

电子

2025 年 09 月 04 日

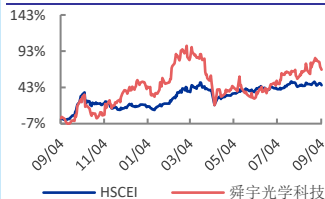
报告原因：有业绩公布需要点评

买入（维持）

市场数据：2025 年 09 月 04 日

收盘价（港币）	77.70
恒生中国企业指数	8937.09
52 周最高/最低（港币）	96.15/42.30
H 股市值（亿港元）	850.66
流通 H 股（百万股）	1,094.80
汇率（人民币/港币）	1.0975

一年内股价与基准指数对比走势：



资料来源：Bloomberg

相关研究

《舜宇光学科技（02382）深度：加载智驾、XR 与机器视觉，光学舰队再启航（智联汽车系列 45 暨 XR 系列 10）》 2025/06/17

证券分析师

杨海晏 A0230518070003
yanghy@swsresearch.com

研究支持

杨紫璇 A0230524070005
yangzx@swsresearch.com
陈俊兆 A0230124100001
chenjz@swsresearch.com

联系人

杨海晏
(8621)23297818x
yanghy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

舜宇光学科技（02382）

——手机业务量降质升，25H1 净利润 yoy +53%超预期

投资要点：

- **2025 中报**：营收 196.52 亿元，同比+4.2%；股东应占溢利约 16.46 亿元，同比+52.6%。中报利润超预期，主要由于产品结构优化，毛利率 19.8%，同比提升 2.6pcts，毛利约 38.94 亿元，同比+20%。
- **手机业务高端化效果显著**。2025H1 手机业务营收 132.5 亿元，同比+1.7%；手机镜头出货量同比下降 6.4%，手机模组出货量下降 21.0%，主要因为公司专注于中高端案子，手机镜头及模组 ASP 均提升约 20%，且产品结构较去年同期显著改善；摄像头模组大像面及潜望模组收入同比增长超 20%。
- **智能驾驶发展迅速，车载镜头出货多年全球第一，第二曲线摄像模组、HUD**。舜宇车载镜头出货量 2012 年以来全球第一，舜宇玻塑混合车载镜头量产经验逾 10 年。2024 年，舜宇车载模组全自动生产线效率提升 30%以上，加速国产化，舜宇光学 8M 车载模组全球市占率第一。2025H1 车载业务营收 34.0 亿元，yoy +18.2%。激光雷达、HUD、智能车灯在各种车型上的应用更为广泛，2025H1 激光雷达定点项目金额超 15 亿元。
- **"光学零件→显示模组→整机设计→检测设备"全链路垂直整合，卡位 XR 供应链核心位置，智能眼镜成像模组市占率保持全球第一**。2024 年舜宇 AR 眼镜已量产，AI 眼镜完成研发，且 AI 眼镜客户扩展至 30 逾家。2025XR 业务营收 12.0 亿元，yoy +21.1%。上海奥来多年来深耕晶圆级微纳光学领域，并已建立坚实而具竞争力的基础，8 月，歌尔光学拟以增发股份方式取得上海奥来 100%股权，宁波奥来将持有歌尔光学 1/3 股份，收购将促进上海奥来与歌尔光学的优势互补。
- **舜宇光学三类产品**：1) **光学零组件**：包括玻璃/塑料镜片、平面光学产品、手机镜头、车载镜头、安防监控镜头及其他各种镜头；2) **光电产品**：主要包括手机摄像模组、3D 光电模组、车载模组及其他光电模组；3) **光学仪器**：主要包括显微镜、光学测量仪器及各种高端光学分析仪器。2024 年舜宇光学实现了高端仪器国产替代，3D 超景深数码显微镜综合性能处于国内领先水平。
- **全球化生产基地与销售网络布局**。舜宇 4 个国内生产基地分别位于河南信阳、上海、浙江余姚、广东中山，境外生产基地主要有印度、越南。
- **上调盈利预测，维持“买入”评级**。由于 2025H1 手机业务结构优化、高质量订单占比提升，上半年毛利率提升超预期，将舜宇光学科技 2025-27 年归母净利润从 34/39/44 亿元上调至 35/40/44 亿元，2025PE 22X，维持“买入”评级。
- 风险提示：地缘政治和通胀风险，海外建厂风险，供应链管理风险。

财务数据及盈利预测

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	31,681	38,294	41,601	43,705	45,916
同比增长率（%）	-5	21	8.6	5.1	5.1
归母净利润（百万元）	1,099	2,699	3,498	3,982	4,439
同比增长率（%）	-54	146	29.6	13.8	11.5
每股收益（元/股）	1.01	2.48	3.2	3.64	4.05
净资产收益率（%）	4.90	10.90	12.4	12.3	12.1
市盈率	71	29	22	19	17
市净率	.	.	.	.	.

注：“每股收益”为归属于母公司所有者的净利润除以总股本

合并利润表

单位：百万元（人民币）	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	31,681	38,294	41,601	43,705	45,916
主营收入	31,681	38,294	41,601	43,705	45,916
营业成本	-27,091	-31,288	-33,640	-34,768	-36,236
销售及管理费用	-1,425	-1,839	-1,753	-1,902	-2,023
研发费用	-2,566	-2,924	-3,177	-3,337	-3,506
其他经营损益	1,208	1,281	1,300	1,350	1,400
财务费用	-449	-499	-404	-518	-536
投资收益	23	118	118	118	118
资产减值损失	-22	0	0	0	0
其他非经常性损益	0	0	0	0	0
除税前利润	1,358	3,144	4,047	4,649	5,134
所得税	-208	-367	-483	-603	-626
净利润	1,150	2,777	3,563	4,046	4,508
少数股东损益及其他	51	78	65	65	69
归属普通股股东净利润	1,099	2,699	3,498	3,982	4,439

资料来源：聚源数据，申万宏源研究

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。