

Social Research⁺

25年8月手机社媒趋势与热点解析

向 Social Research 提问 →



邀请好友送额度
扫描二维码获取专属的邀请链接

2025年8月手机类目社媒热度趋势与热点解析

报告机构：Social Research | 报告日期：2025年9月23日

1. 摘要

本报告对2025年8月手机类目在微博、抖音及种草三大主流社交媒体平台的热度趋势及关键热点进行了全面分析。研究发现，各平台热度表现出显著的差异化特征。

- 抖音平台：**以高达85.74%的互动量占比占据绝对主导地位，但其海量互动主要由泛娱乐内容驱动，导致与手机产品直接相关的讨论被严重稀释，声量与互动量呈现显著背离。^[8]
- 微博平台：**声量高峰主要由Redmi Note15等新品发布事件驱动，但同样受到明星应援、粉丝争议等泛娱乐内容的显著影响，数据存在结构性偏差。
- 种草平台：**内容与手机类目相关性最高，以“#手机摄影#”为核心用户关注点，同时vivo X Fold5等新品发布也引发了高质量的讨论和关注。

整体行业动态显示，消费者对新款手机（如iPhone 16/17）期待度高涨，二手交易市场活跃度提升，各大品牌在AI功能、折叠屏形态及影像技术上的竞争持续白热化。^[12] 本报告建议品牌方应针对不同平台特点制定差异化营销策略，强调优化关键词过滤以减少噪音、深化垂直领域内容营销，并关注用户从购机前期待到旧机回收的全生命周期体验。

2. 引言

智能手机市场作为科技领域的前沿阵地，始终保持着快速的产品迭代和技术创新，消费者的关注度也因此居高不下。在这个信息爆炸的时代，社交媒体已成为用户获取信息、分享观点，乃至影响购买决策的关键平台。用户不仅通过社交媒体了解最新的产品信息和技术评测，更会参考其他用户的真实使用体验和口碑评价，从而做出更加明智的消费选择。

本报告旨在通过对2025年8月期间，微博、抖音、种草平台等主流社交媒体上与手机类目相关数据的声量和互动量进行深入分析，揭示社媒热度趋势、识别热点事件、挖掘用户关注焦点。期望能够为手机品牌提供精准的市场洞察，并为制定有效的营销策略和产品发展方向提供有价值的参考依据。

3. 研究范围与方法

本研究的时间范围设定为2025年8月1日至2025年8月31日。数据来源主要包括微博、抖音、种草平台。为确保数据的有效性和相关性，本研究选取了“手机”、“新款手机”、“手机测评”、“iPhone 16”、“Redmi Note15”

等核心关键词，并辅以过滤词以排除噪音信息，提升数据分析的精准度。研究方法主要包括社媒声量与互动量趋势分析、内容类型与情感倾向分布分析、以及关键词与话题聚类分析。[\[24,25\]](#)

4. 平台热度深度解析

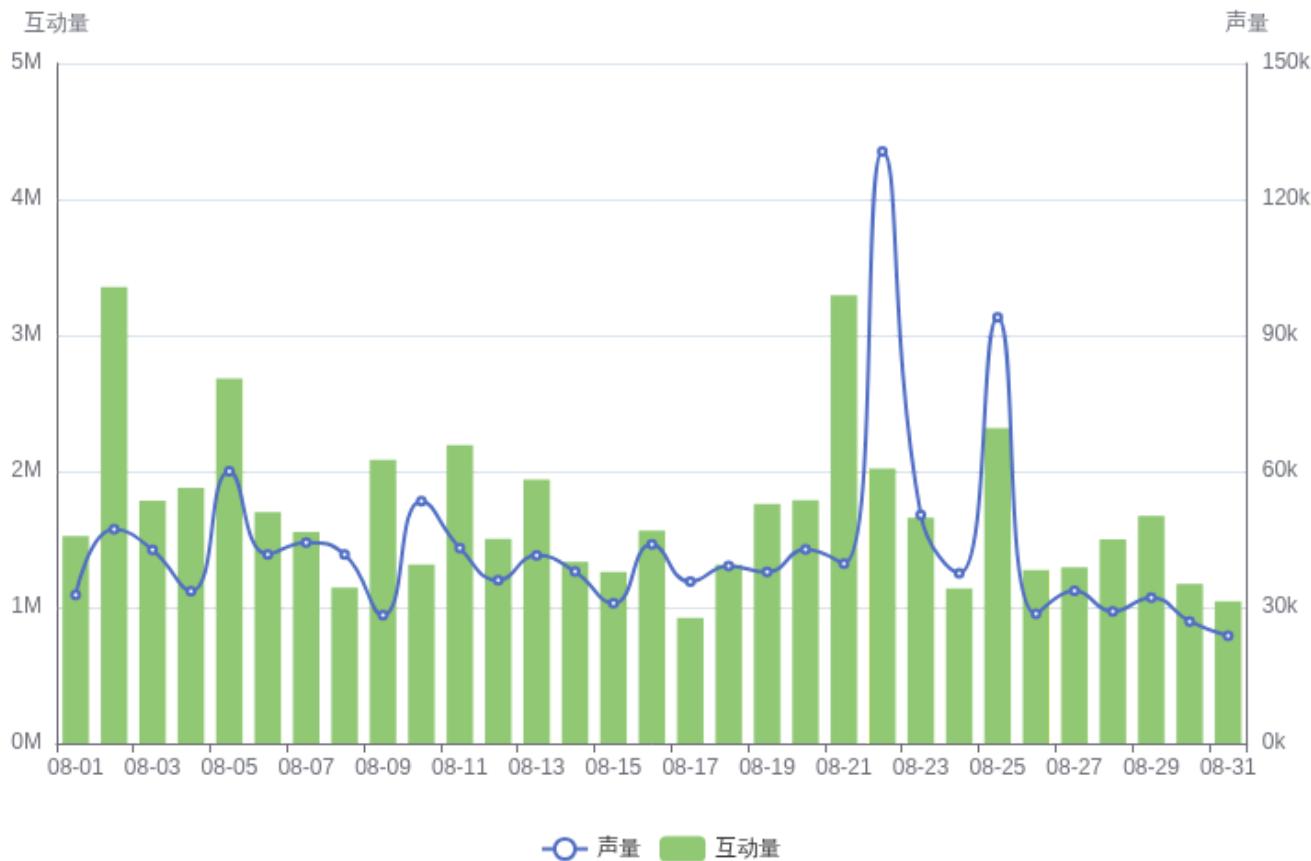
为了更清晰地了解整体社媒热度趋势，本章将从宏观层面分析各主要平台的声量与互动量分布，并初步识别各平台的独特属性。数据显示，抖音在互动量上占据绝对主导，而种草平台则在声量上表现突出，微博居中。[\[8\]](#) 这种差异背后反映了各平台截然不同的内容生态和用户行为模式。后续章节将针对各平台特点，深入解析2025年8月手机类目的具体热点事件、用户关注焦点及内容传播模式。

平台	总声量	声量占比	总互动量	互动量占比
抖音	2,177,077	41.61%	426,908,586	85.74%
微博	1,340,360	25.62%	52,988,555	10.64%
种草平台	1,715,144	32.78%	18,004,289	3.62%

4.1 微博平台热度分析

微博作为重要的社交舆论场，其手机类目讨论呈现出由具体事件驱动的脉冲式热度特征。本节将深入分析该平台声量与互动量的具体趋势，精准定位并解读驱动热度的核心事件，例如Redmi Note 15的新品发布。同时，本节还将揭示微博平台内容构成的复杂性，量化分析专业内容（PGC）与用户内容（UGC）的比例，以及追星文、广告等内容对整体讨论氛围的稀释效应。

2025年8月微博平台手机类目声量与互动量趋势



4.1.1. Redmi Note15新品发布驱动声量高峰

数据显示，微博平台在8月22日出现了一个显著的声量高峰，达到130,513次，远超月度平均水平。^[2] 经过深度分析，此次高峰的核心驱动力是Redmi Note15新品在电商平台的发布推广活动。

具体而言，一条发布于8月21日20:00的PGC广告帖文，内容为“#电商平台新品# 我就问你上哪找这样抗摔、防水还长续航的‘小金刚’去？我对#Note15#真的是狠狠上头！...购买Note15新品，享买赠6期免息...”，该帖文精准地抓住了用户对手机核心性能的需求，并通过“给父母安排上”的情感诉求，成功激发了用户的参与热情。由于发布时间紧邻22日，其引发的讨论和关注在次日集中爆发，从而直接推高了当天的声量。

4.1.2. 内容构成与泛娱乐噪音影响

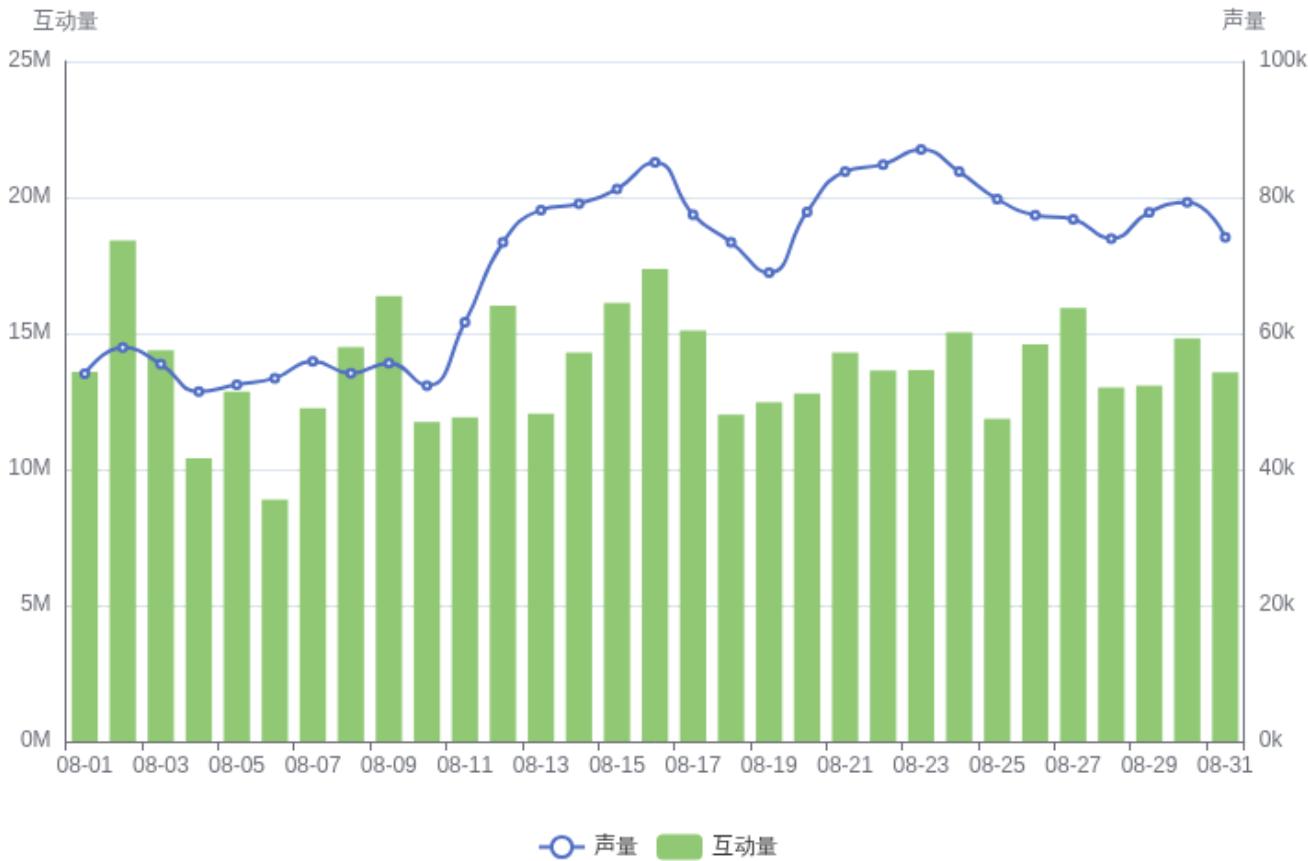
微博平台的内容生态极为复杂，其中泛娱乐内容对手机类目的真实热度构成了显著的“噪音”干扰。数据显示，虽然与手机直接相关的PGC内容（如新品发布、新闻公关）能有效带动互动，但大量声量来自于与产品本身关联度较低的领域。^[24]

例如，“**追星文**”和“**垃圾广告**”合计占据了超过35%的声量。^[24]许多高互动量帖子，如明星粉丝间的争议或应援活动，仅因图片或文本中偶然提及“iPhone15”等关键词而被抓取，其核心讨论与手机产品无关。这种结构性偏差导致声量和互动量数据虚高，未能完全真实地反映市场对手机产品的核心关注点。

4.2 抖音平台热度分析

抖音平台以其短视频形式和庞大的用户基础，成为手机话题互动量最高的平台。然而，其内容生态也呈现出鲜明的特点：生活化场景提及、新机期待与二手交易的活跃，以及严重的泛娱乐内容稀释效应。本节将分析抖音平台的热度趋势，并深入挖掘这些现象背后的原因及其对品牌营销的启示。

2025年8月抖音平台手机类目声量与互动量趋势



4.2.1. 互动高峰与数据局限性

2025年8月2日，抖音平台手机类目互动量达到当月峰值18,408,487次，但声量却处于月度中游水平，呈现显著的“声量-互动量”背离现象。^[4,5]这表明当日的高互动量可能由少数极具传播力的爆款内容驱动。

然而，本次分析的数据样本存在一定局限性，未能捕获到足以解释千万级互动高峰的、与手机类目直接相关的代表性帖子。例如，当日互动量极高的内容多为校园搞笑短剧或悬疑推理游戏，与手机主题无关。这凸显了在海量内容的抖音平台中，精准定位特定领域热点根因的挑战，未来研究需扩大数据样本量以进行更深入的挖掘。

4.2.2. 新机期待与二手交易热度

在抖音平台，消费者对新款旗舰手机的期待与对旧机残值的关注并行不悖。尽管2025年8月并非苹果新品发布季，但“iPhone 16”甚至“iPhone 17”已成为热议话题，并常常与“爱回收”、“转转”等二手交易平台捆绑出现。

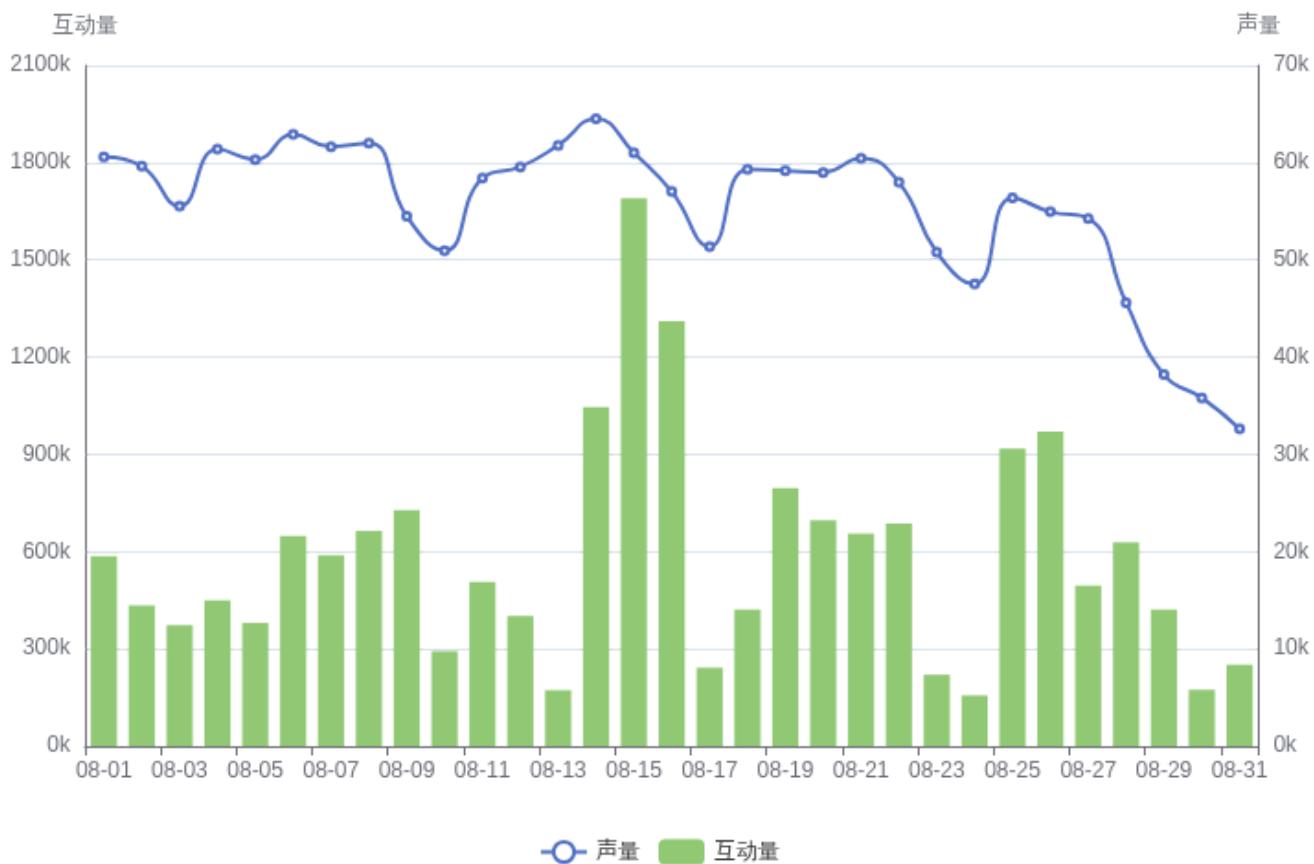
例如，一条提及“从苹果11到苹果16”换机故事的短视频获得了高达175万的互动量，反映了用户对新机迭代的持续关注。另一条内容则巧妙地在情景剧中植入了“我最近新换的iPhone 16ProMax...可以找个靠谱的二手平台比比价格...最近爱回收暑期有大额换新补贴”的对话，清晰地揭示了消费者在关注新机性能的同时，对以旧换

新和二手回收服务的强烈需求。这一现象表明，用户手机的全生命周期价值——从购买、使用到回收——已成为一个完整的消费决策链条。

4.3 种草平台热度分析

种草平台的内容与手机类目相关性最高，用户讨论更聚焦于产品体验和生活化应用。其中，“#手机摄影#”成为绝对的核心热点，驱动了平台内大部分的声量和互动。同时，新品发布和品牌福利活动也是刺激用户参与的重要因素。

2025年8月种草平台手机类目声量与互动量趋势



4.3.1. 核心用户关注点：手机摄影

在种草平台上，“#手机摄影#”已成为核心用户关注点。用户对如何利用手机提升摄影技能、产出高质量内容有强烈需求。8月15日的互动量最高峰（1,689,625次）正是由一篇关于“海边氛围感拍照技巧！男友保命秘籍！”的手机摄影教程驱动，该帖互动量高达727,085次。^[7]此外，多篇关于“vivo X200 Ultra”摄影能力、雨天拍摄技巧、电影感拍摄教程等内容也获得了高互动。

随着智能手机摄影能力的不断提升，以及社交媒体对视觉内容消费的推崇，用户对手机摄影的兴趣日益增长。种草平台以其“分享、教程、生活方式”的社区属性，天然成为手机摄影内容传播和学习的沃土，代表了一种消费趋势：手机不仅是通讯工具，更是重要的创作工具。

4.3.2. 新品发布与福利活动影响

新品发布和福利活动是影响种草平台热度的另一重要因素。品牌方常通过新品发布、抽奖、限定配色等方式吸引用户关注。例如，荣耀Magic V Flip2的发布和抽奖活动，以及vivo X Fold5在台湾市场推出限定新色「青松」，都成功在社交媒体上引发了讨论。^[33]

特别值得一提的是，vivo X Fold5在台湾上市后，首批在一个月内即销售一空，显示出强劲的市场需求。^[33,37]消费者对其青睐的原因包括大屏沉浸体验、高效多工操作、专业摄影表现以及首次体验折叠手机的新鲜感，反映出市场对高端折叠旗舰的接受度已显著提升。^[33,37]

5. 行业宏观动态与市场展望

本章将结合行业新闻、市场报告及分析，提供手机行业的宏观动态和市场洞察，为社交媒体热度趋势提供更广阔的背景理解。内容将涵盖市场份额变化、技术创新趋势、近期主要新品发布以及对未来市场和消费者行为的预测。

5.1. 2025年8月市场份额与品牌竞争格局

2025年8月，国内手机市场竞争激烈。数据显示，vivo以18.7%的市场份额（含iQOO子品牌5.8%）稳居榜首，小米（16.3%）和OPPO（15.9%）紧随其后。华为（14.3%）、荣耀和苹果分列第四至六位。^[15,16]值得注意的是，苹果的市场份额相较7月有所下滑，这普遍被认为是消费者在为即将到来的9月iPhone 17系列发布而持币观望。^[20,23]

5.2. 2025年8月新品发布与技术趋势

2025年8月，手机市场新品发布呈现出百花齐放的态势。在折叠屏领域，vivo在台湾市场推出了其首款折叠旗舰X Fold5，引发了市场对折叠屏手机的又一轮关注。^[19,14]荣耀Magic V Flip2也以更轻薄的设计重新夺得“世界最薄”称号，预示着“轻薄化”将是折叠屏手机的重要发展方向。^[22,53]

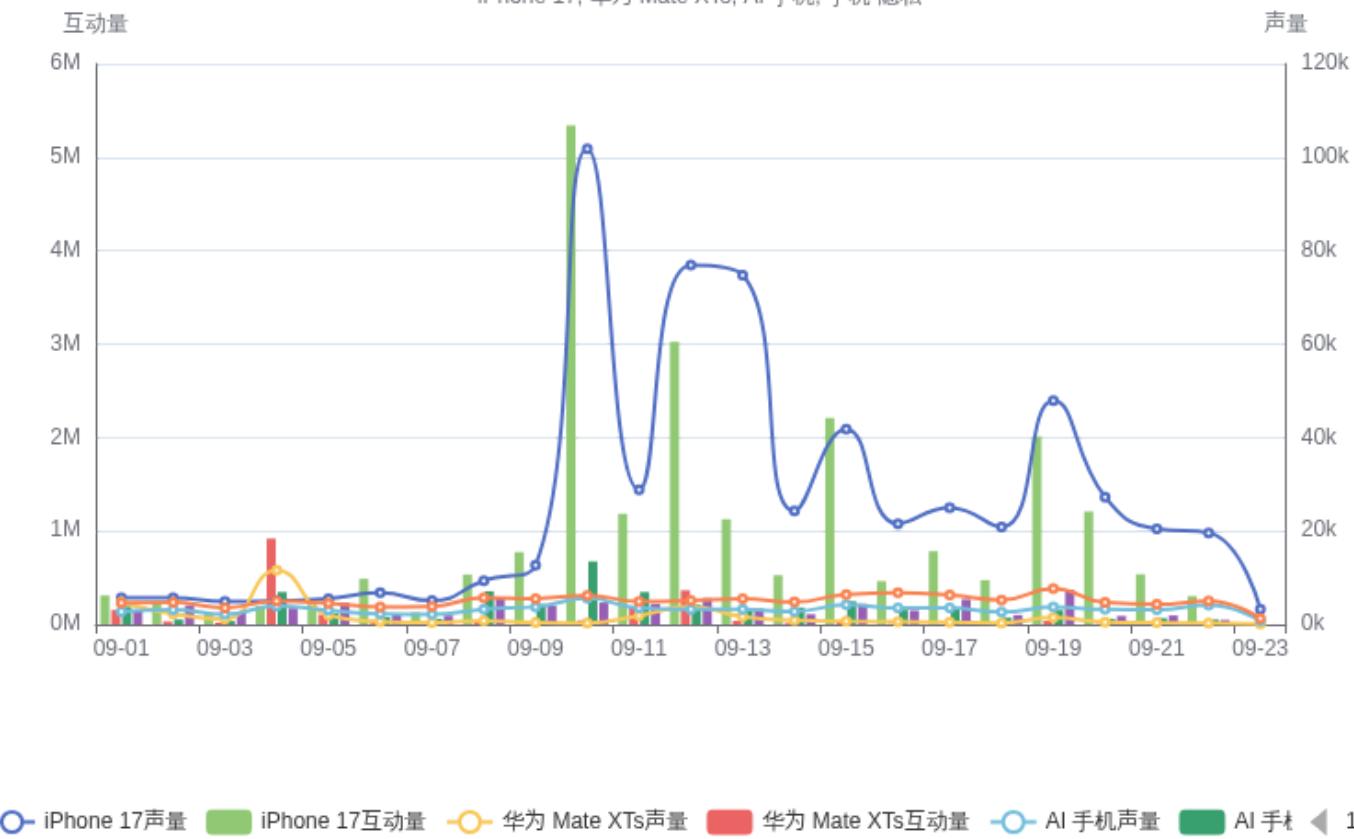
AI技术方面，各大厂商持续探索AI在手机上的应用场景。尽管手机AI从参数宣传转向场景落地仍面临诸多挑战，但AI影像、AI助手等功能已逐渐成为旗舰手机的标配。^[32,54]在影像技术上，各大厂商也从单纯的硬件堆叠转向深度整合AI算法，以提升拍摄与创作体验。^[36]

5.3. 2025年9月主要新品发布与市场反响

作为对8月市场预热的延续，9月的手机市场迎来了真正的“旗舰对决”。苹果与华为的年度新品发布，不仅引爆了社交媒体热度，更深刻地影响了市场格局和消费者情绪。

2025年9月微博平台关键话题声量与互动量趋势

iPhone 17, 华为 Mate XTs, AI 手机, 手机 隐私



- 苹果iPhone 17系列：发布与争议并存。9月10日的发布会引发了巨大的声量和互动量高峰。[\[40,41\]](#) 然而，新机上市后，抖音等平台迅速出现“iPhone 17系列掉漆”的负面反馈，用户吐槽“因为这次边框由钛合金换成了铝合金。材质硬度出现明显下降。好多用户反馈。随手一碰就是伤。”[\[38\]](#) 这一“掉漆门”事件严重影响了用户对产品质量的信心，暗示了产品耐用性在消费者决策中的重要性。
- 华为Mate XTs：技术突破与民族情感。华为的发布会（9月4日）和开售（9月12日）同样带来了显著热度。[\[42,43\]](#) 麒麟芯片的回归是此次发布会最大的亮点，引发了科技爱好者和国民的强烈自豪感和支持。华为官方发布的产线视频中强调其为“全球唯一的三折叠屏手机”，并采用“航天级的特种钢材”，进一步激发了用户的民族自豪感。[\[39\]](#)
- AI手机：从概念走向实用。“AI手机”的讨论已从前期的概念炒作，逐渐转向对实际功能和用户体验的关注。QuestMobile数据显示，OPPO小布助手在8月AI助手中月活规模位居行业第一，显示了用户对AI实用功能的认可。[\[47\]](#)
- 手机隐私：数据安全意识提升。“手机隐私”已成为用户日常关注的常态化议题。例如，银行卡代扣协议的解绑教程和医保个人账户转账功能的开通，使得金融和医疗数据隐私成为新的关注点。

5.4. 市场预测与消费者行为洞察

市场研究机构对未来手机市场的发展趋势给出了预测，同时，消费者的行为模式也揭示了新的市场洞察。

- 全球智能手机市场温和增长。市场调查机构IDC预测，2025年全球智能手机出货量将达到12.4亿部，同比增长1%，其中iOS增长3.9%成为主要驱动力。[\[17,21\]](#)

- **中国折叠屏市场持续增长。** IDC预计，2025年中国折叠屏手机市场出货量将在1000万部左右，同比增长8.3%。[18] 随着技术发展，折叠屏手机在“轻薄化”方面的突破空间逐渐收窄，未来创新将更多聚焦于产品形态的持续迭代。[34]
- **消费者决策多元化。** 新机发布前后的价格波动影响着消费者的购买时机，许多用户会选择在新机发布3-4个月后等待第一波降价活动再入手。[13] 同时，二手交易市场的活跃，也反映了消费者在追求新机体验的同时，越来越注重旧机残值和环保消费理念。
- **隐私与安全成为核心关切。** 随着AI技术在手机上的应用日益普及，用户隐私已成为AI手机与App之间的摩擦点。[50] 专家建议，手机厂商应尽量提供支持端侧AI的手机智能体应用，以降低云端数据传输带来的隐私暴露风险。[48] 苹果与安卓阵营在AI手机隐私保护领域的竞争，也反映了隐私安全在消费者决策中的重要性正在不断提升。[49]

6. 结论与策略建议

6.1. 核心发现总结

在2025年8月至9月期间，手机类目的社媒热度呈现出由新品发布、技术创新和用户核心关切共同驱动的复杂格局。各平台热度表现迥异：抖音互动量巨大但泛娱乐内容噪音严重；微博声量受新品驱动但同样受泛娱乐内容干扰；种草平台则以#手机摄影#为核心，用户讨论更为聚焦。

行业主要热点包括Redmi Note 15、vivo X Fold5、iPhone 17系列和华为Mate XTs等新品的发布与市场反响。[3] 技术层面，AI功能集成、折叠屏形态迭代和影像技术升级是主要趋势。[32,35] 同时，用户对产品质量（如iPhone“掉漆门”[38]）、数据隐私和二手交易价值的关注度显著提升，这些因素共同构成了当前消费者决策的关键考量点。

6.2. 针对性营销策略建议

基于以上分析，我们为手机品牌提出以下差异化的内容营销策略建议：

- **关键词与过滤策略优化：** 针对微博和抖音等泛娱乐内容较多的平台，品牌方应进一步细化关键词和过滤词，或引入更高级的语义分析技术，以更精准地识别与手机类目直接相关的有效内容，减少噪音干扰。
- **内容营销差异化：** 针对不同平台的特性，采取差异化的内容营销策略至关重要。在种草平台，应深耕手机摄影、使用技巧、产品美学等内容，打造高质量的教程和评测。在抖音，可尝试结合生活场景、情景剧等形式，巧妙地将新机卖点及二手交易价值融入到短视频中。在微博，则需利用品牌官方账号发布权威信息，如新品发布、技术解读等。
- **关注用户全生命周期：** 品牌应关注用户全生命周期，从新机发布前的期待、发布后的评测、购买决策、使用体验，到旧机回收、以旧换新，在用户手机生命周期的各个环节进行有效沟通和布局。

6.3. 未来展望与研究方向

展望手机行业社媒营销的未来趋势，以下几个方面值得关注：

1. **AI技术深度融合与伦理考量：**AI将深度融入手机的各个应用场景。品牌方需要在追求技术创新的同时，重视AI伦理建设，尤其是在数据安全和隐私保护方面。提供支持端侧AI的智能体应用，将是降低隐私风险、赢得用户信任的关键。[\[48,51\]](#)

2. **用户隐私保护意识觉醒与透明化营销：**随着个人信息泄露事件的频发，用户对隐私保护的意识日益增强。品牌方需要建立完善的数据安全管理体系，并采用更加透明的数据政策，探索更加隐私友好的营销方式，以赢得用户的信任。[\[46,52\]](#)

为更深入地理解手机类目社媒热度，未来的研究可以关注以下方向：

- **抖音平台互动高峰深度挖掘：**针对2025年8月2日抖音平台互动量高峰，现有数据未能充分揭示其根源。建议扩大数据采集范围，以捕获更多相关帖子，从而更全面地分析高峰背后的驱动因素。
- **用户画像与话题偏好关联分析：**结合用户年龄、性别、地域、兴趣等属性，分析不同平台用户对手机品牌、型号、功能等方面的偏好，为品牌方提供更精准的营销策略。
- **KOL传播链条与影响力评估：**分析头部KOL在各平台传播链条中的具体作用，例如内容创作风格、粉丝互动模式、对品牌营销效果的影响等，为品牌方选择合适的KOL合作伙伴提供参考。

引用资料

1. [\[2\]](#) MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
2. [\[4\]](#) MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
3. [\[5\]](#) MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
4. [\[7\]](#) MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
5. [\[8\]](#) MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
6. [\[12\]](#) 华为将连放大招！iPhone 17、华为三折叠新品要来了！.(2025-08-27) <https://stcn.com/article/detail/3278123.html>
7. [\[13\]](#) 2025年【8月】高性价比手机推荐攻略 | 苹果、华为、荣耀、小米. <https://zhuanlan.zhihu.com/p/437697295>
8. [\[14\]](#) vivo X Fold5大摺與Nothing Phone 3潮機登台！2025年8月(2025-07-27) <https://today.line.me/tw/v3/article/PGQa0Br>
9. [\[15\]](#) 6-8月国内手机市场份额曝光：vivo领跑苹果位列第六. <https://finance.sina.com.cn/roll/2025-09-17/doc-infqtywq4825377.shtml>
10. [\[16\]](#) 6-8月国内手机市场份额曝光：vivo领跑苹果位列第六. https://h5.ifeng.com/c/vivoArticle/v0026RqW0t0gWyMXDBv2G769c7C96SML1V7f2uswfASdhcl__?isNews=1&showComments=0
11. [\[17\]](#) IDC：2025年全球智能手机出货量将达12.4亿部.(2025-08-30) <https://eet-china.com/mp/a434128.html>

12. [18] 技术创新引领手机市场重回增长轨道各大厂商“卷”向海外.(2025-01-02) <https://stcn.com/article/detail/1476383.html>
13. [19] 【不斷更新】2025年9月止品牌新上市手機整理！新機速報懶人包！.(2025-09-19) <https://jyes.com.tw/news.php?act=view&id=10032>
14. [20] 中国智能手机榜单更新：华为第五，小米第二，第一名有点厉害. <https://163.com/dy/article/KA3ENOBA0511I6N7.html>
15. [21] 2025年全球智能手机出货量将达12.4亿部；2030年全球半导体营收将突破1万亿美元 | 每周产业数据汇总-电子工程专辑. <https://eet-china.com/mp/a434128.html>
16. [22] Best upcoming phones for 2025 and 2026: find your next phone!. (2025-09-09) <https://stuff.tv/features/most-anticipated-upcoming-phones>
17. [23] 6-8月国内手机市场份额曝光：vivo领跑 苹果位列第六.(2025-09-18) https://h5.ifeng.com/c/vivoArticle/v0026RqW0t0gWyMXDBv2G769c7C96SML1V7f2uswfASdhcl__?isNews=1&showComments=0
18. [24] MCP查询工具-趋势统计数据查询-数据分布统计查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
19. [25] MCP查询工具-趋势统计数据查询-TOP列表统计查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
20. [32] 2025上半年手机行业回顾：市场依旧不乐观，手机AI从概念到落地.(2025-07-22) <https://tech.sina.cn/mobile/xp/2025-07-22/detail-infhicsw2335838.d.html?vt=4>
21. [33] vivo 推出 X Fold 5「青松」新色、V60 Lite 中階款式.(2025-09-08) <https://m.eprice.com.tw/mobile/talk/4902/5817326/1/rv/vivo-x-fold-5-launch>
22. [34] 宣官！苹果、华为将连放大招！iPhone 17、华为三折叠新品要来了！.(2025-09-23) <https://stcn.com/article/detail/3278123.html>
23. [35] 技术创新引领手机市场重回增长轨道 各大厂商“卷”向海外.(2025-09-23) <https://stcn.com/article/detail/1476383.html>
24. [36] 2025旗舰手机对比分析：谁才是真正的性能王者？-旗舰手机-淘宝百科网.(2025-05-23) https://bk.taobao.com/k/qiji/anshouji_2040/6567e3e3c1fa583f2411fdcd32bf077f.html
25. [37] vivo X Fold5首批完銷青松色限量登場，推中階機款V60 Lite，聯發科受惠.(2025-09-08) <https://tw.stock.yahoo.com/news/vivo-x-fold5%E9%A6%96%E6%89%B9%E5%AE%8C%E9%8A%B7%E9%9D%92%E6%9D%BE%E8%89%B2%E9%99%90%E9%87%8F%E7%99%BB%E5%A0%B4-%E6%8E%A8%E4%B8%AD%E9%9A%8E%E6%A9%9F%E6%AC%BEv60-lite-090703450.html>
26. [38] 第一批入手iPhone17的还好吗. <https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/68cf47d000000000e00d03a>
27. [39] 三折叠超级产线首次公开！迄今为止依然是全球唯一的三折叠屏手机，就是在这里诞生！邀你一同见证[作揖] <http://weibo.com/1663983930/Q4by6kwX3>

28. [40] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
29. [41] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
30. [42] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒声量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
31. [43] MCP查询工具-趋势统计数据查询-社媒互动量趋势查询. <https://hermes.datastory.com.cn>
32. [46] 2025年APP监管活动的趋势与合规要点- 金杜律师事务所.(2025-06-11) <https://kwm.com/cn/zh/insights/latest-thinking/trend-of-supervision-over-mobile-applications-in-china-2025-and-compliance-implications.html>
33. [47] 文章列表 - 手机- IT168. <https://mobile.it168.com/chanel-6-att-5-page-1.shtml>
34. [48] 手机越“懂”你，隐私越透明? .(2025-04-11) <http://news.cn/tech/20250411/af0409f03f114fd6b522192be6997faf/c.html>
35. [49] 苹果与安卓展开AI手机隐私保护大战.(2024-07-05) <https://goupsec.com/news/16804.html>
36. [50] 把隐私作为卖点的AI手机说得出做得到吗? .(2025-01-09) <https://stcn.com/article/detail/1485936.html>
37. [51] 手机越“懂”你，隐私越透明? -新华网.(2025-04-11) <http://news.cn/tech/20250411/af0409f03f114fd6b522192be6997faf/c.html>
38. [52] 2025年APP监管活动的趋势与合规要点. <https://kwm.com/cn/zh/insights/latest-thinking/trend-of-supervision-over-mobile-applications-in-china-2025-and-compliance-implications.html>
39. [53] 消费数码评测_CNMO.(2025-08-29) <https://digital.cnmo.com/reviews/36>
40. [54] 2025上半年手机行业回顾：市场依旧不乐观，手机AI从概念到落地.(2025-07-22) <https://finance.sina.com.cn/tech/roll/2025-07-22/doc-infhicsw2335838.shtml>

Social Research

推荐有礼



活动时间

2025年08月07日-2025年12月31日



活动内容

邀请好友注册成为新用户，免费获取额度！



活动规则

通过个人专属邀请链接每注册1个用户，可获得2个Social Reserach免费额度。被邀请人每产生一次付费行为，您可额外获得2个额度。(每人最多邀请50人)



立即解锁

邀请好友送额度

扫描二维码获取专属的邀请链接