

聚焦亚太拓展，盈利修复仍在途

华泰研究

2025 年 8 月 30 日 | 中国香港

中报点评

小家电

公司公布 2025H1 业绩：实现营业总收入 7.74 亿美元，同比+4.2%，归母净利润-0.59 亿美元，同比有较大亏损。收入修复主要受益于国内厨房小家电需求回暖以及 SharkNinja 亚太的高速扩张，但毛利率因产品组合调整与促销力度加大而承压。与此同时，公司在亚太新兴市场持续高强度投放广告与渠道费用，叠加股权激励等开支，短期盈利承压。我们认为，公司正处于“以费用换市场”的战略投入期，新兴市场具备较大成长空间，中长期随着费用逐步消化、旧品清退完成，盈利修复潜力有望释放。维持“买入”评级。

九阳分部把握小家电需求，收入小幅增长

25H1 九阳分部第三方收入同比+0.6%。分品类看，豆浆机与开水煲需求增长带动营收回升，但电饭煲等传统品类需求仍然偏弱。公司积极进行产品结构优化，清退旧款并配合价格优惠策略，以提升新品市场占有率。短期此举压制毛利率，分部毛利率同比-2.7pct，但有助于长期品类升级与竞争力保持。

SharkNinja 亚太业务高速增长，区域拓展成果显现

25H1 SharkNinja 亚太分部第三方收入同比+91.2%。公司深化区域拓展战略，在日韩、澳新市场稳固基础，同时重点突破东南亚（新加坡、菲律宾、泰国、印尼等），通过强化消费者洞察、推出本土化产品实现快速渗透。受运费上行及战略性价格优惠影响，毛利率同比-3.8pct。我们认为，短期毛利受压是换取规模扩张的结果，中长期有望依托规模效应与本地化供应链改善逐步修复盈利。

25H1 毛利率承压、费用率明显上行

25H1 公司整体毛利率为 32.1%，同比-1pct。期间费用率同比+3pct，其中销售费用率同比+1.5pct（广告及营销投入显著增加），管理费用率同比+1.5pct（主要因股权激励及人员扩张）。在战略投入期内，公司主动提升品牌影响力与市场渗透度，短期盈利压力较大，但为后续收入扩张与渠道占位奠定基础。

下调盈利预测，关注中长期修复动能

考虑到毛利率承压及费用率高企，我们下调 25-27 年归母净利润预测至 -1.18/0.62/0.88 亿美元（前值 0.66/0.77/0.96 亿美元）。预计 25 年或仍亏损，但随着股权激励等费用在 26 年后逐步减少，叠加旧款清退、新兴市场规模化，公司盈利修复动能或逐步释放。估值方面，截至 2025/8/29，Wind 一致预期可比公司 26 年平均 PE 为 15x，考虑公司海外扩张潜力，给予公司 26 年 18xPE，对应目标价 2.49 港元（前值 2.21 港元，基于 25 年 15xPE）。

风险提示：竞争加剧；原材料价格上涨；海外需求波动。

投资评级(维持):

买入

目标价(港币):

2.49

樊俊豪

研究员

SAC No. S0570524050001
SFC No. BDO986fanjunhao@htsc.com
+(852) 3658 6000

王森泉

研究员

SAC No. S0570518120001
SFC No. BPX070wangsenquan@htsc.com
+(86) 755 2398 7489

周衍峰*

研究员

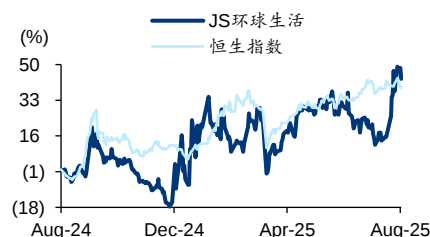
SAC No. S0570521100002

zhouyanfeng@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

基本数据

目标价(港币)	2.49
收盘价(港币 截至 8 月 29 日)	2.19
市值(港币百万)	7,609
6 个月平均日成交额(港币百万)	44.12
52 周价格范围(港币)	1.24-2.39
BVPS(美元)	0.14

股价走势图



资料来源: S&P

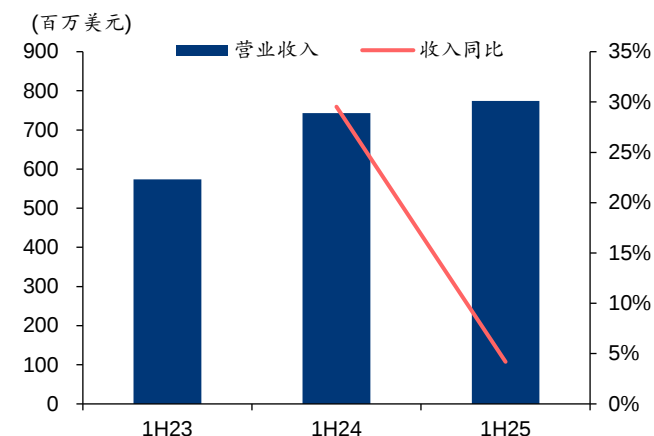
经营预测指标与估值

会计年度(美元)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万)	1,594	1,666	1,865	1,995
+/-%	11.54	4.54	11.93	6.99
归属母公司净利润(百万)	6.21 (118.35)	61.58	87.68	
+/-%	(95.29)	(2,006)	(152.04)	42.39
EPS(最新摊薄)	0.00	(0.03)	0.02	0.03
ROE(%)	1.16	(24.15)	12.82	15.88
PE(倍)	158.09	(8.29)	15.94	11.19
PB(倍)	1.84	2.20	1.91	1.66
EV EBITDA(倍)	43.56	(20.00)	10.67	7.98
股息率(%)	0.00	0.00	1.89	2.69

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

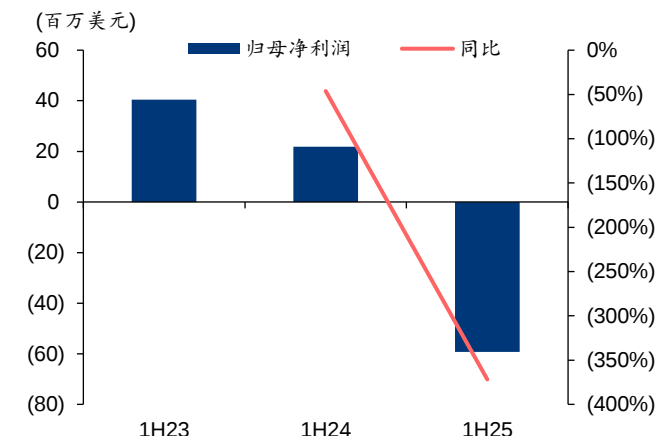
经营业绩指标概览

图表1：25H1 公司营业收入同比+4.2%



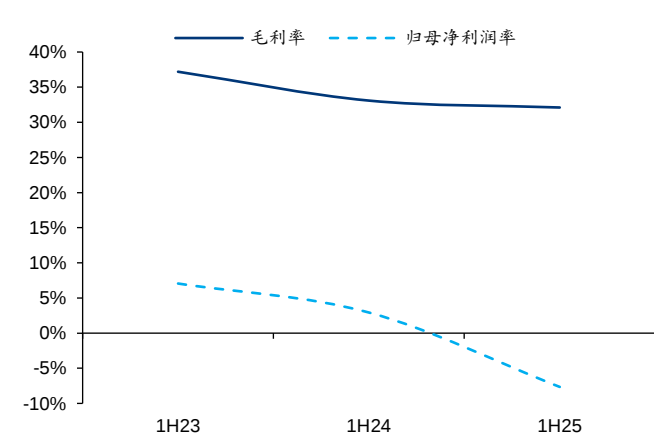
资料来源：Wind，华泰研究

图表2：25H1 公司归母净利润同比亏损



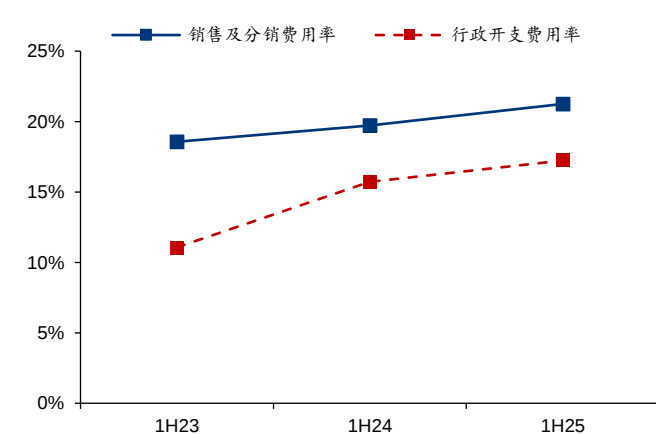
资料来源：Wind，华泰研究

图表3：25H1 公司盈利能力大幅弱化



资料来源：Wind，华泰研究

图表4：25H1 公司费用率同比提升明显



资料来源：Wind，华泰研究

图表5：关键指标的盈利预测调整说明

	新预测值			调整幅度			前值			调整原因
	2025E	2026E	2027E	2025E	2026E	2027E	2025E	2026E	2027E	
营业收入(百万美元)	1,666.0	1,864.8	1,995.2	-4.6%	-2.2%	-1.9%	1,746.2	1,906.4	2,032.8	
1) 九阳分部 (百万美元)	1,064.5	1,100.7	1,136.7	3.6%	4.0%	4.3%	1,027.7	1,058.5	1,090.3	国内厨房小家电需求小幅回暖，小幅上调
2) SharkNinja 分部 (百万美元)	486.3	639.7	730.4	4.5%	11.4%	10.6%	465.1	574.1	660.6	东南亚市场拓展积极，上调收入增速
3) 其他 (百万美元)	115.2	124.4	128.1	-54.5%	-54.5%	-54.5%	253.4	273.7	281.9	由于美国对中国产产品加征关税，关联交易规模缩减
营业成本(百万美元)	1,141.4	1,243.3	1,310.3	1.6%	2.3%	1.6%	1,123.2	1,215.9	1,290.0	
1) 九阳分部 (百万美元)	766.5	783.1	804.8	5.8%	4.9%	4.7%	724.5	746.3	768.7	旧款折扣销售
2) SharkNinja 分部 (百万美元)	274.7	353.1	396.6	8.8%	13.3%	10.6%	252.5	311.8	358.7	运费上行、战略性折扣
3) 其他 (百万美元)	100.2	107.0	108.9	-31.4%	-32.2%	-33.0%	146.2	157.9	162.6	关税冲击
毛利率	31.5%	33.3%	34.3%	-4.2pct	-2.9pct	-2.2pct	35.7%	36.2%	36.5%	
1) 九阳分部 (百万美元)	28.0%	28.9%	29.2%	-1.5pct	-0.7pct	-0.3pct	29.5%	29.5%	29.5%	旧款折扣销售
2) SharkNinja 分部 (百万美元)	43.5%	44.8%	45.7%	-2.2pct	-0.9pct	0pct	45.7%	45.7%	45.7%	运费上行、战略性折扣
3) 其他 (百万美元)	13.0%	14.0%	15.0%	-29.3pct	-28.3pct	-27.3pct	42.3%	42.3%	42.3%	关税冲击
销售费用率	21.5%	20.8%	20.5%	2.5pct	1.8pct	1.5pct	19.0%	19.0%	19.0%	SharkNinja 亚太分部大幅增加广告及营销投放，扩大市场切入、打造知名度
管理费用率	17.0%	11.0%	11.0%	1.9pct	-4.1pct	-3.5pct	15.1%	15.1%	14.5%	股权激励增加及亚太业务扩张带来的行政支出增长。26 年股权激励影响消除，管理费用率有望明显下降
归母净利润(百万美元)	-118.3	61.6	87.7	-280.3%	-20.5%	-9.0%	65.7	77.5	96.3	受到收入、毛利率、费用率等预测调整综合影响

资料来源：公司公告、华泰证券研究所



截至 2025/8/29, Wind 一致预期可比公司 26 年平均 PE 为 15x, 考虑公司海外扩张潜力, 给予公司 26 年 18xPE, 对应目标价 2.49 港元(目标价基于港币兑美元汇率为 7.7957 换算。前值 2.21 港元, 基于 25 年 15xPE)。

图表6: JS: 可比公司估值表

公司简称	代码	市值 (上市地货币, 亿元)	PE(倍)			
			2024	2025E	2026E	2027E
小熊电器	002959 CH	82.4	24.5	21.2	18.5	16.4
苏泊尔	002032 CH	412.1	18.5	17.4	16.2	15.3
新宝股份	002705 CH	132.8	11.3	11.3	10.2	9.2
平均			18.1	16.6	15.0	13.6

注: 数据截至 2025 年 8 月 29 日

资料来源: Wind、华泰研究

风险提示

1) 竞争加剧

小家电行业较为分散, 公司主要产品集中于厨房小家电, 同时积极开发生活小家电产品, 如果所处细分行业有更多竞争者加入, 可能面临较大的价格竞争压力, 影响公司盈利水平。

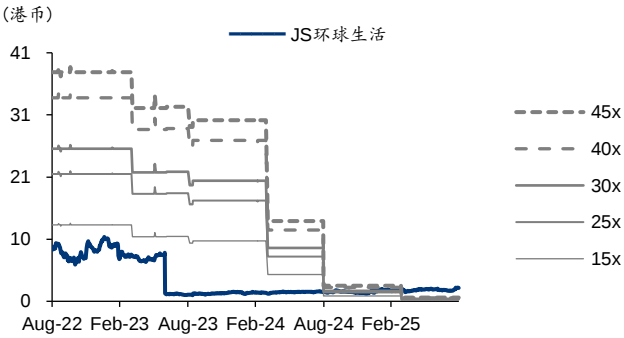
2) 原材料价格上涨

家电产品原材料成本占比较高, 如果原材料价格涨幅高于预期, 可能导致公司盈利能力承受一定压力。

3) 海外需求波动

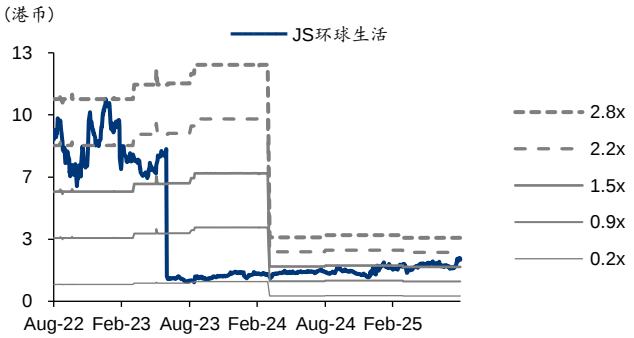
公司 SharkNinja 分部主要业务集中于东南亚市场, 如果海外有更多品牌参与竞争, 可能导致价格下滑, 进而影响利润表现。

图表7: JS 环球生活 PE-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

图表8: JS 环球生活 PB-Bands



资料来源: S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,429	1,594	1,666	1,865	1,995
销售成本	(942.12)	(1,083)	(1,141)	(1,243)	(1,310)
毛利润	486.58	510.19	524.56	621.55	684.91
销售及分销成本	(256.32)	(331.52)	(358.19)	(387.88)	(409.02)
管理费用	(216.04)	(258.40)	(283.22)	(205.13)	(219.47)
其他收入/支出	(7.26)	(13.32)	(13.85)	(14.44)	(15.06)
财务成本净额	(10.35)	7.87	(9.57)	(8.09)	(6.95)
应占联营公司利润及亏损	3.23	(1.37)	(1.44)	(1.51)	(1.59)
税前利润	84.82	7.65	(108.37)	79.10	112.63
税费开支	(14.56)	1.10	(4.33)	(10.68)	(15.21)
少数股东损益	18.26	2.54	5.64	6.84	9.74
归母净利润	131.71	6.21	(118.35)	61.58	87.68
折旧和摊销	(86.13)	(18.91)	(36.79)	(41.26)	(41.04)
EBITDA	181.31	18.70	(62.02)	128.44	160.62
EPS (美元, 基本)	0.04	0.00	(0.03)	0.02	0.03

资产负债表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
存货	120.09	154.11	230.78	247.58	261.49
应收账款和票据	475.19	464.67	482.98	605.60	573.20
现金及现金等价物	319.80	359.58	202.50	143.67	256.98
其他流动资产	106.83	149.10	106.63	145.77	156.59
总流动资产	1,022	1,127	1,023	1,143	1,248
固定资产	105.62	97.71	107.47	114.90	110.52
无形资产	23.98	23.25	44.80	69.14	93.51
其他长期资产	251.79	248.40	307.08	338.08	362.26
总长期资产	381.38	369.35	459.36	522.12	566.29
总资产	1,403	1,497	1,482	1,665	1,815
应付账款	686.60	765.68	570.92	613.17	663.25
短期借款	2.53	5.35	251.97	305.67	307.27
其他负债	5.63	1.23	13.36	7.86	8.50
总流动负债	694.76	772.27	836.26	926.70	979.03
长期债务	3.18	27.44	31.93	48.00	60.60
其他长期债务	7.19	4.94	4.94	4.94	4.94
总长期负债	10.37	32.37	36.87	52.94	65.53
股本	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
储备/其他项目	535.43	534.28	445.58	514.74	589.87
股东权益	535.47	534.31	445.61	514.77	589.90
少数股东权益	162.70	157.86	163.50	170.34	180.08
总权益	698.17	692.17	609.11	685.11	769.98

估值指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
PE	7.45	158.09	(8.29)	15.94	11.19
PB	1.83	1.84	2.20	1.91	1.66
EV EBITDA	4.63	43.56	(20.00)	10.67	7.98
股息率 (%)	1.78	0.00	0.00	1.89	2.69
自由现金流收益率 (%)	14.47	1.80	(41.78)	(6.34)	14.86

资料来源：公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (美元百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
EBITDA	181.31	18.70	(62.02)	128.44	160.62
融资成本	10.35	(7.87)	9.57	8.09	6.95
营运资本变动	71.49	7.74	(289.73)	(97.17)	68.57
税费	(14.56)	1.10	(4.33)	(10.68)	(15.21)
其他	63.53	36.37	46.48	(51.23)	(15.53)
经营活动现金流	312.12	56.03	(300.05)	(22.55)	205.40
CAPEX	(95.02)	(8.82)	(52.61)	(81.51)	(67.82)
其他投资活动	(243.25)	3.42	(48.14)	(24.02)	(18.97)
投资活动现金流	(338.27)	(5.40)	(100.75)	(105.53)	(86.79)
债务增加量	(58.51)	15.00	251.12	69.77	14.20
权益增加量	0.00	0.00	(0.00)	0.00	0.00
派发股息	(28.24)	(5.99)	0.00	0.00	(18.47)
其他融资活动现金流	(112.87)	(7.70)	(7.40)	(0.51)	(1.03)
融资活动现金流	(199.61)	1.32	243.71	69.26	(5.30)
现金变动	(225.76)	51.95	(157.08)	(58.82)	113.30
年初现金	504.14	319.80	359.58	202.50	143.67
汇率波动影响	41.43	(12.17)	0.00	0.00	0.00
年末现金	319.80	359.58	202.50	143.67	256.98

业绩指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
增长率 (%)					
营业收入	(71.66)	11.54	4.54	11.93	6.99
毛利润	(74.12)	4.85	2.82	18.49	10.19
营业利润	(98.49)	(1,437)	40.45	(110.79)	193.20
净利润	(60.35)	(95.29)	(2,006)	(152.04)	42.39
EPS	(60.13)	(95.29)	(2,006)	(152.04)	42.39
盈利能力比率 (%)					
毛利润率	34.06	32.02	31.49	33.33	34.33
EBITDA	12.69	1.17	(3.72)	6.89	8.05
净利润率	9.22	0.39	(7.10)	3.30	4.39
ROE	10.82	1.16	(24.15)	12.82	15.88
ROA	4.36	0.43	(7.95)	3.91	5.04
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	(58.66)	(61.16)	18.27	40.79	18.80
流动比率	1.47	1.46	1.22	1.23	1.27
速动比率	1.30	1.26	0.95	0.97	1.01

营运能力 (天)

总资产周转率 (次)	0.47	1.10	1.12	1.19	1.15
应收账款周转天数	230.82	106.16	102.39	105.07	106.35
应付账款周转天数	389.26	241.29	210.78	171.43	175.35
存货周转天数	146.42	45.56	60.70	69.26	69.93
现金转换周期	(12.02)	(89.57)	(47.69)	2.90	0.93

每股指标 (美元)

EPS	0.04	0.00	(0.03)	0.02	0.03
每股净资产	0.15	0.15	0.13	0.15	0.17

免责声明

分析师声明

本人，樊俊豪、王森泉、周衍峰，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。请注意，标*的人员并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师樊俊豪、王森泉、周衍峰本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数，德国市场基准为 DAX 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司