

2025 年 08 月 27 日

证券研究报告·2025 年中报点评

伊力特 (600197) 食品饮料

当前价: 16.03 元

目标价: ——元 (6 个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

传统渠道承压，静待改革成效

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年中报, 25H1 营收 10.7 亿元, 同比-19.5%; 归母净利润 1.6 亿元, 同比-17.8%。其中, 25Q2 营收 2.7 亿元, 同比-44.9%; 归母净利润 0.2 亿元, 同比-52.8%。公司业绩阶段性承压, 主要系市场终端动销下降所致。
- **产品结构调整持续, 直销改革成效显著。** 1、分产品看, 25H1 高档/中档/低档分别实现营收 8.0/2.0/0.7 亿元, 分别同比-8.0%/-42.3%/-36.0%。伴随外部环境承压及疆内基建阶段性放缓, 公司产品 Q2 整体承压。2、分区域看, 25H1 疆内/疆外分别实现营收 9.0/1.6 亿元, 分别同比-10.1%/-47.9%; 25Q2 分别实现营收 2.0/0.7 亿元, 分别同比-37.8%/-56.9%。公司坚定“稳疆内、拓疆外”战略, 重新确定西安、兰州等为重点开发市场, 成立伊力王酒、馆藏销售供应链等平台公司, 加速市场渗透, 南疆专销新品“伊力金标”实现销售额 500 万元。3、分渠道看, 25H1 直销/线上销售/批发代理分别实现营收 3.0/0.7/6.9 亿元, 分别同比+59.8%/+5.8%/-34.7%。公司推出“直营+合伙人+推荐官”新模式, 带动直销收入大幅增长; 压力主要集中于传统经销渠道, 经销商在景气冲击下主要以去库为主、回款趋谨。
- **严控费用致净利率微增, 回款有所承压。** 1、25H1 毛利率为 49.3%, 同比-1.2pp, 主要受收入下滑带来的规模效应减弱影响。2、25H1 销售费用率为 7.2%, 同比-3.7pp; 管理费用率为 3.2%, 同比+0.2pp。销售费用率大幅下降主要系公司减少广告宣传、商超及促销费用。财务费用因银行借款利息支出增加, 同比大幅增长 258.1%。3、25H1 净利率为 15.2%, 同比+0.1pp, 主要得益于销售费用的大幅缩减。4、25Q2 经营活动产生的现金流净额-1.5 亿元, 去年同期为-1.7 亿元。25Q2 销售商品提供劳务收到的现金 2.3 亿元, 同比减少 24.0%。25Q2 末预收账款 (合同负债+其他流动负债) 0.4 亿元, 环比下降 0.2 亿元, 同比下降 0.2 亿元。
- **深度变革节奏显著, 期待下半年成效释放。** 1、产品端巩固强化小老窖、大老窖、小酒海等核心单品的市场优势, 聚焦次高端核心大单品打造, 完成产品体系梳理+小老窖控货挺价后, 战略单品伊力王 (荣耀 70、二代)、壹号窖、大新疆和伊力特曲 T10 (升级版) 推进设计、封样。2、新品省外招商持续, 公司重心向伊力王/大小老窖等集中, 较高渠道推力有望驱动疆外增量体现。3、公司营销体系逐步优化, 将销售员工薪酬考核和营销费用核销市场化管理, 激发一线团队活力。此外对所有条码进行梳理, 控量提价重塑产品价格体系, 使渠道信心得到显著提振。随着渠道调整逐步到位及下半年白酒消费旺季来临, 公司经营有望企稳回升。
- **盈利预测。** 预计 2025-2027 年归母净利润分别为 2.3 亿元、2.5 亿元、2.8 亿元, EPS 分别为 0.49 元、0.53 元、0.59 元。公司处于深度改革期, 战略方向明确, 边际变化持续体现, 受益于渠道结构优化和全国化市场布局, 看好公司长期成长。
- **风险提示:** 经济大幅波动风险, 消费复苏不及预期风险, 渠道拓展不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (亿元)	22.03	18.46	19.41	21.11
增长率	-1.27%	-16.21%	5.17%	8.76%
归属母公司净利润 (亿元)	2.86	2.33	2.51	2.79
增长率	-15.91%	-18.44%	7.82%	11.14%
每股收益 EPS (元)	0.60	0.49	0.53	0.59
净资产收益率 ROE	7.32%	5.81%	5.96%	6.28%
PE	27	33	30	27
PB	1.96	1.89	1.80	1.71

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振

执业证号: S1250513110001

电话: 023-63786049

邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪

执业证号: S1250524070007

电话: 023-63786049

邮箱: dyuc@swsc.com.cn

分析师: 王书龙

执业证号: S1250523070003

电话: 023-63786049

邮箱: wsl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.73
流通 A 股(亿股)	4.73
52 周内股价区间(元)	13.76-19.28
总市值(亿元)	75.85
总资产(亿元)	55.09
每股净资产(元)	8.12

相关研究

1. 伊力特 (600197) : 疆外自营提能蓄力, 关注改革落地成效 (2025-05-03)
2. 伊力特 (600197) : 深度改革战略明晰, 疆外高增势能延续 (2024-10-31)
3. 伊力特 (600197) : 控货挺价积极蓄力, 疆外高增势能延续 (2024-08-29)

盈利预测

关键假设：

假设 1：受益于省内消费升级和公司聚焦产品结构升级，伊力王酒、老窖系列将持续放量，高档酒量价齐升，预计高档酒系列 2025-2027 年销量分别同比-15.0%、+5.0%、+2.0%，吨价分别同比+10.0%、+8.0%、+12.0%，毛利率为 54.5%、54.9%、54.9%。

假设 2：因中档酒采取稳价限量政策，预计中档酒系列 2025-2027 年销量分别同比-40.0%、-20.0%、-20.0%，吨价分别同比-3.0%、-2.0%、3.0%，毛利率为 29.3%、17.1%、7.4%。

假设 3：疆内受消费大环境影响有所承压，低价位疆内产品销售受影响较大，预计低档酒系列 2025-2027 年销量分别同比-30.0%、-40.0%、-50.0%，吨价分别同比+10.0%、-5.0%、-1.0%，毛利率为-25.9%、-52.4%、-77.0%。

假设 4：预计其他业务 2025-2027 年收入分别同比+10.0%、+10.0%、+10.0%，毛利率为 5.0%、30.0%、30.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年主营业务收入成本如下表：

表 1：主营业务收入及毛利率

亿元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	22.0	18.5	19.4	21.1
yoy	-1.1%	-16.2%	5.2%	8.8%
营业成本	10.5	10.0	10.2	10.9
毛利率	52.2%	45.8%	47.2%	48.6%
高档酒				
收入	15.3	14.3	16.2	18.5
yoy	4.3%	-6.5%	13.4%	14.2%
销量（吨）	5998	5098	5353	5460
yoy	-13.6%	-15.0%	5.0%	2.0%
吨价（万元/吨）	25.5	28.0	30.3	33.9
yoy	20.7%	10.0%	8.0%	12.0%
成本	5.9	6.5	7.3	8.4
吨成本（万元/吨）	9.8	12.8	13.7	15.3
yoy	15.8%	30.0%	7.0%	12.0%
毛利率	61.5%	54.5%	54.9%	54.9%
中档酒				
收入	5.1	2.9	2.3	1.9
yoy	-8.2%	-41.8%	-21.6%	-17.6%
销量（吨）	9433	5660	4528	3622
yoy	-6.5%	-40.0%	-20.0%	-20.0%
吨价（万元/吨）	5.4	5.2	5.1	5.3
yoy	-1.8%	-3.0%	-2.0%	3.0%

亿元	2024A	2025E	2026E	2027E
成本	2.9	2.1	1.9	1.8
吨成本（万元/吨）	3.1	3.7	4.2	4.9
yoy	-5.5%	20.0%	15.0%	15.0%
毛利率	42.9%	29.3%	17.1%	7.4%
低档酒				
收入	1.3	0.8	0.5	0.2
yoy	-20.7%	-37.0%	-43.0%	-50.5%
销量（吨）	4065	2846	1707	854
yoy	-27.1%	-30.0%	-40.0%	-50.0%
吨价（万元/吨）	3.3	3.0	2.8	2.8
yoy	8.8%	-10.0%	-5.0%	-1.0%
成本	1.3	1.1	0.7	0.4
吨成本（万元/吨）	3.2	3.7	4.3	4.9
yoy	9.0%	15.0%	15.0%	15.0%
毛利率	1.5%	-25.9%	-52.4%	-77.0%
其他				
收入	0.34	0.37	0.41	0.45
yoy	-19.0%	10.0%	10.0%	10.0%
成本	0.42	0.36	0.29	0.32
毛利率	-23.5%	5.0%	30.0%	30.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	22.03	18.46	19.41	21.11	净利润	2.88	2.37	2.55	2.83
营业成本	10.51	10.01	10.25	10.85	折旧与摊销	1.39	1.31	1.38	1.46
营业税金及附加	3.64	2.91	3.06	3.36	财务费用	0.27	0.23	0.23	0.22
销售费用	2.63	1.48	1.75	2.11	资产减值损失	-0.05	-0.05	-0.05	-0.05
管理费用	0.89	0.55	0.58	0.63	经营营运资本变动	-2.70	4.62	-1.34	-1.40
财务费用	0.27	0.23	0.23	0.22	其他	-0.91	0.03	0.05	0.05
资产减值损失	-0.05	-0.05	-0.05	-0.05	经营活动现金流净额	0.87	8.51	2.82	3.11
投资收益	0.01	0.00	0.00	0.00	资本支出	-0.25	-2.00	-1.00	-1.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-1.12	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1.37	-2.00	-1.00	-1.00
营业利润	4.02	3.33	3.59	3.99	短期借款	0.00	1.50	-0.50	0.00
其他非经营损益	0.02	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	4.04	3.33	3.59	3.99	股权融资	-0.33	0.00	0.00	0.00
所得税	1.17	0.97	1.04	1.16	支付股利	-1.84	-0.57	-0.47	-0.50
净利润	2.88	2.37	2.55	2.83	其他	0.53	-0.61	-0.23	-0.22
少数股东损益	0.02	0.03	0.04	0.04	筹资活动现金流净额	-1.64	0.32	-1.20	-0.72
归属母公司股东净利润	2.86	2.33	2.51	2.79	现金流量净额	-2.14	6.83	0.62	1.38
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	3.66	10.48	11.10	12.49	成长能力				
应收和预付款项	0.97	1.18	1.15	1.25	销售收入增长率	-1.27%	-16.21%	5.17%	8.76%
存货	22.42	16.26	18.07	19.83	营业利润增长率	-11.43%	-17.17%	7.84%	11.04%
其他流动资产	0.65	0.46	0.49	0.53	净利润增长率	-16.80%	-17.73%	7.84%	11.04%
长期股权投资	2.02	2.02	2.02	2.02	EBITDA 增长率	-0.77%	-14.26%	6.83%	8.93%
投资性房地产	0.01	0.01	0.01	0.01	获利能力				
固定资产和在建工程	19.24	20.06	19.84	19.57	毛利率	52.28%	45.79%	47.21%	48.60%
无形资产和开发支出	0.83	0.70	0.55	0.37	三费率	17.19%	12.23%	13.20%	14.04%
其他非流动资产	0.64	0.63	0.63	0.62	净利率	13.05%	12.82%	13.14%	13.42%
资产总计	50.43	51.81	53.85	56.69	ROE	7.32%	5.81%	5.96%	6.28%
短期借款	0.00	1.50	1.00	1.00	ROA	5.70%	4.57%	4.74%	5.00%
应付和预收款项	7.24	5.76	6.20	6.64	ROIC	8.38%	7.12%	7.68%	8.62%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	25.78%	26.38%	26.80%	26.84%
其他负债	3.91	3.82	3.85	3.91	营运能力				
负债合计	11.15	11.08	11.05	11.55	总资产周转率	0.44	0.36	0.37	0.38
股本	4.72	4.73	4.73	4.73	固定资产周转率	1.21	0.98	1.06	1.15
资本公积	7.49	7.48	7.48	7.48	应收账款周转率	93.68	79.15	91.57	92.32
留存收益	26.18	27.94	29.99	32.28	存货周转率	0.51	0.52	0.59	0.57
归属母公司股东权益	38.74	40.15	42.19	44.48	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	102.34%	—	—	—
少数股东权益	0.54	0.57	0.61	0.65	资本结构				
股东权益合计	39.28	40.72	42.81	45.14	资产负债率	22.12%	21.40%	20.51%	20.38%
负债和股东权益合计	50.43	51.81	53.85	56.69	带息债务/总负债	23.33%	37.01%	32.60%	31.18%
					流动比率	3.29	3.40	3.71	3.87
					速动比率	0.63	1.45	1.53	1.62
					股利支付率	64.41%	24.52%	18.55%	17.99%
					每股指标				
					每股收益	0.60	0.49	0.53	0.59
					每股净资产	8.19	8.48	8.92	9.40
					每股经营现金	0.18	1.80	0.60	0.66
					每股股利	0.39	0.12	0.10	0.11
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	5.68	4.87	5.20	5.67					
PE	26.54	32.54	30.18	27.15					
PB	1.96	1.89	1.80	1.71					
PS	3.44	4.11	3.91	3.59					
EV/EBITDA	13.03	14.13	13.01	11.70					
股息率	2.43%	0.75%	0.61%	0.66%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjy@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
广深	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn