

## 欧洲提供弹性，毛利率同比提升

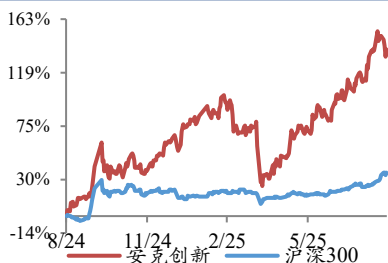
——安克创新 25Q2 点评

### 投资评级：买入（维持）

报告日期：2025-08-29

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 收盘价（元）          | 139.44       |
| 近 12 个月最高/最低（元） | 149.50/61.36 |
| 总股本（百万股）        | 536          |
| 流通股本（百万股）       | 302          |
| 流通股比例（%）        | 56.32        |
| 总市值（亿元）         | 748          |
| 流通市值（亿元）        | 421          |

### 公司价格与沪深 300 走势比较



### 分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

### 分析师：成浅之

执业证书号：S0010524100003

邮箱：chengqianzhi@hazq.com

### 联系人：唐楚彦

执业证书号：S0010124070002

邮箱：tangchuyan@hazq.com

### 相关报告

1. 安克创新 24A&25Q1：关注股价回调下公司对非美市场挖掘 2025-05-02
2. 安克创新 24Q3：动能强劲再超预期 2024-10-30
3. 安克创新 24Q2：全面提速大超预期

### 主要观点：

#### ● 公司发布 25H1 业绩报告：

- 25Q2：收入 68.73 亿元（同比+30.4%），归母净利润 6.71 亿元（同比+19.5%）；扣非归母净利润 5.22 亿元（同比+15.9%）；
- 25H1：收入 128.67 亿元（同比+33.4%），归母净利润 11.67 亿元（同比+33.8%）；扣非归母净利润 9.61 亿元（同比+25.5%）；
- **基本符合预期；同时中期分红率 32%（去年同期 37%）。**

#### ● 收入分析：欧洲提供弹性，美国具备韧性

- **分产品：**H1 收入同比充电储能类+37%/智能创新类+38%/智能影音类+21%(24 年分别同比+47%/+40%/+33%)，我们预计小充稳健，大充/清洁分别拉动充电/创新两大品类，扫地机、割草机与 3D 打印机(众筹 4676 万美元)等重磅产品贡献弹性；
- **分国别：**Q1/Q2 内销同比+55%/-8%(内销有舆情影响/Q3 已有所恢复)；外销同比+36%/+32%，分区域，H1 北美/欧洲同比分别+23%/+67%，关税压力下美国仍有韧性、欧洲接力新增长极；
- **分渠道：**H1 线上/线下同比分别+29%/+44%，其中亚马逊+28%、独立站+43%，渠道日益完善。

#### ● 利润分析：毛利率提升，净利率稳定

- **毛利率：**H1 同比-0.5pct (Q2 同比+0.8pct)，H1 充电储能/智能创新/智能影音类毛利率分别同比-2.4/+1.3/+2.4pct，充电类有关税及成本上涨压力、创新&影音类毛利率提升反应结构优化+优秀成本控制力。
- **净利率：**H1 同比持平 (Q2 同比-0.9pct)，Q2 销售/管理/研发/财务费用率同比+0.9/-0.5/+1.2/+0.1pct，因销售研发投入增加和存在充电宝召回事件，毛利率提振下净利率仅略有影响。

#### ● 投资建议：

#### ➤ 我们的观点：

**Q2 关税扰动+充电召回压力测试下盈利能力稳健，凸显强抗风险能力，未来三大品类+第二曲线具身智能矩阵构建（智能安防与家用机器人）。除 Anker 品牌外，Eufy 跻身中国全球化品牌 50 强；公司拟发 H 股进一步全球化。**

**盈利预测：**基于公司最新业绩表现，我们维持 25-27 年收入预测、调整利润预测。预计 2025-2027 年公司收入 328.14/416.89/509.46 亿元，同比+32.8%/+27.0%/+22.2%，归母净利润 26.51/34.19/42.53 亿元（25-27 年前值 27.53/34.64/42.17 亿元），同比+25.4%/+29.0%/+24.4%；对应 PE 28/22/18X，维持“买入”评

级。

- **风险提示:**  
 需求不及预期，新品开拓不及预期，新兴市场开拓不及预期。

| ● 重要财务指标  |       | 单位:百万元 |       |       |  |
|-----------|-------|--------|-------|-------|--|
| 主要财务指标    | 2024A | 2025E  | 2026E | 2027E |  |
| 营业收入      | 24710 | 32814  | 41689 | 50946 |  |
| 收入同比（%）   | 41.1% | 32.8%  | 27.0% | 22.2% |  |
| 归属母公司净利润  | 2114  | 2651   | 3419  | 4253  |  |
| 净利润同比（%）  | 30.9% | 25.4%  | 29.0% | 24.4% |  |
| 毛利率（%）    | 43.7% | 42.7%  | 43.0% | 43.2% |  |
| ROE（%）    | 23.6% | 24.0%  | 23.7% | 22.7% |  |
| 每股收益（元）   | 3.99  | 4.94   | 6.38  | 7.93  |  |
| P/E       | 24.45 | 28.20  | 21.87 | 17.58 |  |
| P/B       | 5.79  | 6.78   | 5.17  | 4.00  |  |
| EV/EBITDA | 22.38 | 24.56  | 18.46 | 14.21 |  |

资料来源： wind，华安证券研究所  
 注：数据截至 2025 年 8 月 28 日

**财务报表与盈利预测**

| 资产负债表     |       |       |       |       | 利润表      |       |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| 单位:百万元    |       |       |       |       | 单位:百万元   |       |       |       |       |
| 会计年度      | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E | 会计年度     | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
| 流动资产      | 12368 | 13913 | 18970 | 24308 | 营业收入     | 24710 | 32814 | 41689 | 50946 |
| 现金        | 2534  | 2049  | 4879  | 8346  | 营业成本     | 13918 | 18786 | 23761 | 28935 |
| 应收账款      | 1654  | 2840  | 3619  | 4415  | 营业税金及附加  | 18    | 20    | 25    | 31    |
| 其他应收款     | 127   | 135   | 185   | 209   | 销售费用     | 5570  | 7396  | 9338  | 11208 |
| 预付账款      | 17    | 101   | 108   | 159   | 管理费用     | 869   | 1148  | 1459  | 1783  |
| 存货        | 3234  | 3984  | 5377  | 6377  | 财务费用     | 25    | 10    | 15    | -14   |
| 其他流动资产    | 4803  | 4803  | 4803  | 4803  | 资产减值损失   | -148  | 0     | 0     | 0     |
| 非流动资产     | 4236  | 4447  | 4532  | 4594  | 公允价值变动收益 | 129   | 0     | 0     | 0     |
| 长期投资      | 525   | 642   | 765   | 878   | 投资净收益    | 155   | 131   | 125   | 0     |
| 固定资产      | 127   | 89    | 50    | 12    | 营业利润     | 2377  | 2960  | 3818  | 4748  |
| 无形资产      | 37    | 41    | 44    | 47    | 营业外收入    | 3     | 0     | 0     | 0     |
| 其他非流动资产   | 3546  | 3676  | 3674  | 3657  | 营业外支出    | 31    | 0     | 0     | 0     |
| 资产总计      | 16604 | 18359 | 23502 | 28903 | 利润总额     | 2348  | 2960  | 3818  | 4748  |
| 流动负债      | 5902  | 5554  | 7124  | 8082  | 所得税      | 137   | 191   | 246   | 305   |
| 短期借款      | 453   | 453   | 453   | 453   | 净利润      | 2211  | 2769  | 3572  | 4443  |
| 应付账款      | 1778  | 1851  | 2461  | 2864  | 少数股东损益   | 97    | 118   | 154   | 190   |
| 其他流动负债    | 3670  | 3249  | 4210  | 4764  | 归属母公司净利润 | 2114  | 2651  | 3419  | 4253  |
| 非流动负债     | 1558  | 1469  | 1469  | 1469  | EBITDA   | 2278  | 3027  | 3874  | 4790  |
| 长期借款      | 925   | 925   | 925   | 925   | EPS（元）   | 3.99  | 4.94  | 6.38  | 7.93  |
| 其他非流动负债   | 633   | 544   | 544   | 544   |          |       |       |       |       |
| 负债合计      | 7459  | 7023  | 8593  | 9551  |          |       |       |       |       |
| 少数股东权益    | 186   | 304   | 458   | 647   |          |       |       |       |       |
| 股本        | 531   | 532   | 532   | 532   |          |       |       |       |       |
| 资本公积      | 2978  | 3044  | 3044  | 3044  |          |       |       |       |       |
| 留存收益      | 5449  | 7457  | 10876 | 15129 |          |       |       |       |       |
| 归属母公司股东权益 | 8958  | 11033 | 14451 | 18705 |          |       |       |       |       |
| 负债和股东权益   | 16604 | 18359 | 23502 | 28903 |          |       |       |       |       |

| 现金流量表   |       |       |       |       | 主要财务比率    |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 单位:百万元  |       |       |       |       |           |       |       |       |       |
| 会计年度    | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E | 会计年度      | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
| 经营活动现金流 | 2745  | 105   | 2867  | 3619  | 成长能力      |       |       |       |       |
| 净利润     | 2211  | 2769  | 3572  | 4443  | 营业收入      | 41.1% | 32.8% | 27.0% | 22.2% |
| 折旧摊销    | 135   | 58    | 42    | 56    | 营业利润      | 31.6% | 24.5% | 29.0% | 24.4% |
| 财务费用    | 28    | 35    | 35    | 35    | 归属于母公司净利润 | 30.9% | 25.4% | 29.0% | 24.4% |
| 投资损失    | -155  | -131  | -125  | 0     | 获利能力      |       |       |       |       |
| 营运资金变动  | 639   | -2379 | -657  | -914  | 毛利率（%）    | 43.7% | 42.7% | 43.0% | 43.2% |
| 其他经营现金流 | 1459  | 4901  | 4229  | 5357  | 净利率（%）    | 8.6%  | 8.1%  | 8.2%  | 8.3%  |
| 投资活动现金流 | -1503 | -24   | -2    | -118  | ROE（%）    | 23.6% | 24.0% | 23.7% | 22.7% |
| 资本支出    | -429  | -6    | -5    | -6    | ROIC（%）   | 18.7% | 21.4% | 21.7% | 21.1% |
| 长期投资    | -22   | -115  | -122  | -112  | 偿债能力      |       |       |       |       |
| 其他投资现金流 | -1052 | 97    | 125   | 0     | 资产负债率（%）  | 44.9% | 38.3% | 36.6% | 33.0% |
| 筹资活动现金流 | -810  | -555  | -35   | -35   | 净负债比率（%）  | 81.6% | 61.9% | 57.6% | 49.4% |
| 短期借款    | 184   | 0     | 0     | 0     | 流动比率      | 2.10  | 2.50  | 2.66  | 3.01  |
| 长期借款    | 314   | 0     | 0     | 0     | 速动比率      | 1.13  | 1.32  | 1.55  | 1.89  |
| 普通股增加   | 125   | 0     | 0     | 0     | 营运能力      |       |       |       |       |
| 资本公积增加  | -151  | 66    | 0     | 0     | 总资产周转率    | 1.68  | 1.88  | 1.99  | 1.94  |
| 其他筹资现金流 | -1282 | -622  | -35   | -35   | 应收账款周转率   | 15.53 | 14.60 | 12.91 | 12.68 |
| 现金净增加额  | 540   | -485  | 2830  | 3467  | 应付账款周转率   | 9.48  | 10.35 | 11.02 | 10.87 |

| 每股指标（元）     |       |       |       |       | 估值比率      |       |       |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|             |       |       |       |       |           |       |       |       |       |
| 每股收益        | 3.99  | 4.94  | 6.38  | 7.93  | P/E       | 24.45 | 28.20 | 21.87 | 17.58 |
| 每股经营现金流（摊薄） | 5.12  | 0.20  | 5.35  | 6.75  | P/B       | 5.79  | 6.78  | 5.17  | 4.00  |
| 每股净资产       | 16.86 | 20.58 | 26.95 | 34.89 | EV/EBITDA | 22.38 | 24.56 | 18.46 | 14.21 |

资料来源：wind，华安证券研究所

## 分析师与研究助理简介

**分析师：**邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

**分析师：**成浅之，美国哥伦比亚大学公共管理硕士，上海财经大学金融学本科，曾任职于德邦证券。

**联系人：**唐楚彦，武汉大学金融学学士，伦敦大学学院金融学硕士，3年消费行业研究经验。

## 重要声明

### 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

### 免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

## 投资评级说明

以本报告发布之日起6个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A股以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普500指数为基准。定义如下：

### 行业评级体系

- 增持—未来6个月的投资收益率领先市场基准指数5%以上；
- 中性—未来6个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6个月的投资收益率落后市场基准指数5%以上；

### 公司评级体系

- 买入—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数15%以上；
- 增持—未来6-12个月的投资收益率领先市场基准指数5%至15%；
- 中性—未来6-12个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至5%；
- 减持—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数5%至15%；
- 卖出—未来6-12个月的投资收益率落后市场基准指数15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。