



**头豹**  
LeadLeo

# 2025 年无线鼠标品牌推荐

无线赋能体验，办公电竞一站式搞定



# 目录

|                    |   |
|--------------------|---|
| 一、市场背景.....        | 3 |
| 二、发展历程.....        | 3 |
| 三、市场供给情况 .....     | 3 |
| 四、市场需求情况 .....     | 4 |
| 五、无线鼠标产品选购维度 ..... | 4 |
| 六、无线鼠标十大品牌推荐 ..... | 5 |
| 七、发展趋势.....        | 6 |

# 一、市场背景

## 1.1 摘要

无线鼠标生产线的智能化、自动化升级速度较快，产品订单呈现多规格、多批次、多样化设计等定制化特征，生产复杂程度和难度持续提升。无线鼠标在设计上，可消除线材的束缚，克服距离限制，增强使用便捷性，在办公移动化的趋势下，普及程度快速提升。无线键鼠产品主要使用的无线技术可根据用途和频段不同分为蓝牙、Wi-Fi、Infrared、ZigBee 等多个无线技术标准。未来，随着无线鼠标的市场渗透率越来越高，预计 2027 年市场规模将达到 1,295.1 亿元。

## 1.2 产品定义

无线鼠标是一种指针设备，它采用无线技术，如射频（RF）或蓝牙来与计算机通信，避免了传统有线鼠标的物理连接线。无线鼠标通常由内部电池供电，并通过一个小型接收器或内置蓝牙与计算机连接。它允许用户自由移动鼠标而不受连接线的限制，提供了更大的使用灵活性和便携性。无线鼠标广泛应用于办公、游戏和移动工作站等场景。

## 1.3 产业特征

无线鼠标的行业特征主要有无线鼠标生产线的智能化、自动化升级速度较快，其在设计上满足消费者对产品使用的便捷性需求，为迎合消费者的差异化需求，无线鼠标在技术上实现了多元化。

# 二、发展历程

无线鼠标经历了由红外线技术的初期尝试到 RF 和蓝牙技术的稳定化阶段，再到采用光电和激光传感器的高精度发展期。初期因直视路径限制和高功耗受限，随着无线技术的成熟，提高了传输距离和设备连接稳定性，逐渐受到市场欢迎。现代无线鼠标凭借高精度跟踪和长电池寿命，已成为用户首选的高性能设备。

# 三、市场供给情况

鼠标的上游指的是供应链中负责提供原材料和零部件的部分，无线鼠标的组件构成包括外壳、无线模块、滚轮、微动开关、主控芯片、存储芯片以及快捷键位。**1) 主控芯片、滚轮以及外壳是无线鼠标的核心成本组件。**在无线鼠标的成本结构中，外壳、滚轮和主控芯片占据了核心地位。具体而言，外壳在成本构成中的比重为 31.9%，滚轮占据 20.9%，而主控芯片则占据 19.8%。这三个组件的总成本占比高达 72.6%，成为无线鼠标制造成本中的核心部分。**2) 无线鼠标企业的上游原材料供应商集中度较高，议价能力较弱。**根据罗技、雷柏以及雷蛇三大无线鼠标企业的年报，成本构成中第一大客户平均占据了 26%的比例，前五大客户平均占据了 47%的比例。由此可见，无线鼠标的上

游成本端集中度较高，无线鼠标企业的议价能力较弱，对成本的控制能力低。

## 四、市场需求情况

在无线鼠标行业的产业链下游，主要涉及的是持续经营的零售经销商和持续购买的终端消费者。经销端可分为线上端和实体端。消费端可分为渠道端和消费者端。**1) 在 2022 年的中国无线鼠标市场中，消费者偏好主要集中在 199 元人民币以下的价格区间，这一区间的产品，如毒蜂迷你版和罗技 G304，因其高性价比而受到消费者的强烈关注。**在 2022 年的中国无线鼠标市场，消费者的购买偏好主要集中在三个价格区间：100-199 元人民币、400 元人民币以上以及 39 元人民币以下。这三个价格区间的市场关注度分别为 19.76%，20.05%及 20.52%。分析表明，199 元人民币以下的价位段吸引了大部分用户，累计关注度高达 68.62%。此外，市场上也涌现了大量非主流品牌的低成本无线鼠标，这表明价格仍然是影响消费者购买决策的重要因素。**2) 中国无线鼠标市场的主要消费者为 24 至 40 岁的中青年男性，占搜索人群的近 60%，成为该市场的核心关注和购买力量。**在中国，搜索“无线鼠标”的用户以中青年男性为主导群体，这一人群的参与度高达 63.0%。进一步细分年龄层次，发现 24 至 40 岁的消费者对无线鼠标产品的兴趣尤为浓厚，占据了整体关注人群的 59.9%。显然，中国市场中的中青年男性用户群是无线鼠标市场的主要关注和消费力量。

## 五、无线鼠标产品选购维度

### 5.1 性能与连接技术

首先需明确鼠标的核心用途（如日常办公、专业电竞、图形设计）和性能要求。

- **传感器性能：**关注 DPI/CPI（每英寸点数），它决定了鼠标的移动灵敏度；IPS（每秒英寸数）和加速度（G 值）则代表了传感器能准确追踪的最大速度。电竞玩家通常需要高 DPI、高 IPS 和无加速/抖动的精准传感器。
- **连接技术：**主流无线技术包括 2.4GHz 和蓝牙。2.4GHz（通常需配合接收器）提供更低的延迟和更稳定的连接，是游戏首选；蓝牙则胜在无需接收器，方便连接多种设备（如笔记本、平板）。许多鼠标支持双模或多模连接，兼顾性能与便利性。
- **回报率 (Polling Rate)：**指鼠标向计算机报告位置的频率，单位是赫兹 (Hz)。1000Hz 是当前主流标准，能提供流畅的指针体验。部分高端游戏鼠标已支持 4KHz 甚至 8KHz 回报率，以实现极致的实时响应。

### 5.2 人体工学与设计

选择一个握感舒适的鼠标至关重要，它直接影响长时间使用的体验。

- **外形与尺寸：**根据自己的手型大小和握持习惯（如趴握、抓握、指握）选择。

鼠标分为对称设计（左右手通用）和非对称的人体工学设计（通常为右手设计）。

- **重量**：近年来“轻量化”成为游戏鼠标的一大趋势，通过打孔、优化结构等方式将重量降至 60 克以下，有助于快速移动和精准定位。而一些办公鼠标则会保持一定重量，以提供更稳重的手感。
- **按键与滚轮**：需关注主按键的微动类型（机械或光微动，后者延迟更低寿命更长）、点击感和寿命。侧键的数量和布局是否合理，滚轮是否支持无极滚动或四向滚动等功能，也是提升效率的关键。

### 5.3 续航与充电方式

无线鼠标的续航能力是核心考量因素之一。

- **电池类型与续航时长**：产品分为使用可更换干电池（AA/AAA）和内置锂电池两种。锂电池型号的续航时间从几十小时到上百小时不等，通常性能越强、灯效越酷炫，功耗也越高。
- **充电方式**：内置锂电池的鼠标主要通过 USB-C 或 Micro-USB 接口充电，USB-C 是当前的主流选择。部分高端型号还支持无线充电技术（如罗技的 Powerplay 或通用的 Qi 无线充电），可以做到“边用边充”。

## 六、无线鼠标十大品牌推荐

为了帮助消费者挑选高性价比、产品优质的计算机制冷产品，头豹根据散热效能与类型、兼容性与尺寸、噪音水平、做工用料与价格、品牌与附加功能等维度，推荐以下十大热销的计算机制冷品牌：

- **罗技 (Logitech)**：全能型市场领导者 瑞士品牌罗技在无线外设领域拥有绝对的市场地位。其 MX Master 系列是高端办公鼠标的标杆，以卓越的人体工学和强大的生产力功能著称。旗下的 G 系列（如 G Pro X Superlight）则是电竞领域的王者，以极致轻量化和可靠的无线技术引领行业潮流。
- **雷蛇 (Razer)**：电竞潮流的信仰之选 雷蛇是全球顶级的游戏外设品牌。其毒蝰（Viper）、炼狱蝰蛇（DeathAdder）等系列无线鼠标凭借顶级的传感器性能、极低的延迟和酷炫的 Chroma RGB 灯效，在硬核游戏玩家中拥有极高声誉，是打造沉浸式游戏体验的理想之选。
- **赛睿 (SteelSeries)**：电竞性能的务实派 作为老牌电竞外设劲旅，赛睿以其稳定可靠的性能和专注电竞的设计闻名。其 Aerox 系列将轻量化打孔设计与防水防尘技术

结合，Rival 系列则提供了久经考验的舒适手感。赛睿鼠标是众多职业电竞选手的信赖之选。

- **微软 (Microsoft):** 人体工学的开创者 微软在外设领域拥有深厚的历史积淀，其人体工学鼠标系列是办公领域的经典之作。从经典的 IE3.0 到现代的 Sculpt 系列，微软始终专注于提供最舒适、最自然的握持体验，以预防和缓解长时间使用电脑带来的手部疲劳。
- **美商海盗船 (Corsair):** 硬核玩家的装备库 美商海盗船提供全面的高性能 PC 组件和外设。其无线鼠标产品线覆盖各种游戏类型，以扎实的做工、强大的 iCUE 软件生态和丰富的功能（如可更换侧裙、配重系统）为特色，深受喜爱自定义和 RGB 灯效的 DIY 玩家青睐。
- **玩家国度 (ASUS ROG):** 为赢而生的电竞利器 华硕旗下的高端电竞品牌 ROG，以其“堆料”和创新设计著称。其无线鼠标常搭载业界顶级的传感器和微动，并提供可插拔更换微动、模块化设计等独特功能，旨在为追求极致性能和个性化的发烧级玩家提供终极武器。
- **雷柏 (Rapoo):** 国民性价比的普及先锋 作为国内知名的无线外设品牌，雷柏以其极高的性价比和广泛的产品线，成功将无线技术普及到广大用户。其产品覆盖办公和游戏，为预算有限但追求无线便利和可靠性能的消费者提供了极其丰富的选择。
- **Glorious:** PC 爱好者的模块化新宠 Glorious 以其标志性的“洞洞鼠”（Model O/D）声名鹊起，是轻量化和模块化鼠标潮流的重要推动者。品牌以听取玩家社群意见为核心，产品设计充满活力，深受追求极致轻量化手感和高自由度定制的 PC 游戏爱好者的喜爱。
- **Pulsar (脉冲星):** 轻量化新锐性能派 Pulsar 是近年来在发烧友圈中迅速崛起的品牌，专注于打造极致性能的轻量化电竞鼠标。其产品（如 X2 系列）以顶级的配置、精良的模具做工和相对亲民的价格，在追求竞技表现的用户群中获得了极佳的口碑。
- **Finalmouse:** 潮流与稀缺的代名词 Finalmouse 是一个特立独行的品牌，以发布限量、超轻量化、设计前卫的鼠标而闻名。其产品常采用尖端材料，并通过“饥饿营销”模式发售，使其不仅是电竞设备，更成为一种潮流收藏品，深受潮流玩家和收藏家的追捧。

## 七、发展趋势

### 7.1 产品形态多样化与专业化

无线鼠标产品正向多样化和专业化方向发展。市场不再局限于传统的办公或家用鼠标，而是涌现出大量针对特定场景的细分产品，如主打轻量化与低延迟的电竞游戏鼠标、注重手部健康与舒适握持的人体工学垂直鼠标、以及小巧便携的移动办公鼠标等。厂商通过技术创新，不断推出满足细分市场需求的產品，例如支持在多台设备间

无缝切换、搭载可自定义编程按键及宏功能的鼠标。预计未来，针对特定专业应用（如图形设计、视频剪辑、编程）的定制化鼠标品类将更加丰富。

## 7.2 核心技术持续演进

无线连接技术与传感器性能是鼠标发展的核心驱动力。近年来，以 2.4GHz 和蓝牙为主的无线技术在稳定性与延迟方面已取得长足进步，高端产品的响应速度甚至能媲美有线鼠标，高回报率技术（如 4KHz/8KHz）也开始从专业电竞领域向大众市场普及。同时，鼠标传感器在追踪精度（DPI）、功耗控制和表面适应性上不断突破。为了满足市场对“轻量化”和“长续航”的极致追求，未来鼠标的内部结构优化、新型复合材料的应用以及电池技术的革新将是各大品牌投入研发的重点。

## 7.3 品牌竞争激烈度加剧

过去，无线鼠标市场，特别是高端市场，主要由少数头部品牌主导。然而，随着电竞产业的爆发式增长和全球远程办公常态化，无线鼠标的市场渗透率迅速提升。相比数年前，如今市场上的活跃品牌数量已大幅增加。传统外设巨头在巩固自身地位的同时，大量专注于性能、设计或极致性价比的新兴品牌也纷纷涌入，使得市场竞争，尤其是在中高端游戏鼠标和人体工学鼠标领域，日趋白热化。

## 7.4 市场消费需求持续增长

随着用户对桌面美学（无线化、整洁）、使用便捷性和移动办公灵活性的需求日益增加，无线鼠标的市场接受度持续走高。特别是对性能有严苛要求的游戏玩家、因长时间使用而关注手部健康的办公人群以及追求效率的内容创作者，正成为推动市场增长的核心力量。数据显示，近年来全球无线外设市场规模稳步扩大，其中中高端无线鼠标的销售额呈现出强劲的增长态势，预计未来这一消费升级的趋势将继续保持。