

2025 年 09 月 06 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩恢复同增，渠道优化成效显著

—迪阿股份（301177.SZ）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

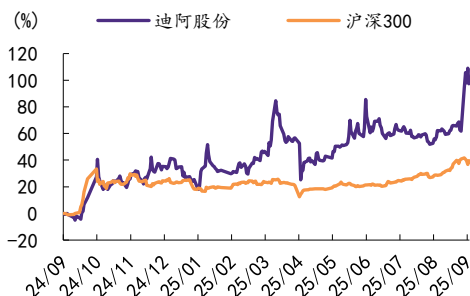
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-09-05

当前股价（元）	36.62
总市值（亿元）	146
总股本（百万股）	400
流通股本（百万股）	400
52 周价格范围（元）	17.47-37.8
日均成交额（百万元）	65.52

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《迪阿股份（301177）：激励计划彰显信心，渠道优化效果初显》
2025-07-15

2025 年 8 月 28 日，迪阿股份发布 2025 年半年报。2025H1 总营收 7.86 亿元（同增 1%），归母净利润 0.76 亿元（同增 132%），扣非净利润 0.02 亿元（2024H1 为-0.44 亿元）；其中 2025Q2 总营收 3.78 亿元（同增 7%），归母净利润 0.55 亿元（同增 1548%），扣非净亏损 0.04 亿元（2024Q2 为-0.39 亿元）。

投资要点

费用优化利润高增，股权激励彰显信心

2025Q2 公司毛利率同增 1pct 至 66.98%；销售/管理费用率分别同减 8pct/2pct 至 49.48%/8.75%，主要系公司优化门店体系，租金、装修及人力成本同比显著降低所致；净利率同增 14pct 至 14.61%，主要系公司持续推进品牌渠道升级，通过提升单店运营效能，实现资源高效配置所致。

产品销售企稳回升，品牌标识构筑竞争优势

分产品来看，2025H1 公司求婚钻戒/结婚对戒营收分别同比-3%/+11%至 5.87/1.67 亿元，求婚钻戒同比降幅显著收窄，结婚对戒止跌回升。公司以“品牌标识打造”为核心开展研发创新，上半年共推新 51 款产品，技术形态全面升级。此外，公司积极布局高端黄金赛道，推进“真爱”品牌化黄金产品打磨与门店导入测试，夯实产品差异化竞争优势。

渠道优化成效显著，单店指标显著提升

分渠道看，2025H1 公司线上自营收入同增 62%至 1.46 亿元，主要得益于海外业务拓展及得物、抖音等新渠道的开拓；线下直营/线下联营收入分别同减 9%/0.4%至 5.64/0.62 亿元，直营/联营门店数量分别净减少 33/2 家至 308/30 家，主要系公司结合商圈变迁、客群适配度及品牌定位调整销售网络所致。上半年，公司共完成 76 家红金门店升级并优化同城门店布局，成效显著，直营/联营单店坪效分别同增 39%/35%至 2.09/3.12 万元/㎡。下半年，公司将加速低线城市“人、货、场”模型打磨与市场覆盖，并发力海外市场布局，推进美国门店落地，预计有望进一步增厚业绩。

盈利预测

公司深耕高端钻戒及珠宝行业，2025 年加速推进渠道优化与

门店升级，单店运营效率显著提升，业绩企稳恢复。根据 2025 年半年报，我们调整 2025-2027 年 EPS 分别为 0.32/0.39/0.56 元（前值为 0.40/0.51/0.66），当前股价对应 PE 分别为 115/94/66 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、行业竞争加剧、金价波动风险、新品推广不及预期、渠道优化不及预期等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	1,482	1,547	1,719	1,992
增长率（%）	-32.0%	4.4%	11.1%	15.8%
归母净利润（百万元）	53	127	157	223
增长率（%）	-23.1%	139.6%	23.4%	42.5%
摊薄每股收益（元）	0.13	0.32	0.39	0.56
ROE（%）	0.8%	2.1%	2.5%	3.6%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	1,482	1,547	1,719	1,992
现金及现金等价物	140	100	191	260	营业成本	512	528	564	614
应收款	87	85	85	82	营业税金及附加	74	77	86	100
存货	447	497	498	508	销售费用	816	789	860	956
其他流动资产	5,207	5,214	5,202	5,192	管理费用	143	139	138	149
流动资产合计	5,881	5,896	5,976	6,042	财务费用	8	15	14	13
非流动资产：					研发费用	18	19	21	20
金融类资产	5,013	5,013	5,013	5,013	费用合计	985	962	1,032	1,138
固定资产	8	6	5	4	资产减值损失	-30	0	0	0
在建工程	0	0	0	0	公允价值变动	33	33	33	35
无形资产	469	445	422	400	投资收益	142	160	150	140
长期股权投资	0	0	0	0	营业利润	81	188	233	327
其他非流动资产	1,194	1,194	1,194	1,194	加：营业外收入	4	4	3	2
非流动资产合计	1,671	1,646	1,621	1,597	减：营业外支出	2	2	2	1
资产总计	7,552	7,542	7,597	7,639	利润总额	82	190	234	328
流动负债：					所得税费用	29	63	77	105
短期借款	340	440	480	500	净利润	53	127	157	223
应付账款、票据	64	75	77	78	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	639	639	639	639	归母净利润	53	127	157	223
流动负债合计	1,155	1,272	1,327	1,370					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	0	0	0	0	成长性				
其他非流动负债	73	73	73	73	营业收入增长率	-32.0%	4.4%	11.1%	15.8%
非流动负债合计	73	73	73	73	归母净利润增长率	-23.1%	139.6%	23.4%	42.5%
负债合计	1,229	1,345	1,400	1,443	盈利能力				
所有者权益					毛利率	65.5%	65.9%	67.2%	69.2%
股本	400	400	400	400	四项费用/营收	66.4%	62.2%	60.0%	57.1%
股东权益	6,324	6,196	6,196	6,196	净利率	3.6%	8.2%	9.1%	11.2%
负债和所有者权益	7,552	7,542	7,597	7,639	ROE	0.8%	2.1%	2.5%	3.6%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	16.3%	17.8%	18.4%	18.9%
净利润	53	127	157	223	营运能力				
少数股东权益	0	0	0	0	总资产周转率	0.2	0.2	0.2	0.3
折旧摊销	10	26	24	22	应收账款周转率	17.1	18.3	20.3	24.3
公允价值变动	33	33	33	35	存货周转率	1.1	1.2	1.3	1.4
营运资金变动	220	-38	26	26	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	316	147	239	306	EPS	0.13	0.32	0.39	0.56
投资活动现金净流量	86	2	2	1	P/E	276.2	115.3	93.5	65.6
筹资活动现金净流量	-442	-154	-117	-203	P/S	9.9	9.5	8.5	7.4
现金流量净额	-40	-5	124	104	P/B	2.3	2.4	2.4	2.4

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，8 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及休闲食品。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。