



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 09 月 10 日

基础数据

09 月 10 日收盘价（元）	11.05
总市值（亿元）	50.55
总股本（亿股）	4.57

来源：wind，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证交运】宏川智慧：2024 年报及 2025 年一季报点评：需求下滑导致业绩阶段性承压，分红提升强化投资者信心-2025.05.07

【兴证交运】宏川智慧 2024 年三季报点评：24Q3 业绩持续承压，静待需求回暖周期修复-2024.11.13

分析师：胡杉

S0190524080004
hushan@xyzq.com.cn

分析师：郭军

S0190524110002
guojun1@xyzq.com.cn

分析师：王凯

S0190521090002
wangkai21@xyzq.com.cn

分析师：张晓云

S0190514070002
zhangxiaoyun@xyzq.com.cn

宏川智慧(002930.SZ)

2025 年中报点评：下游需求疲软，公司收入、利润均承压

投资要点：

- 公司发布 2025 年中报，受下游化工品需求疲软影响，业绩阶段性承压。2025H1 营收 5.9 亿元，同比-19.8%，归母净利润-0.1 亿元，同比-109.2%，扣非归母净利润-0.2 亿元，同比-116.4%。分季度看，25Q1/25Q2 营收 3.2/2.7 亿元，同比-15.0%/-24.9%，归母净利润 0.2/-0.3 亿元，同比-65.1%/-145.6%，扣非归母净利润 0.2/-0.3 亿元，同比-71.8%/-166.9%。
- 分业务看，受化工行业需求减少导致出租率下降影响，公司主要业务码头储罐综合服务收入下滑。2025H1 公司营收占比前两大业务，码头储罐综合服务/化工仓库综合物流服务收入 4.9/0.4 亿元，同比-23.7%/+8.6%，占营业收入比重 82.5%/7.3%。其他业务收入表现存在波动，占整体收入比重较小。
- 现金流表现较为稳健。2025H1 公司经营性现金流净额 3.85 亿元，同比-17.7%，资本开支 1.86 亿元，同比-11.2%，自由现金流 1.99 亿元，同比-23.0%。其中，25Q1/25Q2 经营性现金流净额 2.01/1.84 亿元，同比+8.8%/-35.0%，资本开支 1.19/0.67 亿元，同比+27.5%/-42.2%，自由现金流 0.82/1.17 亿元，同比-10.3%/-30.0%。
- 股权激励彰显长期信心。2025 年 8 月公司发布《2025 年股票期权激励计划》，拟授予 266 名激励对象股票期权 12.27 百万份，约占 2025 年 7 月 18 日公司股本总额的 2.68%，行权价格 11.55 元/股。业绩考核指标以 2024 年为基数，对应 2025-2027 年基础/最高营收增速为 30%/35%、45%/50%、55%/60%；基础/最高净利润增速为 45%/50%、55%/60%、65%/70%。收入、利润双维财务指标联动提升激励效能，为公司长期战略实施注入可持续动能。
- 盈利预测与投资建议：调整公司盈利预测，预计公司 25/26/27 年归母净利润为 0.3/1.3/2.4 亿元，对应 9 月 10 日收盘价 PE 为 161.7/38.1/21.3 倍，受化工仓储行业外部需求短期波动与公司产能扩展节奏错配影响，公司业绩阶段性承压，但公司作为石化仓储龙头企业，具备稀缺性资产、较强的并购及运营能力，后续随石化行业周期修复、需求回暖下公司利润弹性有望释放，维持“增持”评级。
- 风险提示：1) 宏观经济下行风险 2) 安全生产风险 3) 整合并购库区风险

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	1450	1197	1381	1622
同比增长	-6.3%	-17.4%	15.4%	17.4%
归母净利润（百万元）	158	31	133	238
同比增长	-46.6%	-80.3%	324.0%	79.2%
毛利率	49.6%	41.6%	49.6%	53.1%
ROE	6.0%	1.2%	5.0%	8.9%
每股收益（元）	0.35	0.07	0.29	0.52
市盈率	31.9	161.7	38.1	21.3

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理
注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	738	1190	1233	1497
货币资金	428	872	883	1095
交易性金融资产	24	27	29	32
应收票据及应收账款	195	158	182	213
预付款项	8	10	10	11
存货	11	8	8	9
其他	72	115	121	137
非流动资产	8627	8576	8596	8547
长期股权投资	732	882	1032	1132
固定资产	5092	4916	4743	4551
在建工程	273	212	218	223
无形资产	1353	1358	1408	1454
商誉	818	817	817	817
其他	360	391	378	371
资产总计	9366	9767	9829	10044
流动负债	1218	1322	1222	1264
短期借款	100	121	43	43
应付票据及应付账款	134	142	143	157
其他	984	1059	1036	1064
非流动负债	5071	5331	5440	5550
长期借款	4102	4302	4402	4502
其他	968	1028	1037	1048
负债合计	6288	6653	6662	6814
股本	457	457	457	457
未分配利润	978	980	983	979
少数股东权益	458	489	520	552
股东权益合计	3077	3114	3168	3231
负债及权益合计	9366	9767	9829	10044

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	158	31	133	238
折旧和摊销	507	575	602	629
营运资金的变动	-16	104	-51	-7
经营活动产生现金流量	912	810	802	975
资本支出	-482	-308	-442	-442
长期投资	-294	-159	-143	-102
投资活动产生现金流量	-457	-487	-595	-554
债权融资	32	212	31	110
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-392	123	-196	-209
现金净变动	63	443	11	212

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1450	1197	1381	1622
营业成本	730	699	696	761
税金及附加	18	16	17	20
销售费用	41	36	41	45
管理费用	152	132	152	162
研发费用	52	43	50	54
财务费用	244	216	249	276
投资收益	18	18	18	18
公允价值变动收益	3	3	3	3
信用减值损失	-6	-5	-5	0
资产减值损失	-26	0	0	0
营业利润	225	77	197	329
营业外收支	14	1	7	7
利润总额	239	78	204	336
所得税	48	16	41	67
净利润	191	62	164	269
少数股东损益	33	31	31	31
归属母公司净利润	158	31	133	238
EPS(元)	0.35	0.07	0.29	0.52

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	-6.3%	-17.4%	15.4%	17.4%
营业利润增长率	-45.6%	-65.9%	157.0%	66.8%
归母净利润增长率	-46.6%	-80.3%	324.0%	79.2%
盈利能力				
毛利率	49.6%	41.6%	49.6%	53.1%
归母净利率	10.9%	2.6%	9.6%	14.7%
ROE	6.0%	1.2%	5.0%	8.9%
偿债能力				
资产负债率	67.1%	68.1%	67.8%	67.8%
流动比率	0.61	0.90	1.01	1.18
速动比率	0.54	0.85	0.95	1.13
营运能力				
资产周转率	15.4%	12.5%	14.1%	16.3%
每股资料(元)				
每股收益	0.35	0.07	0.29	0.52
每股经营现金	1.99	1.77	1.75	2.13
估值比率(倍)				
PE	31.9	161.7	38.1	21.3
PB	1.9	1.9	1.9	1.9

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn