

2025年09月02日

老凤祥 (600612)

——Q2 黄金珠宝销售增速修复，积极探索 IP 联动赋能

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

投资要点：

- **公司发布 2025 半年度报告。**据公司公告，1) 25H1 公司实现营业收入 333.56 亿元，同比-16.52%；归母净利润 12.20 亿元，同比-13.07%；归母扣非净利润 10.53 亿元，同比-27.86%；2) 25Q2 公司实现营业收入 158.35 亿元，同比+10.51%；归母净利润 6.07 亿元，同比+0.88%；归母扣非净利润 4.09 亿元，同比-34.50%
- **黄金首饰消费趋于谨慎，Q2 门店网络拓展实现净增长。**据中国黄金协会，25H1 黄金首饰和金条金币消费量达 200/264 吨，同比分别-26.00%/+23.69%，黄金消费需求两极分化。公司 25H1 珠宝首饰/黄金交易/工艺品销售/笔类合同收入达 282.02/49.49/0.20/0.83 亿元，同比-17.53%/-9.72%/+38.28%/-22.42%。截至 25H1，公司共计拥有营销网点 5550 家（含境外 18 家），其中自营银楼网点为 188 家，连锁加盟店 5362 家。25Q2 净增加 9 家营销网点，逐步扭转网点下滑趋势。
- **毛利率承压，整体费用管控稳健。**据公司公告，25H1 公司综合毛利率为 8.68%，同比-0.53pct，25Q2 综合毛利率为 8.26%，同比-2.45pct。25H1 公司金银珠宝毛利率同比-22.36%为 25.70 亿元，毛利率同比-0.60pct 为 7.72%。25H1 期间费用率为 2.19%，同比-0.08pct，销售/管理/研发/财务费用率同比-0.08pct/-0.05pct/-0.01pct/+0.06pct。25Q2 期间费用率为 2.18%，同比-0.56pct，销售/管理/研发/财务费用率同比-0.19pct/-0.39pct/-0.02pct/+0.05pct，达 1.32%/0.66%/0.03%/0.18%。25Q2 销售和管理费率控制有效，主要系下属子公司工资社保及福利费减少。25H1 公司投资收益为-6070 万元，主因处置交易性金融负债（黄金租赁和远期交易形成）和交易性金融资产所致，其中处置交易性金融资产产生亏损 4707 万元。
- **IP 联动助力年轻化转型，探索发布 AI 眼镜。**公司丰富产品体系，成功推出系列新标志性产品。老凤祥推出“盛唐风华”“凤舞九天”“八宝罗盘”等主题新品，与阿里鱼合作开发《圣斗士星矢》联名产品，助力公司品牌年轻化转型。2025 年 6 月 6 日官方公众号宣布，老凤祥眼镜基于目前产品线逐步进入 AI 科技领域，即将推出 AI 智能眼镜，产品聚焦老年人需求量身打造，搭载豆包大模型提供智能辅助。
- **积极回报股东，持续稳定分红。**2025H1 公司公告以总股本 5.23 亿股为基数，每股派发红利 0.33 元（含税），总金额达 1.73 亿元。
- **维持“买入”评级。**老凤祥深耕品牌百年积淀，持续强化全国性市场渗透，渠道不断拓展延伸。公司立足于传统工艺与文化遗产，系统性推进产品创新，主动拥抱消费变革，借力 IP 联名打破圈层壁垒，拓展年轻客群触达。我们维持 25-27 年归母净利润预测分别为 15.82/17.04/18.70 亿元，对应 PE 为 16/15/14 倍，维持“买入”评级。

风险提示：宏观经济波动，市场竞争加剧，门店开拓不及预期。

财务数据及盈利预测

	2024	2025H1	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	56,793	33,356	49,198	51,309	55,279
同比增长率 (%)	-20.5	-16.5	-13.4	4.3	7.7
归母净利润 (百万元)	1,950	1,220	1,582	1,704	1,870
同比增长率 (%)	-12.0	-13.1	-18.9	7.7	9.7
每股收益 (元/股)	3.73	2.33	3.02	3.26	3.57
毛利率 (%)	8.9	8.7	8.2	8.4	8.4
ROE (%)	15.6	9.5	12.0	12.0	12.2
市盈率	13		16	15	14

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

市场数据：2025年09月02日

收盘价 (元)	48.61
一年内最高/最低 (元)	69.05/46.36
市净率	2.0
股息率 (分红/股价)	3.54
流通 A 股市值 (百万元)	15,415
上证指数/深证成指	3,858.13/12,553.84

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025年06月30日

每股净资产 (元)	24.50
资产负债率%	37.11
总股本/流通 A 股 (百万)	523/317
流通 B 股/H 股 (百万)	206/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《老凤祥 (600612) 点评：黄金珠宝销售承压，加力产品焕新+渠道优化》
2025/04/30《老凤祥 (600612) 点评：Q3 营收增长承压，关注终端销售触底回暖节奏》
2024/10/31

证券分析师

赵令伊 A0230518100003
zhaoly2@swsresearch.com

联系人

李秀琳
(8621)23297818x
lixl2@swsresearch.com

申万宏源研究微信服务号

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	71,436	56,793	49,198	51,309	55,279
其中：营业收入	71,436	56,793	49,198	51,309	55,279
减：营业成本	65,505	51,724	45,155	47,003	50,628
减：税金及附加	257	243	211	220	237
主营业务利润	5,674	4,826	3,832	4,086	4,414
减：销售费用	1,054	914	679	734	774
减：管理费用	490	595	344	359	387
减：研发费用	37	31	25	27	29
减：财务费用	141	126	39	29	28
经营性利润	3,952	3,160	2,745	2,937	3,196
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-76	1	-1	-1	1
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-1	-11	0	0	0
加：投资收益及其他	2	261	109	124	164
营业利润	3,968	3,423	2,822	3,037	3,314
加：营业外净收入	11	-5	-5	-5	-5
利润总额	3,979	3,418	2,817	3,033	3,309
减：所得税	1,004	874	718	774	843
净利润	2,975	2,544	2,099	2,258	2,466
少数股东损益	761	594	517	554	596
归属于母公司所有者的净利润	2,214	1,950	1,582	1,704	1,870

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。