

公司点评 (R3)

劲仔食品 (003000.SZ)

食品饮料 | 休闲食品

业绩短期承压，期待产品和渠道新突破

2025 年 08 月 28 日

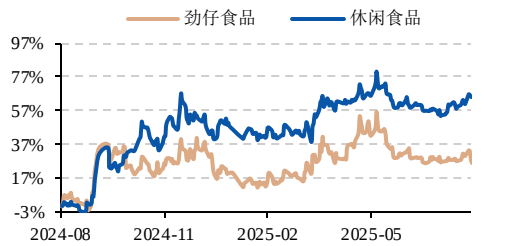
评级

买入

评级变动 维持

交易数据	
当前价格 (元)	12.60
52 周价格区间 (元)	10.19-15.65
总市值 (百万)	5681.27
流通市值 (百万)	3784.96
总股本 (万股)	45089.42
流通股 (万股)	30039.37

涨跌幅比较



%	1M	3M	12M
劲仔食品	-2.02	-15.44	26.00
休闲食品	4.62	-1.28	66.54

黄静 分析师

执业证书编号:S0530524020001
 huangjing48@hnchasing.com

相关报告

- 劲仔食品 (003000.SZ) 2025 年一季报点评：业绩符合预期，期待公司新进展 2025-05-09
- 劲仔食品 (003000.SZ) 2024 年年报点评：线下基本盘稳固，鱼制品表现亮眼 2025-03-28

预测指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (亿元)	20.65	24.12	25.11	27.93	31.10
归母净利润 (亿元)	2.10	2.91	2.68	3.21	3.83
每股收益 (元)	0.46	0.65	0.59	0.71	0.85
每股净资产 (元)	2.90	3.15	3.39	3.68	4.02
P/E	27.12	19.50	21.22	17.69	14.83
P/B	4.35	4.00	3.72	3.43	3.14

资料来源：Wind，财信证券

投资要点：

- 事件：公司发布 2025 年半年报，整体业绩承压。**2025H1，公司实现营业收入 11.24 亿元，同比下滑 0.50%；实现归母净利润 1.12 亿元，同比下滑 21.86%，实现扣非归母净利润 0.87 亿元，同比下滑 28.94%；单 Q2，公司实现营业收入 5.28 亿元，同比下滑 10.37%；实现归母净利润 0.44 亿元，同比下滑 36.27%；实现扣非归母净利润 0.34 亿元，同比下滑 47.49%。
- 受行业竞争加剧影响，鹌鹑蛋销售收入下滑；加深加宽渠道覆盖，零食专营渠道保持高增速。**分产品看，2025H1 鱼制品/禽类制品/豆制品/蔬菜制品分别实现收入 7.57/1.96/1.15/0.34 亿元，分别同比 +7.61%/-24.00%/+3.61%/-10.69%。分渠道看，2025H1 直销和经销模式分别实现收入 3.32/7.92 亿元，分别同比+29.24%/-9.25%。其中，直营渠道增长主要由零食专营渠道的高增贡献，截至目前，公司已经覆盖超 4 万家零食专营终端门店，渗透率达到较高水平；经销渠道承压主要因 BC 超及部分流通渠道的流量下滑导致，截至目前公司拥有超 3500 家经销商，较年初增加近百家。2025H1 线下/线上渠道分别实现收入 9.39/1.85 亿元，分别同比+0.85%/-6.82%。分区域看，2025H1 华东/华中/西南/华南/华北/西北/东北/境外分别实现收入 3.02/1.36/1.49/1.40/1.07/0.68/0.24/0.13 亿元，分别同比 +3.98%/-4.89%/+5.96%/+8.40%/-9.91%/-8.32%/-6.41%/+40.10%。
- 渠道结构变化叠加部分原材料成本波动，毛利率下降；费用投放增加叠加收入规模下滑，净利率阶段性承压。**2025H1/Q2，综合毛利率分别为 29.45%/28.93%，分别同比下滑 0.96/1.83pct，主要因渠道结构变化以及鱼制品原材料价格上涨；净利率分别为 10.02%/8.42%，分别同比下滑 2.82/3.55pct，主要受费用投放增长而费效比降低的影响；销售费用率分别为 13.81%/14.32%，分别同比+1.23/+2.23pct，上半年销售费用增长 9.2%，其中，品牌推广费/职工薪酬/电商平台推广费分别同比增长 7.41%/15.26%/20.84%；管理费用率分别为 6.62%/7.29%，分别同比+1.04/+1.84pct，上半年管理费用增长 18.32%，其中职工薪酬同比

增长 33.98%。

- **往后看，期待公司新产品和新渠道的进展。**短期来看，公司经营和销售有望边际改善。产品端，为契合当下多元化消费需求，公司推新节奏加快，8 月份上新魔芋京门爆肚、味郝爽脆卤花生等产品，反馈良好。渠道端，量贩零食景气度仍较高，公司合作 SKU 有望增加；高势能渠道已进驻胖东来等渠道，期待新的突破，给公司带来增量。
- **盈利预测和投资建议：**预计公司 2025-2027 年营业收入分别为 25.11/27.93/31.10 亿元，同比增长 4.10%/11.24%/11.36%；归母净利润分别为 2.68/3.21/3.83 亿元，同比-8.09%/+19.97%/+19.28%；对应当前股价的 PE 分别为 21/18/15 倍。考虑到公司基本盘较稳，当前盈利能力承压更多来自于费用投放节奏错配，后续若渠道拓展进程顺利，收入端和利润端均将迎来明显的修复。当前估值具备较好的性价比，维持“买入”评级。
- **风险提示：**渠道进展不及预期；新品放量不及预期；食品安全问题等。

报表预测 (单位: 百万元)						财务和估值数据摘要					
利润表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	主要指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2065.21	2411.94	2510.79	2793.00	3110.17	营业收入	2065.21	2411.94	2510.79	2793.00	3110.17
减: 营业成本	1483.51	1677.08	1767.37	1953.71	2175.20	增长率(%)	41.26%	16.79%	4.10%	11.24%	11.36%
营业税金及附加	12.64	12.61	14.15	15.74	17.52	归属母公司股东净利润	209.58	291.33	267.77	321.24	383.19
营业费用	222.23	288.62	313.85	329.57	348.34	增长率(%)	68.12%	39.01%	-8.09%	19.97%	19.28%
管理费用	83.37	90.73	100.43	106.13	108.86	每股收益(EPS)	0.46	0.65	0.59	0.71	0.85
研发费用	39.66	48.49	50.22	53.07	55.98	每股股利(DPS)	0.30	0.30	0.36	0.43	0.51
财务费用	-8.07	-15.32	-17.58	-20.95	-24.88	每股经营现金流	0.35	1.20	0.73	0.81	1.03
减值损失	-0.02	1.16	0.00	0.00	0.00	销售毛利率	28.17%	30.47%	29.61%	30.05%	30.06%
加: 投资收益	4.33	0.86	0.00	0.00	0.00	销售净利率	10.27%	12.17%	10.74%	11.59%	12.41%
公允价值变动损益	0.00	9.44	0.00	0.00	0.00	净资产收益率(ROE)	16.04%	20.49%	17.51%	19.38%	21.16%
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投入资本回报率(ROIC)	19.18%	17.60%	16.71%	22.79%	24.19%
营业利润	236.22	318.86	282.35	355.73	429.15	市盈率(P/E)	27.12	19.50	21.22	17.69	14.83
加: 其他非经营损益	23.74	25.84	35.00	25.00	25.00	市净率(P/B)	4.35	4.00	3.72	3.43	3.14
利润总额	259.96	344.71	317.35	380.73	454.15	股息率(分红/股价)	2.38%	2.38%	2.83%	3.39%	4.05%
减: 所得税	47.88	51.22	47.60	57.11	68.12	主要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	212.08	293.48	269.75	323.62	386.02	收益率					
减: 少数股东损益	2.50	2.15	1.98	2.38	2.83	毛利率	28.17%	30.47%	29.61%	30.05%	30.06%
归属母公司股东净利润	209.58	291.33	267.77	321.24	383.19	三费/销售收入	16.33%	17.10%	17.80%	16.75%	15.70%
资产负债表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	EBIT/销售收入	12.20%	13.66%	11.94%	12.88%	13.80%
货币资金	747.32	674.64	495.91	594.68	705.69	EBITDA/销售收入	14.51%	16.18%	14.64%	15.70%	16.64%
交易性金融资产	0.00	382.87	382.87	382.87	382.87	销售净利率	10.27%	12.17%	10.74%	11.59%	12.41%
应收和预付款项	22.59	38.84	35.56	47.01	43.69	资产获利率					
其他应收款 (合计)	3.73	4.58	4.00	5.55	5.09	ROE	16.04%	20.49%	17.51%	19.38%	21.16%
存货	367.32	317.11	272.02	329.13	292.36	ROA	13.85%	15.20%	15.20%	16.29%	18.67%
其他流动资产	98.00	44.59	44.59	44.59	44.59	ROIC	19.18%	17.60%	16.71%	22.79%	24.19%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构					
金融资产投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资产负债率	27.80%	33.99%	23.92%	26.53%	24.03%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投资资本/总资产	79.10%	62.16%	63.32%	64.32%	67.24%
固定资产和在建工程	429.86	472.50	539.87	580.57	595.94	带息债务/总负债	29.67%	40.66%	19.54%	22.70%	18.56%
无形资产和开发支出	39.95	121.72	167.35	201.31	213.94	流动比率	260.47%	210.23%	260.94%	238.66%	265.86%
其他非流动资产	109.45	114.79	33.91	28.39	20.21	速动比率	162.65%	158.08%	193.83%	174.87%	204.89%
资产总计	1818.28	2167.04	2011.20	2256.23	2379.08	股利支付率	46.96%	61.46%	60.00%	60.00%	60.00%
短期借款	150.00	299.50	92.17	132.97	102.55	收益留存率	53.04%	38.54%	40.00%	40.00%	40.00%
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资产管理效率					
应付和预收款项	312.84	378.47	365.56	437.91	434.07	总资产周转率	1.14	1.11	1.27	1.26	1.35
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	固定资产周转率	5.08	5.64	4.65	4.81	5.22
其他负债	192.64	358.18	106.17	147.97	118.55	应收账款周转率	238.33	118.67	137.18	113.23	134.16
负债合计	505.48	736.65	471.72	585.89	552.62	存货周转率	3.62	4.04	5.29	6.50	5.94
股本	451.07	450.92	450.92	450.92	450.92	估值指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
资本公积	457.86	463.54	463.54	463.54	463.54	EBIT	251.89	329.39	299.77	359.78	429.26
留存收益	397.62	507.44	614.54	743.04	896.31	EBITDA	299.67	390.31	367.63	438.63	517.45
归属母公司股东权益	1306.55	1421.89	1529.00	1657.50	1810.77	NOPLAT	188.22	253.17	225.06	284.56	343.62
少数股东权益	6.25	8.50	10.48	12.85	15.69	归母净利润	209.58	291.33	267.77	321.24	383.19
股东权益合计	1312.80	1430.39	1539.48	1670.35	1826.46	EPS	0.46	0.65	0.59	0.71	0.85
负债和股东权益合计	1818.28	2167.04	2011.20	2256.23	2379.08	BPS	2.90	3.15	3.39	3.68	4.02
现金流量表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	PE	27.12	19.50	21.22	17.69	14.83
经营性现金净流量	155.78	541.82	326.93	365.06	465.32	PEG	1.77	2.04	-2.62	0.89	0.77
投资性现金净流量	-184.75	-498.51	-148.25	-126.75	-108.00	PB	4.35	4.00	3.72	3.43	3.14
筹资性现金净流量	257.85	-110.37	-357.41	-139.54	-246.31	PS	2.75	2.36	2.26	2.03	1.83
现金流量净额	231.33	-66.78	-178.73	98.77	111.01	PCF	36.47	10.49	17.38	15.56	12.21

资料来源: Wind, 财信证券

投资评级系统说明

以报告发布日后的 6—12 个月内，所评股票/行业涨跌幅相对于同期市场指数的涨跌幅度为基准。

类别	投资评级	评级说明
股票投资评级	买入	投资收益率超越沪深 300 指数 15%以上
	增持	投资收益率相对沪深 300 指数变动幅度为 5%—15%
	持有	投资收益率相对沪深 300 指数变动幅度为-10%—5%
	卖出	投资收益率落后沪深 300 指数 10%以上
行业投资评级	领先大市	行业指数涨跌幅超越沪深 300 指数 5%以上
	同步大市	行业指数涨跌幅相对沪深 300 指数变动幅度为-5%—5%
	落后大市	行业指数涨跌幅落后沪深 300 指数 5%以上

免责声明

本报告风险等级定为 R3，由财信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作，本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供本公司客户中风险评级高于 R3 级（含 R3 级）的投资者使用。本报告对于接收报告的客户而言属于高度机密，只有符合条件的客户才能使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司当然客户。本报告仅在相关法律法规许可的情况下发放，并仅为提供信息而发送，概不构成任何广告。

本报告所引用信息来源于公开资料，本公司对该信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的信息、资料、建议及预测仅反映本公司于本报告公开发布当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及预测不一致的报告。本公司对已发报告无更新义务，若报告中所含信息发生变化，本公司可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司及本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此作出的任何投资决策与本公司及本公司员工或者关联机构无关，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向专业人士咨询并谨慎决策。本公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，也可能涉及为该等公司提供或争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务、金融产品等相关服务，投资者应充分考虑可能存在的利益冲突。本公司的资产管理部门、自营业务部门及其他投资业务部门可能独立作出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面授权，任何机构和个人（包括本公司客户及员工）均不得以任何形式、任何目的对本报告进行翻版、刊发、转载、复制、发表、篡改、引用或传播，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用，请投资者谨慎使用未经授权刊载、转发或传播的本公司研究报告。经过书面授权的引用、刊载、转发，需注明出处为“财信证券股份有限公司”及发布日期等法律法规规定的相关内容，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告由财信证券研究发展中心对许可范围内人员统一发送，任何人不得在公众媒体或其它渠道对外公开发布。任何机构和个人（包括本公司内部客户及员工）对外散发本报告的，则该机构和个人独自为此发送行为负责，本公司不因此承担任何责任并保留对该机构和人员追究相应法律责任的权利。

财信证券研究发展中心

网址：stock.hnchasing.com

地址：湖南省长沙市芙蓉中路二段 80 号顺天国际财富中心 28 层

邮编：410005

电话：0731-84403360

传真：0731-84403438