

2025年8月 飞瓜快手直播电商月报

2025-09 飞瓜数据 出品

研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。

指标说明

01. 统计周期

2025年8月1日—2025年8月31日

02. 研究对象

分析快手8月直播电商数据，选取快手短视频、直播、电商相关的营销内容作为对2025年直播电商营销月度报告分析。

03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：ks.feigua.cn

CONTENTS

目录

01. 8月电商数据复盘

02. 8月行业营销情况

03. 9月电商趋势预测

04. 本月榜单

01

2025年8月 电商数据复盘

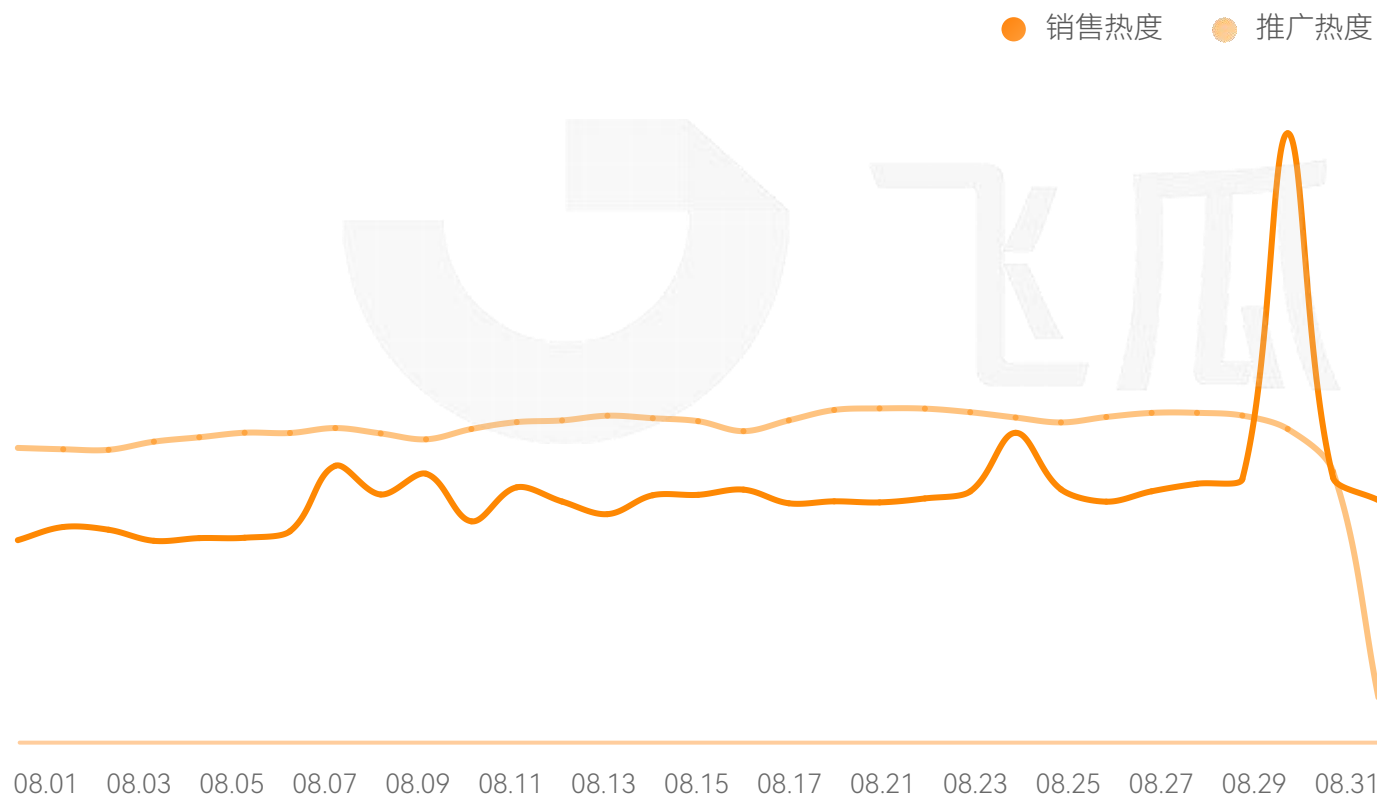
8月电商销售趋势：

七夕和开学季下消费回暖，叠加快手宠粉节助力销售攀升

2025年8月快手电商销售推广趋势

销售热度：根据预估销量、预估销售额综合测算

推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算



8月，品牌商家紧抓七夕与开学季核心节点，围绕礼赠、焕新等场景展开精准营销，进一步拉动夏秋过渡阶段的消费需求，展现出强劲的节庆营销爆发力与品类带动效能。

同时8月8日起，快手“超级宠粉节”正式开卖，有效激活市场潜力，推动销售曲线稳步攀升，整体来看，快手电商销售热度、推广热度环比7月显著提升，分别增长达 **45.35%**和 **1.79%**。

8月电商关键数据

(8月 VS 7月)

销售热度

▲ **45.35%**

推广热度

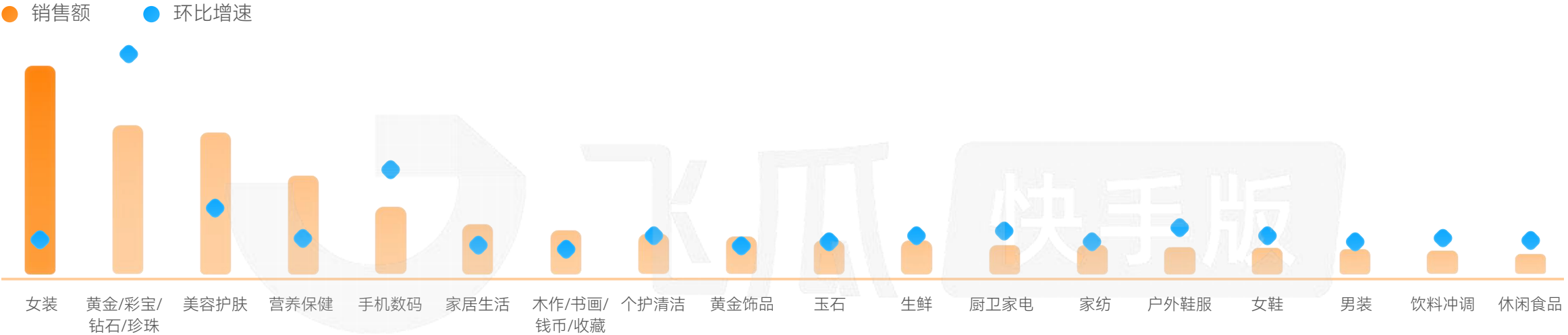
▲ **1.79%**

数据说明：统计2025年8月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

8月品类销售概览：

黄金销售增速领跑，换季需求带动多品类消费升温

8月各品类销售热度



销量 增幅TOP3

游戏/模玩/动漫周边/cos/桌游

瑜伽舞蹈/健身/体育/护具

户外鞋服

销售额 增幅TOP3

黄金/彩宝/钻石/珍珠

童鞋

手机数码

客单价 增幅TOP3

家装建材

黄金/彩宝/钻石/珍珠

二手

02

2025年8月 行业营销情况

服装市场进入“换季模式”，秋装上新掀起消费热潮

女装GMV高增长品类TOP10



生鲜GMV高增长品类TOP10



儿童鞋服GMV高增长品类TOP10



童鞋GMV高增长品类TOP10

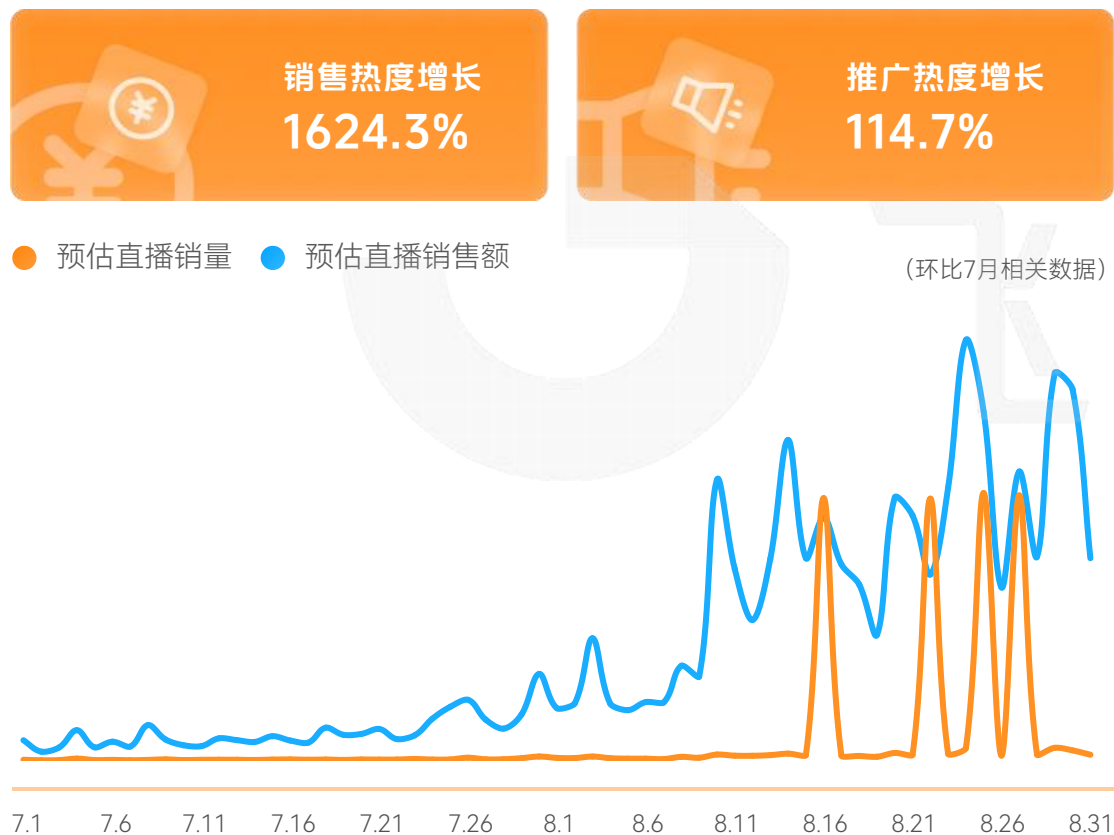


8月热卖品类：女装 > 风衣

风衣销售推广双线爆发，聚焦用户需求加速直播转化

8月女装 > 风衣关键数据及销售趋势

小店推广案例



新品首发
Gaooning 演绎初秋新风尚
重新定义大衣羽绒服

YAYA 鸭鸭

灰灰 M 码
166cm/50KG

双倍保暖

主推商品

鸭鸭韩版户外复古女士风衣翻领长款连帽女装羽绒服

直播抢购价：379.00元

推广策略

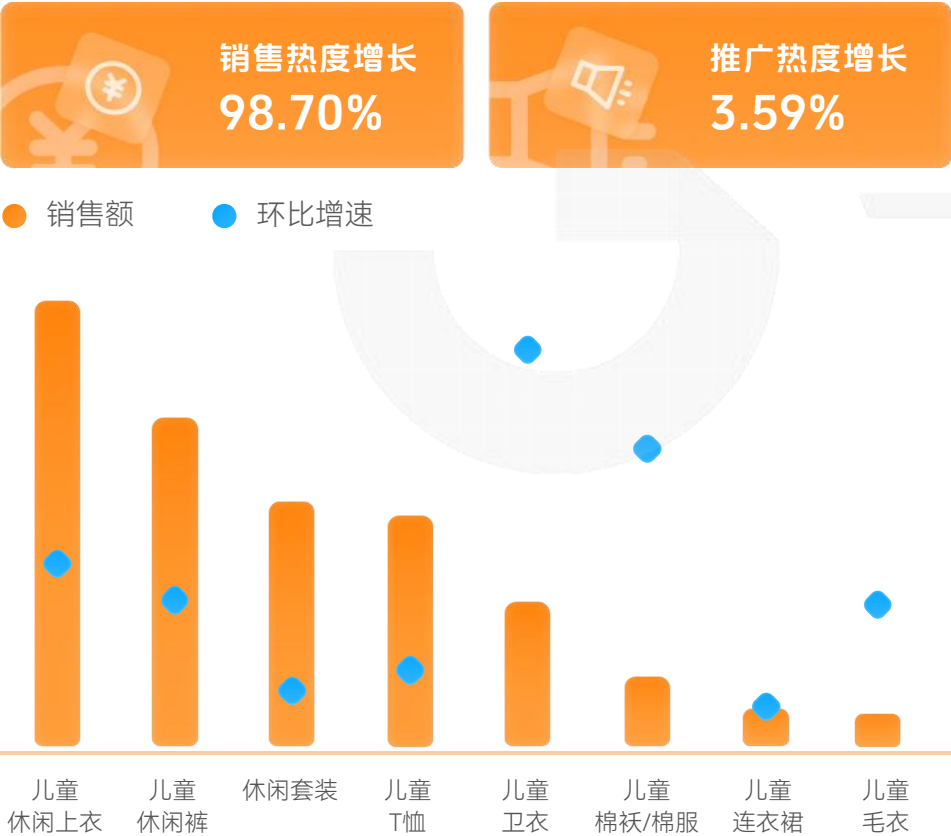
亮点一：瞄准换季需求，直播间营造初秋时尚氛围，以“新品首发”作为宣传点，加大宠粉福利，激发消费者下单冲动

亮点二：播主通过亲身试穿的方式，全方位展示服装的穿搭效果，同时还分享了穿搭指南，增加用户的购买信心

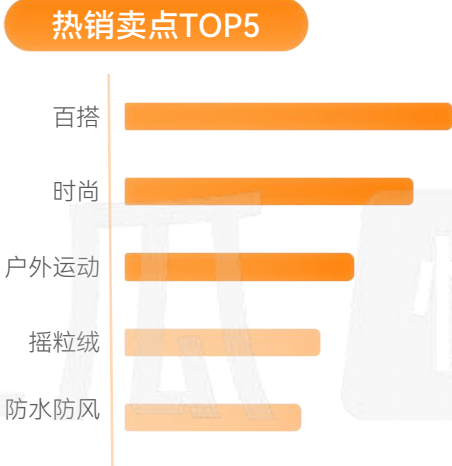
亮点三：直播贴片突出产品的核心优势以及服装尺码信息，方便观众结合自身实际身材状况，选择合适的产品，减少购买决策的时间

运动功能与日常休闲融合，驱动儿童鞋服消费升级

8月儿童鞋服关键数据及品类销售表现 (环比7月相关数据)



儿童休闲上衣品类分析



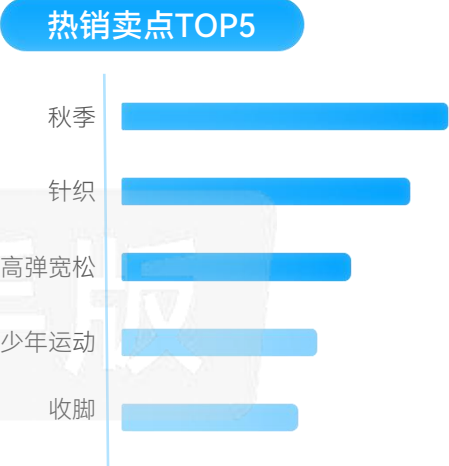
品类代表商品

【YMGN】秋款男童拼色休闲衣服
儿童韩版百搭防晒外套

快手小店：九妈家童装

¥75.99

儿童休闲裤品类分析



品类代表商品

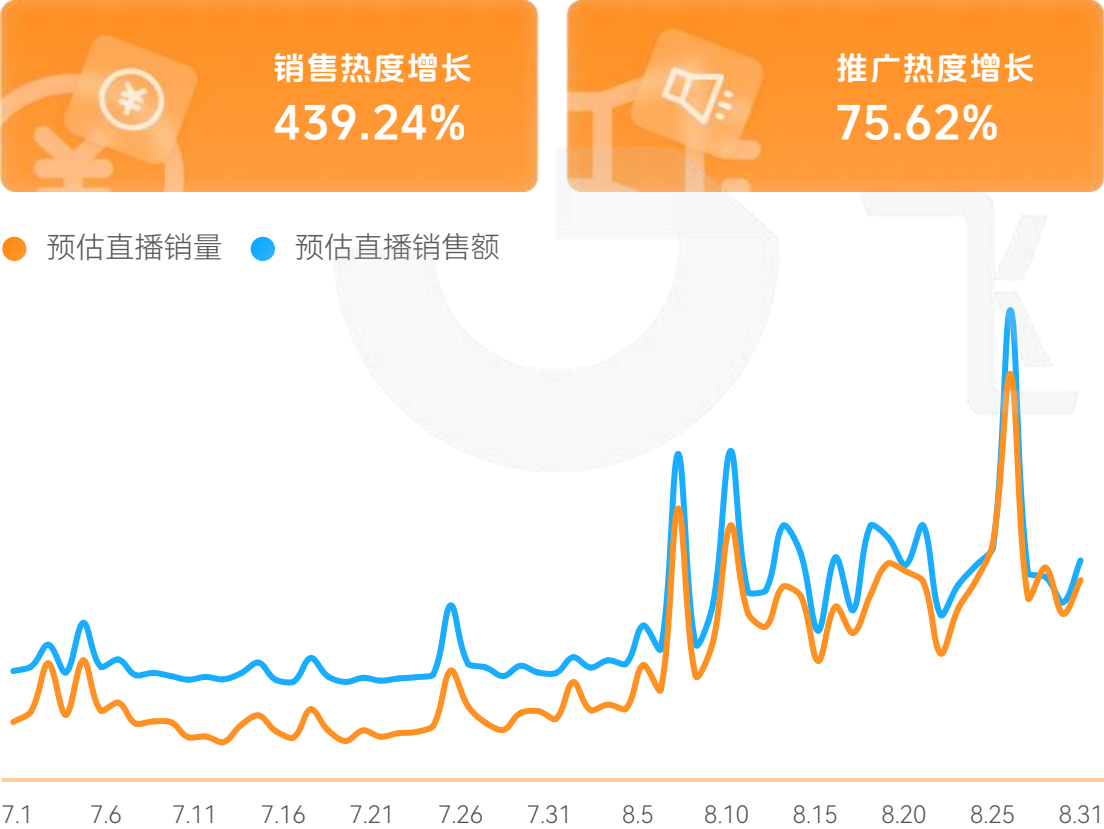
【娜姐】特步儿童特步少年不加绒
针织长裤

所属品牌：特步儿童

¥58.00

入秋换季叠加开学刚需，功能舒适型童鞋引领市场增长

8月童鞋>运动鞋关键数据及销售趋势 (环比7月相关数据)



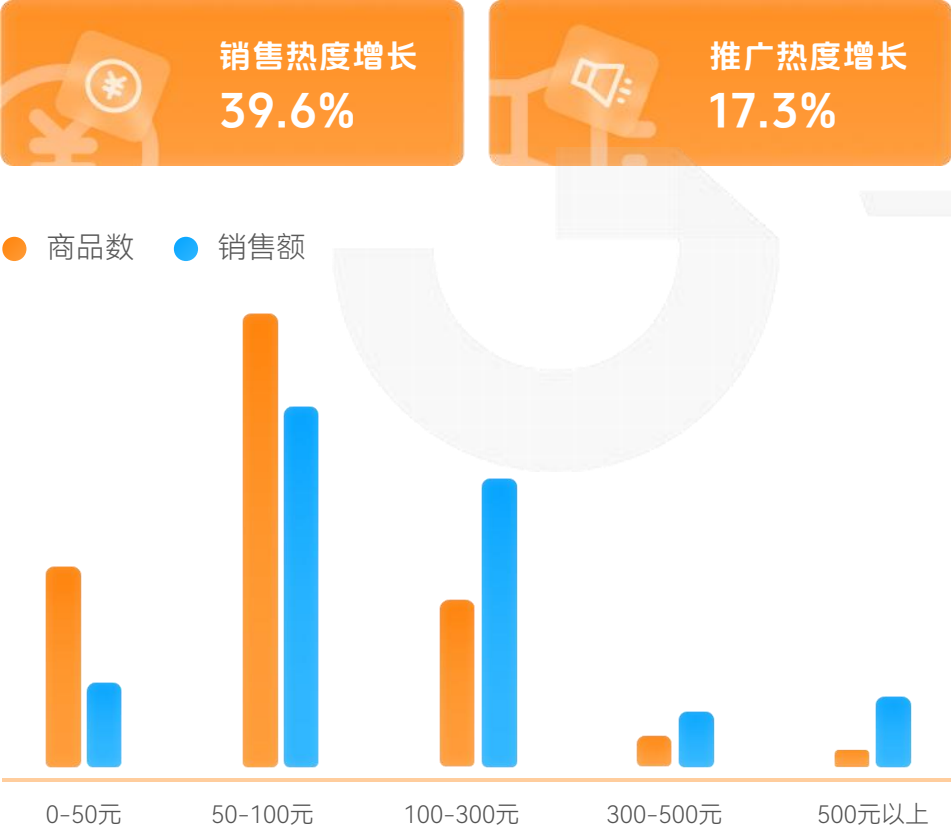
8月童鞋>运动鞋品类预估销售额TOP3商品

商品	品牌	单价 (元)	主推卖点
 卡特兔儿童赤足户外运动鞋 秋季男女童	卡特兔	169.00	元气撞色、休闲百搭、稳步舒适、柔软贴合、防踢护趾、穿脱方便
 小米步芭蕉心运动鞋2025秋新款软底	小米步	109.90	入秋换季、舒适有型、透气不闷、稳固后跟、久穿不累脚、耐磨
 乔丹儿童专业篮球鞋网面透气运动跑鞋	乔丹	143.00	秋日实战、亲肤防磨、舒适包裹、蓄能回弹、稳定支撑、强劲抓地

8月热卖品类：传统滋补

三伏天养生热度攀升，带动传统滋补品类生意增长

8月传统滋补品类关键数据及价格带分布 (环比7月相关数据)



传统滋补品类主要营销卖点分析



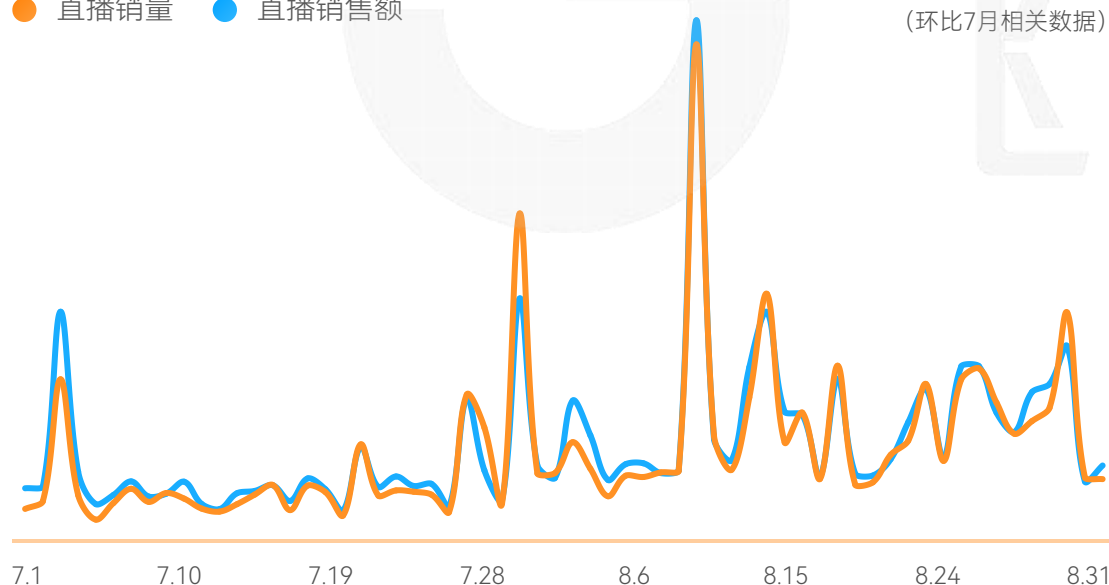
8月热卖品类：海鲜水产

海鲜水产持续热销，抢“鲜”配送是赢得用户心智的关键

8月海鲜水产关键数据及销售趋势



● 直播销量 ● 直播销售额 (环比7月相关数据)



8月海鲜水产主要宣传卖点TOP3



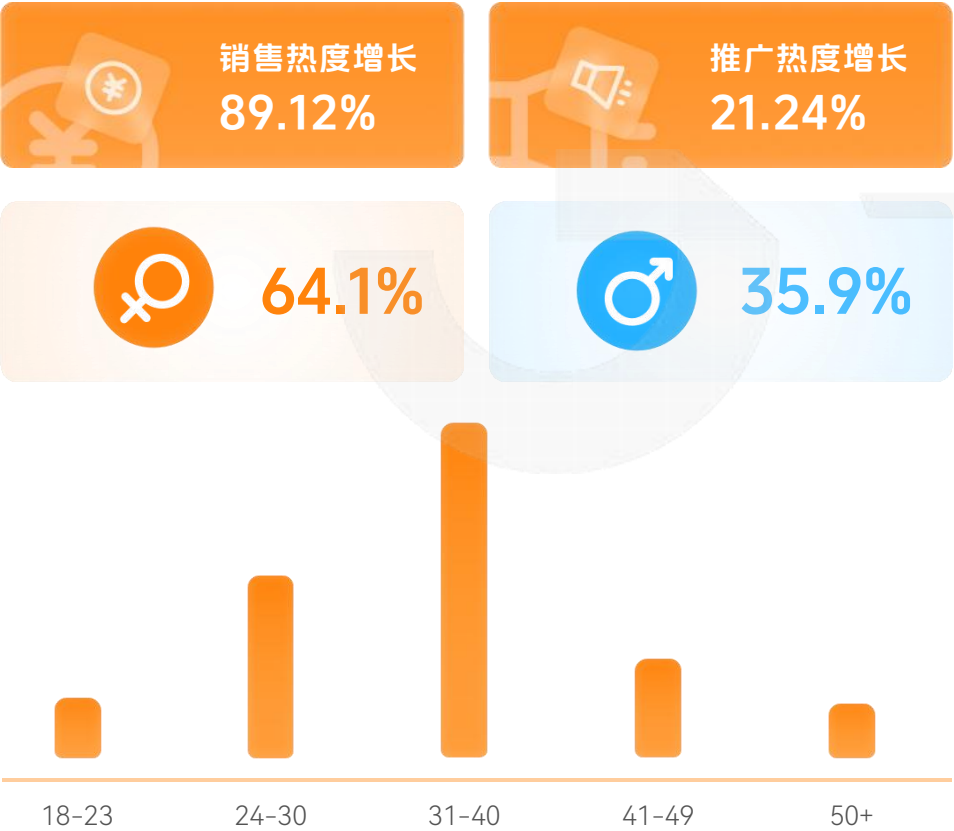
8月海鲜水产热销商品举例



口腔健康意识觉醒，品质与功效成产品竞争核心

8月口腔护理关键数据及消费者画像

(环比7月相关数据)



口腔护理消费者购买决策因素



8月口腔护理代表商品



【草本精华 持久清新】吉林敖东
专研抗口臭牙膏口气清新
¥49.00 - 699.00



【7天去黄746%】BOP波普活性抗
菌肽生物溶渍色修亮白牙膏
¥89.80



10支三面立体包裹式牙刷 一次刷
牙完成360°清洁
¥8.80

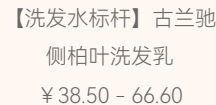


PAZT小云朵泡沫便携漱口水口腔
清新清洁液泡沫便携清香留香
¥19.90

8月洗发护发关键数据及品类销量占比

8月洗发护发热销商品标题卖点

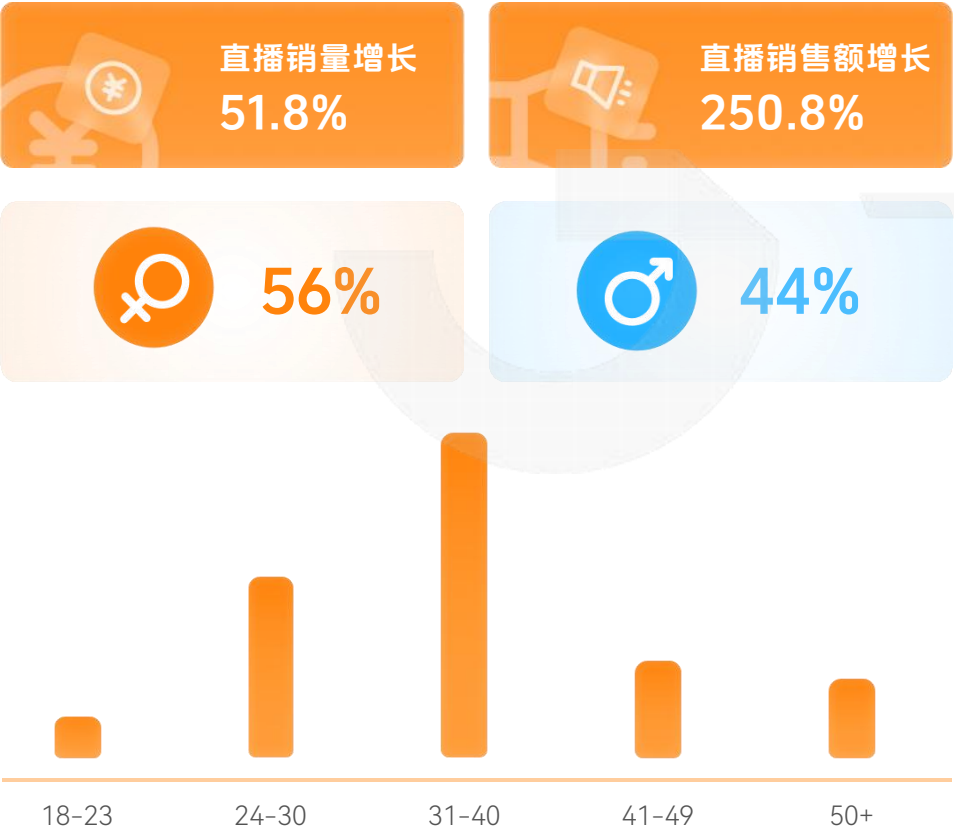
推广热度增长
14.57%



8月热卖品类：手机/配件

手机/配件销售增势强劲，多元化需求拉动品类商机

8月手机/配件关键数据及消费者画像 (环比7月相关数据)



8月手机品类用户主要关注点



8月手机品类销售额TOP5品牌

排名	品牌	关联播主	关联直播
	HONOR 荣耀	102	1203
	OPPO	93	987
	华为	331	5357
04	vivo 维沃	71	1071
05	REDMI 红米	66	672

数据说明：统计2025年8月快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，本页图片来自快手APP，飞瓜

03

2025年9月 电商趋势预测

9月热点营销日历:



● 关键营销节点

09/01 星期一 开学日

09/10 星期三 教师节

09/20 星期六 全国爱牙日

● 重要时间节点

09/06 星期六 中元节

09/07 星期日 白露

09/23 星期二 秋分

9月热卖商品预测:

营销关键词

感恩/礼赠

9月10日教师节是表达感恩的关键节点，消费者倾向选择实用、雅致且寓意尊重的礼品，同时中秋节前采购前置启动，共筑“礼赠”消费高峰，品牌可打通文创、食品等品类，满足情感与品质双重需求。

重点关注品类

鲜花绿植、书画篆刻、茶叶茶具、营养保健、糕点/点心、酒类、粮油调味、节庆用品/礼品

推荐商品参考



向日葵



茶叶



月饼礼盒

营销关键词

秋游/户外

秋高气爽，正值户外露营、近郊游览旺季，家庭与年轻群体户外活动需求显著提升。品牌可结合“轻户外”、“微旅行”场景，推广便携装备与休闲服饰，强调舒适性 with 场景适应性。

重点关注品类

休闲食品、饮料冲调、居家日用、摄影摄像、功能箱包/双肩包、户外鞋服、户外装备

推荐商品参考



露营帐篷



烧烤半成品



冲锋衣

营销关键词

换季/焕新

季节转换带动肌肤护理与家居环境升级需求，消费者倾向于采购保湿护肤、家居清洁及舒适家纺产品。品牌可强调“舒缓修复”、“深度清洁”等功能，满足换季精准护理与空间焕新需求。

重点关注商品

美容护肤、女装、家居生活、个护仪器、生活电器、个护清洁、家纺、收纳整理

推荐商品参考



面膜



除螨仪



身体乳

8月快手大事件盘点：

01 快手电商“宝藏小城”活动收官

临沂站作为“宝藏小城”计划首站，通过城市启动会、快手小店72小时直播、达人打榜赛、宝藏货车全城巡游、话题互动等线上线下联动玩法，收获内容营销声量破峰、商家达人全域增长双丰收。

02 快手女装亲子“了不起的老板娘”活动收官

四大赛道的12名老板娘经过3天决赛，依据涨粉量、AI海报视频播放量、直播GMV等综合成绩评定，最终由@三姐号、@甜豆家、@欲倾城、@唯品购大漂靓 组成的战队摘得桂冠。

03 2025快手商城商家大会在杭州召开

8月4日，快手商城在杭州举办主题为《增长新引擎 商家新机遇》的商家大会，分享快手商城的最新打法 and 经营策略，解读下半年快手商城场域的增长新机会。

04 快手“超级宠粉节”正式启动

8月8日，快手“超级宠粉节”正式开卖。活动期间，用户进入超级宠粉直播间，可享专属机制、超值秒杀，万千主播将送出超多重磅福利；平台将狂撒10亿新粉券，直播间更有红包雨惊喜掉落……

05 快手电商「国补合伙人」项目正式上线

项目首期 24 位主播入选，涵盖蛋蛋、徐小米、祝哥、刘老师等不同垂直领域头部主播，总粉丝量超3.9亿，月均带货销售额超过20亿，可辐射快手站内多元用户群体。

06 快手电商举行“宝藏小城”南阳启动会

作为“宝藏小城”计划第二站，南阳站活动将立足南阳珠宝玉石产业带的特色优势，充分挖掘城市文化和爆款货品，借势快手电商亿级曝光资源和全域流量助推，助力南阳商达实现经营增长。

07 快手本地生活达人服务商/达人团长招募

快手本地生活达人服务商/达人团长正在火热招募中，加入即可获得平台专属流量扶持、基础保底激励政策、海量商单派发等限时福利，从而推动本地生活内容创新，实现共赢。

08 2025快手本地生活服务商政策全新升级

为了进一步提升服务商在快手本地生活平台的经营体验，实现平台、服务商、商家、用户多方供应，快手本地生活于近期全面升级服务商政策，并分别在华中、华东、东北大区举办线下服务商闭门会。

04

本月榜单

附录：

2025年8月品牌销售热榜

总榜

排名	品牌	热卖品类	客单价（元）	排名	品牌	热卖品类	客单价（元）
	菜百首饰	黄金/彩宝/钻石/珍珠	14080		苹果/Apple	户外鞋服	532.67
	后/WHOO	美容护肤	1226.01		行金银中	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1538.16
	领丰金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3087.48		周大生/CHOW TAI SENG	黄金/彩宝/钻石/珍珠	3020.31
	翠绿	黄金/彩宝/钻石/珍珠	5879.43		庆大福	玉石	1572.79
	荣耀/HONOR	手机数码	1529.69		柏肤源	美容护肤	94.53
	华为/HUAWEI	手机数码	1582.83		谷雨/GUYU	美容护肤	283.73
	OPPO	手机数码	1269.6		安踏/ANTA	户外鞋服	149.23
	中国珠宝/Sino gem	黄金/彩宝/钻石/珍珠	1290.8		韩束/Kans	美容护肤	178.15
	作业帮	手机数码	1988.27		维沃/VIVO	手机数码	388.63
	来酷	手机数码	998.61		厚德金	黄金/彩宝/钻石/珍珠	42355.06

附录：

2025年8月女装品牌销售热榜

女装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	拿恋	78.65		ZMOR+	344.59
	ccstations	427.45		阿雅家	153.28
	叶莎	282.45		玫希	338.96
	二姐华蒂	413.54		BN STATIONS	180.65
	雅舒曼	255.63		雅鹿/YALU	204.72
	千柏年	207.94		俐莹LEAYINE	342.25
	独释	280.92		东之家	116.57
	AIRMIYA	239.06		HANGUOFUREN	341.03
	亨帝诗/HERDERS	978.93		YIWLD W	405.53
	RAN SPECIAL	214.44		3MER LAB	94.81

附录：

2025年8月男装品牌销售热榜

男装



排名	品牌	客单价（元）	排名	品牌	客单价（元）
	鸭鸭/Duck Down	270.72		归创抢回街头	112.11
	JEEP SPIRIT	64.51		MERALOER	116.79
	稻草人/Mexican	145.4		牧荒者	143.8
	凯猗象	33.06		上岛保罗	25.98
	源呈欧品	50.95		宾甫	96.72
	怪兽实验室	106.44		增致牛仔	169.49
	雅鹿/YALU	55.98		迈特优/MONTVOO	54.87
	芝加保罗	68.55		吉普/jeep	91.23
	啄木鸟/plover	104.74		皮尔卡丹/PIERRE CARDIN	119.55
	北拓	42.44		济闻	98.61

2025年8月美容护肤品牌销售热榜

美容护肤

排名	品牌	客单价 (元)	排名	品牌	客单价 (元)
	后/WHOO	1233.41		凌博士	301.62
	谷雨/GUYU	284.24		珀莱雅	236.98
	韩束/Kans	206.25		美丽伞	144.57
	次悦	170.49		巴黎欧莱雅/L'OREAL PARIS	217.04
	AB.LAB	287.98		黛莱皙/DNLNXIR	103.72
	苏秘37°/sum37	854.03		雪花秀/Sulwhasoo	1055.87
	毛孔世界	108.09		格丽丝黛玛	107.33
	柏肤源	184.89		澳诗茉/CEMOY	265.54
	古兰驰	96.18		ZUZU	104.35
	欧蕙/O HUI	789.31		丸美/Marubi	270.8

附录：

2025年8月品牌销售热榜

生鲜

排名	品牌
1	糯小姐
2	野汇鲜
3	大嘴鳄
4	天海藏
5	村里的初七
6	玉塞西北郎
7	牧疆山/MUJIASUN
8	鲜捕头
9	一尤品成
10	觅客

营养保健

排名	品牌
1	内廷上用
2	华北制药
3	佛慈
4	贯药师
5	仙养方
6	YOUTHODOLOGY
7	药掌佬
8	枫煜果
9	安玉兰
10	BESTSharer

个护清洁

排名	品牌
1	爱敬二十之/Aekyung
2	安诺芙
3	花予意
4	参半/NYSCPS
5	柏肤源
6	古兰驰
7	可立克
8	敖东
9	芭莎蔓
10	波普专研/bop

2025年8月品牌销售热榜

手机数码

排名	品牌
	荣耀/HONOR
	作业帮
	来酷
 4	OPPO
 5	华为/HUAWEI
 6	维沃/VIVO
 7	红米
 8	IQOO
 9	联想/Lenovo
 10	小度

儿童鞋服

排名	品牌
	巴拉巴拉/Balabala
	安踏/ANTA
	特步儿童
 4	半度闲
 5	蜜糖花生
 6	小邵同学
 7	木小爸
 8	易木一小大人
 9	彪马/PUMA
 10	韩小酱

童鞋

排名	品牌
	安踏/ANTA
	乔丹
	小米步
 4	DOUBLE STAR
 5	卡特兔
 6	贵人鸟
 7	卡帕/Kappa KIds
 8	特步儿童
 9	李宁/LI-NING
 10	米铺