

2025年中国AI搜索主流产品评估

AI搜索如火如荼，用户有何“心声”

2025 China AI Search Industry

2025年中国AI检索评估产业

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目标

研究背景

随着人工智能技术的飞速发展，AI搜索产品应运而生。AI搜索利用自然语言处理技术，旨在直接生成精准答案，提供与传统搜索引擎不同的、支持多轮对话的更高效信息获取体验。在此背景下，本报告旨在调研分析2025年中国AI搜索产品的市场现状、用户使用偏好与核心痛点。

研究目标

- 洞察中国AI搜索产品用户的认知度与实际使用情况。
- 分析用户在不同场景下对AI搜索产品的功能偏好及使用习惯。
- 评估用户对AI搜索结果的信任度及对信息溯源的需求。
- 梳理主流AI搜索产品的特点、优势及未来发展趋势。

本报告的关键问题

- 当前中国市场主流AI搜索产品的用户认知度和实际使用情况如何？
- 影响用户采纳AI搜索答案的关键因素是什么？用户对搜索结果的信任度如何？
- 用户在学习/工作和消费决策等不同场景下，对AI搜索工具的偏好有何差异？

观点摘要

01 “豆包”认知度与使用率领先：

- “豆包”在AI搜索产品中认知度最高，并在实际使用中大幅领先其他产品如ChatGPT和文心一言。

02 用户偏好结构化提问，AI搜索多用于复杂问题处理：

- 用户更倾向于使用结构清晰、包含具体细节和场景的完整语句进行提问。
- AI搜索的核心应用场景显著偏向于处理复杂问题，而非日常基础信息查询。

03 搜索结果可信度是痛点，信息溯源受高度关注：

- 用户对AI搜索生成内容信赖感普遍较弱，搜索结果精准性不足是主要痛点之一。
- 高达90%的用户会对AI搜索答案进行二次验证，87.4%的用户关注答案的溯源信息，凸显了信息来源权威性与质量对用户采纳答案的核心影响。

04 主流AI搜索产品各具特色，生态整合与垂直能力并存：

- 秘塔AI搜索：无广告、专业高效，支持多模式搜索与精准溯源。
- 纳米AI搜索：整合多款大模型，用户量高。
- 百度AI搜：融合百度搜索，提供综合智能搜索与创作服务。
- 腾讯元宝：专注对话，深度绑定微信生态。

内容目录

◆ AI搜索用户调研	5
• AI搜索产品认知与使用情况	6
• AI搜索产品使用频次与偏好	7
• AI搜索产品提问形式	8
• AI搜索产品使用场景	9
• AI搜索产品功能偏好	10
• 对AI搜索答案的信任程度	11
◆ AI搜索产品企业推荐	12
• 秘塔AI搜索	13
• 纳米搜索	14
• 百度AI搜	15
• 腾讯元宝	16
◆ 方法论与法律声明	17

名词解释

- ◆ **AI搜索**：利用人工智能技术，通过自然语言处理和语义理解直接生成精准答案的搜索引擎，区别于传统搜索引擎，AI搜索支持多轮对话，提高信息获取效率和用户体验。
- ◆ **AI SEO（人工智能搜索引擎优化）**：通过优化内容和结构，提高其在AI搜索引擎中的排名和可见性，强调语义相关性、可读性和用户需求精准匹配，而非传统SEO中的关键词优化。
- ◆ **大模型**：基于海量数据训练、参数规模巨大的人工智能模型，具有强大的自然语言理解和生成能力，支持多模态交互，广泛应用于AI搜索引擎和其他领域。
- ◆ **AIGC（人工智能生成内容）**：结合PGC（专业生成内容）与UGC（用户生成内容）的优势，通过智能化技术提高信息的生产效率和质量，推动内容生态的发展。
- ◆ **多模态交互**：指AI系统能处理多种数据类型（如文本、图像、语音等），并在多种模式下进行交互，增强用户体验和系统的适应性。

Chapter 1

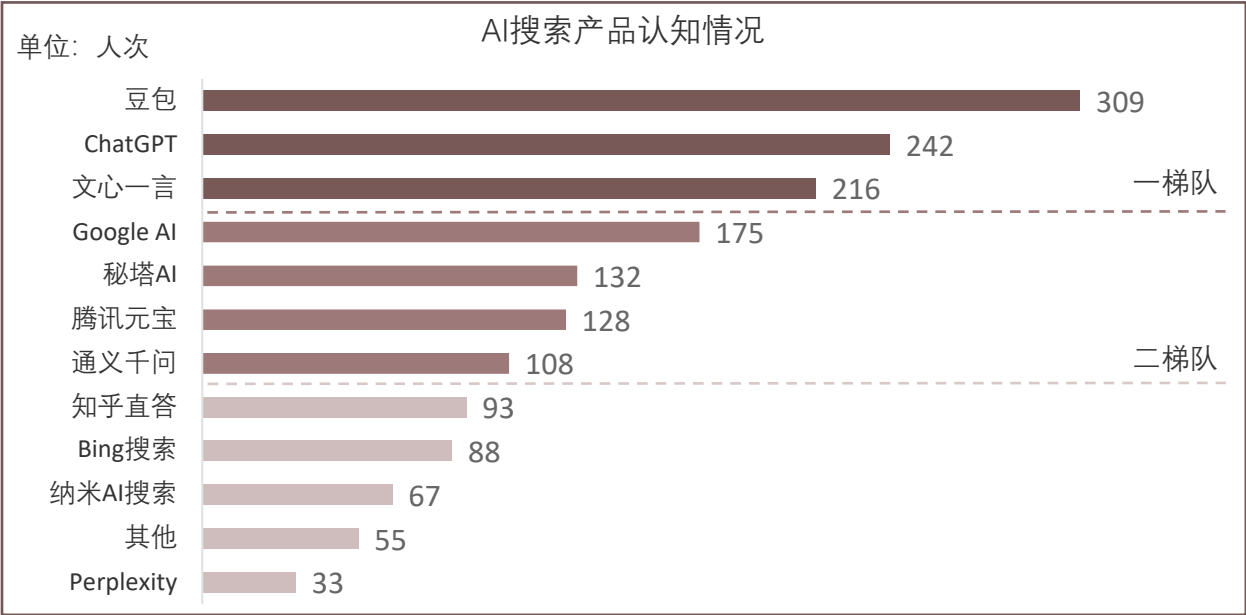
AI搜索用户调研

- ❑ “豆包”在AI搜索产品中认知度居首，与ChatGPT、文心一言共同构成认知第一梯队；而在实际使用上，“豆包”则凭借高达82.5%的受访者提及率，对后两者形成了断崖式的领先优势
- ❑ 尽管AI搜索产品日均使用频率高达83.92%，体现出高互动性与实用价值，但多数用户（76.6%）仍倾向于结合传统搜索引擎使用，这反映了AI搜索当前主要作为辅助工具而非完全替代品的市场现状
- ❑ 多数用户更倾向于将AI搜索产品视为攻克传统搜索瓶颈、进行深度分析与应对复杂挑战的专业工具，而非作为日常基础信息查询的主流选择
- ❑ 当前，用户对AI搜索所生成内容的信赖感仍显薄弱，其中搜索结果的精准性不足是用户反馈中最为突出的痛点之一。信息来源的权威性与质量是当前AI搜索产品答案能否被用户采纳的核心

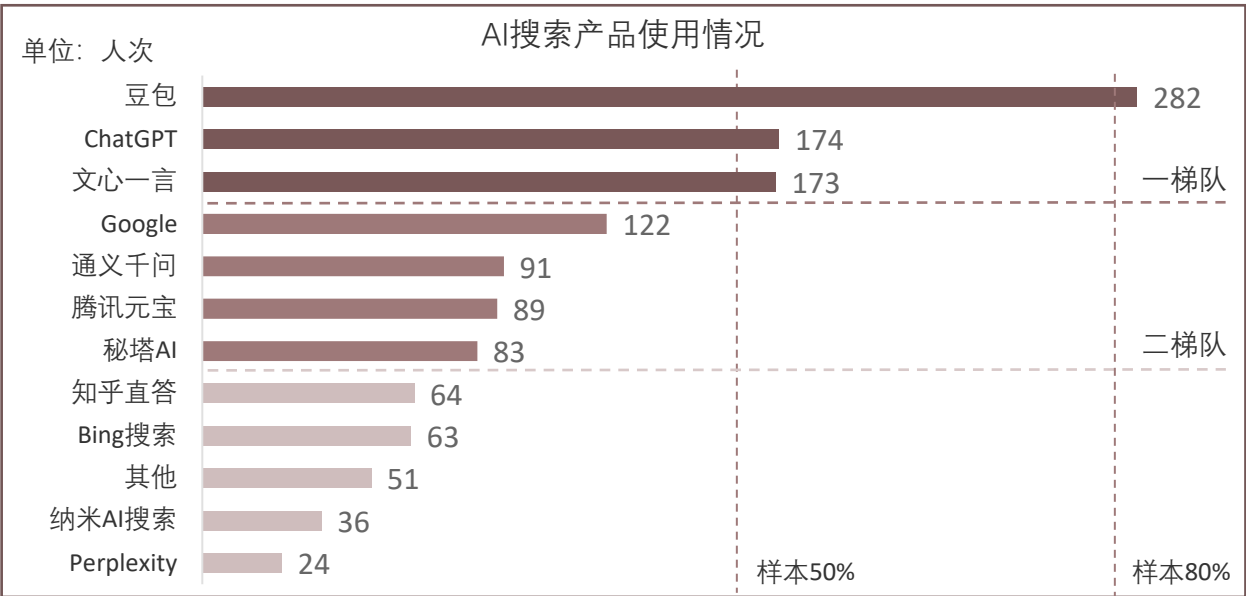
AI搜索用户调研——AI搜索产品认知与使用情况

- “豆包”在AI搜索产品中认知度居首，与ChatGPT、文心一言共同构成认知第一梯队；而在实际使用上，“豆包”则凭借高达82.5%的受访者提及率，对后两者形成了断崖式的领先优势

AI搜索产品认知与使用情况



- 在342份调研样本中，“豆包”是在受访者中认知度最高的AI搜索产品，ChatGPT和文心一言紧随其后，三者构成AI搜索产品在消费者心中认知度的第一梯队。



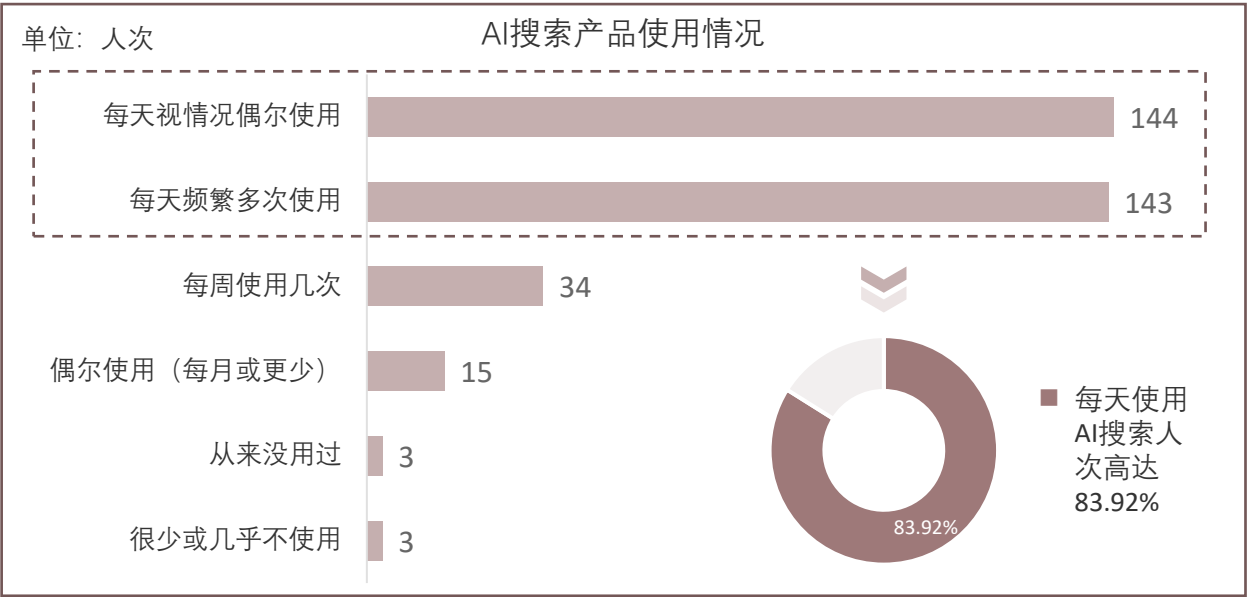
- 在实际的使用情况下，受访者中82.5%的人次使用过豆包，断崖式领先第二名和第三名的ChatGPT与文心一言。

来源：头豹研究院

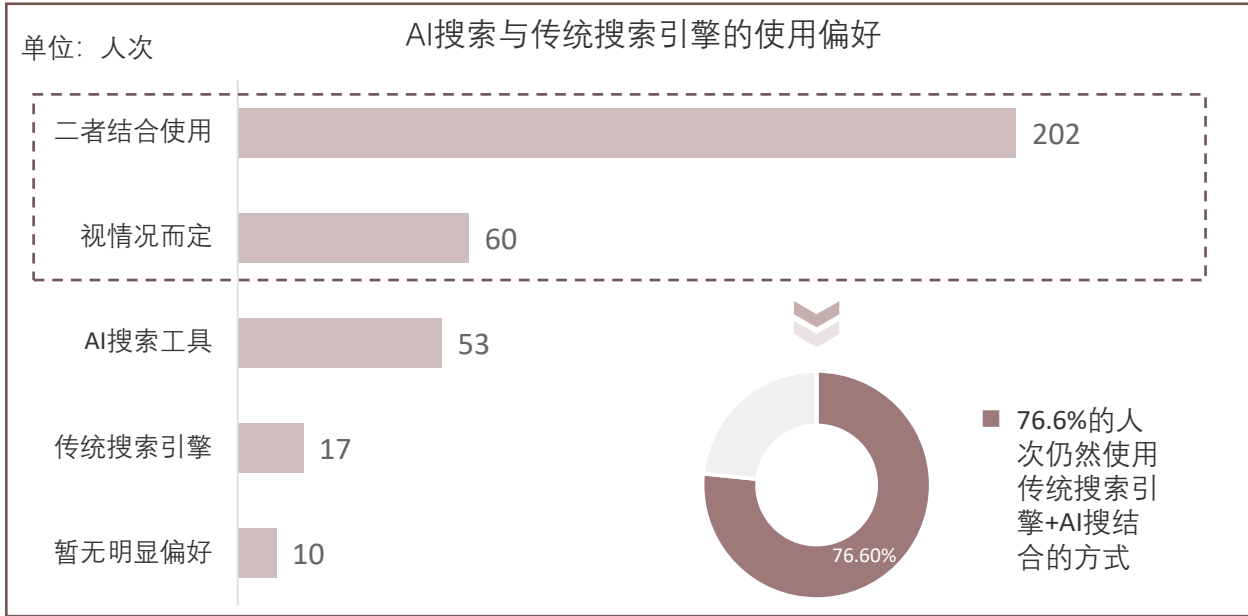
AI搜索用户调研——AI搜索产品使用频次与偏好

• 尽管AI搜索产品日均使用频率高达83.92%，体现出高互动性与实用价值，但多数用户（76.6%）仍倾向于结合传统搜索引擎使用，这反映了AI搜索当前主要作为辅助工具而非完全替代品的市场现状

AI搜索产品使用频次与偏好



■ 调研结果显示，AI搜索产品的日均使用频率高达83.92%，表明其在实际应用中已具备高频互动特性，并为用户带来显著效用。



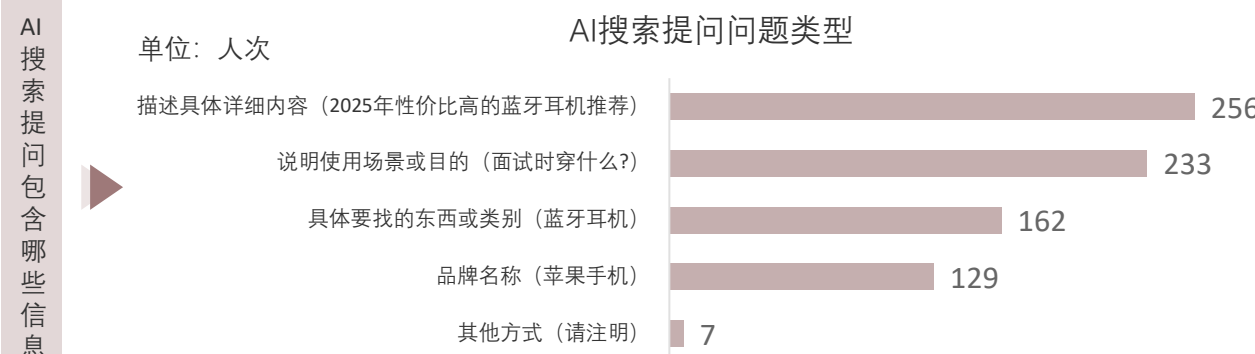
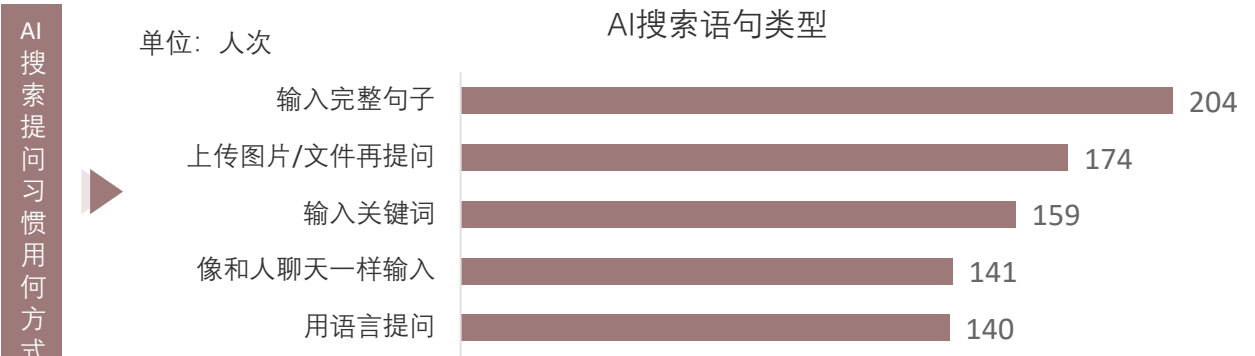
■ 尽管AI搜索产品日用频率较高，但仍有76.6%的用户采用AI与传统搜索的混合使用模式，这揭示其当前主要作为辅助工具，尚未实现对传统搜索的替代。

来源：头豹研究院

AI搜索用户调研——AI搜索产品提问形式

- AI搜索用户倾向于通过结构清晰、表意完整的语句进行提问，并会主动在问题中融入具体的细节、特定需求及应用场景。AI搜索的提问需求也因此呈现出日益垂直化和长尾化的特征

AI搜索产品提问形式



■ AI搜索用户倾向于以清晰、完整且富含场景细节的方式提问，这反映了其搜索需求的日益精准化、垂直化和长尾化

AI搜索用户正展现出一种更为成熟和高效的提问行为。此种提问已不再局限于简单的关键词堆砌，而是更倾向于通过结构清晰、表意完整的语句进行，并主动在问题中融入具体的细节、特定需求及应用场景。这种提问方式的转变，鲜明地反映出当前AI搜索用户对自身真实需求有着更深刻的理解和更明确的指向，其搜索需求也因此呈现出日益垂直化和长尾化的特征，以期获得与个人意图高度匹配的精准答案。

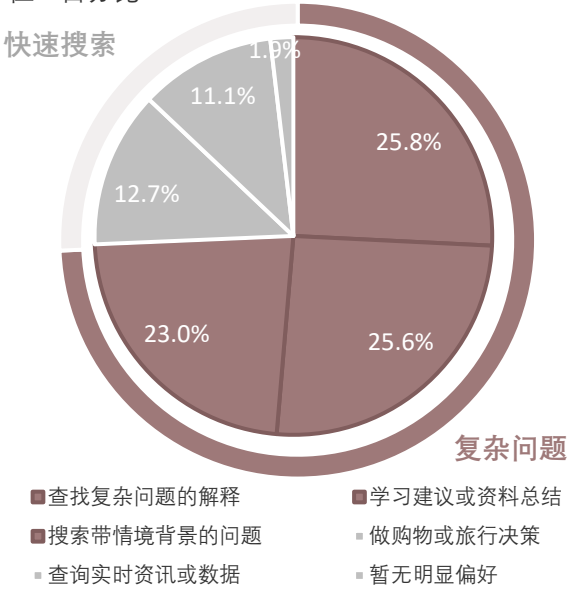
来源：头豹研究院

AI搜索用户调研——AI搜索产品使用场景

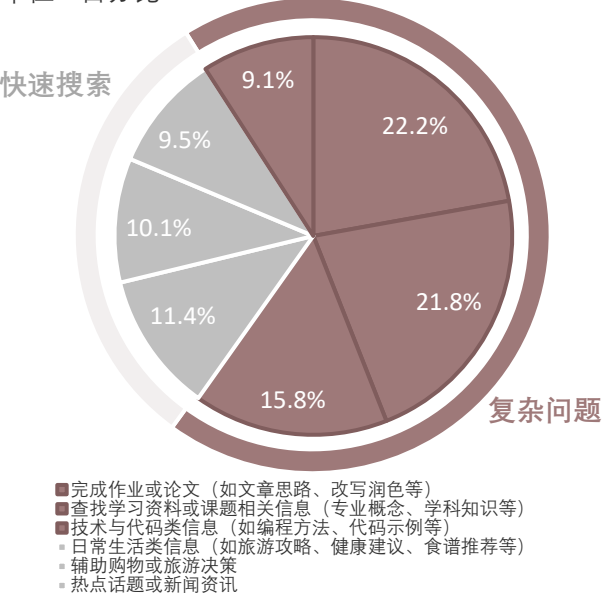
- 多数用户更倾向于将AI搜索产品视为攻克传统搜索瓶颈、进行深度分析与应对复杂挑战的专业工具，而非作为日常基础信息查询的主流选择

AI搜索产品使用场景

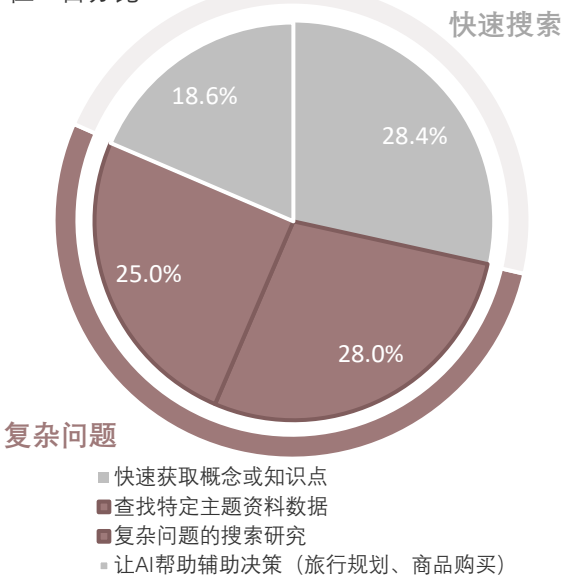
倾向于使用AI搜索而非搜索引擎的场景
单位：百分比



AI搜索工具核心场景
单位：百分比



倾向于选择AI搜索的场景
单位：百分比



核心观点：

- 当前AI搜索用户的核心应用在于解决复杂问题，而基础快速检索则更多扮演辅助角色

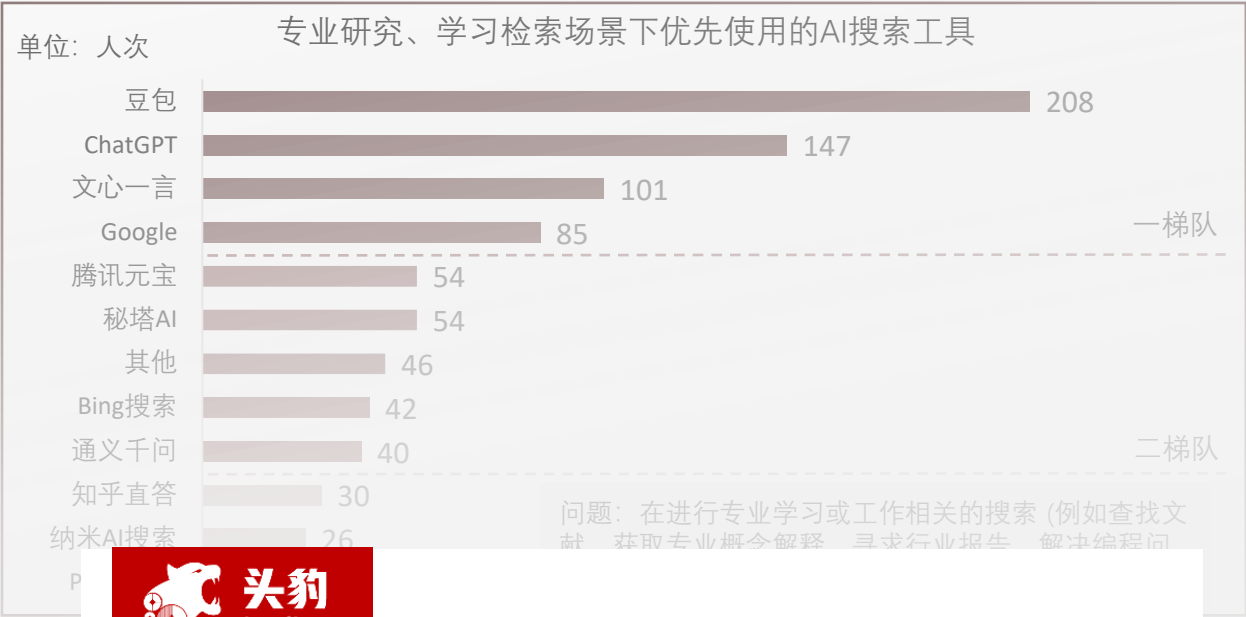
当前AI搜索的核心应用显著偏向于复杂问题的深度处理与解析，相较之下，传统快速检索类场景的占比较为有限。值得注意的是，尽管AI搜索可执行辅助决策或基础信息查询等任务，但这些并非用户当前依赖其解决此类需求的主流应用范畴；多数用户更倾向于将AI搜索视为攻克深度分析与复杂挑战，尤其是突破传统搜索引擎能力瓶颈的专业工具。

来源：头豹研究院

AI搜索用户调研——AI搜索产品功能偏好

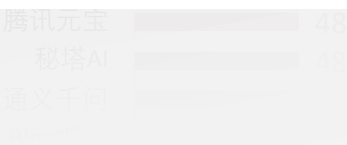
- AI搜索产品的用户偏好在专业研究、消费决策辅助等不同应用场景中，并未显现出显著分化；其工具偏好梯队反而与产品的市场整体认知度及用户既有采纳模式高度吻合

AI搜索产品功能偏好



单位：

- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
 - 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系
- 联系邮箱：service@leadleo.com



的左开化，导致用户难以感知在不同情境下切换工具的明确价值或必要性。

来源：头豹研究院

AI搜索用户调研——对AI搜索答案的信任程度

- 当前，用户对AI搜索所生成内容的信赖感仍显薄弱，其中搜索结果的精准性不足是用户反馈中最为突出的痛点之一。信息来源的权威性与质量是当前AI搜索产品答案能否被用户采纳的核心

对AI搜索答案的信任程度



单位：



- 报告完整版/高清图表或更多报告：请登录 www.leadleo.com
- 如需进行品牌植入、数据商用、报告调研等商务需求，欢迎与我们联系

联系邮箱：service@leadleo.com

• 全文阅读报告

来源：头豹研究院

心决定因素。

Chapter 2

AI搜索产品推荐

- ☐ 秘塔AI搜索
- ☐ 纳米AI搜索
- ☐ 百度AI搜
- ☐ 腾讯元宝

AI搜索产品推荐——秘塔AI搜索

- 秘塔AI搜索是秘塔科技推出的一款拥有千万级用户的纯净无广告AI搜索引擎，致力于提升专业场景的生产力。其核心特点包括提供多种可选搜索模式（如DS-R1）、支持从文库和学术等垂直领域进行精准内容溯源

秘塔AI搜索

秘塔AI搜索母公司—秘塔科技介绍

- 上海秘塔网络科技有限公司成立于2018年4月，是人工智能领域的一家新锐科技公司，致力于用算力换人力，让专业场景的生产力百倍提升。
- 秘塔科技已经拥有上千万用户，总部位于上海市徐汇区“模速空间”，并成立北京和成都两大研发中心。公司在AI搜索、AI写作、法律翻译等方向上开展研发与产品落地。

秘塔搜索产品界面展示

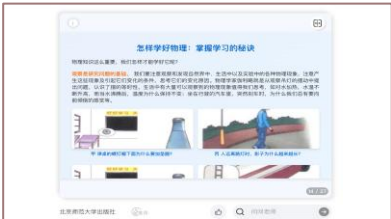
- AI搜索核心界面
- 功能亮点——今天学点啥



- 搜索界面较为简洁，用户可选择DS-R1或秘塔快速搜索模式，支持简洁、深入和研究三种不同搜索模式，附件目前支持文字和图片上传。



- 回答可以做到内容精准溯源对应，且支持文库、学术、图片、视频以及博客等不同垂直溯源选择，用户可根据信息挖掘需求对应选择溯源从而获得不同质量的答案。



- "今天学点啥"是秘塔推出的个性化教学服务。塔子老师可以根据用户个性化定制讲解的幻灯片和讲解的方式，力求把晦涩难懂的文章也讲得生动有趣。

秘塔AI搜索产品特征与亮点

无广告干扰的纯净搜索体验

秘塔AI搜索界面简洁清爽，完全摒弃了传统搜索引擎中的广告元素，用户可以专注于搜索结果本身

多种搜索模式与功能

支持全网搜索、学术搜索、模糊搜索、视频搜索等多种搜索功能，并可手动随意切换



信息来源追溯与可信度保障

每条搜索结果都附有明确的来源链接，用户可以轻松验证信息的出处和可靠性，确保搜索结果的权威性和可信度

来源：头豹研究院

AI搜索产品推荐——纳米AI搜索

- 纳米AI搜索是360公司于2024年底推出的AI搜索应用，凭借其庞大的用户基础和整合数十种主流大模型（如DS-R1、豆包、通义等）的能力，迅速获得了超3亿的单月访问量。纳米AI搜索不仅提供内容精准溯源的智能搜索体验，还支持将搜索结果一键生成PPT或视频演示

纳米AI搜索

- 纳米AI搜索产品介绍
- 2024年11月27日，360正式发布AI搜索新产品“纳米搜索”App，直接对标百度、阿里夸克、秘塔AI、Perplexity AI等多个AI搜索类产品。
 - 截止2025年4月，纳米搜索的单月网页端访问次数达到3.01亿次，暂列全球AI应用榜单的第六位，在国内的产品中，仅次于Deepseek。

纳米搜索产品界面展示

AI搜索核心界面



- 搜索界面简洁，纳米AI搜索会自行判断用户的问题并使用DS-R1慢思考或快速搜索模式。附件目前支持文字和图片上传。

功能亮点——内嵌近20款分析模型



- 将360传统搜索引擎的交互界面内嵌。
- 回答可以做到内容精准溯源对应。
- 自动生成思维导图。
- 具备PPT和视频生成能力。

纳米AI搜索整合了数十个主流模型供用户选择，包括DS-R1671B的完整版、豆包、通义等多个领先模型。通过单一的AI搜索入口，用户能够便捷地体验并比较不同模型的性能。

纳米搜索产品特征与亮点

用户量庞大，单月访问量超3亿次



纳米搜索的单月网页端访问量当前达3.01亿次，暂列全球AI应用榜单的第六位，在国内的产品中，仅次于Deepseek。

集成16款主流大模型，用户可随意切换



纳米AI搜索内嵌了包括Deepseek-R1 671B满血脉、通义千问、豆包、文心一言等16个主流大模型，可供用户随意切换使用。

生态工具集成能力支持搜索结果PPT和视频一键生成



搜索的结果可使用Ai.PPT.cn或AI爆款视频直接进行PPT生成或视频生成，体现出纳米AI搜索在生态链接方面的成果。

来源：头豹研究院

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历

报告作者



袁栩聪
首席分析师



常乔雨
行业分析师

• service@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街道华润置地大厦E座4105室

邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号会德丰国际广场 2701室

邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开发区兴智科技园B栋401

邮编：210046



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。