



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025年09月08日

基础数据

| | |
|--------------|--------|
| 09月05日收盘价(元) | 15.95 |
| 总市值(亿元) | 244.16 |
| 总股本(亿股) | 15.31 |

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证交运】申通快递: 申通快递拟收购丹鸟物流, 战略性切入高端市场打开业务发展空间-2025.07.28

【兴证交运】申通快递: 2024年报及2025年一季报点评: 经营效率提升, 规模与利润共振-2025.04.27

【兴证交运】申通快递: 2024年业绩预告点评: 内功修炼效果持续显现, 看好公司竞争韧性-2025.01.16

分析师: 胡杉

S0190524080004
hushan@xyzq.com.cn

分析师: 郭军

S0190524110002
guojun1@xyzq.com.cn

分析师: 王凯

S0190521090002
wangkai21@xyzq.com.cn

分析师: 张晓云

S0190514070002
zhangxiaoyun@xyzq.com.cn

申通快递(002468.SZ)

2025年中报点评: 业绩表现稳健, 建议关注反内卷利润弹性

投资要点:

- 公司发布 2025 年中报, 业绩表现基本符合预期。2025H1 营业收入 250.2 亿元, 同比+16.0%, 归母净利润 4.5 亿元, 同比+3.7%, 扣非归母净利润 4.4 亿元, 同比-0.2%。分季度看, 25Q1/25Q2 营业收入 120.0/130.3 亿元, 同比+18.4%/+13.9%, 归母净利润 2.4/2.2 亿元, 同比+24.0%/-11.9%, 扣非归母净利润 2.3/2.1 亿元, 同比+23.8%/-18.0%。
- 分季度看: 24Q2/24Q3/24Q4/25Q1/25Q2 归母净利润分别为 2.47/2.15/3.87/2.36/2.17 亿元, 同比+188.8%/+7760.9%/+223.8%/+24.0%/-11.9%; 业务量市场份额分别为 13.1%/13.5%/12.9%/12.9%/12.9% , 件量同比增速分别为 +29.2%/+27.9%/+27.6%/+26.6%/+16.0% , 单票归母净利润分别为 0.044/0.037/0.059/0.041/0.033 元。激烈价格竞争压力下, 公司上半年单票利润有所下滑, 份额环比保持稳健, 整体表现符合预期。
- 受行业价格竞争影响, 25Q2 利润有所承压。25Q1/25Q2 公司单票快递收入 2.036/1.968 元, 同比-0.135/-0.050 元、环比-0.004/-0.068 元; 单票期间费用 0.063/0.057 元, 同比-0.014/-0.008 元、环比+0.012/-0.006 元; 单票归母净利润 0.041/0.033 元, 同比-0.001/-0.011 元、环比-0.018/-0.007 元。今年上半年快递行价格业竞争激烈, 公司 1-2 季度单票收入呈下降趋势, 导致公司单票利润下滑。
- 网络结构持续完善, 全网产能有序提升。2025 年上半年公司完成重要产粮区义乌地区转运中心的直营化收购, 进一步完善网络重要节点布局与管控。同时公司持续进行转运中心改扩建项目, 强化基础设施建设, 2025 年底公司常态产能有望提升至日均 9000W 单以上。
- “反内卷” 预计推动下半年行业竞争趋缓, 公司具备较大利润弹性空间。今年 8 月以来国内主要产粮区反内卷提价陆续落地, 竞争环境改善有望推动公司单票利润快速回升。同时, 公司退货件及散单等高毛利产品较同行仍有较大增长潜力, 2025 H1 公司平台散单业务规模同比增长超 170%, 核心电商平台的逆向退货业务体验持续提升, 产品结构优化也有望扩大公司单票利润提升空间。
- 盈利预测与投资建议: 预计 25/26/27 年归母净利润分别为 13.95/20.44/24.33 亿元, 对应 9 月 5 日收盘价 PE 分别为 17.5/11.9/10.0 倍, 维持“增持”评级。行业蓬勃需求和公司“规模、体验、利润”平衡导向下, 公司网络综合能力有望进一步提升。同时, 公司有望较大程度受益于行业反内卷政策, 利润弹性显著, 建议积极关注政策落地进度与实施强度的持续性。
- 风险提示: 行业份额竞争加剧、行业件量增长放缓、油价波动对成本影响等。

主要财务指标

| 会计年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|------------|--------|-------|-------|-------|
| 营业总收入(百万元) | 47169 | 54924 | 62751 | 69927 |
| 同比增长 | 15.3% | 16.4% | 14.3% | 11.4% |
| 归母净利润(百万元) | 1040 | 1395 | 2044 | 2433 |
| 同比增长 | 205.2% | 34.1% | 46.6% | 19.0% |
| 毛利率 | 6.0% | 6.2% | 7.3% | 7.6% |
| ROE | 10.6% | 12.9% | 16.1% | 16.3% |
| 每股收益(元) | 0.68 | 0.91 | 1.34 | 1.59 |
| 市盈率 | 23.5 | 17.5 | 11.9 | 10.0 |

数据来源: 携宁, 兴业证券经济与金融研究院整理
注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

| 会计年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 流动资产 | 7088 | 9911 | 13215 | 19164 |
| 货币资金 | 2001 | 3693 | 6115 | 11787 |
| 交易性金融资产 | 431 | 585 | 540 | 545 |
| 应收票据及应收账款 | 1095 | 1288 | 1429 | 1586 |
| 预付款项 | 333 | 427 | 478 | 535 |
| 存货 | 85 | 100 | 116 | 127 |
| 其他 | 3144 | 3819 | 4539 | 4583 |
| 非流动资产 | 18224 | 19079 | 19108 | 16404 |
| 长期股权投资 | 25 | 20 | 15 | 15 |
| 固定资产 | 10362 | 10920 | 11146 | 9260 |
| 在建工程 | 408 | 401 | 398 | 296 |
| 无形资产 | 1613 | 1646 | 1626 | 1555 |
| 商誉 | 792 | 792 | 792 | 792 |
| 其他 | 5024 | 5299 | 5132 | 4486 |
| 资产总计 | 25312 | 28990 | 32324 | 35568 |
| 流动负债 | 11697 | 14116 | 15646 | 16717 |
| 短期借款 | 3654 | 4885 | 5344 | 5344 |
| 应付票据及应付账款 | 3801 | 4814 | 5401 | 6032 |
| 其他 | 4242 | 4416 | 4901 | 5341 |
| 非流动负债 | 3807 | 4028 | 4006 | 4006 |
| 长期借款 | 1320 | 1470 | 1420 | 1420 |
| 其他 | 2487 | 2558 | 2586 | 2586 |
| 负债合计 | 15504 | 18144 | 19652 | 20723 |
| 股本 | 422 | 422 | 422 | 422 |
| 未分配利润 | 5830 | 6879 | 8418 | 10251 |
| 少数股东权益 | 1 | 0 | -21 | -45 |
| 股东权益合计 | 9808 | 10845 | 12672 | 14845 |
| 负债及权益合计 | 25312 | 28990 | 32324 | 35568 |

现金流量表

单位：百万元

| 会计年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 归母净利润 | 1040 | 1395 | 2044 | 2433 |
| 折旧和摊销 | 2172 | 2476 | 2799 | 2685 |
| 营运资金的变动 | 461 | 137 | 111 | 765 |
| 经营活动产生现金流量 | 3944 | 4172 | 5177 | 6106 |
| 资本支出 | -3183 | -2785 | -2775 | -26 |
| 长期投资 | -529 | -277 | 115 | 0 |
| 投资活动产生现金流量 | -3684 | -3419 | -2774 | 27 |
| 债权融资 | 291 | 1467 | 437 | 0 |
| 股权融资 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 融资活动产生现金流量 | -677 | 940 | 19 | -460 |
| 现金净变动 | -417 | 1692 | 2423 | 5672 |

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

| 会计年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 营业总收入 | 47169 | 54924 | 62751 | 69927 |
| 营业成本 | 44337 | 51520 | 58142 | 64600 |
| 税金及附加 | 84 | 96 | 110 | 123 |
| 销售费用 | 135 | 156 | 232 | 259 |
| 管理费用 | 889 | 977 | 1192 | 1329 |
| 研发费用 | 178 | 188 | 245 | 273 |
| 财务费用 | 238 | 257 | 282 | 315 |
| 投资收益 | 33 | 44 | 48 | 53 |
| 公允价值变动收益 | 31 | 4 | 5 | 5 |
| 信用减值损失 | -33 | -34 | -34 | -34 |
| 资产减值损失 | -52 | 0 | -20 | -20 |
| 营业利润 | 1356 | 1791 | 2593 | 3084 |
| 营业外收支 | -52 | -22 | -31 | -35 |
| 利润总额 | 1304 | 1769 | 2562 | 3049 |
| 所得税 | 277 | 376 | 538 | 640 |
| 净利润 | 1026 | 1393 | 2024 | 2409 |
| 少数股东损益 | -14 | -2 | -20 | -24 |
| 归属母公司净利润 | 1040 | 1395 | 2044 | 2433 |
| EPS(元) | 0.68 | 0.91 | 1.34 | 1.59 |

主要财务比率

| 会计年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 成长性 | | | | |
| 营业总收入增长率 | 15.3% | 16.4% | 14.3% | 11.4% |
| 营业利润增长率 | 194.6% | 32.1% | 44.8% | 18.9% |
| 归母净利润增长率 | 205.2% | 34.1% | 46.6% | 19.0% |
| 盈利能力 | | | | |
| 毛利率 | 6.0% | 6.2% | 7.3% | 7.6% |
| 归母净利率 | 2.2% | 2.5% | 3.3% | 3.5% |
| ROE | 10.6% | 12.9% | 16.1% | 16.3% |
| 偿债能力 | | | | |
| 资产负债率 | 61.3% | 62.6% | 60.8% | 58.3% |
| 流动比率 | 0.61 | 0.70 | 0.84 | 1.15 |
| 速动比率 | 0.32 | 0.42 | 0.54 | 0.86 |
| 营运能力 | | | | |
| 资产周转率 | 196.3% | 202.3% | 204.7% | 206.0% |
| 每股资料(元) | | | | |
| 每股收益 | 0.68 | 0.91 | 1.34 | 1.59 |
| 每股经营现金 | 2.58 | 2.73 | 3.38 | 3.99 |
| 估值比率(倍) | | | | |
| PE | 23.5 | 17.5 | 11.9 | 10.0 |
| PB | 2.5 | 2.3 | 1.9 | 1.6 |

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

| 投资建议的评级标准 | 类别 | 评级 | 说明 |
|---|------|-----|--|
| 报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。 | 股票评级 | 买入 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15% |
| | | 增持 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间 |
| | | 中性 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间 |
| | | 减持 | 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5% |
| | | 无评级 | 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级 |
| | 行业评级 | 推荐 | 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数 |
| | | 中性 | 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平 |
| | | 回避 | 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数 |

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

| 上海 | 北京 | 深圳 |
|--|--|--|
| 地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层 | 地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元 | 地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼 |
| 邮编：200135 | 邮编：100020 | 邮编：518035 |
| 邮箱： research@xyzq.com.cn | 邮箱： research@xyzq.com.cn | 邮箱： research@xyzq.com.cn |