



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 08 月 27 日

基础数据

8 月 26 日收盘价(美元)	37.15
总市值(亿美元)	51
总股本(亿股 ADS)	1.38

来源: Wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证海外社服】亚朵(ATAT.O)2025Q1 业绩点评: 新零售业务保持增长动能-2025.05.30

【兴证海外社服】亚朵(ATAT.O)2024Q2 业绩点评: 上调开店指引, 宣布 3 年分红计划-2024.09.10

分析师: 宋健

S0190518010002
BMV912
songjian@xyzq.com.cn

分析师: 严宁馨

S0190521010001
请注意: 严宁馨并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管的活动。
yanningxin@xyzq.com.cn

亚朵(ATAT.O)

新零售加速, 提升全年营收指引

投资要点:

- **2025Q2 业绩好于预期:** 公司 2025Q2 净营收 24.69 亿元人民币(下同), 同比增长 37.4%, 其中加盟酒店收入 12.99 亿元, 同比增长 26.5%, 零售业务收入 9.65 亿元, 同比增长 79.8%, 两者营收占比分别达到 53%和 39%。Non-GAAP 归母净利润为 4.27 亿元, 同比增长 30.2%, 公司 2025Q2 业绩好于预期。
- **保持较高盈利能力:** 截至 2025Q2, 公司的酒店运营和零售业务的毛利率分别为 38.3%和 53.3%, 同比环比均实现提升。公司的 Non-GAAP EBITDA 率和 Non-GAAP 净利率分别为 24.7%和 17.3%, 分别同比提升 0.1 和降低 1 个百分点, 主要由于分红导致税率上升。
- **维持全年酒店的开业目标:** 截至 2025Q2, 公司已开业酒店数量达到 1824 家, 房间数量 20.48 万间, 分别同比增长 29.2%和 26.7%。其中 Q2 新开 118 家, 另外储备项目数量达到 816 家, 为实现全年开业计划奠定基础。
- **RevPAR 等核心经营指标持续修复:** 截至 2025Q2, 公司整体入住率为 76.4%, RevPAR 为 343 元, ADR 为 433 元, 分别修复至 2024 年同期的 97.4%、95.6%和 98.3%。
- **新零售业务继续破圈:** 公司 2025Q2 零售业务 GMV 为 11.44 亿元, 同比增长 84.6%, 增长加速, 公司深挖客户需求和应用场景, 不断迭代产品, 推出更多爆款产品。零售业务 2025Q2 的收入为 9.65 亿元, 同比增长 79.8%, 在收入快速增长的同时, 利润也继续扩张, 毛利率达到 53.3%, 同比提升 2.7 个百分点。
- **继续打造粉丝经济, 会员数量过亿:** 公司注重建设自有渠道, 截至 2025Q2, 公司的注册会员数量为 1.03 亿人, 同比增长 34.7%。通过 CRS 渠道销售间夜占比达到 61.5%。
- **现金流充裕, 提升全年营收指引:** 公司 2025Q2 经营性现金流入 7.67 亿元, 截至季末, 持有现金及等价物约 27 亿元。公司将全年营收增速指引从上个季度的 25-30%提升至本季度的 30%, 主要由于新零售业务超预期的增长。
- **维持“增持”评级:** 我们预计公司 2025/2026 年的营收为 94.79/119.25 亿元, 分别同比增长 30.8%和 25.8%, 归母净利润分别为 16.41/20.84 亿元, 分别同比增长 28.7%和 27.0%, 目前股价对应 2025 年约 22.8 倍 PE, 维持公司“增持”评级。
- **风险提示:** 宏观经济增速不及预期, RevPAR 及入住率不及预期, 新开店不及预期, 零售业务竞争激烈。

主要财务指标

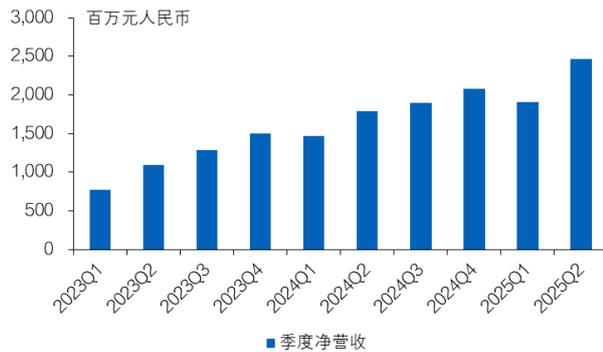
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	7,248	9,479	11,925	14,949
同比增长(%)	55.3	30.8	25.8	25.4
归母净利润(百万元)	1,275	1,641	2,084	2,631
同比增长(%)	73.0	28.7	27.0	26.3
经营利润率(%)	22.4	22.9	23.2	23.4
归母净利润率(%)	17.6	17.3	17.5	17.6
ROE(%)	50.8	46.5	43.1	40.6
每股收益(元)	9.2	11.9	15.1	19.1

数据来源: wind, 兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

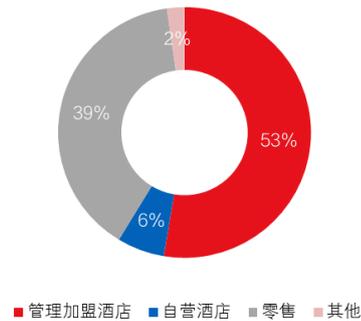
- **2025Q2 业绩好于预期:** 公司 2025Q2 净营收 24.69 亿元人民币 (下同), 同比增长 37.4%, 其中加盟酒店收入 12.99 亿元, 同比增长 26.5%, 零售业务收入 9.65 亿元, 同比增长 79.8%, 两者营收占比分别达到 53%和 39%。**Non-GAAP** 归母净利润为 4.27 亿元, 同比增长 30.2%, 公司 2025Q2 业绩好于预期。

图1、季度净营收



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

图2、营收结构 (截至 2025Q2)



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

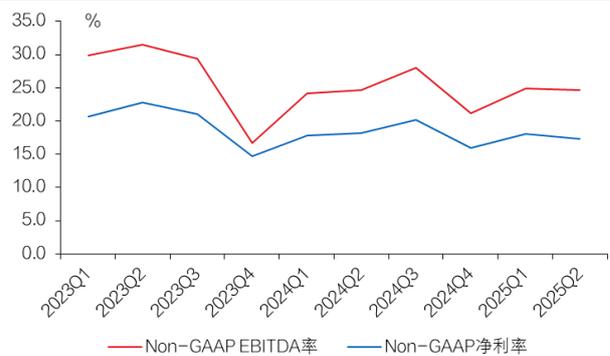
- **保持较高盈利能力:** 截至 2025Q2, 公司的酒店运营和零售业务的毛利率分别为 38.3%和 53.3%, 同比环比均实现提升。公司的 **Non-GAAP EBITDA** 率和 **Non-GAAP** 净利率分别为 24.7%和 17.3%, 分别同比提升 0.1 和降低 1 个百分点, 主要由于分红导致税率上升。

图3、Non-GAAP 归母净利润



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

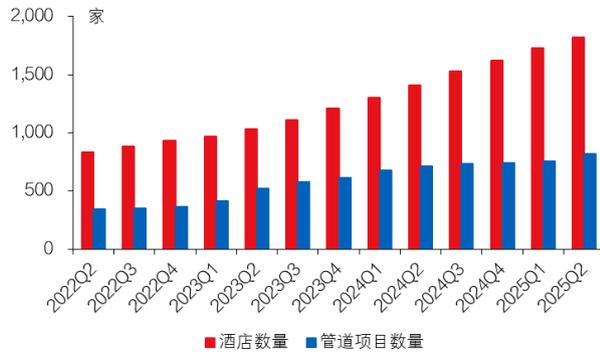
图4、利润率



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

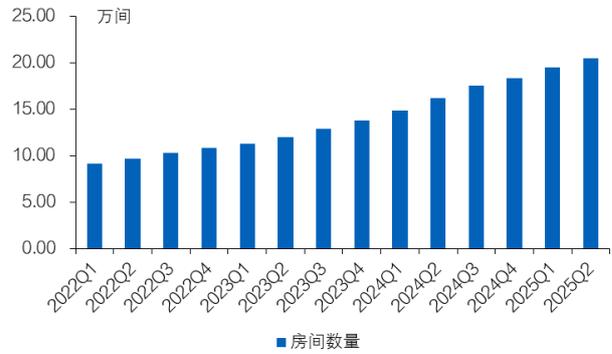
- **维持全年酒店的开业目标:**截至 2025Q2,公司已开业酒店数量达到 1824 家,房间数量 20.48 万间,分别同比增长 29.2%和 26.7%。其中 Q2 新开 118 家,另外储备项目数量达到 816 家,为实现全年开业计划奠定基础。

图5、开业酒店数量和管道项目数量



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

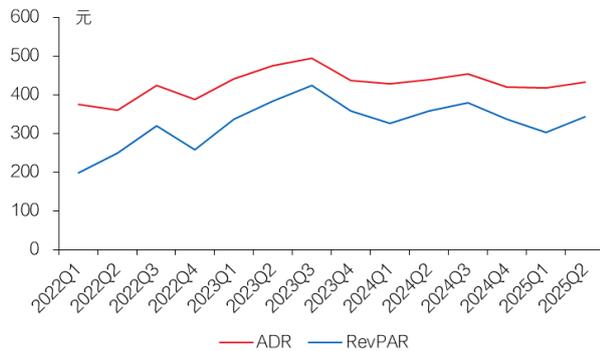
图6、房间数量



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

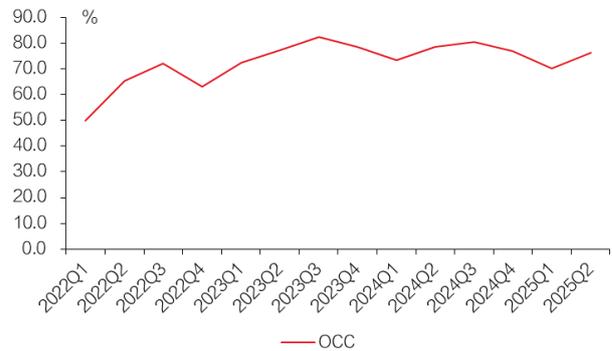
- **RevPAR 等核心经营指标持续修复:**截至 2025Q2,公司整体入住率为 76.4%, RevPAR 为 343 元, ADR 为 433 元, 分别修复至 2024 年同期的 97.4%、95.6%和 98.3%。

图7、RevPAR 和 ADR



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

图8、OCC



数据来源: 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

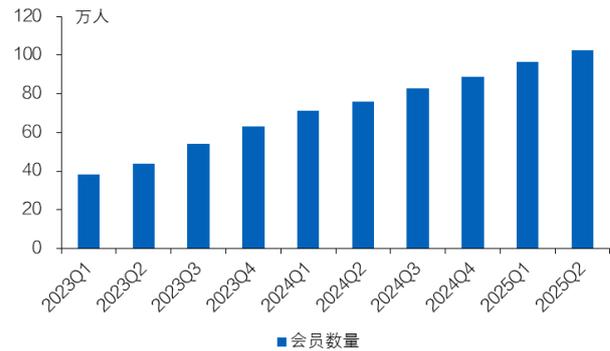
- **新零售业务继续破圈:**公司 2025Q2 零售业务 GMV 为 11.44 亿元,同比增长 84.6%, 增长加速, 公司深挖客户需求和应用场景, 不断迭代产品, 推出更多爆款产品。零售业务 2025Q2 的收入为 9.65 亿元, 同比增长 79.8%, 在收入快速增长的同时, 利润也继续扩张, 毛利率达到 53.3%, 同比提升 2.7 个百分点。
- **继续打造粉丝经济, 会员数量过亿:**公司注重建设自有渠道, 截至 2025Q2, 公司的注册会员数量为 1.03 亿人, 同比增长 34.7%。通过 CRS 渠道销售间夜占比达到 61.5%。

图9、零售业务 GMV



数据来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

图10、会员数量



数据来源：公司公告，兴业证券经济与金融研究院整理

- **现金流充裕，提升全年营收指引：**公司 2025Q2 经营性现金流入 7.67 亿元，截至季末，持有现金及等价物约 27 亿元。公司将全年营收增速指引从上个季度的 25-30% 提升至本季度的 30%，主要由于新零售业务超预期的增长。
- **维持“增持”评级：**我们预计公司 2025/2026 年的营收为 94.79/119.25 亿元，分别同比增长 30.8% 和 25.8%，归母净利润分别为 16.41/20.84 亿元，分别同比增长 28.7% 和 27.0%，目前股价对应 2025 年约 22.8 倍 PE，维持公司“增持”评级。
- **风险提示：**宏观经济增速不及预期，RevPAR 及入住率不及预期，新开店不及预期，零售业务竞争激烈。

附表

资产负债表		单位：百万元			
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	
流动资产	5,716	6,903	8,543	10,611	
现金及等价物	3,618	4,732	6,262	8,195	
短期投资	1,266	1,266	1,266	1,266	
应收账款	186	237	298	374	
预付款项	332	332	332	332	
存货	167	190	239	299	
其他流动资产	146	146	146	146	
非流动资产	2,163	2,170	2,176	2,181	
物业厂房及设备	214	221	227	231	
经营租赁所有权资产	1,503	1,503	1,503	1,503	
递延所得税资产	231	231	231	231	
其他非流动资产	216	216	216	216	
资产总计	7,879	9,073	10,719	12,792	
流动负债	2,830	2,874	3,059	3,288	
经营租赁所有权负债	291	291	291	291	
应付账款	694	738	923	1,152	
其他流动负债	1,845	1,845	1,845	1,845	
非流动负债	2,103	2,103	2,103	2,103	
经营租赁所有权负债	1,380	1,380	1,380	1,380	
递延收入	475	475	475	475	
其他非流动负债	248	248	248	248	
负债合计	4,933	4,977	5,162	5,391	
股本	0.3	0.3	0.3	0.3	
未分配利润	2,956	4,105	5,563	7,405	
少数股东权益	-10	-9	-7	-4	
股东权益合计	2,946	4,096	5,557	7,401	
负债及权益合计	7,879	9,073	10,719	12,792	

现金流量表		单位：百万元			
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	
净利润	1,273	1,643	2,086	2,634	
折旧和摊销	65	43	44	45	
营运资金的变动	-30	-29	75	93	
经营活动产生现金流量	1,726	1,606	2,154	2,721	
投资活动产生现金流量	-521	0.6	0.6	0.6	
融资活动产生现金流量	-427	-492	-625	-789	
现金净变动	778	1,114	1,530	1,933	
年初现金余额	2,842	3,620	4,734	6,263	
年末现金余额	3,620	4,734	6,263	8,196	

利润表		单位：百万元			
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	
营业收入	7,248	9,479	11,925	14,949	
酒店运营成本	3,108	3,590	4,394	5,358	
零售成本	1,084	1,723	2,240	2,913	
其他运营成本	45	75	90	107	
销售费用	973	1,327	1,670	2,093	
管理费用	353	474	596	747	
研发费用	134	190	239	299	
其他收入	70	70	70	70	
营业利润	1,622	2,171	2,766	3,502	
利息收入	94	111	130	156	
其他支出	2	0	0	0	
税前利润	1,719	2,281	2,897	3,658	
所得税	446	639	811	1,024	
少数股东损益	-2	2	2	3	
归属母公司净利润	1,275	1,641	2,084	2,631	
EPADS (元)	9.2	11.9	15.1	19.1	

主要财务比率					
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	
成长性 (%)					
营业收入增长率	55.3	30.8	25.8	25.4	
归母净利润增长率	73.0	28.7	27.0	26.3	
盈利能力 (%)					
经营利润率	22.4	22.9	23.2	23.4	
归母净利率	17.6	17.3	17.5	17.6	
偿债能力					
资产负债率 (%)	62.6	54.9	48.2	42.1	
流动比率	2.0	2.4	2.8	3.2	
速动比率	2.0	2.3	2.7	3.1	
每股资料 (元)					
每股 ADS 收益	9.2	11.9	15.1	19.1	
每股 ADS 净资产	21.4	29.8	40.3	53.7	
估值比率 (倍)					
PE	29.3	22.8	17.9	14.2	
PB	12.6	9.1	6.7	5.1	

数据来源：wind、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深300指数为基准；北交所市场以北证50指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

有关财务权益及商务关系的披露

兴证国际证券有限公司及/或其有关联公司在过去十二个月内与土耳其主权基金、正定县国有资产控股运营集团有限公司、重庆三峡融资担保集团股份有限公司、铜陵市国有资本运营控股集团有限公司、南京浦口经济开发有限公司、博新源国际有限公司、徽商银行、漳州高鑫发展有限公司、漳州圆山发展有限公司、运城发展投资集团有限公司、广州地铁集团有限公司、广州地铁投融资（香港）有限公司、广州地铁投融资（维京）有限公司、郑州建中建设开发集团有限责任公司、滨州智慧城市运营有限公司、沛县城市建设投资发展集团有限公司、历城国际发展有限公司、济南历城控股集团有限公司、郑州城市发展集团有限公司、知识城（广州）投资集团有限公司、宿州市城市建设投资集团（控股）有限公司、河南水利投资集团有限公司、东方资本有限公司、盐城东方投资开发集团有限公司、北京讯众通信技术股份有限公司、安井食品集团股份有限公司、拨康视云制药有限公司、黄山旅游集团有限公司、周六福珠宝股份有限公司、中国飞机租赁、新琪安集团股份有限公司、山东明水国开发展集团有限公司、湖州吴兴人才产业投资发展集团有限公司、江苏正力新能源电池技术股份有限公司、青岛北岸控股集团有限责任公司、青岛动车小镇投资集团有限公司、印象大红袍股份有限公司、脑动极光医疗科技有限公司、Turkey Wealth Fund、ZHENG DING STATE-OWNED ASSETS HOLDING AND OPERATING GROUP CO., LTD.、CHONGQING SAN XIA FINANCING GUARANTEE GROUP CO., LTD.、Tongling State-owned Capital Operation Holding Group Company Limited、Nanjing Pukou Economic Development Co., Ltd.、Boxinyuan International Co., Ltd.、Huishang Bank Corporation Limited、ZHANGZHOU GAOXIN DEVELOPMENT CO., LTD.、ZHANGZHOU YUANSHAN DEVELOPMENT CO., LTD.、Yuncheng Development Investment Group Co., Ltd.、Guangzhou Metro Group Co., Ltd.、Guangzhou Metro Investment Finance (HK) Limited、Guangzhou Metro Investment Finance (BVI) Limited、ZHENGZHOU JIANZHONG CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT (GROUP) CO., LTD.、BINZHOU SMART CITY OPERATION CO., LTD.、QINGDAO BEI'AN HOLDING GROUP CO., LTD.、Peixian Urban Construction Investment Development Group Co., Ltd.、LICHENG INTERNATIONAL DEVELOPMENT CO., LTD.、JINAN LICHENG HOLDING GROUP CO., LTD.、ZHENGZHOU URBAN DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.、Knowledge City (Guangzhou) Investment Group Co., Ltd.、Suzhou City Construction Investment Group (Holding) Co., Ltd.、HENAN WATER CONSERVANCY INVESTMENT GROUP CO., LTD.、ORIENTAL CAPITAL COMPANY LIMITED、YANCHENG ORIENTAL INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.、BEIJING XUNZHONG COMMUNICATION TECHNOLOGY CO., LTD.、ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.、Cloudbreak Pharma Inc.、Huangshan Tourism Group Co., Ltd.、Zhou Liu Fu Jewellery Co., Ltd.、CALC、CALC Bonds Limited、NEWTREND GROUP HOLDING CO., LTD.、SHANDONG MINGSHUI GUOKAI DEVELOPMENT GROUP CO., LTD.、Wu xing Industry Investment Hu sheng Company Limited、Huzhou Wuxing Industrial Investment Development Group Co., Ltd.、Jiangsu Zenergy Battery Technologies Group Co., Ltd.、Qingdao North Shore Holding Group Co., Ltd.、QINGDAO BULLET TRAIN TOWN INVESTMENT GROUP CO., LTD.、Impression Dahongpao Co., Ltd.、BrainAurora Medical Technology Limited 有投资银行业务关系。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告由受香港证监会监察的兴证国际证券有限公司（香港证监会中央编号：AYE823）于香港提供。香港的投资者若有任何关于本报告的问题请直接联系兴证国际证券有限公司的销售交易代表。本报告作者所持香港证监会牌照的牌照编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海

地址：上海浦东新区长柳路36号兴业证券大厦15层

邮编：200135

邮箱：research@xyzq.com.cn

北京

地址：北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财富大厦32层01-08单元

邮编：100020

邮箱：research@xyzq.com.cn

深圳

地址：深圳市福田区皇岗路5001号深业上城T2座52楼

邮编：518035

邮箱：research@xyzq.com.cn

香港（兴证国际）

地址：香港德辅道中199号无限极广场32楼全层

邮编：518035

邮箱：ir@xyzq.com.hk