

香飘飘(603711)

报告日期: 2025年09月02日

25H1 冲泡业务下滑, 盈利能力承压

——香飘飘 2025 年半年报业绩点评报告

投资要点

- 25H1 公司营业收入 10.35 亿元 (同比-12.21%), 归母净利润-0.97 亿元 (同比-230.13%), 扣非归母净利润-1.11 亿元 (同比-157.78%)。25Q2 公司营业收入 4.55 亿元 (同比+0.18%), 归母净利润为-0.79 亿元 (同比-43.69%), 扣非归母净利润为-0.86 亿元 (同比-36.56%)。
- 分产品: 冲泡业务承压, 即饮业务稳步增长、表现亮眼。冲泡类/即饮类 25H1 分别实现收入 4.23/5.91 亿元, 同比变动分别为-31.04%/+8.03%。即饮类产品市场需求旺盛, 其增长体现公司产品结构优化有成效。
- 各地区营收均有下滑, 传统优势区域承压明显。25H1 华东/西南/华中/西北/华南/华北/东北地区分别实现营收 3.51/1.48/1.32/0.87/0.49/0.56/0.20 亿元, 同比变动分别为-19.67%/-11.24%/-24.20%/-8.29%/-10.25%/-17.19%/-4.41%。
- 传统经销渠道略有下滑, 新兴渠道展现增长韧性, 其中出口渠道表现突出。25H1 经销/电商/出口/直营分别实现营收 8.44/1.06/0.16/0.49 亿元, 同比变动分别为-17.01%/+12.39%/+58.01%/+22.39%。
- 费用率上升, 毛净利率承压。
 - 毛利率: 25H1 实现 29.36% (同比-1.22pct), 其中 25Q2 实现 27.02% (同比+1.31pct), 主要系即饮业务处于市场投入期、原材料成本提升和季节性因素等原因。
 - 费用率: 25H1 销售/管理/研发/财务费用率分别为 31.97%/9.69%/2.69%/-0.67%, 同比变动分别为+3.50pct/+0.41pct/+1.11pct/+2.99pct; 其中 25Q2 销售/管理/研发/财务费用率分别为 38.51%/10.03%/3.95%/-0.39%, 同比变动分别为+2.93pct/-1.87pct/+1.48pct/+4.86pct。
 - 净利率: 净利率为-9.43% (同比-6.91pct), 其中 25Q2 为-17.32% (同比-5.22pct)。
- 下调至“增持”评级
考虑到终端需求疲软, 外卖大战对公司终端动销带来持续的阶段性扰动, 预计公司 25-27 年实现收入分别为 31.62、32.91、34.58 亿元, 同比变动分别为-3.82%、+4.09%、+5.08%; 预计实现归母净利润分别为 2.11/2.43/2.83 亿元, 同比分别-16.56%、+14.96%、+16.69%。预计 25-27 年 EPS 分别为 0.51、0.59、0.69 元, 对应 PE 分别为 26/23/20 倍。

风险提示: 渠道拓展不及预期、原材料成本波动、食品安全等。

财务摘要

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	3287.30	3161.78	3291.07	3458.20
(+/-) (%)	-9.32%	-3.82%	4.09%	5.08%
归母净利润	253.19	211.25	242.85	283.37
(+/-) (%)	18.37%	-16.56%	14.96%	16.69%
每股收益(元)	0.61	0.51	0.59	0.69
P/E	22.00	26.36	22.93	19.65

资料来源: 浙商证券研究所

投资评级: 增持(下调)

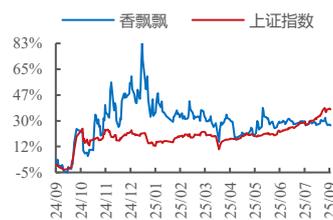
分析师: 杨骥
执业证书号: S1230522030003
yangji@stocke.com.cn

分析师: 杜宛泽
执业证书号: S1230521070001
17621373969
duwanze@stocke.com.cn

基本数据

收盘价	¥ 13.49
总市值(百万元)	5,569.67
总股本(百万股)	412.87

股票走势图



相关报告

- 《24Q3 业绩略有承压, 期待后续改善》2024.11.06
- 《顺利完成股权激励目标, 新任总裁有望注入新动能》2024.04.29
- 《三季度实现扭亏为盈, 期待 Q4 冲泡旺季表现》2023.10.22

表附录：三大报表预测值

资产负债表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	2,995	3,656	3,949	4,286
现金	2,485	3,152	3,435	3,771
交易性金融资产	179	199	203	194
应收账款	55	54	53	52
其它应收款	16	14	13	15
预付账款	43	38	38	41
存货	186	159	162	175
其他	30	40	45	38
非流动资产	1,878	1,630	1,421	1,213
金融资产类	0	0	0	0
长期投资	30	27	30	29
固定资产	1,343	1,169	982	787
无形资产	177	166	153	139
在建工程	54	35	21	14
其他	275	233	235	244
资产总计	4,873	5,286	5,369	5,499
流动负债	1,292	1,596	1,538	1,491
短期借款	674	867	849	797
应付款项	272	358	331	332
预收账款	0	0	0	0
其他	347	371	357	362
非流动负债	87	88	91	89
长期借款	0	0	0	0
其他	87	88	91	89
负债合计	1,380	1,684	1,629	1,580
少数股东权益	(1)	(2)	(2)	(3)
归属母公司股东权益	3,494	3,603	3,743	3,923
负债和股东权益	4,873	5,286	5,369	5,499

利润表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	3,287	3,162	3,291	3,458
营业成本	2,027	1,935	1,981	2,047
营业税金及附加	36	31	32	35
营业费用	761	759	790	830
管理费用	224	215	226	235
研发费用	37	28	32	35
财务费用	(60)	(6)	(9)	(15)
资产减值损失	3	(6)	(2)	(2)
公允价值变动损益	(5)	(5)	(5)	(5)
投资净收益	16	16	16	16
其他经营收益	41	46	47	45
营业利润	310	263	299	349
营业外收支	(3)	(3)	(3)	(3)
利润总额	307	260	296	346
所得税	55	50	54	64
净利润	252	211	242	282
少数股东损益	(1)	(1)	(1)	(1)
归属母公司净利润	253	211	243	283
EBITDA	484	348	380	424
EPS (最新摊薄)	0.61	0.51	0.59	0.69

主要财务比率

	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营业收入	-9.32%	-3.82%	4.09%	5.08%
营业利润	-9.69%	-15.15%	13.73%	16.68%
归属母公司净利润	18.37%	-16.56%	14.96%	16.69%
获利能力				
毛利率	38.34%	38.80%	39.80%	40.81%
净利率	7.68%	6.66%	7.36%	8.17%
ROE	7.40%	5.95%	6.62%	7.40%
ROIC	5.98%	4.64%	5.15%	5.76%
偿债能力				
资产负债率	28.31%	31.87%	30.34%	28.73%
净负债比率	48.99%	51.72%	52.41%	50.66%
流动比率	2.32	2.29	2.57	2.88
速动比率	2.17	2.19	2.46	2.76
营运能力				
总资产周转率	0.65	0.62	0.62	0.64
应收账款周转率	58.19	58.33	60.68	60.96
应付账款周转率	5.91	6.37	6.00	6.34
每股指标(元)				
每股收益	0.61	0.51	0.59	0.69
每股经营现金	0.64	1.13	0.62	0.79
每股净资产	8.48	8.73	9.07	9.50
估值比率				
P/E	22.00	26.36	22.93	19.65
P/B	1.59	1.55	1.49	1.42
EV/EBITDA	9.86	8.90	7.33	5.68

现金流量表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	265	467	255	326
净利润	252	211	242	282
折旧摊销	180	91	90	90
财务费用	(60)	(6)	(9)	(15)
投资损失	(16)	(16)	(16)	(16)
营运资金变动	(130)	107	(47)	5
其它	39	81	(6)	(20)
投资活动现金流	(7)	101	140	152
资本支出	134	108	118	118
长期投资	8	(9)	3	1
其他	(148)	1	18	33
筹资活动现金流	(444)	966	737	655
短期借款	(333)	193	(18)	(53)
长期借款	0	0	0	0
其他	(111)	773	755	708
现金净增加额	(185)	1,534	1,132	1,134

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 买入：相对于沪深300指数表现+20%以上；
2. 增持：相对于沪深300指数表现+10%~+20%；
3. 中性：相对于沪深300指数表现-10%~+10%之间波动；
4. 减持：相对于沪深300指数表现-10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 看好：行业指数相对于沪深300指数表现+10%以上；
2. 中性：行业指数相对于沪深300指数表现-10%~+10%以上；
3. 看淡：行业指数相对于沪深300指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>