223	1323	1955	5394
净利润增长率	37%	-27%	7%	13%	12%	<b>融资活动现金流</b>	<b>(2968)</b>	<b>(4362)</b>	<b>(638)</b>	<b>(2885)</b>	<b>(2926)</b>
资产负债率	52%	49%	52%	58%	73%	<b>现金净变动</b>	<b>(604)</b>	<b>(5107)</b>	<b>3206</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
息率	5.6%	11.1%	5.8%	14.2%	24.4%	货币资金的期初余额	12505	11901	6794	10000	10000
P/E	11.6	15.8	14.8	13.0	11.7	货币资金的期末余额	11901	6794	10000	10000	10000
P/B	2.1	2.0	2.0	2.3	3.5	企业自由现金流	4028	(1643)	3532	2790	3194
EV/EBITDA	9.5	13.4	14.3	12.9	12.7	权益自由现金流	4857	1579	4895	4748	8476

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

# 免责声明

## 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

## 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	优于大市	股价表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
	行业 投资评级	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

## 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

## 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032