

雅葆轩 (870357.BJ)

2025 年 08 月 29 日

投资评级：增持（维持）

日期	2025/8/28
当前股价(元)	26.92
一年最高最低(元)	31.00/12.82
总市值(亿元)	21.56
流通市值(亿元)	11.98
总股本(亿股)	0.80
流通股本(亿股)	0.45
近 3 个月换手率(%)	447.36

北交所研究团队

汽车电子+工控双轮驱动高增长 2025H1 营收+40.3%，产能提前释放开启新篇章
——北交所信息更新

诸海滨（分析师）

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

● PCBA “小巨人” 订单快速增加，扩充产能新建厂区预计提前投入使用

2025 年半年报实现营收 2.5 亿元（+40.25%），归母净利润 2927 万元（+20.02%），扣非归母净利润 2881 万元（+40.18%）。得益于汽车电子订单量的快速增加、工业控制领域客户项目深入合作以及交付能力提速。2025Q2 单季度实现营收 1.53 亿元，归母净利润 1720 万元，环比一季度分别增长 57.69%与 42.54%。截至 2025H1，募投“高端电子制造（PCBA 产品）扩产项目”投入进度已达 97.18%，迁建项目之子项目“新生产线扩建项目”预定可使用状态日期为 2026 年 6 月 30 日。目前公司产能处于饱和状态，为尽快扩充产能需求，新建厂区预计提前投入使用，释放产能空间以提升业绩。看好公司的产能释放，汽车电子及工业控制领域的结构性增长，PCB 产业链的高景气度。我们维持 2025-2027 年盈利预测，预计归母净利润分别为 0.64/0.80/0.94 亿元，当前股价对应 PE 分别为 33.7/27.0/22.9 倍，维持“增持”评级。

● 汽车电子、工业控制结构性增长

2025H1 雅葆轩汽车电子、工业控制业务分别实现营收 9,157.62、6,391.44 万元，分别同比增长 195%、112%。汽车电子、消费电子、工业控制占营收比重从 2024 年年报的 20.45%/56.15%/17.55%变化至 36.63%/33.29%/25.56%。汽车电子的产品主要有车载仪表显示屏显示控制板、车载中控显示屏显示控制板等，主要的终端客户有：比亚迪、丰田、福特、吉利、小鹏汽车、零跑、江铃、长安等。工业控制的产品主要有工业液晶显示屏显示控制板、医疗器材显示屏显示控制板、银行 ATM 显示屏显示控制板等，主要的终端客户有：松下、飞利浦、佳明、迈瑞医疗等。

● 2024 年以来 PCB 产业链高景气增长

我国是 PCB 产业全球生产规模最大的生产基地。PCB 行业景气度持续上行，根据 Prismark 数据及预测，中国 PCB 产值 2024 年达到 412.13 亿美元，同比增长 9%，2024-2029 年全球与中国 PCB 的产值复合增长率分别为 5.2%和 4.3%。

● 风险提示：应收账款余额较大的风险、毛利率下降的风险、客户集中风险

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	354	377	501	623	724
YOY(%)	49.4	6.5	33.1	24.3	16.2
归母净利润(百万元)	43	48	64	80	94
YOY(%)	-26.4	12.1	32.4	25.0	18.1
毛利率(%)	17.5	21.3	20.0	20.5	21.3
净利率(%)	12.2	12.8	12.7	12.8	13.0
ROE(%)	11.9	12.8	16.1	16.8	16.8
EPS(摊薄/元)	0.54	0.60	0.80	1.00	1.18
P/E(倍)	50.07	44.66	33.74	26.99	22.85
P/B(倍)	6.0	5.7	5.4	4.5	3.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

相关研究报告

《汽车电子新客户已进入批量生产，2025Q1 归母净利润同比增长 115%——北交所信息更新》-2025.6.16

《汽车电子新订单注入业绩增长动力，2024 年归母净利润同比增长 10%——北交所信息更新》-2025.3.5

《汽车电子进入量产交付阶段，2024Q3 归母净利润+70%——北交所信息更新》-2024.11.4

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E		2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	408	418	535	679	835	营业收入	354	377	501	623	724
现金	94	121	166	197	233	营业成本	292	296	401	495	570
应收票据及应收账款	132	148	190	312	416	营业税金及附加	2	2	2	3	3
其他应收款	0	0	0	0	0	营业费用	8	7	10	13	14
预付账款	0	0	1	0	1	管理费用	8	11	8	10	13
存货	75	86	114	106	122	研发费用	12	12	15	19	22
其他流动资产	107	62	63	64	63	财务费用	0	-0	2	4	6
非流动资产	56	126	140	156	169	资产减值损失	-0	-3	0	0	0
长期投资	0	0	0	0	0	其他收益	4	7	7	7	7
固定资产	44	54	92	115	127	公允价值变动收益	1	0	0	0	0
无形资产	2	14	17	22	28	投资净收益	2	2	2	2	2
其他非流动资产	10	58	31	19	13	资产处置收益	0	0	0	0	0
资产总计	465	543	675	836	1004	营业利润	36	55	73	91	107
流动负债	98	161	269	355	436	营业外收入	13	0	0	0	0
短期借款	20	39	125	181	248	营业外支出	0	0	0	0	0
应付票据及应付账款	66	105	127	160	170	利润总额	49	55	73	91	107
其他流动负债	13	17	17	14	19	所得税	6	6	8	10	12
非流动负债	5	5	4	5	4	净利润	43	48	65	80	95
长期借款	0	0	0	0	0	少数股东损益	0	0	1	0	0
其他非流动负债	5	5	4	5	4	归属母公司净利润	43	48	64	80	94
负债合计	103	166	273	359	441	EBITDA	52	60	79	101	122
少数股东权益	0	0	1	1	1	EPS(元)	0.54	0.60	0.80	1.00	1.18
股本	80	80	80	80	80	主要财务比率					
资本公积	168	168	168	168	168	成长能力					
留存收益	113	129	140	154	170	营业收入(%)	49.4	6.5	33.1	24.3	16.2
归属母公司股东权益	361	378	401	475	562	营业利润(%)	-40.1	51.7	33.3	24.3	18.0
负债和股东权益	465	543	675	836	1004	归属于母公司净利润(%)	-26.4	12.1	32.4	25.0	18.1
现金流量表(百万元)						获利能力					
经营活动现金流	25	59	20	6	2	毛利率(%)	17.5	21.3	20.0	20.5	21.3
净利润	43	48	65	80	95	净利率(%)	12.2	12.8	12.7	12.8	13.0
折旧摊销	4	6	5	7	9	ROE(%)	11.9	12.8	16.1	16.8	16.8
财务费用	0	-0	2	4	6	ROIC(%)	11.0	11.4	12.3	12.6	12.2
投资损失	-2	-2	-2	-2	-2	偿债能力					
营运资金变动	-22	3	-49	-81	-103	资产负债率(%)	22.2	30.5	40.5	43.0	43.9
其他经营现金流	2	3	-1	-3	-3	净负债比率(%)	-19.1	-20.4	-9.1	-2.5	3.4
投资活动现金流	-12	-18	-18	-21	-19	流动比率	4.2	2.6	2.0	1.9	1.9
资本支出	14	61	22	22	21	速动比率	3.3	2.0	1.5	1.6	1.6
长期投资	0	40	0	0	0	营运能力					
其他投资现金流	2	3	4	1	2	总资产周转率	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
筹资活动现金流	-38	-14	-82	-10	-14	应收账款周转率	3.1	2.7	3.0	2.5	2.0
短期借款	-0	19	86	56	67	应付账款周转率	6.1	3.5	3.5	3.5	3.5
长期借款	0	0	0	0	0	每股指标(元)					
普通股增加	18	0	0	0	0	每股收益(最新摊薄)	0.54	0.60	0.80	1.00	1.18
资本公积增加	-18	0	0	0	0	每股经营现金流(最新摊薄)	0.31	0.74	0.24	0.08	0.03
其他筹资现金流	-38	-34	-168	-65	-81	每股净资产(最新摊薄)	4.51	4.71	5.01	5.93	7.02
现金净增加额	-25	27	-80	-25	-31	估值比率					
						P/E	50.1	44.7	33.7	27.0	22.9
						P/B	6.0	5.7	5.4	4.5	3.8
						EV/EBITDA	38.1	33.5	26.1	20.6	17.4

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn