



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 08 月 30 日

基础数据

08 月 28 日收盘价（元）	48.29
总市值（亿元）	81.77
总股本（亿股）	1.69

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证食品饮料】立高食品：多元渠道持续拓展，经营效率稳步提升-2025.05.27

【兴证食品饮料】立高食品：经营质效提升，Q1 利润超预期-2025.04.30

【兴证食品饮料】立高食品 24Q3 点评：费控成效明显，盈利能力改善-2024.10.30

分析师：沈昊

S0190525010006
shenhao@xyzq.com.cn

分析师：金含

S0190521080003
jinhan@xyzq.com.cn

分析师：王嘉琦

S0190525070007
wangjiaqi23@xyzq.com.cn

立高食品(300973.SZ)

经营持续向好，业绩增长靓丽

投资要点：

- 公司发布 2025 年中报：25H1 营业总收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 20.70/1.71/1.67 亿元，同比+16.20%/+26.24%/+33.28%。Q2 营业总收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 10.24/0.82/0.80 亿元，同比+18.40%/+40.84%/+40.36%。
- 上半年冷冻烘焙增速稳健，烘焙食品原料表现亮眼，新渠道提速增长。分产品看，25H1 公司冷冻烘焙、奶油、水果制品、酱料、其他烘焙原料营收分别为 11.25/5.58/0.83/1.42/1.51 亿元，同比+6.08%/+28.70%/+7.70%/+36.45%/+63.84%。冷冻烘焙业务收入表现稳健，预计 Q2 同比持平，大客户定制产品销售表现良好；奶油收入实现快速增长，预计 Q2 增速接近 40%，主要系 UHT 奶油贡献增量；酱料收入表现亮眼，主要系核心餐饮连锁客户合作订单快速增长。分渠道看，25H1 经销/直销/零售渠道营收分别同比+8.79%/+25.50%/+104.58%。流通渠道收入占比接近 50%，同比基本持平，主要系传统流通渠道受新渠道分流的影响，Q2 增长提速系奶油拉动；商超渠道收入占比约 30%，同比增长近 30%，核心商超多款新品销售良好；餐饮、茶饮及新零售等创新渠道收入占比略超 20%，合计同比增速约 40%，Q2 提速增长。
- 费用管控成效显著，盈利能力有所优化。25H1 毛利率为 30.35%，同比-2.25pct，主要系受原材料价格同比上涨；单 Q2 毛利率为 30.72%、环比有所提升，主要系多因素合力影响：1）高毛利产品冷冻奶油收入占比提升；2）棕榈仁油已提前锁单，包材集采策略见效，纸箱、保温箱等成本下降，蛋类原材料价格下降，公司及时跟进推动采购成本下调。25H1/Q2 销售费用率分别同比-1.44/-0.88pct，主要由于公司围绕产线责任制对市场资源进行规划和投放，费用管控成效显著；25H1/Q2 管理费用率分别同比-1.44/-1.74pct，主要系降本增效持续推进。综合以上因素，25H1/Q2 归母净利率分别为 8.25%/8.04%，同比+0.66/+1.28pct，若剔除股份支付费用影响，还原后归母净利润分别同比+23.4%/+39.7%，还原后扣非归母净利率分别同比+0.9/+1.2pct。
- 盈利预测与投资建议：根据最新公告调整盈利预测，预计 2025-2027 年营收分别为 44.20/49.97/55.49 亿元，同比 +15.2%/+13.1%/+11.0%，归母净利润分别为 3.58/4.26/4.91 亿元，同比+33.7%/+18.9%/+15.1%，EPS 为 2.12/2.52/2.90 元；对应 2025 年 8 月 28 日收盘价，PE 为 22.8/19.2/16.7X，维持“增持”评级。
- 风险提示：原材料价格上涨或行业竞争加剧导致公司盈利能力承压；新品扩张不及预期。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	3835	4420	4997	5549
同比增长	9.6%	15.2%	13.1%	11.0%
归母净利润（百万元）	268	358	426	491
同比增长	266.9%	33.7%	18.9%	15.1%
毛利率	31.5%	30.2%	30.6%	30.8%
ROE	10.5%	13.1%	14.3%	15.1%
每股收益（元）	1.58	2.12	2.52	2.90
市盈率	30.5	22.8	19.2	16.7

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理
注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1577	1566	1606	1890
货币资金	558	234	36	200
交易性金融资产	183	199	219	244
应收票据及应收账款	286	434	544	646
预付款项	31	46	69	58
存货	380	456	497	463
其他	139	196	240	279
非流动资产	2801	3015	3259	3409
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	1427	1457	1473	1477
在建工程	352	524	688	796
无形资产	339	403	461	522
商誉	0	0	0	0
其他	683	632	637	613
资产总计	4378	4581	4865	5298
流动负债	904	983	999	1122
短期借款	176	267	239	271
应付票据及应付账款	401	412	451	507
其他	327	304	309	344
非流动负债	898	857	889	929
长期借款	51	12	43	83
其他	847	845	845	845
负债合计	1802	1840	1888	2051
股本	169	169	169	169
未分配利润	741	890	1067	1270
少数股东权益	12	8	2	-4
股东权益合计	2576	2742	2977	3248
负债及权益合计	4378	4581	4865	5298

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	268	358	426	491
折旧和摊销	193	239	252	277
营运资金的变动	-70	-325	-185	-12
经营活动产生现金流量	453	332	539	794
资本支出	-593	-483	-496	-422
长期投资	0	-18	-21	-27
投资活动产生现金流量	-884	-480	-520	-450
债权融资	123	46	4	72
股权融资	2	0	0	0
融资活动产生现金流量	-78	-175	-217	-180
现金净变动	-510	-324	-198	164

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3835	4420	4997	5549
营业成本	2628	3084	3466	3838
税金及附加	29	33	38	42
销售费用	464	455	507	555
管理费用	256	248	280	311
研发费用	112	129	146	162
财务费用	15	10	26	36
投资收益	5	-2	0	2
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-5	-6	6	8
资产减值损失	-21	-16	-18	-14
营业利润	336	453	538	619
营业外收支	-1	-3	-3	-3
利润总额	335	450	535	616
所得税	71	96	114	131
净利润	264	354	421	484
少数股东损益	-4	-4	-5	-6
归属母公司净利润	268	358	426	491
EPS(元)	1.58	2.12	2.52	2.90

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	9.6%	15.2%	13.1%	11.0%
营业利润增长率	242.8%	34.9%	18.9%	15.0%
归母净利润增长率	266.9%	33.7%	18.9%	15.1%
盈利能力				
毛利率	31.5%	30.2%	30.6%	30.8%
归母净利率	7.0%	8.1%	8.5%	8.8%
ROE	10.5%	13.1%	14.3%	15.1%
偿债能力				
资产负债率	41.2%	40.2%	38.8%	38.7%
流动比率	1.74	1.59	1.61	1.68
速动比率	1.16	0.94	0.87	1.04
营运能力				
资产周转率	92.2%	98.7%	105.8%	109.2%
每股资料(元)				
每股收益	1.58	2.12	2.52	2.90
每股经营现金	2.67	1.96	3.18	4.69
估值比率(倍)				
PE	30.5	22.8	19.2	16.7
PB	3.2	3.0	2.7	2.5

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn