

公司研究 | 点评报告 | 万辰集团 (300972.SZ)

万辰集团 2025 年半年报点评：利润率持续提升， 开店节奏有望加快

报告要点

公司 2025H1 营业总收入 225.83 亿元（同比+106.89%，下文皆为同比）；归母净利润 4.72 亿元（同比增加 4.71 亿元），扣非净利润 4.51 亿元（同比扭亏）。2025Q2 营业总收入 117.62 亿元（+93.29%）；归母净利润 2.57 亿元（同比扭亏），扣非净利润 2.39 亿元（同比扭亏）。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016

SFC: BQK487



范晨昊

SAC: S0490519100003

万辰集团 (300972.SZ)

2025-09-07

万辰集团 2025 年半年报点评：利润率持续提升，开店节奏有望加快

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司 2025H1 营业总收入 225.83 亿元 (同比+106.89%，下文皆为同比)；归母净利润 4.72 亿元 (同比增加 4.71 亿元)，扣非净利润 4.51 亿元 (同比扭亏)。2025Q2 营业总收入 117.62 亿元 (+93.29%)；归母净利润 2.57 亿元 (同比扭亏)，扣非净利润 2.39 亿元 (同比扭亏)。

公司 2025H1 量贩零食业务实现营业收入 223.45 亿元 (+109.33%)，加回计提的股份支付费用后实现净利润 9.56 亿元 (利润率 4.28%)。2025Q2 营业收入 116.57 亿元 (+94.96%)，加回计提的股份支付费用后实现净利润 5.44 亿元 (利润率 4.67%)。

事件评论

- **量贩零食业务持续高歌猛进，食用菌业务略有收缩。**2025H1 公司量贩零食业务实现营业收入 223.45 亿元，同比增长 109.33%；加回计提的股份支付费用后实现净利润 9.56 亿元，经营效益和利润水平稳步提升。2025H1 受食用菌市场行情变动、供需关系变化等市场因素影响，公司主要产品金针菇销售价格较低迷，导致食用菌业务受相应的影响，该项业务实现营业收入 2.38 亿元，同比减少 1.24%。
- **上半年净增门店超 1100 家，华东区域继续加密。**截至 2025 年 6 月底，公司量贩零食门店共计 15365 家，上半年新开 1468 家、经营原因闭店 259 家、非经营原因闭店 40 家，净增 1169 家。净增门店分区域看，华东+462 家、华中+198 家、华北+144 家、西北+84 家、西南+139 家、华南+26 家、东北+116 家。
- **销售费用率控制得当，量贩零食业务经营层面净利率再创新高。**公司 2025H1 归母净利率提升 2.08pct 至 2.09%，毛利率+0.89pct 至 11.41%，期间费用率-1.97pct 至 5.97%，其中销售费用率 (-1.41pct)、管理费用率 (-0.46pct)、研发费用率 (-0.01pct)、财务费用率 (-0.08pct)。2025Q2 归母净利率提升 2.27pct 至 2.18%，毛利率+0.66pct 至 11.76%，期间费用率-2.47pct 至 5.97%，其中销售费用率 (-1.98pct)、管理费用率 (-0.43pct)、研发费用率基本持平、财务费用率 (-0.06pct)。其中量贩零食业务 2025Q2 还原激励费用后的净利率约 4.67%，环比 2025Q1 的 3.85%进一步大幅提升。
- **盈利预测及投资建议：**预计 2025-2027 年公司归母净利分别为 11.83、17.25、21.38 亿元，EPS 分别为 6.30、9.20、11.40 元，对应当前股价 PE 分别为 30、21、17X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、量贩市场需求变化的风险；
- 2、市场竞争风险；
- 3、产品质量管控与食品安全的风险等。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	190.36
总股本(万股)	18,762
流通A股/B股(万股)	16,344/0
每股净资产(元)	9.01
近12月最高/最低价(元)	214.93/29.02

注：股价为 2025 年 9 月 4 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

•《万辰集团深度报告：万象更新，辰星焕彩》2025-07-28



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、量贩市场需求变化的风险。量贩零食渠道下游直接面向广大终端消费者，消费者的偏好和购买力对量贩零食渠道具有直接影响，因此公司需要及时了解不断变化的消费者需求，并在产品和服务策略上进行快速响应。如果公司对消费者偏好的把握存在偏差，或者市场需求短时间内出现重大变化，则公司现有产品品类的销售将会受到不利影响，从而导致公司经营业绩出现波动。
- 2、市场竞争风险。传统商品零售主要借助超市、大卖场等线下渠道和淘宝、京东、拼多多等线上渠道，品牌众多，竞争激烈。未来来看，随着市场的不断细分，部分传统的零售企业和新进入者也开始涉足量贩连锁经营模式。同时，社区团购、近场电商等销售模式亦有可能冲击量贩连锁经营模式。如果公司不能继续保持快速增长速度，可能导致公司的产品销量减少，从而影响公司的财务状况和经营业绩。
- 3、产品质量管控与食品安全的风险。公司不涉及食品相关的生产环节，各门店所销售的商品均来自外部品牌的供应商。在食品物流与销售环节中，公司一旦出现人员操作疏忽、运输储存差错、进货查验未尽责、采购瑕疵产品等管控意外，都可能会出现产品变质、食品安全问题，进而对公司的品牌声誉、公众形象及经营业绩产生重大不利影响。

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。