



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025年09月08日

基础数据

09月05日收盘价(元)	22.80
总市值(亿元)	487.11
总股本(亿股)	21.36

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证传媒】恺英网络: 产品周期+费用降低驱动业绩增长, 积极布局 AI 应用-2025.05.12

【兴证传媒】恺英网络: 变更回购用途并注销, 注重股东长期回报-2025.01.13

分析师: 李阳

S0190518080004
liyanyjs@xyzq.com.cn

分析师: 杨尚东

S0190521030003
yangshangdong@xyzq.com.cn

恺英网络(002517.SZ)

传奇盒子高速增长, 新游储备和 AI 布局护航成长

投资要点:

- **事件:** 2025H1 公司营业收入 25.78 亿元, yoy+0.89%, 归母净利润 9.50 亿元, yoy+17.41%, 扣非归母净利润 9.39 亿元, yoy+17.18%。其中, 2025Q2 公司营业收入 12.25 亿元, yoy-1.80%, qoq-9.43%, 归母净利润 4.32 亿元, yoy+12.79%, 扣非归母净利润 4.23 亿元, yoy+12.14%。此外, 公司公告回购股份, 于 2025 年 9 月 1 日-9 月 3 日完成回购, 金额共计 2 亿元, 成交价为 21.38 元/股-23.73 元/股。
- **点评: 传奇盒子亮眼业绩保障公司稳定增长。**2025H1 公司营收同比增长 0.89%, 分业务来看 1) 移动游戏业务收入 18.83 亿元, yoy-10.14%; 2) 信息服务业务收入 6.57 亿元, yoy+65.33%; 3) 网页游戏收入 0.39 亿元, yoy-38.41%。信息服务业务收入的高速增长主要来自传奇 996 盒子(集游戏、直播、电竞、小说、短剧、资讯、语聊为一体的游戏社区平台), 2025 年 7 月, 公司子公司闲趣互娱与天穹互动签署《热血传奇》及《传奇世界》授权许可协议, 获得传奇、传世游戏的盒子产品授权。随后三九互娱(每年向公司支付 1 亿元)、贪玩(向公司支付 2 亿元)、掌玩(向公司支付 1.5 亿元)入驻传奇盒子, 用于展示、推广运营的游戏及游戏直播、代言等。我们持续看好公司对传奇生态的运营, 通过打造传奇社区进一步挖掘传奇 IP 的价值潜力。
- **公司游戏储备丰富, 多款大作即将上线。**公司后续储备了多款大作,《盗墓笔记: 启程》《三国: 天下归心》《斗罗大陆: 诛邪传说》《代号: 奥特曼》等产品蓄势待发, 随着后续新游戏陆续上线, 有望贡献业绩增量。
- **持续布局 AI, 即将迎来产品收获期。**公司投资自然选择, 储备有 3D AI 智能陪伴应用《EVE》, 产品计划于 2025 年上线, 关注后续定档及上线表现。同时, 公司推出《SOON》, 一款专为游戏行业打造的 AI 全流程开发平台。此外, 公司还推出 AI 潮玩品牌《暖星谷梦游记》, 以“智能玩偶+虚拟游戏”模式, 主打 12-35 岁人群的情感陪伴需求, 产品计划于 2025 年上线。
- **盈利预测与投资建议。**公司游戏产品线丰富, 多款大作蓄势待发, 传奇盒子持续挖掘传奇 IP 价值, 叠加公司 AI 布局即将迎来收获期。我们预计公司 2025-2027 年营业收入分别为 60.24/69.05/76.98 亿元, 归母净利润分别为 21.49/24.89/27.95 亿元, 对应 2025 年 9 月 5 日 PE 分别为 23/20/17 倍。维持“增持”评级。
- **风险提示:** 监管趋严的风险; 游戏流水表现不及预期; 买量竞争加剧。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	5118	6024	6905	7698
同比增长	19.2%	17.7%	14.6%	11.5%
归母净利润(百万元)	1628	2149	2489	2795
同比增长	11.4%	32.0%	15.8%	12.3%
毛利率	81.3%	82.3%	82.9%	82.7%
ROE	24.9%	24.5%	23.4%	22.0%
每股收益(元)	0.76	1.01	1.17	1.31
市盈率	29.9	22.7	19.6	17.4

数据来源: 携宁, 兴业证券经济与金融研究院整理
注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	5091	8164	10443	12798
货币资金	3269	5931	7892	10063
交易性金融资产	30	40	48	56
应收票据及应收账款	915	1308	1469	1557
预付款项	418	368	447	515
存货	25	20	22	20
其他	434	497	564	587
非流动资产	2936	2945	2925	2925
长期股权投资	506	536	581	622
固定资产	18	17	14	18
在建工程	2	3	3	2
无形资产	323	254	186	117
商誉	852	852	852	852
其他	1235	1283	1290	1313
资产总计	8026	11108	13368	15722
流动负债	1382	1696	1957	2084
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	450	506	617	652
其他	931	1189	1340	1432
非流动负债	98	368	368	368
长期借款	0	0	0	0
其他	98	368	368	368
负债合计	1480	2064	2326	2452
股本	1515	1499	1499	1499
未分配利润	4505	5768	7232	8876
少数股东权益	-1	257	417	582
股东权益合计	6547	9044	11042	13270
负债及权益合计	8026	11108	13368	15722

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	1628	2149	2489	2795
折旧和摊销	129	122	130	121
营运资金的变动	-27	-143	-55	-57
经营活动产生现金流量	1754	2613	2654	2973
资本支出	-263	-51	-41	-54
长期投资	-668	-40	-53	-49
投资活动产生现金流量	-910	-45	-38	-67
债权融资	0	5	0	0
股权融资	1	0	0	0
融资活动产生现金流量	-400	94	-655	-735
现金净变动	447	2661	1961	2171

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	5118	6024	6905	7698
营业成本	958	1064	1181	1331
税金及附加	18	25	28	30
销售费用	1735	1599	2022	2240
管理费用	202	220	273	316
研发费用	598	757	840	935
财务费用	-55	-39	-74	-100
投资收益	3	31	56	36
公允价值变动收益	-26	22	25	27
信用减值损失	-8	-3	-2	-3
资产减值损失	-3	-3	-4	-5
营业利润	1675	2502	2775	3073
营业外收支	-2	-2	-2	-2
利润总额	1673	2501	2773	3072
所得税	46	94	123	112
净利润	1628	2407	2650	2960
少数股东损益	-1	258	161	165
归属母公司净利润	1628	2149	2489	2795
EPS(元)	0.76	1.01	1.17	1.31

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	19.2%	17.7%	14.6%	11.5%
营业利润增长率	-1.3%	49.4%	10.9%	10.8%
归母净利润增长率	11.4%	32.0%	15.8%	12.3%
盈利能力				
毛利率	81.3%	82.3%	82.9%	82.7%
归母净利率	31.8%	35.7%	36.0%	36.3%
ROE	24.9%	24.5%	23.4%	22.0%
偿债能力				
资产负债率	18.4%	18.6%	17.4%	15.6%
流动比率	3.68	4.81	5.34	6.14
速动比率	3.26	4.53	5.04	5.84
营运能力				
资产周转率	69.9%	63.0%	56.4%	52.9%
每股资料(元)				
每股收益	0.76	1.01	1.17	1.31
每股经营现金	0.82	1.22	1.24	1.39
估值比率(倍)				
PE	29.9	22.7	19.6	17.4
PB	7.4	5.5	4.6	3.8

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn