

公司点评 (R3)

涛涛车业 (301345.SZ)

汽车 | 摩托车及其他

强化渠道和制造双优势，新兴业务打开市场空间

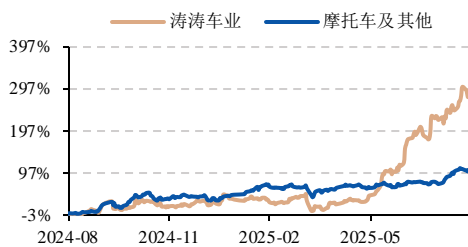
2025年08月29日

评级 **买入**
评级变动 维持

交易数据

当前价格 (元)	180.97
52周价格区间 (元)	48.80-194.79
总市值 (百万)	19659.09
流通市值 (百万)	5193.07
总股本 (万股)	10863.17
流通股 (万股)	2869.57

涨跌幅比较



%	1M	3M	12M
涛涛车业	13.98	177.99	277.81
摩托车及其他	17.04	28.28	106.31

周心怡 分析师

执业证书编号:S0530524030001
zhouxinyi67@hncasing.com

相关报告

- 涛涛车业 (301345.SZ) 公司点评: 加速全球产能布局, 长期将实现北美制造落地 2025-03-17
- 涛涛车业 (301345.SZ) 公司点评: 新业务增长亮眼, 品牌+渠道构筑出海竞争优势 2024-06-06
- 涛涛车业 (301345.SZ) 2023 年报及 2024 年一季度点评: 成本端和渠道端双优势, 新业务快速拓展 2024-04-26

预测指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	21.44	29.77	37.19	48.45	59.94
归母净利润(亿元)	2.80	4.31	6.48	8.58	10.76
每股收益 (元)	2.58	3.97	5.96	7.90	9.90
每股净资产 (元)	27.08	29.28	31.50	34.45	38.14
P/E	70.09	45.58	30.35	22.92	18.27
P/B	6.68	6.18	5.74	5.25	4.74

资料来源: iFinD, 财信证券

投资要点:

- **事件:** 根据公司公告, 2025年1-6月, 公司实现营业收入17.13亿元, 同比+23.19%, 归母净利润为3.42亿元, 同比+88.04%, 整体业务发展呈持续增长态势。单看2025Q2实现营收10.74亿元, 同比+23.31%, 实现归母净利润2.56亿元, 同比+95.42%。
- **公司业务核心战略调整, 成立高端高尔夫球车子品牌, 加快拓展高端市场, 迎合市场需求。** 公司以“电动化、智能化、高端化”为研发核心战略, 持续拓宽产品线, 产品从电动滑板车、电动自行车升级至电动高尔夫球车、大排量全地形车, 业务结构逐渐向高价值赛道迁移。拆分业务营收来看, 2025H1公司的智能电动低速车业务(包括高尔夫球车、电动平衡车和电动滑板车等产品)实现营收11.52亿元, 同比+30.65%, 特种车业务(包括全地形车和摩托车等产品)营收为4.90亿元, 同比+8.22%。公司新成立了高端高尔夫球车子品牌“TEKO”, 于今年7月正式登陆北美市场, 公司新拓电动高尔夫球车高端经销商60家, 经销商总量突破230家, 该业务向高端化和专业化进一步迈进。
- **北美渠道网络体系不断加深。** 1) 公司明确了高端专业渠道的拓展方向, 高端经销商总数已达630多家, 其中, 电动高尔夫球车经销商230多家; 电动自行车经销商300多家; 全地形车及越野摩托车经销商100多家。尤其在电动高尔夫球车领域, 签约多家曾代理国际头部品牌的优质经销商, 渠道拓展取得突破性进展, 同时, 开始向场内用车市场渗透, 为后续球场专用车型的推出奠定基础。2) 线下商超渠道实现高度渗透, WALMART、TARGET、ACADEMY在美门店全部入驻, 并入驻专业商超TSC门店1900多家以及LOWE'S部分门店。3) 线上渠道覆盖AMAZON、WALMART和EBAY等第三方电商平台和多个自有网站, 通过供应链优化与精准广告投放, 多款产品稳居“BEST SELLER”榜单前列。
- **加快完善海外产业链布局。** 公司逐步完善“中国+东南亚+北美”的全球产能布局。1) 公司长期愿景是完全实现美国本土化制造, 在美国得克萨斯州、佛罗里达州、加利福尼亚州建立三大工厂, 致力于在美国

本土实现“部件生产+整车制造”，强化保障供应链的稳定性和连续性，进一步缩短交付周期、提升效率；2) 越南生产基地已构建完备的生产体系，产能持续爬坡，以满足美国市场的销售需求；3) 泰国生产基地建设正有序推进，计划 2026 年 2 月基本建成。正式投产后，该基地将与越南工厂形成东南亚双枢纽架构，增强对美国市场的供应能力。

- **布局机器人等新兴赛道，激活渠道价值，加快智能化升级。**公司已陆续达成与开普勒、K-Scale 和宇树科技等机器人领域企业的战略合作，比如与宇树形成三大合作路径，分别是渠道共享、C 端场景共研和商业化落地提效，通过独有的北美渠道资源来赋能技术的商业化，激活现有渠道的增量价值。
- **产品结构高端化，渠道提效，盈利质量提高。**2025H1 公司的毛利率/净利率分别同比+4.08/+6.88pp 至 39.99%/19.96%，销售/研发/管理费用率分别同比-2.58/-1.08/-0.19pp 至 9.44%/2.82%/4.24%，其中，智能电动低速车业务毛利率同比+6.62pp 至 45.26%，产品结构优化的同时，进一步优化费用，整体盈利质量提高；单 2025Q2 公司的毛利率/净利率分别同比+6.65/+8.78pp 至 41.64%/23.84%。
- **盈利预测：**我们预计公司 2025-2027 年实现营收 37.19/48.45/59.94 亿元，归母净利润 6.48/8.58/10.76 亿元，EPS 分别为 5.96/7.90/9.90 元/股，我们给予 2025 年 33-35 倍 PE，对应价格区间为 196.68-208.60 元，维持“买入”评级。
- **风险提示：**汇率波动风险，新品推出不及预期，市场竞争加剧。

报表预测(单位: 亿元)						财务和估值数据摘要					
利润表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	主要指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	21.44	29.77	37.19	48.45	59.94	营业收入	21.44	29.77	37.19	48.45	59.94
减: 营业成本	13.38	19.35	22.69	29.40	36.02	增长率(%)	21.44	38.82	24.94	30.27	23.71
营业税金及附加	0.08	0.13	0.13	0.18	0.22	归属母公司股东净利润	2.80	4.31	6.48	8.58	10.76
营业费用	3.15	3.13	3.63	4.63	5.81	增长率(%)	35.95	53.76	50.19	32.43	25.42
管理费用	0.93	1.30	1.51	1.94	2.40	每股收益(EPS)	2.58	3.97	5.96	7.90	9.90
研发费用	0.88	1.25	1.43	1.94	2.46	每股股利(DPS)	1.50	2.00	3.74	4.95	6.21
财务费用	-0.46	-0.55	-0.04	-0.04	-0.04	每股经营现金流	1.38	1.61	4.68	5.19	7.18
减值损失	-0.24	-0.14	-0.30	-0.39	-0.48	销售毛利率	0.38	0.35	0.39	0.39	0.40
加: 投资收益	0.00	0.01	-0.03	-0.03	-0.03	销售净利率	0.13	0.14	0.17	0.18	0.18
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	净资产收益率(ROE)	0.10	0.14	0.19	0.23	0.26
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投入资本回报率(ROIC)	0.20	0.26	0.27	0.33	0.36
营业利润	3.41	5.15	7.67	10.14	12.72	市盈率(P/E)	70.09	45.58	30.35	22.92	18.27
加: 其他非经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	市净率(P/B)	6.68	6.18	5.74	5.25	4.74
利润总额	3.37	5.13	7.64	10.12	12.69	股息率(分红/股价)	0.01	0.01	0.02	0.03	0.03
减: 所得税	0.56	0.82	1.16	1.54	1.93	主要财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	2.80	4.31	6.48	8.58	10.76	收益率					
减: 少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	毛利率	37.60%	34.98%	38.99%	39.32%	39.91%
归属母公司股东净利润	2.80	4.31	6.48	8.58	10.76	三费/销售收入	21.17%	16.73%	13.91%	13.63%	13.77%
资产负债表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	EBIT/销售收入	13.57%	15.41%	20.43%	20.80%	21.10%
货币资金	19.38	15.30	11.89	12.13	13.18	EBITDA/销售收入	14.86%	16.65%	24.23%	23.76%	23.53%
交易性金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	销售净利率	13.08%	14.49%	17.42%	17.70%	17.95%
应收和预付款项	6.15	7.17	8.72	11.36	14.05	资产获利率					
其他应收款(合计)	0.18	0.31	0.31	0.41	0.51	ROE	9.53%	13.56%	18.93%	22.92%	25.96%
存货	7.15	12.06	13.57	17.59	21.55	ROA	7.41%	9.50%	15.16%	16.97%	18.15%
其他流动资产	0.48	0.76	0.85	1.11	1.37	ROIC	19.79%	25.96%	26.93%	32.75%	35.54%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构					
金融资产投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资产负债率	22.33%	29.92%	22.23%	23.97%	24.81%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	投资资本/总资产	39.36%	52.96%	61.25%	59.85%	57.98%
固定资产和在建工程	3.81	7.25	5.24	6.19	7.24	带息债务/总负债	32.15%	33.53%	1.28%	0.98%	0.77%
无形资产和开发支出	0.49	2.36	1.96	1.57	1.18	流动比率	4.47	2.82	4.00	3.72	3.60
其他非流动资产	0.25	0.19	0.19	0.19	0.19	速动比率	3.41	1.79	2.32	2.04	1.93
资产总计	37.87	45.39	42.74	50.55	59.26	股利支付率	58.23%	50.38%	62.70%	62.70%	62.70%
短期借款	2.24	4.15	0.00	0.00	0.00	收益留存率	41.77%	49.62%	37.30%	37.30%	37.30%
交易性金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	资产管理效率					
应付和预收款项	4.68	7.78	7.87	10.20	12.50	总资产周转率	0.57	0.66	0.87	0.96	1.01
长期借款	0.48	0.40	0.12	0.12	0.11	固定资产周转率	5.70	4.68	8.26	8.65	8.81
其他负债	1.06	1.24	1.50	1.79	2.09	应收账款周转率	3.65	4.26	4.46	4.46	4.46
负债合计	8.46	13.58	9.50	12.11	14.70	存货周转率	1.87	1.60	1.67	1.67	1.67
股本	1.09	1.10	1.10	1.10	1.10	估值指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
资本公积	19.00	19.23	19.23	19.23	19.23	EBIT	2.91	4.59	7.60	10.08	12.65
留存收益	9.33	11.48	13.89	17.09	21.11	EBITDA	3.19	4.96	9.01	11.51	14.11
归属母公司股东权益	29.42	31.81	34.22	37.42	41.44	NOPLAT	2.47	3.87	6.47	8.57	10.75
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归母净利润	2.80	4.31	6.48	8.58	10.76
股东权益合计	29.42	31.81	34.22	37.42	41.44	EPS	2.58	3.97	5.96	7.90	9.90
负债和股东权益合计	37.87	45.39	42.74	50.55	59.26	BPS	27.08	29.28	31.50	34.45	38.14
现金流量表	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	PE	70.09	45.58	30.35	22.92	18.27
经营性现金净流量	1.49	1.74	5.08	5.63	7.80	PEG	1.95	0.85	0.60	0.71	0.72
投资性现金净流量	-0.72	-5.23	-0.05	-0.05	-0.05	PB	6.68	6.18	5.74	5.25	4.74
筹资性现金净流量	15.44	-2.64	-8.45	-5.34	-6.71	PS	9.17	6.60	5.29	4.06	3.28
现金流量净额	16.30	-5.95	-3.41	0.25	1.05	PCF	131.59	112.71	38.69	34.90	25.20

资料来源: 财信证券, iFinD

投资评级系统说明

以报告发布日后的 6—12 个月内，所评股票/行业涨跌幅相对于同期市场指数的涨跌幅度为基准。

类别	投资评级	评级说明
股票投资评级	买入	投资收益率超越沪深 300 指数 15% 以上
	增持	投资收益率相对沪深 300 指数变动幅度为 5%—15%
	持有	投资收益率相对沪深 300 指数变动幅度为-10%—5%
	卖出	投资收益率落后沪深 300 指数 10% 以上
行业投资评级	领先大市	行业指数涨跌幅超越沪深 300 指数 5% 以上
	同步大市	行业指数涨跌幅相对沪深 300 指数变动幅度为-5%—5%
	落后大市	行业指数涨跌幅落后沪深 300 指数 5% 以上

免责声明

本报告风险等级定为 R3，由财信证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作，本公司具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。

根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供本公司客户中风险评级高于 R3 级（含 R3 级）的投资者使用。本报告对于接收报告的客户而言属于高度机密，只有符合条件的客户才能使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司当然客户。本报告仅在相关法律法规许可的情况下发放，并仅为提供信息而发送，概不构成任何广告。

本报告所引用信息来源于公开资料，本公司对该信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的信息、资料、建议及预测仅反映本公司于本报告公开发布当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及预测不一致的报告。本公司对已发报告无更新义务，若报告中所含信息发生变化，本公司可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司及本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此作出的任何投资决策与本公司及本公司员工或者关联机构无关，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定投资前，如有需要，投资者务必向专业人士咨询并谨慎决策。本公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，也可能涉及为该等公司提供或争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务、金融产品等相关服务，投资者应充分考虑可能存在的利益冲突。本公司的资产管理部门、自营业务部门及其他投资业务部门可能独立作出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面授权，任何机构和个人（包括本公司客户及员工）均不得以任何形式、任何目的对本报告进行翻版、刊发、转载、复制、发表、篡改、引用或传播，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用，请投资者谨慎使用未经授权刊载、转发或传播的本公司研究报告。经过书面授权的引用、刊载、转发，需注明出处为“财信证券股份有限公司”及发布日期等法律法规规定的相关内容，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告由财信证券研究发展中心对许可范围内人员统一发送，任何人不得在公众媒体或其它渠道对外公开发布。任何机构和个人（包括本公司内部客户及员工）对外散发本报告的，则该机构和个人独自为此发送行为负责，本公司不因此承担任何责任并保留对该机构和個人追究相应法律责任的权利。

财信证券研究发展中心

网址：stock.hnchasing.com

地址：湖南省长沙市芙蓉中路二段 80 号顺天国际财富中心 28 层

邮编：410005

电话：0731-84403360

传真：0731-84403438