





公司评级 增持(首次)

2025年09月15日 报告日期

基础数据

09月12日收盘价(元) 15.27 总市值(亿元) 242.42 总股本(亿股) 15.88

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师: 袁浩然

S0190523070003 yuanhaoran@xyzq.com.cn

分析师: 胡杉

S0190524080004 hushan@xyzq.com.cn

分析师: 王凯

S0190521090002 wangkai21@xyzq.com.cn

分析师: 张晓云

S0190514070002

zhangxiaoyun@xyzq.com.cn

东航物流(601156.SH)

东航物流 2025 年中报点评: 二季度业绩逆势增长, 经营韧性凸显

投资要点:

- 东航物流发布 2025 年中报:上半年实现营业收入 112.56 亿元,与去年同期基本持平 (-0.26%)。 归属于上市公司股东的净利润达 12.89 亿元,同比增长 0.90%,略高于 去年同期水平。扣除非经常性损益后的归母净利润为 11.56 亿元,同比下降 3.38%。 公司在贸易战冲击跨境物流浪潮下逆势增长,二季度实现净利润 8.49 亿元,同比增长 8.02%。
- 上半年运量整体增长,机队效率提升。公司上半年货邮总周转量41.34亿吨公里,同比 增长5.62%。货邮运输量80.08万吨,同比增长4.42%。公司全货机可用架数同增2.7%。 机队日利用率为 13.55 小时,同比增长 4.71%,达到 2020 年以来同期最高水平。
- 二季度对等关税冲击下公司盈利韧性凸显。1)美线供需受到冲击但公司盈利趋稳。航 空速运业务实现收入 26.41 亿元,同比增长 13.39%,毛利率同比下降 2.00 个百分点 至 20.15%。2) 地面综合服务业务下滑。毛利为 2.25 亿元,同比下降 12.21%,毛利 率下降 6.97 个百分点至 33.64%。3) 跨境电商业务受到冲击较大,但公司加大投入高 **毛利的产地直达等业务使得综合物流板块毛利趋稳。**上半年综合物流解决方案业务营 收为 24.49 亿元,同比下降 21.01%。毛利率同比下降 0.77 个百分点至 15.67%。4) **财务费用与其他收益支撑二季度利润增长。**二季度公司财务费用同比下降 0.55 亿元, 其他收益同比提升 0.97 亿元。
- **投资看点:二季度业绩逆势增长,重视公司业绩韧性。**尽管受美国取消小额包裹免税 政策的影响, 跨境电商物流解决方案业务收入出现一定幅度下滑, 但公司通过积极抢抓 高科技产品等货源,并大力发展产地直达解决方案业务,第二季度利润实现显著同比增 长, 凸显其抗风险能力, 预计后续业绩体现较强稳定性。
- 盈利预测: 我们上调公司盈利预测, 预计2025-2027年公司归母净利润为26.69、29.55、 32.28 亿元,对应 9 月 12 日收盘价估值分别为 9.1、8.2、7.5 倍,给予"增持"评级。
- ▶ 风险提示:疫情影响和政策执行的不确定,汇率油价大幅波动,行业供需失衡,宏观经 济增长失速,国际贸易摩擦升级,空难、恐怖袭击、战争、疾病爆发等。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	24056	23199	26278	28918
同比增长	16.7%	-3.6%	13.3%	10.0%
归母净利润(百万元)	2688	2669	2955	3228
同比增长	8.0%	-0.7%	10.7%	9.2%
毛利率	19.4%	17.8%	17.5%	17.3%
ROE	15.3%	14.0%	14.4%	14.4%
每股收益(元)	1.69	1.68	1.86	2.03
市盈率	9.0	9.1	8.2	7.5

数据来源: 携宁,兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



附表									
资产负债表				位: 百万元	利润表				单位: 百万元
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	9755	10986	12711	15353	营业总收入	24056	23199	26278	28918
货币资金	6753	8007	9285	11531	营业成本	19382	19068	21690	23902
交易性金融资产	0	0	0	0	税金及附加	51	49	56	62
应收票据及应收账款	1966	1933	2190	2410	销售费用	237	229	259	285
预付款项	443	381	434	478	管理费用	338	326	370	407
存货	25	24	27	30	研发费用	52	50	56	62
其他	569	641	775	904	财务费用	289	139	157	172
非流动资产	16516	18153	18655	18749	投资收益	-9	-8	-9	-10
长期股权投资	381	381	381	381	公允价值变动收益	1	0	0	0
固定资产	8387	9318	9499	9548	信用减值损失	0	0	0	0
在建工程	373	274	214	179	资产减值损失	0	0	0	0
无形资产	355	335	315	295	营业利润	3929	3551	3932	4295
商誉	0	0	0	0	营业外收支	8	8	8	9
其他	7020	7846	8246	8346	利润总额	3936	3559	3940	4304
资产总计	26271	29139	31366	34102	所得税	872	890	985	1076
流动负债	3290	3967	4320	4619	净利润	3064	2669	2955	3228
短期借款	0	0	0	0	少数股东损益	376	0	0	0
应付票据及应付账款	1323	1324	1506	1660	归属母公司净利润	2688	2669	2955	3228
其他	1968	2643	2814	2960	EPS(元)	1.69	1.68	1.86	2.03
非流动负债	3595	4196	4696	5196					
长期借款	0	0	0	0	主要财务比率				
其他	3595	4196	4696	5196	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
负债合计	6886	8162	9016	9815	成长性				
股本	1588	1588	1588	1588	营业总收入增长率	16.7%	-3.6%	13.3%	10.0%
未分配利润	11717	12914	14244	15697	营业利润增长率	4.8%	-9.6%	10.7%	9.2%
少数股东权益	1875	1875	1875	1875	归母净利润增长率	8.0%	-0.7%	10.7%	9.2%
股东权益合计	19386	20977	22350	24287	盈利能力				
负债及权益合计	26271	29139	31366	34102	毛利率	19.4%	17.8%	17.5%	17.3%
					归母净利率	11.2%	11.5%	11.2%	11.2%
现金流量表			单	单位:百万元	ROE	15.3%	14.0%	14.4%	14.4%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	偿债能力				
归母净利润	2688	2669	2955	3228	资产负债率	26.2%	28.0%	28.7%	28.8%
折旧和摊销	1483	1718	2128	2536	流动比率	2.96	2.77	2.94	3.32
营运资金的变动	-1214	-2	-93	-97	速动比率	2.74	2.57	2.72	3.09
经营活动产生现金流量	3714	4557	5184	5885	营运能力				
资本支出	-2323	-3089	-2481	-2474	资产周转率	87.4%	83.7%	86.9%	88.3%
长期投资	-358	0	0	0	每股资料(元)	,	, ,	- 3.0 /0	22.070
投资活动产生现金流量	-2681	-3306	-2570	-2564	每股收益	1.69	1.68	1.86	2.03
债权融资	0	1302	500	500	每股经营现金	2.34	2.87	3.27	3.71
股权融资	0	0	0	0	估值比率(倍)	2.07	2.01	0.21	0.71
融资活动产生现金流量	- 3425	7	- 1335	- 1074	PE	9.0	9.1	8.2	7.5
	-3423	1	-1333	-10/4	1 L	9.0	ð. I	0.2	1.3

РΒ

2246

1.4

1.3

1.2

数据来源: 携宁、兴业证券经济与金融研究院

-2479

1254

1279

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算

现金净变动

1.1



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级		买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
和行业评级 (另有说明的除外)。 评级标准为	股票评级	增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~15%之间
报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
指数)相对同期相关证券市场代表性指数的		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
涨跌幅。其中:沪深两市以沪深 300 指数为		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不
基准;北交所市场以北证 50 指数为基准;新			确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意

见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所 预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供 投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿 将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦	地址:北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财	地址:深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城
15 层	富大厦 32 层 01-08 单元	T2 座 52 楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn