

公司研究 | 点评报告 | 圆通速递 (600233.SH)

Q2 盈利韧性凸显，份额提升趋势延续

报告要点

2025Q2，公司实现营业收入 188.2 亿元，同比增长 9.8%；实现归母净利润 9.7 亿元，同比下降 6.8%。二季度公司份额持续提升，竞争加剧单价承压，公司强化成本管控，单票归母净利表现韧性，环比仅下降 0.01 元。当前快递“反内卷”措施持续落地，全国涨价趋势明朗，旺季公司盈利弹性可期。公司引领快递数字化变革，综合竞争实力强化，中长期份额有望持续提升，维持“买入”评级。

分析师及联系人



韩轶超

SAC: S0490512020001

SFC: BQK468



鲁斯嘉

SAC: S0490519060002

SFC: BWN875



胡俊文

SAC: S0490524120001

圆通速递 (600233.SH)

2025-09-02

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

Q2 盈利韧性凸显，份额提升趋势延续

事件描述

圆通速递发布 2025 年中报：2025H1，公司实现营业收入 358.8 亿元，同比增长 10.2%；实现归母净利润 18.3 亿元，同比下降 7.9%。2025Q2，公司实现营业收入 188.2 亿元，同比增长 9.8%；实现归母净利润 9.7 亿元，同比下降 6.8%。

事件评论

- **Q2 份额持续提升，单价跌至历史底部。**2025Q2，公司件量同比增长 21.8%至 80.8 亿件，份额同比提升 0.6pct 至 16.0%。2025Q2，行业竞争加剧，单票收入同比下降 6.4%（同比下降 0.14 元）至 2.12 元，环比下降 0.16 元，单价水平跌至 21Q3 以来新低。
- **核心单票成本低于 6 毛，成本管控成效显著。**2025Q2，公司单票成本下降 0.10 元，环比下降 0.16 元。其中，公司单票运输成本/单票分拣成本分别为 0.34/0.25 元，同比下降 0.05/0.02 元，成本显著优化。公司聚焦强化车辆装载质量管理，并通过智能调度系统精准匹配运能资源，完善加盟网络路由规划，上半年公司单车装载票数同比提升超 7%，成品油价格下降助益运输成本改善。同时，公司深化建设自驱型精益中心，强化工序效能精细管控，提高装卸统筹人员复用率，加大数字化绩效推广力度，件量快增下规模效应释放，上半年公司人均效能同比提升超 13%。
- **单票利润表现稳健，彰显经营韧性。**2025Q2，公司单票毛利同比下降 0.05 元，环比持平。单票期间费用同比下降 0.01 元，环比持平，费用管控较好。公司单票归母净利为 0.13 元，环比仅下降 0.01 元，竞争加剧背景下彰显经营韧性。二季度公司货代及航空归母净利同比减亏 0.33 亿元。剔除此因素，公司快递归母净利为 10.4 亿元，同比下降 9.1%。
- **经营现金流略有下降，资本开支持续扩张。**2025Q2，公司经营活动现金流为 16.2 亿元，同比下降 6.4%，主要为行业竞争加剧，利润下降所致。2025Q2，公司资本开支约为 23.1 亿元，同比增长 77.7%，适度增加资本开支推动产能稳步扩张，巩固核心资源优势。
- **把握“反内卷”机遇，综合竞争力持续提升。**当前快递“反内卷”“措施持续落地，广东、义乌涨价方案落地，全国涨价趋势明朗，旺季公司盈利弹性可期。同时，公司引领快递数字化变革，将 AI 与物流结合提升全网管理能力，推动智多星（“YTO-GPT”）等智能体全网应用，在 AI 助手、智慧路由、数字孪生、智能客服等方面取得积极进展，网络能效、服务水平持续升级。此外，公司积极推进国际化发展战略，稳步构建“中国联世界，世界联世界”的全球物流网络，开设中日、中哈等优质专线，综合竞争实力强化，中长期份额有望持续提升。预计公司 2025/2026/2027 年归母净利润分别为 43.9/49.7/54.3 亿元，对应 PE 分别为 13.2/11.7/10.7X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、行业价格竞争加剧；
- 2、宏观需求修复不及预期；
- 3、油价及人工成本大幅上行。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	16.95
总股本(万股)	342,023
流通A股/B股(万股)	342,023/0
每股净资产(元)	9.36
近12月最高/最低价(元)	19.55/11.97

注：股价为 2025 年 8 月 29 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《Q4 量增驱动利升，Q1 主业韧性显现》2025-05-06
- 《单票利润表现稳健，份额提升势头强劲》2024-11-09
- 《Q2 份额稳中有升，核心净利增长亮眼》2024-08-31


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、行业价格竞争加剧。当前快递行业格局并非完全稳固，仍存在部分区域的价格竞争，若行业价格竞争加剧将影响公司的盈利水平和经营能力。
- 2、宏观需求修复不及预期。快递行业的上游主要是电商平台，若线上消费需求低于预期，将会拖累快递件量增速，公司盈利面临压力。
- 3、油价及人工成本大幅上行。快递产品中人力成本和运输成本占比较高，油价是运输成本的重要来源，若油价及人工成本在短期内大幅上行，将引致公司成本承压。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。