

2025 年 08 月 30 日

投资评级：买入（维持）

证券分析师

丁一

SAC: S1350524040003

dingyi@huayuanstock.com

联系人

王悦

wangyue03@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2025 年 08 月 28 日

收盘价（港元）	52.25
一年内最高/最低（港元）	87.10/35.00
总市值（百万港元）	55,954.73
流通市值（百万港元）	55,954.73
资产负债率（%）	18.58

资料来源：聚源数据

巨子生物 (02367. HK)

——25H1 净利润同比增长 20.6% 打造多元化产品矩阵

投资要点：

- **事件：**公司 25H1 实现总营业收入 31.1 亿元，同比增长 22.5%；净利润 11.8 亿元，同比增长 20.6%。
- **持续迭代产品，打造长期增长矩阵。分品牌来看，**可复美/可丽金品牌分别贡献营收 25.4/5.0 亿元，同比增长 22.7%/26.9%。**拆分来看：1) 可复美：**医疗器械系列方面，重组胶原蛋白敷料作为经典大单品维持稳健增长，618 期间其位列天猫医用敷料好评榜 TOP1，延续高质口碑；胶原修护系列方面，胶原棒升级 2.0 版本，且产品首次添加重组 IV 型胶原蛋白，具备舒缓、修护及保湿三重功效，在 618 期间胶原棒 2.0 位列天猫液态精华热卖榜国货 TOP1；焦点系列方面，焦点面霜持续实现客群破圈及品牌声量提升，并为二梯队的焦点水乳等产品逐步打开市场认知；**2) 可丽金：**聚焦塑造抗老消费者心智，持续迭代扩充矩阵。25H1 升级胶原大膜王至 3.0 版本，在核心成分、配方构建、包装视觉等方面更进一步，进一步巩固抗老涂抹面膜品类的消费者心智。
- **稳步拓展增量渠道，精细化运营渠道。分渠道来看，1) 线下方面，**截至 25H1，公司拥有 1,700 家公立医院，约 3,000 家私立医院和诊所，13 万+家连锁药房门店及约 6,000 家 CS/KA 门店。公立院线方面，公司继续渗透学术推广，构建旗下品牌的专业心智高地；私立院线与诊所方面，公司通过高峰论坛等活动与机构伙伴加强联动，共同赋能终端市场增长；连锁药店方面，公司拓展多款医疗器械产品，并对终端动销和线上线下联动运营加以细化，通过药店演说家等活动赋能行业高质量发展。此外，可复美品牌专卖店拓展至杭州、南京和天津等城市，截至 25H1 已开设 24 家门店，通过多元店型匹配不同商圈和客群需求，同时可复美作为首个中国功效性护肤品牌入驻马来西亚屈臣氏，为东南亚客群带来皮肤护理新体验；**2) 线上方面，**通过天猫、抖音、京东、小红书、快手等电商平台进行销售，天猫方面，基于会员精细化运营，聚焦高潜力品类实现消费者渗透，抖音方面，以自播基建平滑达播波动，构造新品组合矩阵以获取增量市场。
- **盈利能力小幅下滑。**25H1 公司毛利率同比-0.7pct 至 81.7%，主因产品品类结构变化。期间费用方面，销售费用率/管理费用率/研发费用率分别同比 -1.1/+0.1/-0.6pct 至 34.0%/2.7%/1.3%。净利率方面，25H1 归母净利率同比-0.7pct 至 38.0%，盈利能力小幅下滑。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别为 25.2/31.6/38.1 亿元，同比增长 22.2%/25.3%/20.5%。我们看好公司所处赛道具备高景气度，且公司化妆品板块的两大旗舰品牌势能向好，大单品增长势头稳健增长叠加新品反馈良好，医美板块Ⅲ类械重组胶原蛋白产品未来落地后有望提供新增长引擎，成长路径清晰，维持“买入”评级。
- **风险提示：**化妆品行业竞争加剧风险；渠道竞争加剧风险；新品孵化风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	3,524.1	5,538.8	6,997.89	8,693.63	10,420.60
同比增长率（%）	49.0%	57.2%	26.3%	24.2%	19.9%
归母净利润（百万元）	1,451.75	2,062.35	2,521.21	3,159.50	3,807.86
同比增长率（%）	44.9%	42.1%	22.2%	25.3%	20.5%
每股收益（元/股）	1.49	2.10	2.35	2.95	3.56
ROE（%）	33.3%	29.0%	26.2%	24.7%	22.9%
市盈率（P/E）	21.81	21.69	20.3	16.2	13.4

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

损益表	单位：人民币(百万)			
	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	5,539	6,998	8,694	10,421
增长率	57.2%	26.3%	24.2%	19.9%
营业成本	992	1,274	1,591	1,917
%销售收入	17.9%	18.2%	18.3%	18.4%
毛利	4,547	5,724	7,103	8,503
%销售收入	82.1%	81.8%	81.7%	81.6%
其他收入	0	0	0	0
%销售收入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
销售费用	2,008	2,554	3,147	3,751
%销售收入	36.3%	36.5%	36.2%	36.0%
管理费用	151	189	243	302
%销售收入	2.7%	2.7%	2.8%	2.9%
研发费用	106	140	183	229
%销售收入	1.9%	2.0%	2.1%	2.2%
财务费用	0	-108	-167	-236
%销售收入	0.0%	-1.5%	-1.9%	-2.3%
息税前利润 (EBIT)	2,458	2,910	3,616	4,324
%销售收入	44.4%	41.6%	41.6%	41.5%
投资收益	-4	0	0	0
%税前利润	-0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
除税前利润	2,458	3,019	3,783	4,559
利润率	44.4%	43.1%	43.5%	43.8%
所得税	396	498	624	752
所得税率	16.1%	16.5%	16.5%	16.5%
净利润(含少数股东损益)	2,062	2,521	3,159	3,807
少数股东损益	-1	-1	-1	-1
归属于母公司的净利润	2,062	2,521	3,160	3,808
增长率	42.1%	22.2%	25.3%	20.5%
净利率	37.2%	36.0%	36.3%	36.5%

现金流量表	单位：人民币(百万)			
	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	2,062	2,521	3,160	3,808
少数股东损益	-1	-1	-1	-1
营运资金变动	-26	51	41	25
其他变动	6	45	45	25
经营活动现金流量净额	2,041	2,617	3,245	3,857
资本开支	-247	-440	-400	-410
投资	-963	-495	-495	-495
其他	104	508	87	104
投资活动现金流量净额	-1,106	-427	-808	-801
股权募资	1,491	0	0	0
债权募资	-4	140	160	0
其他	-904	-2	-7	-10
筹资活动现金流量净额	583	138	153	-10
现金净变动	1,526	2,327	2,589	3,046

资产负债表	单位：人民币(百万)			
	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	4,030	6,358	8,947	11,993
应收款项	232	280	345	411
存货	311	393	486	581
其他流动资产	1,829	2,329	2,829	3,329
流动资产	6,402	9,359	12,607	16,313
权益性投资	11	16	21	26
固定资产	1,042	1,367	1,635	1,905
无形资产	12	15	21	43
非流动资产	1,636	1,505	1,776	2,062
资产总计	8,038	10,864	14,382	18,375
应付款项	287	354	420	479
短期借款	5	105	205	205
其他流动负债	545	658	791	917
流动负债	836	1,116	1,416	1,601
长期债务	0	40	100	100
其他长期负债	82	67	67	67
非流动负债	82	107	167	167
负债总计	918	1,224	1,583	1,768
归属母公司股东权益	7,108	9,629	12,789	16,597
少数股东权益	12	11	10	10
负债股东权益合计	8,038	10,864	14,382	18,375

比率分析	2024A	2025E	2026E	2027E
每股指标				
每股收益	2.10	2.35	2.95	3.56
每股净资产	6.91	8.99	11.94	15.50
每股经营现金净流	1.99	2.44	3.03	3.60
每股股利	1.19	0.00	0.00	0.00
回报率				
净资产收益率	29.01%	26.18%	24.70%	22.94%
总资产收益率	25.66%	23.21%	21.97%	20.72%
投入资本收益率	28.94%	24.84%	23.04%	21.35%
增长率				
营业收入增长率	57.17%	26.34%	24.23%	19.86%
EBIT增长率	44.78%	18.41%	24.23%	19.58%
净利润增长率	42.06%	22.25%	25.32%	20.52%
总资产增长率	61.63%	35.16%	32.38%	27.76%
资产管理能力				
应收账款周转天数	7.9	8.1	8.1	8.1
存货周转天数	92.8	99.4	99.4	100.1
应付账款周转天数	76.2	90.5	87.5	84.4
固定资产周转天数	55.4	61.9	62.2	61.2
偿债能力				
流动比率	7.66	8.38	8.91	10.19
速动比率	7.29	8.03	8.56	9.83
净负债/股东权益	-56.54%	-64.45%	-67.52%	-70.38%
EBIT利息保障倍数	10,284.5	1,192.3	485.9	426.3
资产负债率	11.42%	11.26%	11.01%	9.62%

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的 6 个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在 20% 以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在 5% ~ 20% 之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在 -5% ~ +5% 之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于 -5% 及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的 6 个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A 股市场（北交所除外）基准为沪深 300 指数，北交所市场基准为北证 50 指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普 500 指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。