



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 09 月 12 日

基础数据

09 月 11 日收盘价（元）	130.38
总市值（亿元）	313.17
总股本（亿股）	2.40

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证机械军工】兆威机电深度报告：以微型智能传动为基，横向多市场延展为翼，打造灵巧手第二成长曲线-2025.08.05

【兴证机械军工】兆威机电 2024 年报及 2025 年一季报点评：主业稳健增长，布局机器人灵巧手打开成长空间-2025.05.06

分析师：丁志刚

S0190524030003

dingzhigang@xyzq.com.cn

分析师：石康

S1220517040001

shikang@xyzq.com.cn

兆威机电(003021.SZ)

主业稳健增长,加速开辟灵巧手第二成长曲线

投资要点：

- 公司发布 2025 年半年报：2025H1 公司实现营收 7.87 亿元，同比+21.93%；归母净利润 1.13 亿元，同比+20.72%；扣非后归母净利润 0.97 亿元，同比+33.39%。2025Q2，公司实现营收 4.19 亿元，同比+25.93%，环比+14.01%；归母净利润 0.59 亿元，同比+52.28%，环比+7.04%；扣非后归母净利润 0.50 亿元，同比+74.75%，环比+4.91%。
- 毛利率提升，期间费用率下降。2025H1，公司毛利率 31.97%，同比+0.74pct；归母净利率 14.40%，同比-0.14pct。2025Q2，公司毛利率 32.21%，同比/环比分别+2.49/+0.52pct；归母净利率 13.98%，同比/环比分别+2.42/-0.91pct。2025H1，公司期间费用率 18.28%，同比-1.24pct，其中销售/管理/财务/研发费率分别为 4.18%/5.98%/-2.22%/10.35%，分别同比-0.27/+0.22/+0.29/-1.49pct。
- 深耕微型传动驱动行业，下游各领域稳健成长。1）智能汽车领域，公司在智能座舱、底盘域及车身等方面推出多款创新方案，与博世、比亚迪、理想、长安等重要汽车行业客户建立长期合作关系，并取得实质性进展。2）消费及医疗科技领域，公司积极布局 AR&VR、智能家居、胰岛素泵、吻合器等产品。3）先进工业及智造领域，公司加大对工业装备行业的布局，有望实现精密核心部件的进口替代。
- 发布灵巧手新品，加速开辟第二成长曲线。公司将主业微型控制领域优势拓展至灵巧手，自研传动系统+微电机系统+电控系统，实现核心组件+整手全面布局。2025 年 7 月，公司发布新一代灵巧手 DM17 与 LM06，分应用场景布局 2 种传动（丝杠/连杆）与驱动（电机全/欠驱动）方案。此外，公司提供灵巧手解决方案、核心模组制造、联合开发、ODM 模式、灵巧手数据集等多种合作模式，有望深化灵巧手研发。
- 拟发行港股，推进全球化战略，打开公司营收与盈利能力上行通道。2025 年 4 月公司公告：为深入推进公司全球化战略，公司拟发行 H 股股票并申请在香港联交所主板挂牌上市。2025 年 6 月，公司向香港联交所递交申请材料。公司拟发行港股募资主要用于全球范围内的研发、产能、销售投入及战略合作与并购。2025 年 8 月，公司公告拟使用不超过 1 亿美元在泰国投资新建生产基地，全球化战略进程加快。
- 兆威机电是微型传动系统国内龙头，下游智能汽车业务是当下业绩核心驱动引擎，公司凭借技术&研发&客户三重优势，切入灵巧手赛道，有望打造第二成长曲线。我们根据最新财报调整盈利预测，预计公司 2025-2027 年实现归母净利润 2.72/3.59/5.01 亿元，对应 PE 为 115.3/87.3/62.5 倍（2025 年 9 月 11 日），维持“增持”评级。
- 风险提示：下游需求波动、新兴业务不及预期、海外拓展及宏观环境风险。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	1525	1898	2529	3328
同比增长	26.4%	24.5%	33.3%	31.6%
归母净利润（百万元）	225	272	359	501
同比增长	25.1%	20.7%	32.1%	39.7%
毛利率	31.4%	31.2%	32.1%	32.8%
ROE	7.0%	8.0%	9.8%	12.5%
每股收益（元）	0.94	1.13	1.49	2.09
市盈率	139.1	115.3	87.3	62.5

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	2939	3184	3679	4315
货币资金	225	308	374	449
交易性金融资产	842	871	1004	1126
应收票据及应收账款	577	677	919	1212
预付款项	11	12	15	21
存货	184	218	296	416
其他	1100	1099	1071	1092
非流动资产	1183	1325	1395	1445
长期股权投资	63	61	59	58
固定资产	991	1118	1182	1232
在建工程	18	30	36	40
无形资产	48	47	46	45
商誉	0	0	0	0
其他	63	69	71	71
资产总计	4122	4509	5074	5761
流动负债	803	1016	1333	1670
短期借款	141	161	186	214
应付票据及应付账款	434	575	763	968
其他	227	281	384	487
非流动负债	93	77	76	77
长期借款	0	0	0	0
其他	93	77	76	77
负债合计	896	1094	1409	1747
股本	240	240	240	240
未分配利润	1047	1197	1392	1666
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	3226	3415	3665	4014
负债及权益合计	4122	4509	5074	5761

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	225	272	359	501
折旧和摊销	83	101	118	129
营运资金的变动	-171	0	-17	-149
经营活动产生现金流量	124	333	430	442
资本支出	-168	-233	-180	-178
长期投资	32	-29	-136	-118
投资活动产生现金流量	-70	-185	-284	-253
债权融资	158	24	33	42
股权融资	27	0	0	0
融资活动产生现金流量	77	-67	-79	-115
现金净变动	133	83	67	74

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1525	1898	2529	3328
营业成本	1045	1306	1718	2235
税金及附加	12	15	20	27
销售费用	60	74	97	128
管理费用	81	102	134	173
研发费用	155	199	266	339
财务费用	-33	-31	-28	-28
投资收益	32	38	38	50
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-6	-3	-4	-4
资产减值损失	-4	1	0	0
营业利润	246	297	392	547
营业外收支	-2	-2	-2	-2
利润总额	244	295	390	545
所得税	19	24	31	44
净利润	225	272	359	501
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	225	272	359	501
EPS(元)	0.94	1.13	1.49	2.09

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	26.4%	24.5%	33.3%	31.6%
营业利润增长率	27.1%	20.6%	31.9%	39.5%
归母净利润增长率	25.1%	20.7%	32.1%	39.7%
盈利能力				
毛利率	31.4%	31.2%	32.1%	32.8%
归母净利率	14.8%	14.3%	14.2%	15.1%
ROE	7.0%	8.0%	9.8%	12.5%
偿债能力				
资产负债率	21.7%	24.3%	27.8%	30.3%
流动比率	3.66	3.13	2.76	2.58
速动比率	2.08	1.85	1.75	1.70
营运能力				
资产周转率	38.5%	44.0%	52.8%	61.4%
每股资料(元)				
每股收益	0.94	1.13	1.49	2.09
每股经营现金	0.51	1.39	1.79	1.84
估值比率(倍)				
PE	139.1	115.3	87.3	62.5
PB	9.7	9.2	8.5	7.8

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn