

公司研究 | 点评报告 | 分众传媒 (002027.SZ)

业绩持续稳健增长，“碰一碰”创新电梯场景

报告要点

2025H1，公司实现营收 61.12 亿，同比+2.43%，实现归母净利润 26.65 亿，同比+6.87%；其中 2025Q2，公司实现营收 32.55 亿，同比+0.52%（由于整体点位略有缩减），实现归母净利润 15.30 亿，同比+5.25%。公司发布 2025 半年度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），预计派现金额为 14.44 亿元。公司收入稳健增长，成本优化带动毛利率提升，并购新潮有望优化点位密度结构，“碰一碰”或创新电梯场景带来业绩弹性，我们持续看好楼宇媒体赛道的投资价值，维持“买入”评级。

分析师及联系人



高超

SAC: S0490516080001

SFC: BUX177



朱子愉

业绩持续稳健增长，“碰一碰”创新电梯场景

事件描述

2025H1，公司实现营收 61.12 亿，同比+2.43%，实现归母净利润 26.65 亿，同比+6.87%；其中 2025Q2，公司实现营收 32.55 亿，同比+0.52%（由于整体点位略有缩减），实现归母净利润 15.30 亿，同比+5.25%。公司发布 2025 半年度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），预计派现金额为 14.44 亿元。

事件评论

- **梯媒持续修复，收入稳健增长。** 2025H1，公司楼宇媒体业务实现收入 56.32 亿元，同比增长 2.30%；影院媒体业务实现收入 4.69 亿元，同比增长 3.12%。CTR 数据显示 2025 年上半年，国内广告市场整体花费同比微涨 0.6%，其中电梯 LCD 和海报广告分别增长 11.0%和 9.2%。随着扩内需、促消费政策持续推进，公司有望进一步夯实基本盘。
- **成本优化带动毛利率提升，投资收益推动业绩增长。** 毛利端，由于楼宇媒体在收入增长的同时成本同比下降 5.64%，楼宇媒体业务的毛利率同比增长 2.77pct 至 67.08%，带动整体毛利率同比增长 3.16pct 至 68.29%。费用端，由于存款利率较上年同期有所降低，财务费用率同比提升 0.17pct，研发费用率同比下降 0.03%，销售费用率和管理费用率分别同比提升 0.49pct/0.58pct。权益法核算长期股权投资和处置交易性金融资产取得投资收益 3.75 亿元/+9.19%推动净利增速快于收入增长。
- **聚焦优质点位，并购新潮有望优化点位密度结构。** 截至 2025 年 7 月底，公司电梯 LCD 自营点位在一二线城市较 2024 年底分别增长 7.3%/6.8%，进一步聚焦优质点位。公司拟以 83 亿元对价并购新潮，发行价格 5.68 元/股，25Q1 新潮实现营收 4.31 亿元，归母净利润 604.34 万元，截至 25Q1，新潮共有约 75.34 万个户外数媒点位，以住宅社区为主的布局与公司重合度较低，并购新潮后拟进一步优化点位密度与结构。
- **互联网广告投放迅速增长，“碰一碰”或创新电梯场景。** 梯媒广告主收入占比中，互联网行业投放同比增长 88.82%，占比从 24H1 的 8.53%提升至 25H1 的 15.73%，日用消费品、房产家居投放占比略有下滑。公司与支付宝联合打造“碰一下，抢红包”电梯场景全新生态，打通线上线下的创新交互方式，或进一步助力互联网广告投放。
- **盈利预测：**我们持续看好楼宇媒体赛道的投资价值，假设 25 年内完成并购，预计公司 2025-2026 年实现归母净利 56/68 亿，对应当前 PE 21/18X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、经济复苏和广告回暖不及预期；
- 2、梯媒市场竞争加剧。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	8.31
总股本(万股)	1,444,220
流通A股/B股(万股)	1,444,220/0
每股净资产(元)	1.13
近12月最高/最低价(元)	8.40/5.22

注：股价为 2025 年 8 月 29 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《逆周期稳健增长，并购新潮有望改善梯媒竞争格局》2025-05-04
- 《分众传媒收购新潮 100%股权，有望实现协同发展》2025-04-11
- 《龙头趋势稳固，业绩稳健增长》2024-11-01



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、经济复苏和广告回暖不及预期。若消费的复苏不及预期，将有可能导致广告主投放意愿及广告投放价格低于预期，楼宇媒体和影院媒体收入可能不及预期。
- 2、梯媒市场竞争加剧。除分众外，其他很多非上市公司也经营楼宇媒体，若加大广告点位争夺、加大价格战竞争，或对公司盈利性有所影响。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。