

买入（维持）

世运电路（603920）2025 半年报点评

业务开拓及产品结构优化，推动上半年业绩增长

2025 年 9 月 1 日

投资要点：

罗炜斌

SAC 执业证书编号：

S0340521020001

电话：0769-22110619

邮箱：

luoweibin@dgzq.com.cn

陈伟光

SAC 执业证书编号：

S0340520060001

电话：0769-22119430

邮箱：

chenweiguang@dgzq.com.cn

事件：公司2025上半年营业收入为25.79亿元，同比增长7.64%；归母净利润、扣非后归母净利润分别为3.84和3.57亿元，同比分别增长26.89%和19.55%。

点评：

■ **业务开拓及产品结构优化，推动上半年业绩增长。**公司2025上半年营业收入为25.79亿元，同比增长7.64%，一方面受益于新客户、新产品开拓，业务量整体提升，另一方面受益于产品结构优化，高价值量产品提高产品平均单价。利润方面，公司上半年归母净利润、扣非后归母净利润分别为3.84和3.57亿元，同比分别增长26.89%和19.55%。主要得益于产品结构优化、汇兑收益、理财收益等因素推动。盈利能力方面，公司上半年毛利率为22.72%，同比基本持平，净利率为14.38%，同比提升2.37个百分点。

■ **巩固汽车应用基本盘，积极推进AI+应用。**汽车应用方面，公司除了持续深耕国际大客户外，还积极导入国内汽车终端客户，今年上半年获得吉利极氪、奇瑞知行、理想智驾等客户智能驾驶项目定点及进入量产供应。在AI服务器领域，公司已经实现28层AI服务器用线路板、5阶HDI等产品批量生产能力，并且通过OEM方式进入英伟达、AMD供应链体系实现量产交付，同时积极参与下一代新产品的研发测试认证。人形机器人方面，公司产品基本覆盖中央控制、视觉感知、关节驱动、运动控制、灵巧手、电源管理等多个系统，上半年获得人形机器人龙头企业F公司的新产品定点和设计冻结进入转量产准备，同时积极推进与国内人形机器人头部客户合作，通过客户验证获得新一代人形机器人项目定点。AI眼镜方面，公司上半年在海外头部M客户的定点项目已进入量产供应，在国内头部A客户处于新产品认证阶段。

■ **泰国产能释放在即，加码投建高端产能。**泰国工厂目前已完成主体工程建设，机电、设备安装持续推进，预计今年底有望正式投产运营，首期产品为高多层和HDI。另外公司计划在鹤山总部周边地块新建“芯创智载”项目，总投资约15亿元，主要产品为芯片内嵌式PCB、高阶HDI，设计产能分别为18和48万平方米/年，预计2026年中投产。

■ **投资建议：**预计公司2025-2026年EPS分别为1.23和1.63元，对应PE分别为32和24倍。

■ **风险提示：**全球贸易摩擦超预期；下游需求不及预期；技术推进不及预期；行业竞争加剧；原材料价格波动等。

主要数据 2025 年 8 月 29 日

收盘价(元)	39.67
总市值(亿元)	285.84
总股本(亿股)	7.21
流通股本(亿股)	7.21
ROE(TTM)	11.73%
12月最高价(元)	39.89
12月最低价(元)	18.55

股价走势



资料来源：东莞证券研究所，Wind

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

表 1：公司盈利预测简表（截至 2025/8/29）

科目（百万元）	2023A	2024A	2025E	2026E
营业总收入	4519.08	5,022.03	6,247.73	7,834.45
营业总成本	3926.94	4,261.69	5,246.22	6,508.07
营业成本	3555.40	3,862.55	4,761.40	5,907.96
营业税金及附加	24.50	33.33	41.24	51.71
销售费用	59.39	74.56	87.47	101.85
管理费用	148.46	151.68	187.43	227.20
研发费用	161.89	204.15	249.91	297.71
财务费用	(22.71)	(64.58)	(81.22)	(78.34)
资产减值损失	(51.82)	(50.19)	(50.00)	(50.00)
其他经营收益	18.93	48.49	21.00	16.00
公允价值变动净收益	1.00	7.39	1.00	1.00
投资净收益	1.77	26.11	5.00	5.00
其他收益	16.16	14.99	15.00	10.00
营业利润	550.51	762.38	972.51	1,292.37
加营业外收入	0.15	0.18	1.00	1.00
减营业外支出	3.12	22.97	3.00	3.00
利润总额	547.55	739.59	970.51	1,290.37
减所得税	80.73	101.79	133.54	177.56
净利润	466.82	637.80	836.97	1,112.82
减少数股东损益	(28.71)	(36.95)	(48.48)	(64.46)
归母公司所有者的净利润	495.52	674.74	885.45	1,177.28
基本每股收益（元）	0.69	0.94	1.23	1.63
PE（倍）	57.68	42.36	32.28	24.28

数据来源：wind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内

行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系

低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn