

煤炭

2025年09月05日

# 山西焦煤 (000983)

——2025年半年报点评：煤价下跌短期业绩承压，看好下半年煤价回升修复业绩，中期分红回报投资者

报告原因：有业绩公布需要点评

**买入** (维持)

投资要点：

- **事件：8月28日公司公告2025年半年报，业绩符合市场预期。**报告期内，公司实现营业收入180.53亿元，同比下降16.30%；归母净利润10.14亿元，同比下降48.44%。25Q2单季公司实现营业收入90.28亿元，同比下降18.06%，环比25Q1的90.26亿元增加0.02%；实现归母净利润3.33亿元，同比下降67.26%，环比25Q1的6.81亿元下降51.15%；基本每股收益0.18元。此外，公司拟派发现金股利，每10股派0.36元，合计2.04亿元，分红率20.16%。
- **受煤炭价格下跌影响，公司煤炭业务毛利率下降。**报告期内，公司煤炭业务实现营业收入103.95亿元，同比24H1的120.14亿元下降13.48%；营业成本54.52亿元，同比24H1的54.97亿元下降0.82%；毛利润49.43亿元，同比去年的65.16亿元下降24.15%；毛利率47.55%，同比24H1的54.24%下降6.69pct。
- **计提融资利息致财务费用上升，期间费用总体稳定。**2025H1公司期间费用合计26.22亿元，同比增加0.59%。其中管理费用17.09亿元，同比减少3.08%；销售费用1.70亿元，同比增长16.84%；财务费用4.70亿元，同比上升49.62%，主要是报告期计提兴县井田探矿权融资利息影响；研发费用2.72亿元，同比减少28.97%。
- **25H1公司拟增加中期分红，持续回报投资者。**2021-2024年公司分红金额为32.77、68.13、45.42、12.49亿元，分红率分别为78.67%、63.54%、67.07%、40.19%，2025年上半年拟增加中期分红，拟分红2.04亿元、分红率20.16%。
- **投资分析意见：**由于上半年库存较高，焦煤价格跌幅较大，因此我们下调25-26年归母净利润预测由72.03亿元、74.79亿元至21.82亿元、23.96亿元（2025年公司煤炭产品综合售价假设增速由-1.2%下调至-23.5%），并新增27年盈利预测25.99亿元。当前市值对应25-27年PE分别为18X、17X和15X。考虑到近年煤炭行业历史投资不足、供给仍然偏紧下预计后续煤价仍有望高位运行，行业景气度有望维持。我们选取了行业中冀中能源、恒源煤电2家焦煤公司作为可比公司，可比公司25年平均PE估值为23倍，从焦煤行业规模优势和煤种质量优势来说，公司具备较强竞争力，且公司兼具高股息属性，我们维持公司“买入”评级。
- **风险提示：**宏观经济下滑，致使下游需求不及预期；焦煤进口量超预期，价格超预期下跌。

市场数据：2025年09月05日

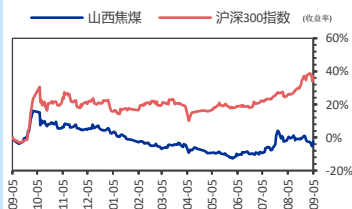
|             |                    |
|-------------|--------------------|
| 收盘价(元)      | 7.05               |
| 一年内最高/最低(元) | 10.51/5.97         |
| 市净率         | 1.1                |
| 股息率%(分红/股价) | 3.12               |
| 流通A股市值(百万元) | 32,714             |
| 上证指数/深证成指   | 3,812.51/12,590.56 |

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025年06月30日

|              |             |
|--------------|-------------|
| 每股净资产(元)     | 6.43        |
| 资产负债率%       | 56.59       |
| 总股本/流通A股(百万) | 5,677/4,640 |
| 流通B股/H股(百万)  | -/-         |

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

严天鹏 A0230524090004  
yantp@swsresearch.com  
闫海 A0230519010004  
yanhai@swsresearch.com  
施佳瑜 A0230521040004  
shijy@swsresearch.com

研究支持

施佳瑜 A0230521040004  
shijy@swsresearch.com

联系人

施佳瑜  
(8621)23297818x  
shijy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

财务数据及盈利预测

|            | 2024   | 2025H1 | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入(百万元) | 45,290 | 18,053 | 42,371 | 41,948 | 41,563 |
| 同比增长率(%)   | -18.4  | -16.3  | -6.4   | -1.0   | -0.9   |
| 归母净利润(百万元) | 3,108  | 1,014  | 2,182  | 2,396  | 2,599  |
| 同比增长率(%)   | -54.1  | -48.4  | -29.8  | 9.8    | 8.5    |
| 每股收益(元/股)  | 0.55   | 0.18   | 0.38   | 0.42   | 0.46   |
| 毛利率(%)     | 31.4   | 30.0   | 26.8   | 27.3   | 28.0   |
| ROE(%)     | 8.6    | 2.8    | 5.9    | 6.2    | 6.4    |
| 市盈率        | 13     |        | 18     | 17     | 15     |

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

## 财务摘要

| 百万元                | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入              | 55,523 | 45,290 | 42,371 | 41,948 | 41,563 |
| 其中：营业收入            | 55,523 | 45,290 | 42,371 | 41,948 | 41,563 |
| 减：营业成本             | 34,614 | 31,080 | 31,018 | 30,513 | 29,944 |
| 减：税金及附加            | 2,928  | 2,765  | 2,587  | 2,561  | 2,537  |
| 主营业务利润             | 17,981 | 11,445 | 8,766  | 8,874  | 9,082  |
| 减：销售费用             | 453    | 452    | 339    | 231    | 229    |
| 减：管理费用             | 4,027  | 4,034  | 3,263  | 3,188  | 3,117  |
| 减：研发费用             | 1,277  | 1,054  | 636    | 629    | 623    |
| 减：财务费用             | 786    | 640    | 937    | 872    | 854    |
| 经营性利润              | 11,438 | 5,265  | 3,591  | 3,954  | 4,259  |
| 加：信用减值损失（损失以“-”填列） | -18    | 11     | -53    | -19    | -13    |
| 加：资产减值损失（损失以“-”填列） | -64    | -62    | -29    | -11    | -10    |
| 加：投资收益及其他          | 430    | 482    | 427    | 427    | 427    |
| 营业利润               | 11,790 | 5,704  | 3,946  | 4,360  | 4,671  |
| 加：营业外净收入           | -143   | -42    | 22     | 3      | 70     |
| 利润总额               | 11,647 | 5,662  | 3,968  | 4,364  | 4,741  |
| 减：所得税              | 3,215  | 1,572  | 1,096  | 1,211  | 1,320  |
| 净利润                | 8,431  | 4,090  | 2,872  | 3,153  | 3,421  |
| 少数股东损益             | 1,660  | 982    | 690    | 757    | 821    |
| 归属于母公司所有者的净利润      | 6,771  | 3,108  | 2,182  | 2,396  | 2,599  |

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

## 信息披露

### 证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

### 与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 [compliance@swsresearch.com](mailto:compliance@swsresearch.com) 索取有关披露资料或登录 [www.swsresearch.com](http://www.swsresearch.com) 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

### 机构销售团队联系人

|        |     |              |                        |
|--------|-----|--------------|------------------------|
| 华东组    | 茅炯  | 021-33388488 | maojiong@swhy.com      |
| 银行团队   | 李庆  | 021-33388245 | liqing3@swhy.com       |
| 华北组    | 肖霞  | 010-66500628 | xiaoxia@swhy.com       |
| 华南组    | 张晓卓 | 13724383669  | zhangxiaozhuo@swhy.com |
| 华东创新团队 | 朱晓艺 | 021-33388860 | zhuxiaoyi@swhy.com     |
| 华北创新团队 | 潘烨明 | 15201910123  | panyeming@swhy.com     |

### 股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 买入 (Buy)          | ：相对强于市场表现 20%以上；          |
| 增持 (Outperform)   | ：相对强于市场表现 5% ~ 20%；       |
| 中性 (Neutral)      | ：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动； |
| 减持 (Underperform) | ：相对弱于市场表现 5%以下。           |

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 看好 (Overweight)  | ：行业超越整体市场表现；    |
| 中性 (Neutral)     | ：行业与整体市场表现基本持平； |
| 看淡 (Underweight) | ：行业弱于整体市场表现。    |

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

### 法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。