

2025年09月01日

证券研究报告·2025年中报点评

酒鬼酒(000799) 食品饮料

当前价: 68.26元

目标价: ——元(6个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

深度调整，积极求变

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年半年度报告, 25H1 实现营业收入 5.6 亿元, 同比-43.5%; 实现归母净利润 0.1 亿元, 同比-92.6%。其中 25Q2 实现营收 2.2 亿元, 同比-56.6%; 实现归母净利润-0.2 亿元。商务消费场景复苏较弱, 次高端及以上产品消费需求仍待恢复, 公司业绩仍处于承压阶段。
- **产品动销承压, 市场聚焦精耕。** 1、分产品看, 25H1 内参/酒鬼/湘泉/其他系列分别实现营收 1.1/2.9/0.3/1.3 亿元, 分别同比-35.8%/-51.0%/-35.9%/-28.8%。其中, 核心产品酒鬼系列下滑幅度较大。内参系列通过收窄货折实现吨价提升, 毛利率同比+0.9pp 至 88.9%; 酒鬼系列毛利率则同比-2.6pp 至 73.2%。公司持续精简 SKU, 酒鬼系列聚焦核心大单品。2、分地区看, 各主要市场均出现较大幅度下滑, 核心市场华中地区实现营收 3.1 亿元, 同比-42.5%; 华北、华东地区分别同比-39.6%、-45.7%。3、分渠道看, 公司主动进行渠道梳理, 经销商数量大幅精简, 华中地区经销商收缩力度较大。省内成立专门销售公司并实施网格化管理, 提升终端动销和市场渗透率。省外聚焦重点市场, 以控量、稳价、提质为主, 夯实市场基础。
- **费用投放刚性, 盈利能力承压。** 1、25H1 毛利率为 68.7%, 同比-4.6pp, 主要系产品结构下行及规模效应减弱所致。2、25H1 销售/管理费用率分别为 32.6%/13.1%, 分别同比-2.1pp/+5.2pp。销售费用率下降主要系公司严控费用投放进度, 而管理费用率因营收规模下降、费用支出相对刚性而有所提升。3、25H1 净利率为 1.6%, 同比-10.6pp, 主要系毛销差恶化。4、截止 25Q2, 销售收现 2.2 亿元, 同比-57.1%; 现金流净额-1.1 亿元; 合同负债余额 1.4 亿元, 同比-47.5%。需求压力下公司以纾困渠道、去化库存为主, 减缓经销商回款压力, 同时强化直营、团购等渠道建设, 培育核心终端。
- **积极调整应变克难, 蓄力布局长远发展。** 1、产品方面, 公司主动迎合消费趋势, 推进“两低一小”(低端、低度、小酒) 产品战略落地, 计划上市湘泉新光瓶等高性价比产品, 并以创新低度酒拥抱年轻消费群体。同时, 公司强化特渠建设, 与新零售商超胖东来合作开发联名产品“酒鬼酒·自由爱”。2、市场方面, 公司持续深耕湖南大本营, 通过“扫雷”行动二阶段工作, 精准施策, 提升终端覆盖与激活效率。省外市场则聚焦县、镇市场, 深耕县域消费潜力。3、渠道方面, 坚定推进 BC 联动模式, 将 B 端核心店建设与 C 端宴席、扫码等活动深度绑定, 打通分销至动销链路。同时, 依托实际控制人中粮集团赋能, 拓展与央企合作。
- **盈利预测。** 预计 2025-2027 年净利润分别为 0.2 亿元、0.5 亿元、0.7 亿元, EPS 分别为 0.06 元、0.14 元、0.21 元。目前终端需求较弱, 公司仍处于营销模式转型阶段, 需要时间消化库存, 期待后续兑现业绩弹性。
- **风险提示:** 经济大幅波动风险, 消费复苏不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	14.23	11.16	11.54	12.24
增长率	-49.70%	-21.59%	3.44%	6.07%
归属母公司净利润(亿元)	0.12	0.21	0.46	0.70
增长率	-97.72%	65.39%	124.48%	49.89%
每股收益EPS(元)	0.04	0.06	0.14	0.21
净资产收益率ROE	0.31%	0.52%	1.15%	1.70%
PE	1775	1073	478	319
PB	5.59	5.57	5.51	5.43

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振

执业证号: S1250513110001

电话: 023-63786049

邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪

执业证号: S1250524070007

电话: 023-63786049

邮箱: dyuc@swsc.com.cn

分析师: 王书龙

执业证号: S1250523070003

电话: 023-63786049

邮箱: wsl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.25
流通 A 股(亿股)	3.25
52 周内股价区间(元)	34.33-69.4
总市值(亿元)	221.80
总资产(亿元)	49.30
每股净资产(元)	11.64

相关研究

1. 酒鬼酒(000799): 营销转型推进, 静待改革成效 (2025-05-01)
2. 酒鬼酒(000799): 渠道深度变革, 静待改革成效 (2024-11-04)

盈利预测

关键假设：

假设 1：受制于商务消费复苏疲弱，内参系列销量大幅下滑，公司积极开拓京、沪、粤、苏等高地市场应对市场冲击，伴随着品牌氛围渐起，低基数下内参系列将重拾增长，预计内参系列 2025-2027 年销量分别同比-5%、+5%、+10%，吨价分别同比-5%、-3%、-1%，毛利率分别为 87.7%、87.7%、87.7%。

假设 2：受制于商务消费复苏疲弱，酒鬼系列销量下滑，公司在省内持续推进渠道下沉，积极拓展宴席等消费场景；省外冀、鲁、豫等重点区域样板市场打造成效渐显，预计酒鬼系列 2025-2027 年销量分别同比-30%、+3%、+5%，吨价分别同比+1%、+2%、+3%，毛利率分别为 75.1%、76.3%、78.2%。

假设 3：在消费有所承压背景下，公司充分发挥湘泉系列的品牌优势，积极拓展营收来源，预计 2025-2027 年湘泉及其他系列销量分别同比-2%、+10%、+5%，吨价分别同比-10%、-8%、-5%，毛利率分别为 44.6%、37.3%、32.1%。

假设 4：其他业务预计 2025-2027 年收入分别同比+10%、+10%、+10%，毛利率分别为 50%、50%、50%。

表 1：分业务收入及毛利率情况

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	1423.3	1116.0	1154.4	1224.5
yoy	-49.7%	-21.6%	3.4%	6.1%
营业成本	407.5	345.9	372.7	393.8
毛利率	71.4%	69.0%	67.7%	67.8%
内参系列				
收入	235.5	212.5	216.5	235.7
yoy	-67.1%	-9.8%	1.9%	8.9%
销量 (吨)	339	322	338	372
yoy	-56.1%	-5.0%	5.0%	10.0%
吨价 (万元/吨)	69.5	66	64	63
yoy	-25.0%	-5.0%	-3.0%	-1.0%
成本	28.9	26.1	26.6	29.0
吨成本 (万元/吨)	8.5	8.1	7.9	7.8
yoy	-6.6%	-5.0%	-3.0%	-1.0%
毛利率	87.7%	87.7%	87.7%	87.7%
酒鬼系列				
收入	834.9	590.3	620.2	670.7
yoy	-49.3%	-29.3%	5.1%	8.1%
销量 (吨)	2923	2046	2107	2213
yoy	-46.2%	-30.0%	3.0%	5.0%
吨价 (万元/吨)	28.6	29	29	30

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
yoy	-5.8%	1.0%	2.0%	3.0%
成本	212.0	146.9	146.8	146.4
吨成本（万元/吨）	7.3	7.2	7.0	6.6
yoy	6.3%	-1.0%	-3.0%	-5.0%
毛利率	74.6%	75.1%	76.3%	78.2%
湘泉及其他系列				
收入	344.2	303.6	307.2	306.5
yoy	-24.9%	-11.8%	1.2%	-0.3%
销量（吨）	3361	3294	3623	3804
yoy	-8.6%	-2.0%	10.0%	5.0%
吨价（万元/吨）	10.2	9	8	8
yoy	-17.8%	-10.0%	-8.0%	-5.0%
成本	163.56	168.30	192.54	208.23
吨成本（万元/吨）	4.9	5.1	5.3	5.5
yoy	7.4%	5.0%	4.0%	3.0%
毛利率	52.5%	44.6%	37.3%	32.1%
其他业务				
收入	8.7	9.6	10.6	11.6
yoy	-2.6%	10.0%	10.0%	10.0%
成本	3.0	4.5	6.8	10.2
毛利率	65.4%	50.0%	50.0%	50.0%

数据来源：公司公告，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	14.23	11.16	11.54	12.24	净利润	0.12	0.21	0.46	0.70
营业成本	4.08	3.46	3.73	3.94	折旧与摊销	0.57	1.05	1.22	1.35
营业税金及附加	2.92	2.12	2.23	2.38	财务费用	-1.01	-0.61	-0.80	-0.87
销售费用	6.11	4.80	4.62	4.90	资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.66	1.12	1.15	0.98	经营营运资本变动	-3.45	9.39	0.46	0.32
财务费用	-1.01	-0.61	-0.80	-0.87	其他	0.00	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	-3.61	10.01	1.34	1.50
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本支出	-4.07	-1.00	-0.30	-0.10
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	0.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4.23	-1.00	-0.30	-0.10
营业利润	0.16	0.28	0.62	0.93	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	0.14	0.28	0.62	0.93	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	0.02	0.07	0.15	0.23	支付股利	-3.25	-0.03	-0.05	-0.10
净利润	0.12	0.21	0.46	0.70	其他	0.00	0.01	0.01	0.01
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-3.27	0.57	0.76	0.77
归属母公司股东净利润	0.12	0.21	0.46	0.70	现金流量净额	-11.11	9.58	1.80	2.17
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	12.51	22.09	23.90	26.07	成长能力				
应收和预付款项	0.45	1.12	0.85	0.67	销售收入增长率	-49.70%	-21.59%	3.44%	6.07%
存货	17.51	4.51	4.88	5.17	营业利润增长率	-97.75%	68.22%	124.48%	49.89%
其他流动资产	1.46	0.13	0.13	0.14	净利润增长率	-97.72%	65.39%	124.48%	49.89%
长期股权投资	0.30	0.30	0.30	0.30	EBITDA 增长率	-104.06%	361.39%	43.64%	35.68%
投资性房地产	0.47	0.47	0.47	0.47	获利能力				
固定资产和在建工程	14.97	15.26	14.71	13.86	毛利率	71.37%	69.01%	67.71%	67.84%
无形资产和开发支出	2.09	1.75	1.39	0.99	三费率	47.51%	47.58%	43.03%	40.86%
其他非流动资产	1.03	1.03	1.03	1.03	净利率	0.88%	1.85%	4.02%	5.68%
资产总计	50.79	46.67	47.66	48.71	ROE	0.31%	0.52%	1.15%	1.70%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	0.25%	0.44%	0.97%	1.43%
应付和预收款项	4.14	2.91	3.22	3.46	ROIC	-3.16%	-1.13%	-0.85%	0.27%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	-1.93%	6.45%	8.95%	11.45%
其他负债	6.98	3.91	4.18	4.39	营运能力				
负债合计	11.13	6.82	7.40	7.85	总资产周转率	0.26	0.23	0.24	0.25
股本	3.25	3.25	3.25	3.25	固定资产周转率	2.18	1.18	0.98	0.93
资本公积	11.61	11.61	11.61	11.61	应收账款周转率	5239.74	5369.48	6212.16	6288.83
留存收益	24.81	24.99	25.40	26.00	存货周转率	0.24	0.31	0.75	0.74
归属母公司股东权益	39.67	39.85	40.27	40.86	销售商品提供劳务收到现金营业收入	102.55%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	39.67	39.85	40.27	40.86	资产负债率	21.90%	14.61%	15.52%	16.11%
负债和股东权益合计	50.79	46.67	47.66	48.71	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.99	4.37	4.28	4.33
					速动比率	1.35	3.66	3.58	3.63
					股利支付率	2598.20%	13.30%	9.80%	14.68%
业绩和估值指标					每股指标				
	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	-0.28	0.72	1.03	1.40	每股收益	0.04	0.06	0.14	0.21
PE	1775.33	1073.44	478.19	319.02	每股净资产	12.21	12.26	12.39	12.57
PB	5.59	5.57	5.51	5.43	每股经营现金	-1.11	3.08	0.41	0.46
PS	15.58	19.87	19.21	18.11	每股股利	1.00	0.01	0.01	0.03
EV/EBITDA	-751.48	274.17	189.13	137.84					
股息率	1.46%	0.01%	0.02%	0.05%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wywf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn	
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn	

	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	13668255142	yangju@swsc.com.cn
广深	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	txl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn
