

2025 年 09 月 04 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩短期承压，新品获市场认可

—酒鬼酒（000799.SZ）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-09-03

当前股价（元）	65.07
总市值（亿元）	211
总股本（百万股）	325
流通股本（百万股）	325
52 周价格范围（元）	34.33-70.9
日均成交额（百万元）	551.44

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《酒鬼酒（000799）：利润不及预期，改革期持续调整》2024-11-03
- 2、《酒鬼酒（000799）：营收降幅收窄，持续深耕省内市场》2024-08-29
- 3、《酒鬼酒（000799）：利润承压明显，动销逐步向好》2024-07-10

2025 年 8 月 22 日，酒鬼酒发布 2025 年半年度业绩公告。2025H1 总营收 5.61 亿元（同减 44%），归母净利润 0.09 亿元（同减 93%），扣非净利润 0.08 亿元（同减 93%）。其中 2025Q2 总营收 2.17 亿元（同减 57%），归母净亏损 0.23 亿元（同减 148%），扣非净亏损 0.23 亿元（同减 149%）。

投资要点

■ 白酒消费低迷，业绩短期承压

2025Q2 公司毛利率同减 10pct 至 65.20%；销售费用率同增 5pct 至 40.29%，管理费用率同增 9pct 至 17.06%，费用率同比增加主要系收入规模下降所致；净利率同减 20pct 至 -10.47%。

■ 产品体系逐步完善，内参吨价同比提升

分产品看，2025H1 公司内参/酒鬼/湘泉/其他系列收入分别同减 36%/51%/36%/29%至 1.11/2.90/0.32/1.26 亿元，销量分别同减 46%/48%/28%/12%。公司坚持聚焦主营大单品，酒鬼系列精简 SKU 超 50%，并通过督察监督、费控管理以及针对性强化动销，解决经销商库存问题，多措并举，实现产品价格同比提升。

■ 经销体系加速出清，商超新品贡献增量

分渠道看，2025H1 公司经销/直销收入分别同减 44%/39%至 5.53/0.09 亿元，经销商数量较年初净减少 531 家至 805 家，加速汰换出清。KA 特渠方面，公司联合胖东来超市开发联名产品“酒鬼酒·自由爱”，7 月 19 日起在 13 家胖东来商超、官方小程序及抖音商城上市，一经上市即连续多日售罄；7 月 24 日正式进入湖南长沙 4 家步步高超市开售，后续，该产品 50%的产量将分配到胖东来帮扶企业，有望为公司带来商超渠道新增量。

■ 盈利预测

公司积极调整经营策略，强化费控，商超新品获市场高度认可，伴随产品体系完善与渠道深耕，有望为公司持续贡献增量。根据 2025 年半年报，我们预计 2025-2027 年 EPS 分别为 0.17/0.44/0.79 元，当前股价对应 PE 分别为 391/147/82 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、行业竞争加剧风险、原材料价格上涨风险、食品安全风险、新品推广不及预期。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	1,423	1,184	1,301	1,535
增长率（%）	-49.7%	-16.8%	9.8%	18.0%
归母净利润（百万元）	12	54	144	257
增长率（%）	-97.7%	332.7%	166.8%	78.4%
摊薄每股收益（元）	0.04	0.17	0.44	0.79
ROE（%）	0.3%	1.3%	3.5%	6.0%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	1,423	1,184	1,301	1,535
现金及现金等价物	1,251	2,444	2,642	2,921	营业成本	408	361	381	434
应收款	27	16	21	29	营业税金及附加	292	225	241	276
存货	1,751	482	460	467	销售费用	611	474	455	460
其他流动资产	163	50	52	58	管理费用	166	113	96	92
流动资产合计	3,192	2,991	3,175	3,475	财务费用	-101	-68	-74	-82
非流动资产：					研发费用	20	17	18	22
金融类资产	0	0	0	0	费用合计	696	534	496	492
固定资产	777	1,157	1,253	1,239	资产减值损失	-19	-3	-2	-1
在建工程	721	288	115	46	公允价值变动	0	0	0	0
无形资产	209	199	189	179	投资收益	0	0	0	0
长期股权投资	30	30	30	30	营业利润	16	69	188	336
其他非流动资产	150	150	150	150	加：营业外收入	4	5	4	3
非流动资产合计	1,887	1,825	1,737	1,644	减：营业外支出	7	2	1	0
资产总计	5,079	4,816	4,912	5,119	利润总额	14	72	191	339
流动负债：					所得税费用	2	18	46	81
短期借款	0	0	0	0	净利润	12	54	144	257
应付账款、票据	333	161	153	156	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	490	490	490	490	归母净利润	12	54	144	257
流动负债合计	1,068	764	750	759					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	45	45	45	45	营业收入增长率	-49.7%	-16.8%	9.8%	18.0%
非流动负债合计	45	45	45	45	归母净利润增长率	-97.7%	332.7%	166.8%	78.4%
负债合计	1,113	809	795	804	盈利能力				
所有者权益					毛利率	71.4%	69.5%	70.7%	71.7%
股本	325	325	325	325	四项费用/营收	48.9%	45.1%	38.1%	32.1%
股东权益	3,967	4,007	4,117	4,315	净利率	0.9%	4.6%	11.1%	16.8%
负债和所有者权益	5,079	4,816	4,912	5,119	ROE	0.3%	1.3%	3.5%	6.0%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	21.9%	16.8%	16.2%	15.7%
净利润	12	54	144	257	营运能力				
少数股东权益	0	0	0	0	总资产周转率	0.3	0.2	0.3	0.3
折旧摊销	57	62	87	93	应收账款周转率	52.2	73.0	60.8	52.1
公允价值变动	0	0	0	0	存货周转率	0.2	1.2	1.4	1.5
营运资金变动	-431	1090	1	-12	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	-361	1207	232	338	EPS	0.04	0.17	0.44	0.79
投资活动现金净流量	-423	52	77	84	P/E	1692.4	391.1	146.6	82.2
筹资活动现金净流量	1977	-14	-35	-59	P/S	14.9	17.9	16.3	13.8
现金流量净额	1,193	1,245	275	362	P/B	5.3	5.3	5.1	4.9

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，8 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及休闲食品。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。