

交通运输

2025 年 08 月 30 日

东航物流 (601156)

——航空货运市场展现韧性，看好公司长期业绩增长

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

- **事件：东航物流公告 2025 年半年度业绩。**公司实现营业收入 112.56 亿元，同比-0.26%；归母净利润 12.89 亿元，同比+0.90%。**业绩超预期。**
- **面对今年上半年复杂严峻的外部贸易环境，公司上半年归母净利润略高于去年同期水平，其中在受到外部冲击更加剧烈的第二季度，实现归母净利润 7.43 亿元，同比增长 8.01%，展现较强的经营韧性和抗风险能力。**第二季度业绩环比有所改善，净利润为 8.49 亿元，环比+37.60%，净利润率为 14.71%，环比+3.46pct；同比来看，在综合运价同比有所下滑的情况下，公司通过加大运力投入并改善运营效率，叠加其他收益增加和油价同比下行的影响，2025 年第二季度净利润同比+8.02%，净利润率同比+1.75pct。
- **各业务板块 25H1 经营情况：航空速运——**收入 47.02 亿元，同比+8.52%，毛利 8.89 亿元，毛利率 18.91%，与去年同期基本持平，公司上半年引进 2 架全货机，全货机利用率达到 13.55 小时，同比增长 0.61 小时；**地面综合服务——**收入 12.87 亿元，同比+5.38%，毛利 4.40 亿元，毛利率 34.19%，同比下降 5.89 个百分点，主要系货站操作业务仍属于劳动密集型业务，基层员工薪酬水平有所上涨导致成本增加；**综合物流解决方案——**收入 52.52 亿元，同比-8.29%，毛利 7.70 亿元，毛利率 14.65%，同比上升 0.86 个百分点，主要系上半年产地直达业务收入实现大幅增长，有效弥补了跨境电商收入下滑的影响。
- **公司致力稳定分红回报投资者。**根据公司公告，明确在满足公司分红条件的情况下，公司每年度以现金方式分配的利润占当年度实现的归属于上市公司股东净利润的 30%-50%。公司长期分红比例提升。
- **投资分析意见：**公司全货机和货站资产具备资源禀赋优势，未来随着公司全货机运力规模的战略扩容和航线网络覆盖的持续提升，公司洲际货运业务的货源结构与货量规模有望实现双重优化，上半年产地直达业务大幅增长有效弥补了跨境电商业务收入下滑的影响，未来预计公司盈利逐步恢复增长并释放业绩弹性。**我们调整 2025-2027 年归母净利润分别为 26.29/30.28/34.77 亿元（原归母净利润为 21.20/26.87/31.75 元），2025 至 2027 年对应 PE 分别为 9.4x/8.1x/7.1x，假设按照分红率 40%计算，当前股息率分别为 4.3%/4.9%/5.7%。**考虑公司航空物流资产稀缺性、运力扩张确定性及业务修复预期，估值具备较大提升潜力，**维持“买入”评级。**
- **风险提示：**宏观经济、需求增长不及预期；国际贸易政策不确定风险；航空油价、汇率向不利方向变化。

财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	24,056	11,256	25,049	27,476	29,366
同比增长率 (%)	16.7	-0.3	4.1	9.7	6.9
归母净利润 (百万元)	2,688	1,289	2,629	3,028	3,477
同比增长率 (%)	8.0	0.9	-2.2	15.2	14.8
每股收益 (元/股)	1.69	0.81	1.66	1.91	2.19
毛利率 (%)	19.4	18.7	19.0	19.8	20.9
ROE (%)	15.3	7.0	13.1	13.1	13.0
市盈率	9		9	8	7

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

市场数据：	2025 年 08 月 29 日
收盘价 (元)	15.50
一年内最高/最低 (元)	20.30/11.61
市净率	1.4
股息率% (分红/股价)	4.37
流通 A 股市值 (百万元)	14,641
上证指数/深证成指	3,857.93/12,696.15

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：	2025 年 06 月 30 日
每股净资产 (元)	11.55
资产负债率%	31.15
总股本/流通 A 股 (百万)	1,588/945
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

闫海 A0230519010004
yanhai@swsresearch.com

研究支持

郑逸欢 A0230124010001
zhengyh@swsresearch.com

联系人

郑逸欢
(8621)23297818x
zhengyh@swsresearch.com

申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	20,621	24,056	25,049	27,476	29,366
其中：营业收入	20,621	24,056	25,049	27,476	29,366
减：营业成本	16,180	19,382	20,288	22,048	23,224
减：税金及附加	44	51	53	58	62
主营业务利润	4,397	4,623	4,708	5,370	6,080
减：销售费用	202	237	247	271	290
减：管理费用	333	338	501	550	587
减：研发费用	30	52	54	59	63
减：财务费用	329	289	46	48	40
经营性利润	3,503	3,707	3,860	4,442	5,100
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	1	0	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	1	0	0	0	0
加：投资收益及其他	250	165	-9	-9	-9
营业利润	3,749	3,929	3,850	4,434	5,091
加：营业外净收入	6	8	0	0	0
利润总额	3,754	3,936	3,850	4,434	5,091
减：所得税	902	872	853	982	1,127
净利润	2,853	3,064	2,998	3,452	3,964
少数股东损益	364	376	368	424	487
归属于母公司所有者的净利润	2,488	2,688	2,629	3,028	3,477

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。