

酒鬼酒(000799)

报告日期: 2025年09月24日

业绩仍处调整期, 关注自由爱产品表现

——酒鬼酒 25H1 更新报告

投资要点

- **事件:** 25H1 营业收入 5.61 亿元 (同比-43.54%); 归母净利润 0.09 亿元 (同比-92.60%)。25Q2 营业收入 2.17 亿元 (同比-56.57%); 归母净利润-0.23 亿元 (同比-147.77%)。
- **我们认为:** 公司完善产品体系+推进核心终端建设, 联合胖东来开发爆款产品酒鬼酒·自由爱, 当前重点关注该产品的销售情况, 以及公司依托该产品在河南及湖南省内的势能提升表现, 期待需求改善下的业绩兑现。
- **完善产品体系&推进核心终端建设, 联合胖东来开发酒鬼酒·自由爱**
 - 1) 分产品: 内参/酒鬼/湘泉/其他系列分别实现收入 1.11/2.90/ 0.32/1.26 亿元, 同比-35.81%/ -51.01%/ -35.87%/ -28.84%, 对应销量分别-45.60%/ -47.82%/ -28.17%/ -12.27%。25H1 公司构建“2+2+2”战略单品体系, 稳步推进主营产品的升级和“妙品”的上市推广工作; 通过分阶段分批梳理 SKU, 酒鬼系列精简 SKU 超 50%; 通过督察监督、费控管理以及针对性强化动销, 解决经销商库存问题, 实现产品价格稳中有升。
 - 2) 分区域: 25H1 华北/华东/华南/华中/其他地区分别实现收入 1.14/0.82/0.28/3.12/0.20 亿元, 同比-39.62%/ -45.69%/ -41.22%/ -42.53%/ -67.46%。25H1 公司坚定推进核心终端建设, 通过“扫雷”行动紧抓市场基础建设工作; 并通过签约政策、开瓶反向激励机制、买赠奖励等方式, 加速终端开发进度。
 - 3) 分渠道: 25H1 经销/直销模式分别实现收入 5.53/0.09 亿元, 同比-43.57%/ -35.71%。25H1 经销商数量自 24 年末减少 531 家至 805 家, 其中华北/华东/华南/华中/其他地区经销商数量净增-77/-104/-33/-319/+2 家。25H1 强化直营、团购及特渠建设, 通过实际控制人中粮集团赋能, 拓展与央企合作, 实现集团内部协同, 获取业务增量; KA 特渠方面联合胖东来开发“酒鬼酒·自由爱”获得广泛关注和认可。
- **25Q2 净利率仍承压, 合同负债和现金流下滑**
 - 1) 盈利端: 公司 25H1/25Q2 毛利率分别为 68.58%/65.20%, 同比-4.77/-10.39pct; 净利率分别为 1.60%/ -10.47%, 同比-10.58/-20.00pct。
 - 2) 费用端: 公司 25H1/25Q2 销售费用率分别为 32.60%/40.29%, 同比-2.10/+4.84pct; 管理(含研发)费用率分别为 14.57%/19.54%, 分别同比 +5.53/+9.86pct。25H1 销售费用率下降主因收入规模下降致促销费用投入同比下降, 且公司采取费用聚焦政策, 严控费用投放进度。
 - 3) 预收款: 25H1 公司合同负债同比-47.34%至 1.35 亿元。
 - 4) 现金流: 25H1 经营性现金流净额为-2.34 亿元(24H1 为-2.09 亿元), 25Q2 经营性现金流净额为-1.07 亿元(24Q2 为 0.56 亿元)。
- **盈利预测与估值**

考虑到当前内参、酒鬼销售依旧承压, 渠道库存消化下报表端表现弱于动销, 我们调整盈利预测, 预计 2025~2027 年公司收入增速为-21.43%、16.75%、15.40%; 归母净利润增速分别为 317.91%、111.66%、68.42%; EPS 分别为 0.16、0.34、0.57 元; 对应 25 年 PE 为 419x。考虑到政策催化下, 白酒需求有望恢复, 公司具备高弹性, 维持买入评级。
- **催化剂:** 白酒需求恢复超预期; 甲辰版内参销售超预期; 旺季大单品动销加速。
- **风险提示:** 市场拓展受阻, 经济恢复不及预期。

投资评级: 买入(维持)

分析师: 杨骥
 执业证书号: S1230522030003
 yangji@stocke.com.cn

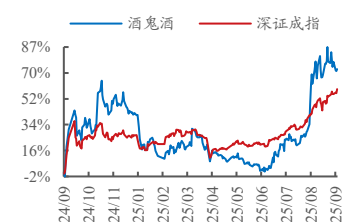
分析师: 张家祯
 执业证书号: S1230523080001
 zhangjiazhen@stocke.com.cn

分析师: 满静雅
 执业证书号: S1230524100004
 manjingya@stocke.com.cn

基本数据

收盘价	¥ 67.28
总市值(百万元)	21,861.22
总股本(百万股)	324.93

股票走势图



相关报告

- 1 《深化营销转型, 静待周期修复》 2025.05.23
- 2 《深化营销模式转型, 静待改革成效显现》 2024.11.03
- 3 《Q2 收入降幅环比收窄, 营销改革成效显现》 2024.09.04

财务摘要

(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1423	1118	1306	1507
(+/-) (%)	-49.70%	-21.43%	16.75%	15.40%
归母净利润	12	52	111	186
(+/-) (%)	-97.72%	317.91%	111.66%	68.42%
每股收益(元)	0.04	0.16	0.34	0.57
P/E	1749.84	418.71	197.82	117.46

资料来源：浙商证券研究所

表附录：三大报表预测值

资产负债表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	3192	3408	3404	3434
现金	1251	2230	1947	1809
交易性金融资产	0	0	0	0
应收账款	16	27	46	69
其它应收款	12	6	8	10
预付账款	17	9	11	13
存货	1751	935	1184	1349
其他	146	201	207	185
非流动资产	1887	2023	2184	2332
金融资产类	0	0	0	0
长期投资	30	30	30	30
固定资产	777	1109	1390	1628
无形资产	209	204	194	185
在建工程	721	576	461	369
其他	150	102	108	120
资产总计	5079	5430	5587	5766
流动负债	1068	1565	1807	1993
短期借款	0	583	783	903
应付款项	333	274	301	321
预收账款	0	0	0	0
其他	735	709	722	768
非流动负债	45	40	41	42
长期借款	0	0	0	0
其他	45	40	41	42
负债合计	1113	1606	1848	2035
少数股东权益	0	0	0	0
归属母公司股东权	3967	3824	3740	3731
负债和股东权益	5079	5430	5587	5766

利润表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1423	1118	1306	1507
营业成本	408	328	366	390
营业税金及附加	292	224	232	241
营业费用	611	436	444	452
管理费用	166	78	78	90
研发费用	20	16	18	21
财务费用	(101)	(12)	53	114
资产减值损失	(19)	(15)	(17)	(20)
公允价值变动损益	0	0	0	0
投资净收益	(0)	(0)	(0)	(0)
其他经营收益	9	11	9	10
营业利润	16	74	139	228
营业外收支	(2)	(8)	(3)	(5)
利润总额	14	65	136	223
所得税	2	13	25	37
净利润	12	52	111	186
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	12	52	111	186
EBITDA	53	125	233	352
EPS (最新摊薄)	0.04	0.16	0.34	0.57

主要财务比率

	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营业收入	-49.70%	-21.43%	16.75%	15.40%
营业利润	-97.75%	349.23%	89.17%	63.57%
归属母公司净利润	-97.72%	317.91%	111.66%	68.42%
获利能力				
毛利率	71.37%	70.68%	71.94%	74.13%
净利率	0.88%	4.67%	8.46%	12.35%
ROE	0.30%	1.34%	2.92%	4.98%
ROIC	-0.11%	0.98%	2.49%	4.27%
偿债能力				
资产负债率	21.90%	29.58%	33.07%	35.30%
净负债比率	0.04%	36.38%	42.47%	44.43%
流动比率	2.99	2.18	1.88	1.72
速动比率	1.35	1.58	1.23	1.05
营运能力				
总资产周转率	0.26	0.21	0.24	0.27
应收账款周转率	30793.95	17859.39	10772.78	10715.02
应付账款周转率	1.16	1.09	1.29	1.26
每股指标(元)				
每股收益	0.04	0.16	0.34	0.57
每股经营现金	-1.11	2.58	0.04	0.93
每股净资产	12.21	11.77	11.51	11.48
估值比率				
P/E	1749.84	418.71	197.82	117.46
P/B	5.51	5.72	5.85	5.86
EV/EBITDA	2393.64	161.81	88.86	59.50

现金流量表

(百万元)	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	(361)	838	13	303
净利润	12	52	111	186
折旧摊销	57	71	94	115
财务费用	(101)	(12)	53	114
投资损失	0	0	0	0
营运资金变动	(128)	(124)	27	85
其它	(202)	850	(272)	(198)
投资活动现金流	(423)	(259)	(248)	(251)
资本支出	(398)	(249)	(249)	(249)
长期投资	2	(4)	2	(0)
其他	(27)	(6)	(1)	(2)
筹资活动现金流	(327)	400	(47)	(189)
短期借款	0	583	201	120
长期借款	0	0	0	0
其他	(327)	(182)	(248)	(309)
现金净增加额	(1111)	979	(283)	(138)

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的6个月内，证券相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 买入：相对于沪深300指数表现 + 20% 以上；
2. 增持：相对于沪深300指数表现 + 10% ~ + 20%；
3. 中性：相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 之间波动；
4. 减持：相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的6个月内，行业指数相对于沪深300指数的涨跌幅为标准，定义如下：

1. 看好：行业指数相对于沪深300指数表现 + 10% 以上；
2. 中性：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% ~ + 10% 以上；
3. 看淡：行业指数相对于沪深300指数表现 - 10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼25层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦E座4层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心33层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>