

# 立高食品（300973.SZ）

奶油、酱料产品表现较好，盈利能力改善

优于大市

## 核心观点

立高食品 2025 年上半年实现营业总收入 20.70 亿元，同比增长 16.20%；实现归母净利润 1.71 亿元，同比增长 26.24%；实现扣非归母净利润 1.67 亿元，同比增长 33.28%；2025 年第二季度实现营业总收入 10.24 亿元，同比增长 18.40%；实现归母净利润 0.82 亿元，同比增长 40.84%；实现扣非归母净利润 0.80 亿元，同比增长 40.36%。

**烘焙原料延续高增速，商超新品导入顺利。**分产品看，2025 年上半年冷冻烘焙食品/烘焙食品原料收入占比约 55%/45%，同比分别增长 6%/32%，原料业务高增主要由奶油和酱料驱动，得益于公司稀奶油产品市场反馈良好，渠道深度和客户广度进一步提升。分渠道看，2025 年上半年流通/商超/餐饮茶饮及新零售渠道收入占比分别接近 50%/30%/20%，同比增速分别为基本持平/近 30%/约 40%，公司在核心商超客户上新的多款新品取得良好销售表现。

**产品结构影响毛利，盈利能力改善。**2025 年上半年毛利率为 30.4%，同比下降 2.2pct。毛利率承压主要源于产品结构变化，以及奶油、酱料等品类毛利率下滑拖累，奶油/酱料毛利率分别同比下降 7.11/6.12pct。费用率稳步下降，2025 年上半年销售/管理费用率分别为 10.6%/5.6%，同比下降约 1.4/1.4pct。综合来看，盈利能力改善，2025 年上半年归母净利率同比提升 0.7pct 至 8.2%。

**把握渠道变革趋势，积极配合客户调整产品。**公司将继续紧握流通大单品及顶尖客户定制两条主线，坚定推动大单品战略。公司根据市场需求和趋势，提升核心烘焙产品在商超、餐饮的销售占比，同事结合商超调改调整机遇，依托积累的大客户合作经验，建立适配不同渠道需求的产品供应体系。公司已与国内多家连锁商超调改客户展开合作，供应茶饮、面团、冰淇淋麻薯等产品，积极把握新渠道发展趋势。

**风险提示：**行业竞争加剧，原材料成本大幅上涨，渠道拓展不及预期等。

**投资建议：**由于奶油、酱料产品表现较好，且商超、新零售渠道客户开拓积极，我们上调此前盈利预测，预计 2025-2027 年公司实现营业总收入 44.1/49.0/53.5 亿元（前预测值为 43.7/48.2/51.7 亿元），同比 15.1%/11.0%/9.3%；2025-2027 年公司实现归母净利润 3.4/4.0/4.5 亿元（前预测值为 3.2/3.7/3.9 亿元），同比 25.4%/19.5%/11.9%；实现 EPS1.98/2.37/2.65 元；当前股价对应 PE 分别为 24.3/20.4/18.2 倍。维持优于大市评级。

## 盈利预测和财务指标

|              | 2023   | 2024   | 2025E | 2026E | 2027E |
|--------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 营业收入(百万元)    | 3,499  | 3,835  | 4,413 | 4,900 | 5,353 |
| (+/-%)       | 20.2%  | 9.6%   | 15.1% | 11.0% | 9.3%  |
| 净利润(百万元)     | 73     | 268    | 336   | 401   | 449   |
| (+/-%)       | -49.2% | 266.9% | 25.4% | 19.5% | 11.9% |
| 每股收益(元)      | 0.43   | 1.58   | 1.98  | 2.37  | 2.65  |
| EBIT Margin  | 3.2%   | 9.0%   | 9.6%  | 10.6% | 11.1% |
| 净资产收益率 (ROE) | 3.0%   | 10.5%  | 13.5% | 16.7% | 19.4% |
| 市盈率 (PE)     | 112.0  | 30.5   | 24.3  | 20.4  | 18.2  |
| EV/EBITDA    | 43.3   | 20.2   | 17.7  | 15.1  | 13.6  |
| 市净率 (PB)     | 3.31   | 3.19   | 3.28  | 3.39  | 3.53  |

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

## 公司研究·财报点评

### 食品饮料·休闲食品

证券分析师：张向伟

联系人：王新雨

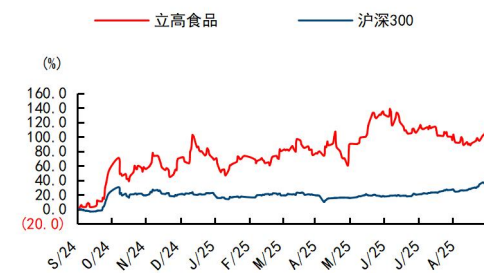
021-60875135

zhangxiangwei@guosen.com.cn wangxinyu8@guosen.com.cn  
S0980523090001

### 基础数据

|             |               |
|-------------|---------------|
| 投资评级        | 优于大市(维持)      |
| 合理估值        |               |
| 收盘价         | 48.29 元       |
| 总市值/流通市值    | 8177/5627 百万元 |
| 52 周最高价/最低价 | 57.20/22.58 元 |
| 近 3 个月日均成交额 | 130.99 百万元    |

### 市场走势



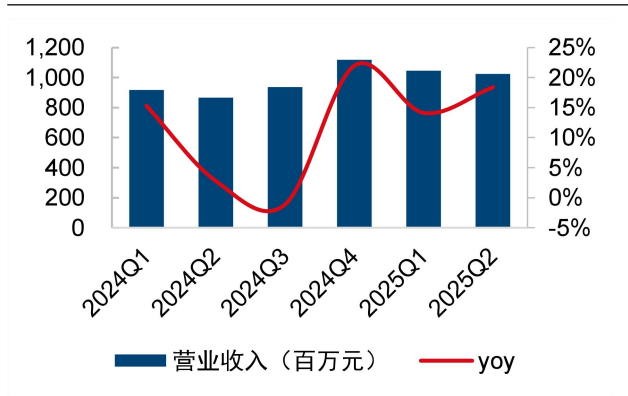
资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

### 相关研究报告

- 《立高食品（300973.SZ）-奶油产品放量，积极配合商超调改》——2025-05-06
- 《立高食品（300973.SZ）-2024 年第四季度扭亏转盈，奶油产品表现良好》——2025-01-24
- 《立高食品（300973.SZ）-中国冷冻烘焙行业龙头，奶油业务持续发力》——2024-11-01

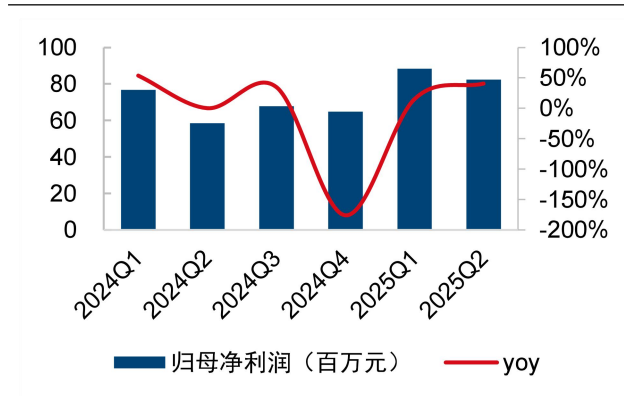
立高食品 2025 年上半年实现营业总收入 20.70 亿元，同比增长 16.20%；实现归母净利润 1.71 亿元，同比增长 26.24%；实现扣非归母净利润 1.67 亿元，同比增长 33.28%；2025 年第二季度实现营业总收入 10.24 亿元，同比增长 18.40%；实现归母净利润 0.82 亿元，同比增长 40.84%；实现扣非归母净利润 0.80 亿元，同比增长 40.36%。

图1：公司营收（百万元）及 yoy



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

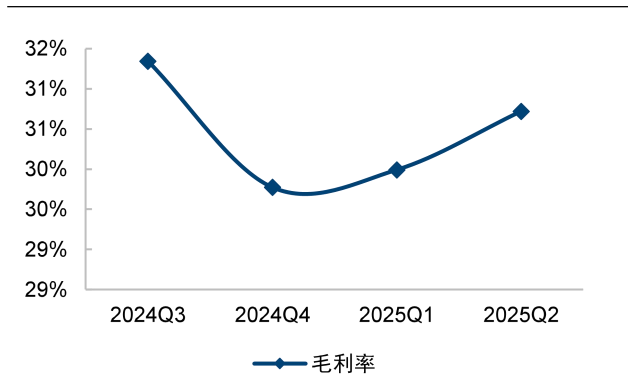
图2：公司归母净利润（百万元）及 yoy



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

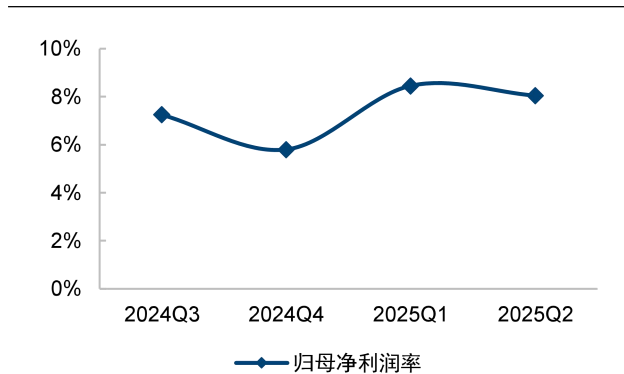
**产品结构影响毛利，盈利能力改善。**2025 年上半年毛利率为 30.4%，同比下降 2.2pct。毛利率承压主要源于产品结构变化，以及奶油、酱料等品类毛利率下滑拖累，奶油/酱料毛利率分别同比下降 7.11/6.12pct。费用率稳步下降，2025 年上半年销售/管理费用率分别为 10.6%/5.6%，同比下降约 1.4/1.4pct。综合来看，盈利能力改善，2025 年上半年归母净利率同比提升 0.7pct 至 8.2%。

图3：公司毛利率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：公司归母净利率变化情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

**把握渠道变革趋势，积极配合客户调整产品。**公司将继续紧握流通大单品及顶尖客户定制两条主线，坚定推动大单品战略。公司根据市场需求和趋势，提升核心烘焙产品在商超、餐饮的销售占比，同事结合商超调改调整机遇，依托积累的大客户合作经验，建立适配不同渠道需求的产品供应体系。公司已与国内多家连锁商超调改客户展开合作，供应茶饮、面团、冰淇淋麻薯等产品，积极把握新渠道发展趋势。

**投资建议：**由于奶油、酱料产品表现较好，且商超、新零售渠道客户开拓积极，我们上调此前盈利预测，预计 2025-2027 年公司实现营业总收入 44.1/49.0/53.5

亿元（前预测值为 43.7/48.2/51.7 亿元），同比 15.1%/11.0%/9.3%；2025-2027 年公司实现归母净利润 3.4/4.0/4.5 亿元（前预测值为 3.2/3.7/3.9 亿元），同比 25.4%/19.5%/11.9%；实现 EPS1.98/2.37/2.65 元；当前股价对应 PE 分别为 24.3/20.4/18.2 倍。维持优于大市评级。

表1: 盈利预测调整表

| 项目         | 原预测（调整前） |        |        | 现在预测   |        |        | 调整幅度   |        |        |
|------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | 2025E    | 2026E  | 2027E  | 2025E  | 2026E  | 2027E  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
| 营业收入（百万元）  | 4367     | 4821   | 5174   | 4413   | 4900   | 5353   | 46     | 79     | 179    |
| 收入同比增速%    | 13.86%   | 10.40% | 7.33%  | 15.06% | 11.03% | 9.26%  | 1.20%  | 0.63%  | 1.93%  |
| 毛利率%       | 30.20%   | 30.21% | 30.26% | 30.29% | 30.37% | 30.46% | 0.09%  | 0.16%  | 0.19%  |
| 销售费用率%     | 11.32%   | 11.11% | 11.11% | 11.02% | 10.51% | 10.31% | -0.30% | -0.60% | -0.80% |
| 净利率%       | 7.28%    | 7.58%  | 7.56%  | 7.61%  | 8.19%  | 8.39%  | 0.34%  | 0.61%  | 0.83%  |
| 归母净利润（百万元） | 318      | 366    | 391    | 336    | 401    | 449    | 18     | 36     | 58     |
| 归母净利润同比增速% | 18.59%   | 15.05% | 6.96%  | 25.37% | 19.46% | 11.90% | 6.78%  | 4.41%  | 4.94%  |
| EPS（元）     | 1.88     | 2.16   | 2.31   | 1.98   | 2.37   | 2.65   | 0.11   | 0.21   | 0.34   |

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

表2: 可比公司估值表（2025 年 8 月 28 日）

| 代码        | 公司简称 | PE-TTM | 股价    | EPS  |      | PE   |      | 总市值<br>亿元 | 投资评级 |
|-----------|------|--------|-------|------|------|------|------|-----------|------|
|           |      |        |       | 25E  | 26E  | 25E  | 26E  |           |      |
| 300973.SZ | 立高食品 | 29.25  | 48.29 | 1.98 | 2.37 | 24.3 | 20.4 | 81.77     | 优于大市 |
| 001215.SZ | 千味央厨 | 47.16  | 29.20 | 0.97 | 1.13 | 30.1 | 25.9 | 28.37     | 优于大市 |
| 603345.SH | 安井食品 | 18.18  | 74.07 | 4.48 | 4.96 | 16.5 | 14.9 | 246.87    | 优于大市 |
| 002216.SZ | 三全食品 | 19.19  | 11.40 | 0.62 | 0.67 | 18.3 | 16.9 | 100.23    | 中性   |

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

# 财务预测与估值

| 资产负债表（百万元）       |             |             |             |             |             | 利润表（百万元）          |              |              |              |              |              |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                  | 2023        | 2024        | 2025E       | 2026E       | 2027E       |                   | 2023         | 2024         | 2025E        | 2026E        | 2027E        |
| 现金及现金等价物         | 1061        | 558         | 750         | 750         | 750         | 营业收入              | 3499         | 3835         | 4413         | 4900         | 5353         |
| 应收款项             | 277         | 311         | 358         | 398         | 435         | 营业成本              | 2401         | 2628         | 3076         | 3412         | 3723         |
| 存货净额             | 262         | 380         | 444         | 490         | 534         | 营业税金及附加           | 31           | 29           | 33           | 37           | 40           |
| 其他流动资产           | 124         | 144         | 166         | 185         | 202         | 销售费用              | 474          | 464          | 486          | 515          | 552          |
| <b>流动资产合计</b>    | <b>1977</b> | <b>1577</b> | <b>1901</b> | <b>2006</b> | <b>2103</b> | 管理费用              | 334          | 256          | 272          | 281          | 292          |
| 固定资产             | 1368        | 1779        | 1965        | 2124        | 2258        | 研发费用              | 148          | 112          | 124          | 137          | 150          |
| 无形资产及其他          | 321         | 339         | 326         | 312         | 299         | 财务费用              | 12           | 15           | 30           | 41           | 50           |
| 投资性房地产           | 274         | 683         | 683         | 683         | 683         | 投资收益              | 2            | 5            | 3            | 4            | 4            |
| 长期股权投资           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 资产减值及公允价值变动       | (31)         | (20)         | 0            | 0            | 0            |
| <b>资产总计</b>      | <b>3940</b> | <b>4378</b> | <b>4875</b> | <b>5125</b> | <b>5343</b> | 其他收入              | (120)        | (92)         | (99)         | (116)        | (138)        |
| 短期借款及交易性金融负债     | 100         | 257         | 924         | 1385        | 1830        | 营业利润              | 98           | 336          | 420          | 501          | 561          |
| 应付款项             | 264         | 401         | 468         | 518         | 563         | 营业外净收支            | (8)          | (1)          | 0            | 0            | 0            |
| 其他流动负债           | 208         | 247         | 282         | 309         | 335         | <b>利润总额</b>       | <b>90</b>    | <b>335</b>   | <b>420</b>   | <b>501</b>   | <b>561</b>   |
| <b>流动负债合计</b>    | <b>571</b>  | <b>904</b>  | <b>1674</b> | <b>2212</b> | <b>2728</b> | 所得税费用             | 19           | 71           | 89           | 107          | 119          |
| 长期借款及应付债券        | 817         | 827         | 627         | 427         | 227         | 少数股东损益            | (2)          | (4)          | (5)          | (7)          | (7)          |
| 其他长期负债           | 65          | 71          | 71          | 71          | 71          | <b>归属于母公司净利润</b>  | <b>73</b>    | <b>268</b>   | <b>336</b>   | <b>401</b>   | <b>449</b>   |
| <b>长期负债合计</b>    | <b>882</b>  | <b>898</b>  | <b>698</b>  | <b>498</b>  | <b>298</b>  | <b>现金流量表（百万元）</b> |              |              |              |              |              |
| <b>负债合计</b>      | <b>1453</b> | <b>1802</b> | <b>2372</b> | <b>2710</b> | <b>3026</b> | 净利润               | 73           | 268          | 336          | 401          | 449          |
| 少数股东权益           | 15          | 12          | 9           | 6           | 2           | 资产减值准备            | 3            | (10)         | 4            | 3            | 2            |
| 股东权益             | 2472        | 2564        | 2493        | 2409        | 2315        | 折旧摊销              | 111          | 148          | 173          | 202          | 227          |
| <b>负债和股东权益总计</b> | <b>3940</b> | <b>4378</b> | <b>4875</b> | <b>5125</b> | <b>5343</b> | 公允价值变动损失          | 31           | 20           | 0            | 0            | 0            |
| <b>关键财务与估值指标</b> |             |             |             |             |             | 财务费用              | 12           | 15           | 30           | 41           | 50           |
| 每股收益             | 0.43        | 1.58        | 1.98        | 2.37        | 2.65        | 营运资本变动            | (173)        | (410)        | (25)         | (26)         | (24)         |
| 每股红利             | 0.52        | 0.75        | 2.40        | 2.87        | 3.21        | 其它                | (2)          | 8            | (7)          | (6)          | (6)          |
| 每股净资产            | 14.60       | 15.14       | 14.72       | 14.23       | 13.67       | <b>经营活动现金流</b>    | <b>42</b>    | <b>24</b>    | <b>481</b>   | <b>574</b>   | <b>649</b>   |
| ROIC             | 3.20%       | 8.30%       | 9%          | 10%         | 11%         | 资本开支              | 0            | (511)        | (350)        | (350)        | (350)        |
| ROE              | 2.95%       | 10.45%      | 13%         | 17%         | 19%         | 其它投资现金流           | (250)        | 70           | 0            | 0            | 0            |
| 毛利率              | 31%         | 31%         | 30%         | 30%         | 30%         | <b>投资活动现金流</b>    | <b>(250)</b> | <b>(440)</b> | <b>(350)</b> | <b>(350)</b> | <b>(350)</b> |
| EBIT Margin      | 3%          | 9%          | 10%         | 11%         | 11%         | 权益性融资             | (0)          | 2            | 0            | 0            | 0            |
| EBITDA Margin    | 6%          | 13%         | 13%         | 15%         | 15%         | 负债净变化             | 88           | (37)         | (200)        | (200)        | (200)        |
| 收入增长             | 20%         | 10%         | 15%         | 11%         | 9%          | 支付股利、利息           | (88)         | (127)        | (406)        | (485)        | (543)        |
| 净利润增长率           | -49%        | 267%        | 25%         | 19%         | 12%         | 其它融资现金流           | 738          | 240          | 667          | 462          | 444          |
| 资产负债率            | 37%         | 41%         | 49%         | 53%         | 57%         | <b>融资活动现金流</b>    | <b>737</b>   | <b>(86)</b>  | <b>61</b>    | <b>(224)</b> | <b>(299)</b> |
| 股息率              | 1.1%        | 1.6%        | 5.0%        | 5.9%        | 6.6%        | <b>现金净变动</b>      | <b>529</b>   | <b>(502)</b> | <b>192</b>   | <b>0</b>     | <b>0</b>     |
| P/E              | 112.0       | 30.5        | 24.3        | 20.4        | 18.2        | 货币资金的期初余额         | 532          | 1061         | 558          | 750          | 750          |
| P/B              | 3.3         | 3.2         | 3.3         | 3.4         | 3.5         | 货币资金的期末余额         | 1061         | 558          | 750          | 750          | 750          |
| EV/EBITDA        | 43.3        | 20.2        | 17.7        | 15.1        | 13.6        | 企业自由现金流           | 25           | (500)        | 130          | 233          | 323          |
|                  |             |             |             |             |             | 权益自由现金流           | 844          | (307)        | 573          | 463          | 527          |

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

## 免责声明

### 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

### 国信证券投资评级

| 投资评级标准                                                                                                                                                                                                                                               | 类别         | 级别   | 说明                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|-------------------------------|
| 报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。 | 股票<br>投资评级 | 优于大市 | 股价表现优于市场代表性指数 10%以上           |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 中性   | 股价表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间   |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 弱于大市 | 股价表现弱于市场代表性指数 10%以上           |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 无评级  | 股价与市场代表性指数相比无明确观点             |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 行业<br>投资评级 | 优于大市 | 行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上         |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 中性   | 行业指数表现介于市场代表性指数 $\pm 10\%$ 之间 |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |            | 弱于大市 | 行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上         |

### 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

### 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

## 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032