



公司评级 买入（维持）

报告日期 2025 年 08 月 30 日

基础数据

08 月 29 日收盘价（元）	51.43
总市值（亿元）	412.14
总股本（亿股）	8.01

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证家电】苏泊尔：Q2 外销受关税短期扰动，看好公司长期价值-2025.07.24

【兴证家电】苏泊尔：Q1 外销快增，营收增速好于预期-2025.04.25

【兴证家电】苏泊尔：Q4 经营稳健，股东回报丰厚-2025.03.29

分析师：颜晓晴

S0190521020002
yanxiaoping@xyzq.com.cn

分析师：苏子杰

S0190522070005
suzijie@xyzq.com.cn

分析师：王雨晴

S0190523070007
wangyuqing@xyzq.com.cn

分析师：周庆

S0190525070005
zhouqing@xyzq.com.cn

苏泊尔(002032.SZ)

Q2 关税短期扰动，经营延续稳健

投资要点：

- **事件：**25H1 公司实现营收 114.78 亿元，同比+4.68%；归母净利润 9.40 亿元，同比-0.07%；扣非归母净利润 9.07 亿元，同比-1.65%；毛利率 23.61%，同比-0.79pct；归母净利率 8.19%，同比-0.39pct；扣非归母净利率 7.91%，同比-0.51pct。25Q2 公司实现营收 56.91 亿元，同比+1.87%；归母净利润 4.43 亿元，同比-5.94%；扣非归母净利润 4.24 亿元，同比-8.27%；毛利率 23.30%，同比-1.08pct；归母净利率 7.79%，同比-0.65pct；扣非归母净利率 7.45%，同比-0.82pct。
- **预计 25Q2 内销平稳，外销放缓。**分产品看，25H1 公司烹饪电器/炊具及用具/食物料理电器/其他家用电器营收为 46.97 /31.63 /19.47 /16.71 亿元，同比+1.16% /+7.48% /+2.43% /+13.04%；分地区来看，25H1 公司内销/外销营收为 77.61 /37.16 亿元，同比+3.36% /+7.55%。单看 Q2，内销方面，预计 25Q2 内销延续 25Q1 态势，实现小幅增长；预计 25Q2 公司外销环比放缓，主要系公司今年 Q1 抢出口、4-5 月贸易关税冲击以及 6 月外销基数走高等因素影响。公司预计 2025 年销售金额为 73.69 亿元，较 2024 年预计金额增长 4.6%，目前外销全年指引维持关联交易目标。
- **25Q2 公司业绩受美国贸易关税与投资收益扰动。**25Q2 公司盈利能力下降，主要系：1）内销竞争激烈叠加美国对中国与越南的贸易关税影响，公司毛利率同比下降；2）25Q2 公司期间费用率有所提升，销售/管理/研发/财务费用率同比+0.18 /+0.02 /-0.08 /+0.35pct，财务费用率提升较为明显，主要系利息收入减少、人民币汇率波动使汇兑收益减少所致。此外，公司推出 2025 年股权激励计划，考核目标稳健，有助于激发员工积极性。
- **盈利预测：**公司为国内厨房小家电及炊具龙头品牌，经营风格稳健，外销短期虽受关税扰动，但公司长期优质资产属性仍旧突出。我们调整盈利预测，预计 2025-2027 年公司 EPS 为 2.81 /3.11 /3.34 元，8 月 29 日收盘价对应 PE 为 18.3 /16.6 /15.4 X，维持“买入”评级。
- **风险提示：**行业竞争加剧、国际地缘冲突、海外需求疲软

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	22427	23395	24838	26362
同比增长	5.3%	4.3%	6.2%	6.1%
归母净利润（百万元）	2244	2252	2489	2675
同比增长	3.0%	0.4%	10.5%	7.5%
毛利率	24.7%	24.0%	24.6%	24.7%
ROE	34.9%	32.2%	33.6%	34.0%
每股收益（元）	2.80	2.81	3.11	3.34
市盈率	18.4	18.3	16.6	15.4

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	10604	11399	12090	12839
货币资金	2480	3148	3223	3365
交易性金融资产	281	392	492	595
应收票据及应收账款	2694	2876	3057	3250
预付款项	273	302	318	337
存货	2566	2716	2861	2978
其他	2310	1965	2139	2314
非流动资产	2662	2786	2859	2929
长期股权投资	61	60	60	59
固定资产	1266	1284	1322	1370
在建工程	13	22	29	33
无形资产	408	422	436	448
商誉	0	0	0	0
其他	914	998	1014	1018
资产总计	13266	14185	14949	15767
流动负债	6524	6857	7206	7567
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	4444	4690	4941	5238
其他	2080	2167	2265	2329
非流动负债	280	301	301	301
长期借款	0	0	0	0
其他	280	301	301	301
负债合计	6804	7158	7507	7868
股本	801	801	801	801
未分配利润	5400	5440	5482	5537
少数股东权益	37	38	38	39
股东权益合计	6462	7027	7442	7900
负债及权益合计	13266	14185	14949	15767

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	2244	2252	2489	2675
折旧和摊销	209	161	182	203
营运资金的变动	199	-190	-161	-135
经营活动产生现金流量	2584	2094	2432	2660
资本支出	-199	-136	-144	-139
长期投资	0	-76	-65	-74
投资活动产生现金流量	-5	360	-140	-145
债权融资	-201	24	0	0
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-2434	-1816	-2240	-2408
现金净变动	163	668	75	142

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	22427	23395	24838	26362
营业成本	16898	17774	18723	19850
税金及附加	148	145	154	163
销售费用	2182	2293	2447	2586
管理费用	396	393	427	446
研发费用	470	445	479	501
财务费用	-72	-50	-63	-64
投资收益	31	62	68	68
公允价值变动收益	1	0	0	0
信用减值损失	17	6	7	8
资产减值损失	-8	0	0	0
营业利润	2732	2746	3038	3252
营业外收支	0	1	1	3
利润总额	2732	2747	3039	3255
所得税	487	495	550	579
净利润	2245	2253	2489	2676
少数股东损益	1	0	0	1
归属母公司净利润	2244	2252	2489	2675
EPS(元)	2.80	2.81	3.11	3.34

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	5.3%	4.3%	6.2%	6.1%
营业利润增长率	1.9%	0.5%	10.6%	7.0%
归母净利润增长率	3.0%	0.4%	10.5%	7.5%
盈利能力				
毛利率	24.7%	24.0%	24.6%	24.7%
归母净利率	10.0%	9.6%	10.0%	10.1%
ROE	34.9%	32.2%	33.6%	34.0%
偿债能力				
资产负债率	51.3%	50.5%	50.2%	49.9%
流动比率	1.63	1.66	1.68	1.70
速动比率	0.91	1.01	1.01	1.03
营运能力				
资产周转率	170.1%	170.5%	170.5%	171.6%
每股资料(元)				
每股收益	2.80	2.81	3.11	3.34
每股经营现金	3.22	2.61	3.03	3.32
估值比率(倍)				
PE	18.4	18.3	16.6	15.4
PB	6.4	5.9	5.6	5.2

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn