

公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 09 月 02 日

基础数据

08 月 29 日收盘价（元）	22.65
总市值（亿元）	114.64
总股本（亿股）	5.06

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证纺服】南山智尚：新材料业务盈利能力提升，业绩弹性可期-2025.05.10

分析师：赵宇

S0190524040004

zhaoyu22@xyzq.com.cn

分析师：林寰宇

S0190524080006

linhuanyu@xyzq.com.cn

南山智尚(300918.SZ)

2025H1 传统业务面临压力，锦纶纤维业务起量

投资要点：

- **事件：公司发布 2025 年中报。**①2025H1 公司实现营业收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 7.31/0.75/0.74 亿元，同比变动-5.80%/-8.66%/-2.77%。②2025Q2 公司实现营业收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 3.69/0.38/0.38 亿元，同比变动-11.42%/-16.36%/-14.03%。
- **传统精纺呢绒/服装制造业务收入下滑，锦纶纤维业务起量：**①2025H1 精纺呢绒/服装制造收入分别为 3.42/2.18 亿元，分别同比下滑 16.15%/20.88%，传统毛纺织服装业务受终端市场消费结构的改变，传统高端服装市场需求趋缓，中低端市场竞争持续加剧，导致营收净利润均有所下滑，毛利率变动分别为+0.53pct/+4.47pct。②超高纤维收入 0.88 亿元，同比增加 2.61%，毛利率上升 12.98pct，超高纤维产能利用率 97.12%，2025 年超高纤维产品调整结构、领域拓展及出口需求复苏，导致产品毛利率上升。锦纶纤维营收 0.72 亿元，2025 年 8 万吨锦纶项目逐步投产上量，预计 2025 年 12 月完全达到预计使用状态，是公司新材料方面的重要布局，2025H1 锦纶业务毛利率 7.91%。
- **中介费用导致管销费用率提升，可转换债券转股致财务费用率降低：**①2025H1 公司毛利率/归母净利率分别为 34.04%/10.27%，同比变动+0.26pct/-0.32pct，销售/管理/研发/财务费用率分别为 7.45%/4.29%/3.85%/1.21%，同比变动 0.2/+0.56/+0.06/-0.95pct。其中管理费用率提升主要系中介服务费增加，财务费用率降低主要与可转债清偿有关。②2025Q2 公司毛利率/归母净利率分别为 35.58%/10.24%，同比变动+0.99pct/-0.61pct，销售/管理/研发/财务费用率分别为 7.26%/3.54%/3.83%/0.42%，同比变动+0.43/+0.74/+0.58/-1.6pct。
- **新项目投产，存货周转天数增加：**2025H1 期末存货账面价值 8.36 亿元，同比+32.5%，精纺呢绒/西装/衬衫/超高纤维/锦纶纤维存货周转天数分别为 239/52/43/158/103 天，分别同比变动+55/-4/+20/+75/（锦纶 2024 年上半年未投产）天。
- **定增项目发行，筹资性现金流大增，经营活动产生的现金流量转负。**2025H1 经营性现金流量净额为-0.85 亿元，主要系公司新建项目陆续投产购买材料支出增加所致。筹资性现金流量净额为 8.61 亿元，同比大增，主要是锦纶项目定增完成，相关新股于 2025 年 6 月 9 日上市。
- **盈利预测与投资建议：**公司积极布局新材料研发，超高分子量聚乙烯纤维正在拓展机器人、医用等高端领域，8 万吨锦纶项目逐步投产，虽然传统业务短期面临一定压力，但公司调整产品结构，毛利率亦有提升。下调相关盈利预测，预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.42/0.50/0.64 元，对应 2025 年 8 月 29 日收盘价市盈率分别为 54.5/45.4/35.3 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**原材料价格大幅波动、新材料推广不及预期、产能投放不及预期。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	1616	1797	2242	2833
同比增长	1.0%	11.2%	24.8%	26.4%
归母净利润（百万元）	191	210	252	325
同比增长	-5.8%	10.1%	20.1%	28.8%
毛利率	33.6%	32.6%	31.4%	30.8%
ROE	8.7%	5.6%	6.4%	7.8%
每股收益（元）	0.38	0.42	0.50	0.64
市盈率	60.1	54.5	45.4	35.3

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1676	2531	2960	3562
货币资金	600	1259	1528	1841
交易性金融资产	0	0	0	0
应收票据及应收账款	252	351	365	462
预付款项	7	0	0	0
存货	678	791	915	1082
其他	138	130	152	177
非流动资产	2947	3006	3108	3158
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	1293	1632	1840	1951
在建工程	1300	975	829	734
无形资产	263	307	347	385
商誉	0	0	0	0
其他	92	93	92	89
资产总计	4622	5538	6069	6720
流动负债	1349	1345	1697	2118
短期借款	501	351	451	551
应付票据及应付账款	542	612	778	990
其他	307	382	469	577
非流动负债	1073	414	417	420
长期借款	460	360	360	360
其他	613	54	57	60
负债合计	2422	1759	2114	2539
股本	366	506	506	506
未分配利润	786	901	1039	1218
少数股东权益	5	5	5	4
股东权益合计	2201	3778	3955	4182
负债及权益合计	4622	5538	6069	6720

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	191	210	252	325
折旧和摊销	95	311	368	420
营运资金的变动	-135	-134	33	-26
经营活动产生现金流量	243	487	749	819
资本支出	-902	-370	-470	-470
长期投资	70	0	0	0
投资活动产生现金流量	-830	-369	-468	-467
债权融资	688	-211	103	103
股权融资	0	989	0	0
融资活动产生现金流量	607	542	-12	-39
现金净变动	20	660	269	313

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1616	1797	2242	2833
营业成本	1073	1211	1538	1959
税金及附加	14	14	18	23
销售费用	120	131	164	207
管理费用	84	95	119	147
研发费用	57	65	81	102
财务费用	30	27	19	20
投资收益	2	2	2	3
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-1	2	2	2
资产减值损失	-55	-50	-60	-60
营业利润	203	223	268	346
营业外收支	0	0	0	0
利润总额	203	223	268	346
所得税	12	13	16	21
净利润	191	210	252	325
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	191	210	252	325
EPS(元)	0.38	0.42	0.50	0.64

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	1.0%	11.2%	24.8%	26.4%
营业利润增长率	-6.9%	10.1%	20.1%	28.8%
归母净利润增长率	-5.8%	10.1%	20.1%	28.8%
盈利能力				
毛利率	33.6%	32.6%	31.4%	30.8%
归母净利率	11.8%	11.7%	11.3%	11.5%
ROE	8.7%	5.6%	6.4%	7.8%
偿债能力				
资产负债率	52.4%	31.8%	34.8%	37.8%
流动比率	1.24	1.88	1.74	1.68
速动比率	0.68	1.23	1.15	1.12
营运能力				
资产周转率	38.9%	35.4%	38.6%	44.3%
每股资料(元)				
每股收益	0.38	0.42	0.50	0.64
每股经营现金	0.48	0.96	1.48	1.62
估值比率(倍)				
PE	60.1	54.5	45.4	35.3
PB	5.2	3.0	2.9	2.7

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn