



# 「便携打印机美国市场」月度简报

数据驱动的跨境电商品牌化转型市场指南

DATA DRIVES DECISIONS!

# 报告说明

**报告标题：**亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

**分析日期：**Friday, September 26, 2025

**撰写方：**蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

**数据来源：**本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台（Amazon.com）美国站

**分析类目：**便携打印机

**分析商品数：**239个活跃ASIN

**覆盖周期：**2024年8月 - 2025年8月

**特别说明：**1) 简报中大部分分析维度统计2025年8月份数据；  
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年9月 - 2024年8月。

## 核心目的

### 市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于**扩张期、消费升级或降级周期**。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证**市场创新活力与转化效率**。

### 竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位**高潜力价格带与差异化赛道**。
- 解析中国卖家的**供应链优势与增长动能**。

### 精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定**分阶定价**。

### 特别说明：

- **误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的**分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



# 报告目录

## 1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

## 2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

## 3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

## 4、亚马逊平台商品榜

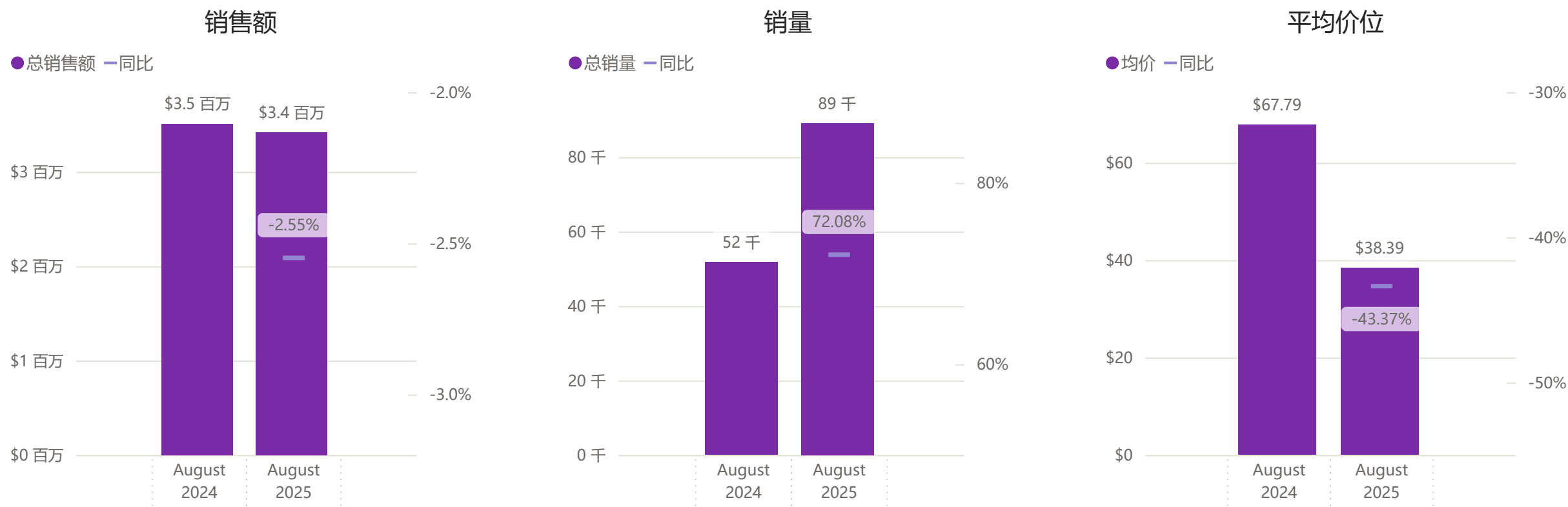
- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

## 5、核心结论

## 6、关于我们：蔚云出海机构介绍

2025年8月行业销售额为\$3,419,700，同比下跌-2.5%。

近两年8月份整体变化

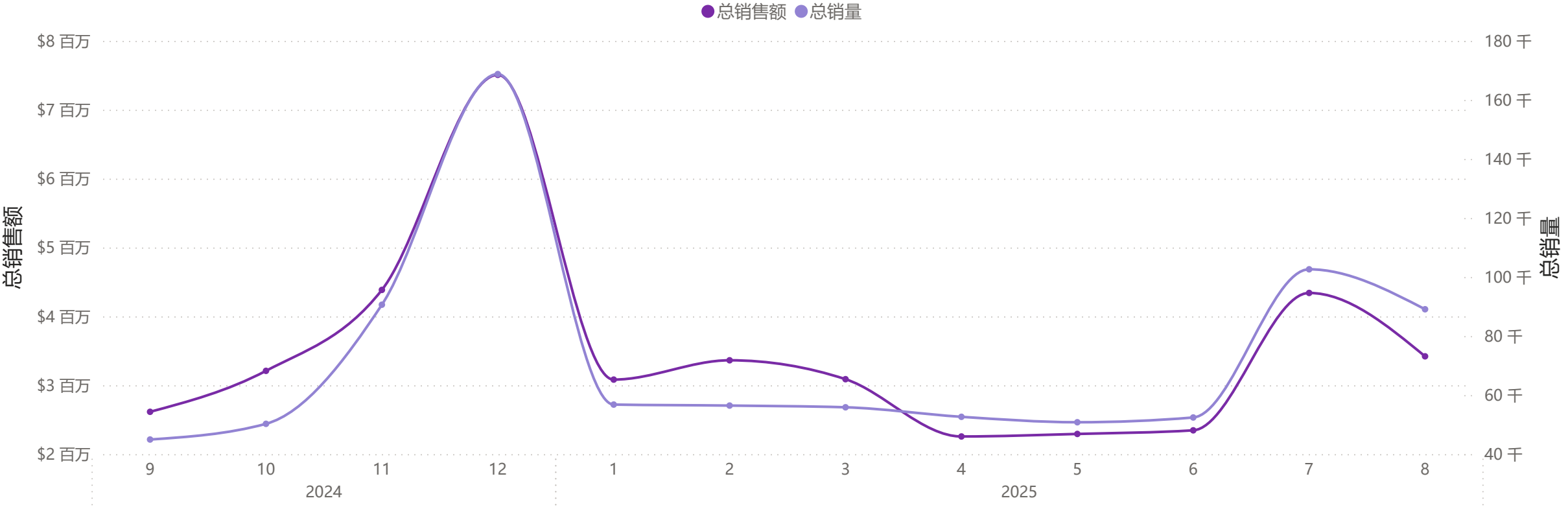


统计周期: 2024年8月份和2025年8月份



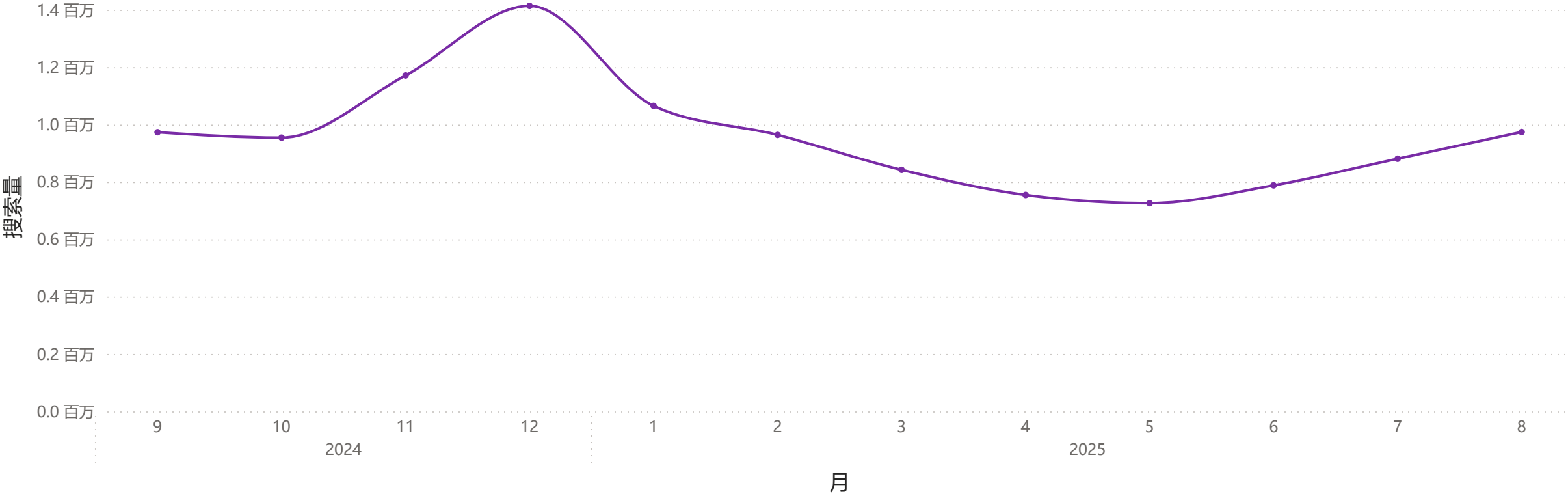
近一年行业销售额最大峰值在2024年12月，销售额达\$7,506,397。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在1月份。

近一年消费者搜索趋势

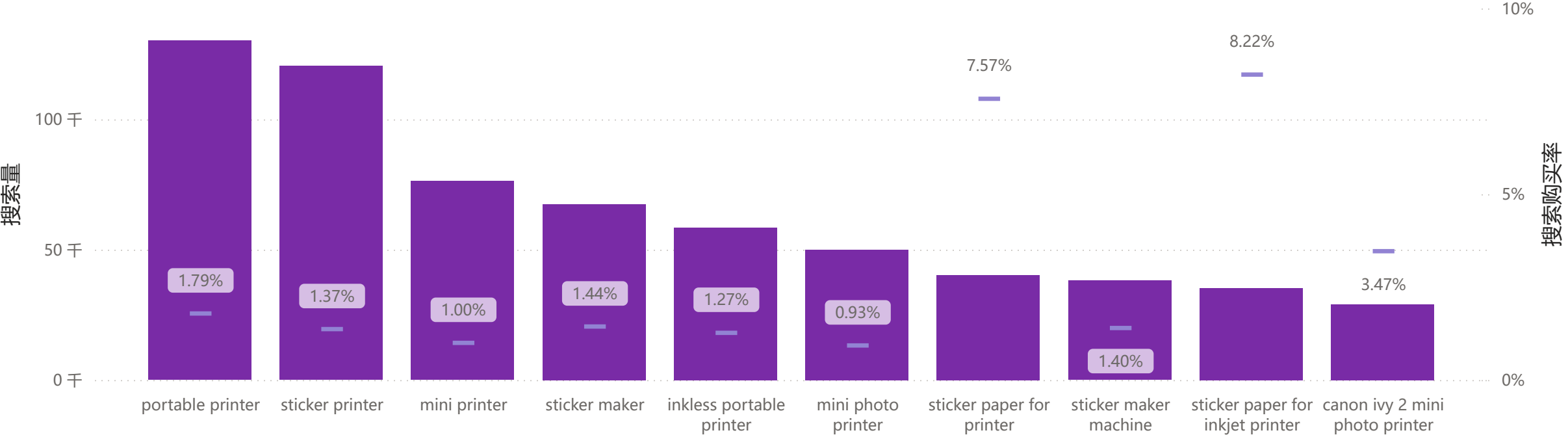


注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

portable printer关键词的搜索量最大，2025年8月搜索量达约130,227；sticker paper for inkjet printer关键词的搜索购买率最高，达8.22%。

行业TOP10搜索词

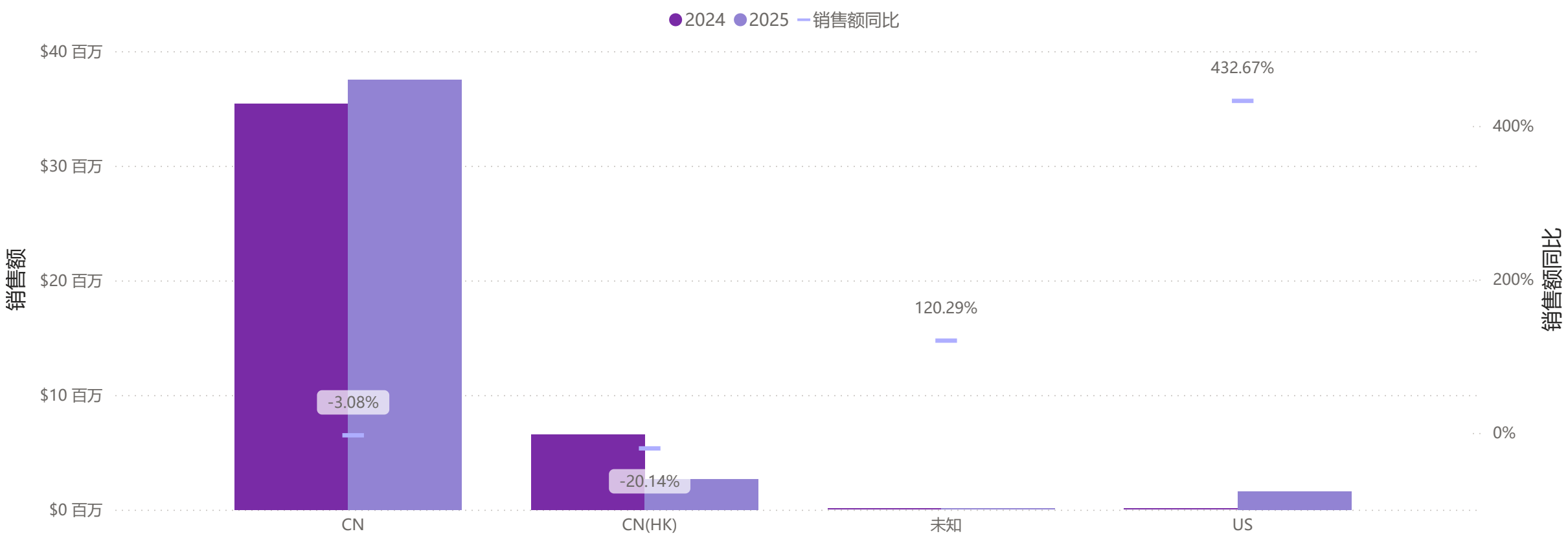
● 总搜索量 — 搜索购买率



统计周期：2025年8月

2025年8月份从卖家所属的国家上看，CN卖家的销售额最大，同比下跌-3.1%；其次为CN(HK)，同比下跌-20.1%。

在售商品\_卖家所属地\_销售额同比



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

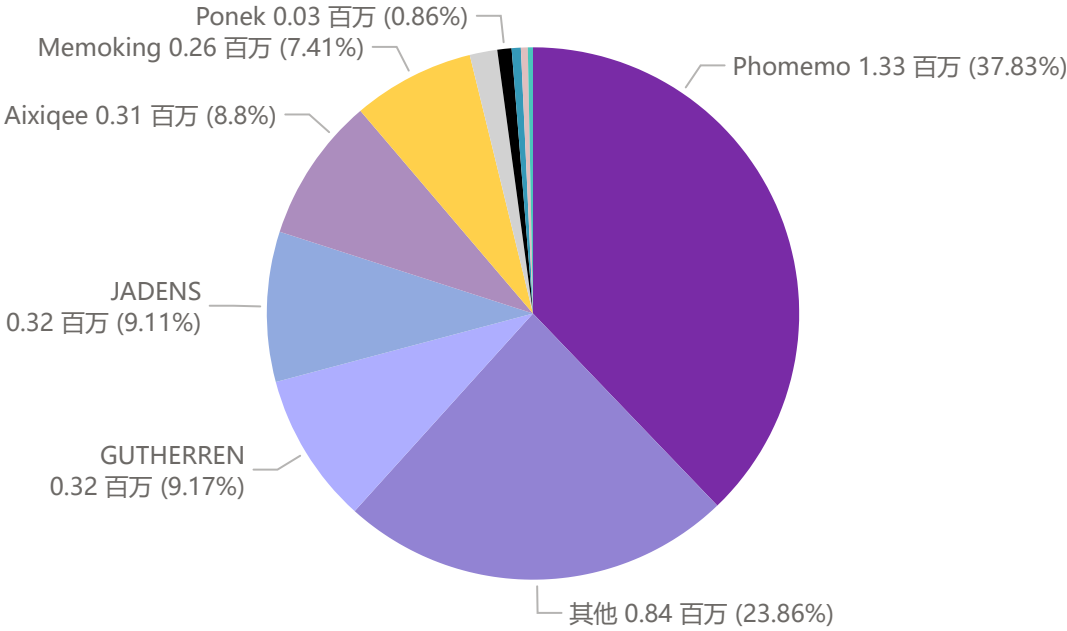
# 亚马逊平台竞争格局

# 品牌格局变化

2024年8月，TOP1品牌为Phomemo，占37.83%，前三品牌占比69.78%；  
2025年8月，TOP1品牌为Phomemo，占24.36%，前三品牌占比44.64%。

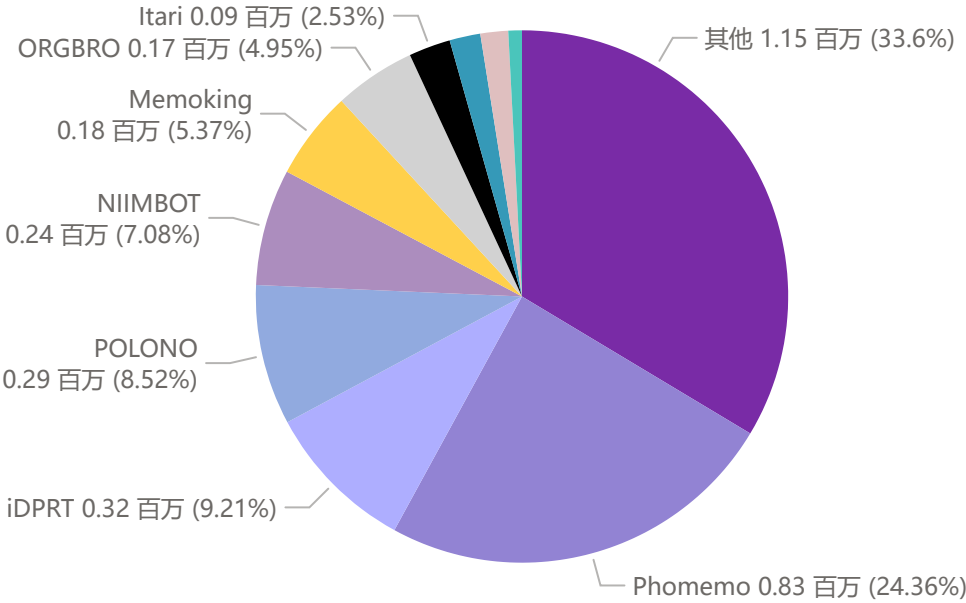
品牌格局（销售额）

2024年8月



品牌格局（销售额）

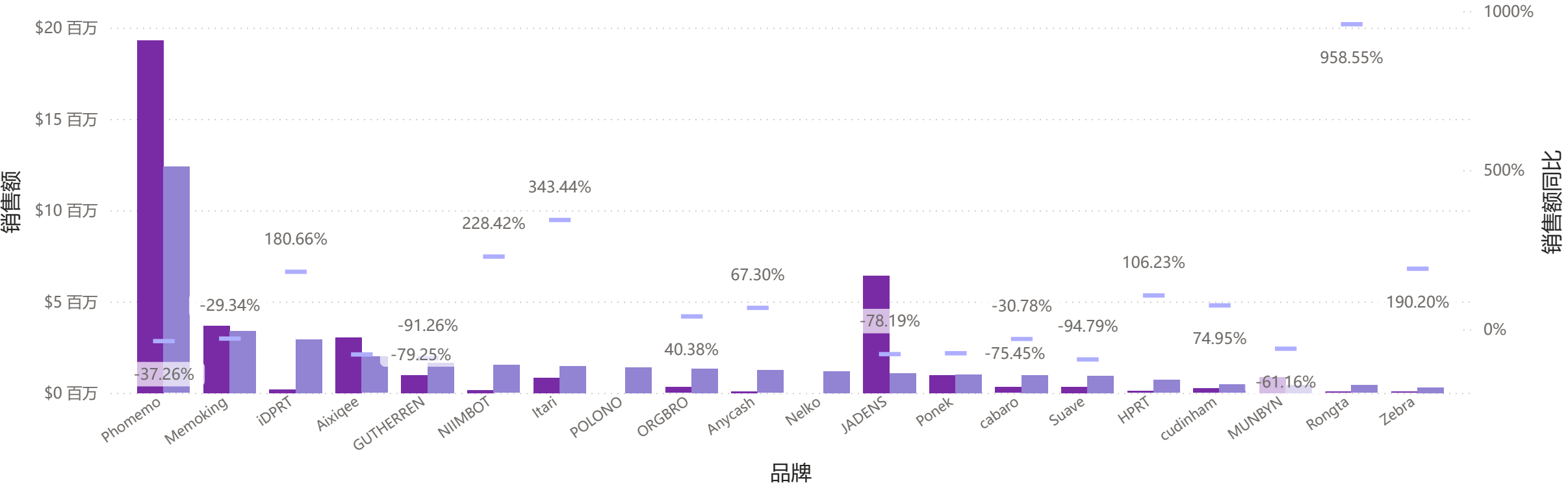
2025年8月



2025年8月销售额TOP1 Phomemo，同比下跌-37.3%；TOP2 iDPRT，同比增长180.7%；TOP3 POLONO，同比上一年没有数据；

销售额TOP20品牌

● 2024 ● 2025 — 销售额同比

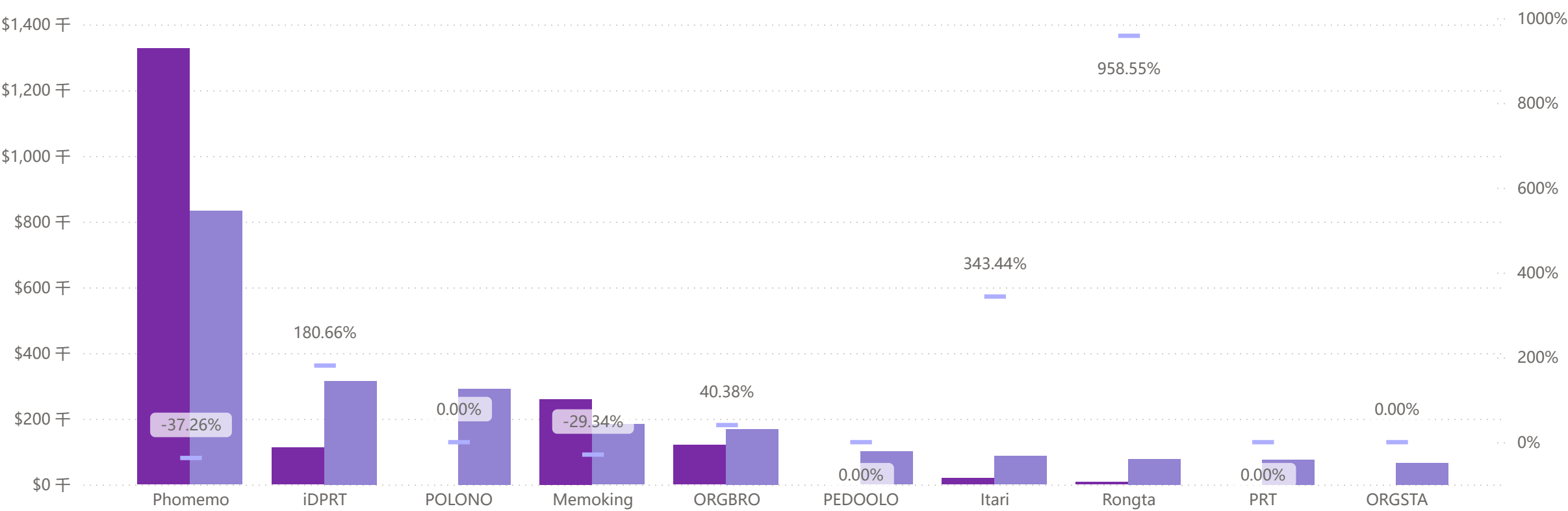


统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

2025年8月,卖家来自中国的品牌中, 前三分别为: Phomemo, iDPRT, 和POLONO。

卖家所属地在中国 (CN) TOP 10 品牌 (销售额)

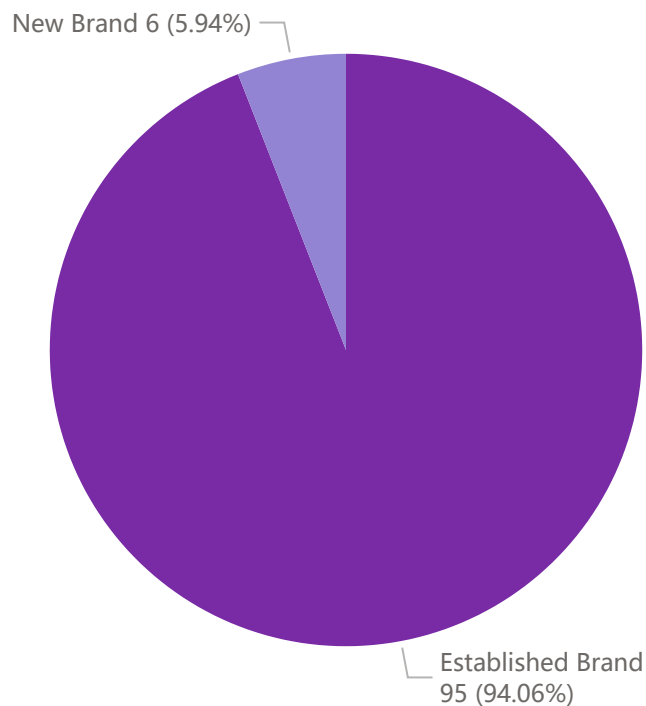
● 2024 ● 2025 — 同比



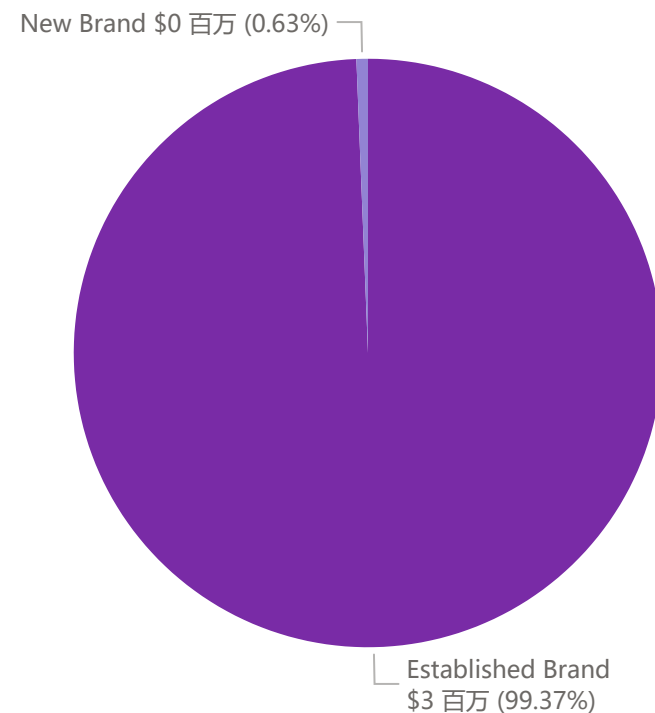
统计周期: 2025年8月份

2025年8月新品牌6个，占品牌总数量5.94%，贡献0.63%销售额。

### 新品牌数量VS旧品牌数量



### 新品牌VS旧品牌销售额

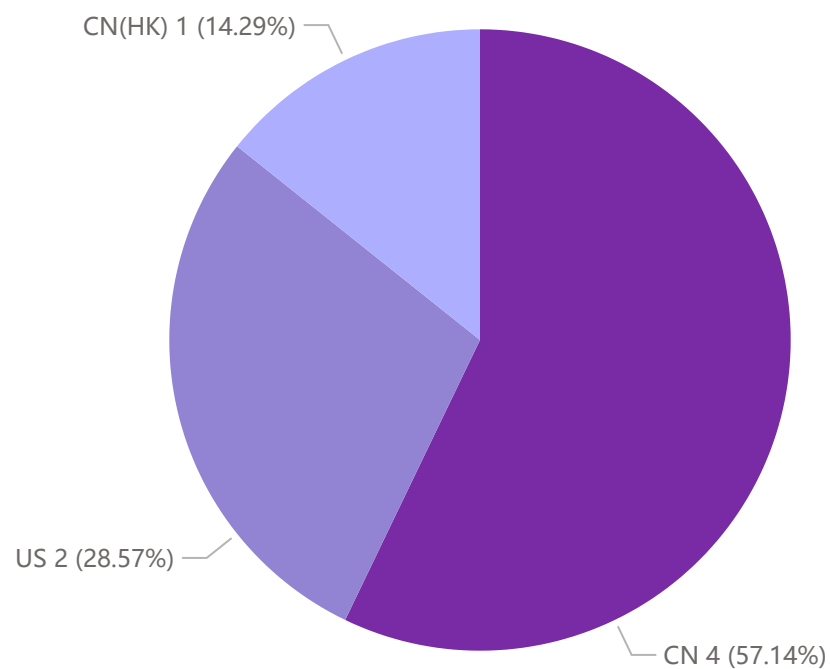


统计周期：2025年8月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

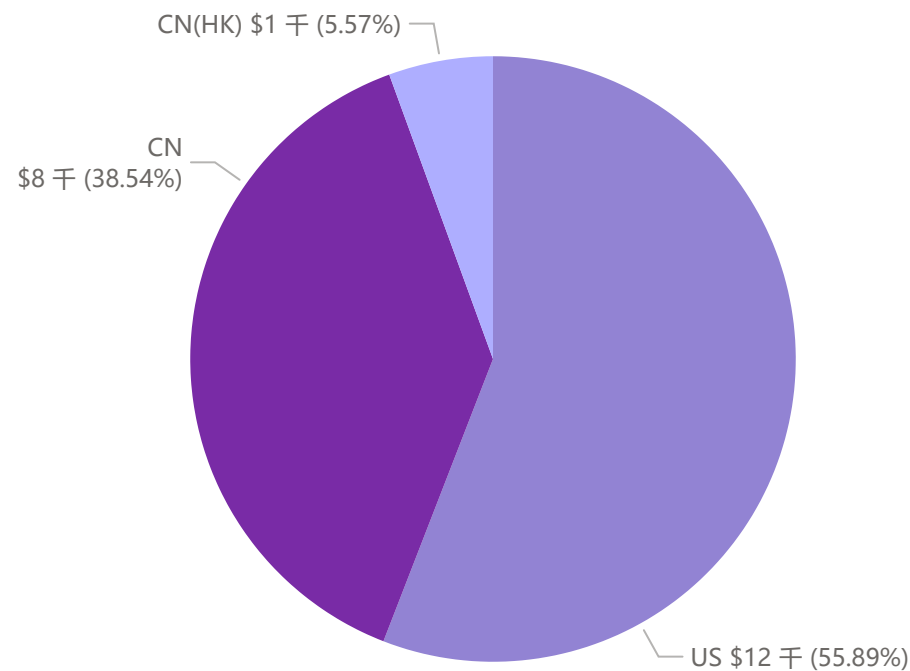


2025年8月的新品牌中,有66.67%来自CN，2025年8月份在新品牌的销售额中占比38.54%。

### 新品牌地域分布（品牌数量）



### 新品牌地域分布（销售额）



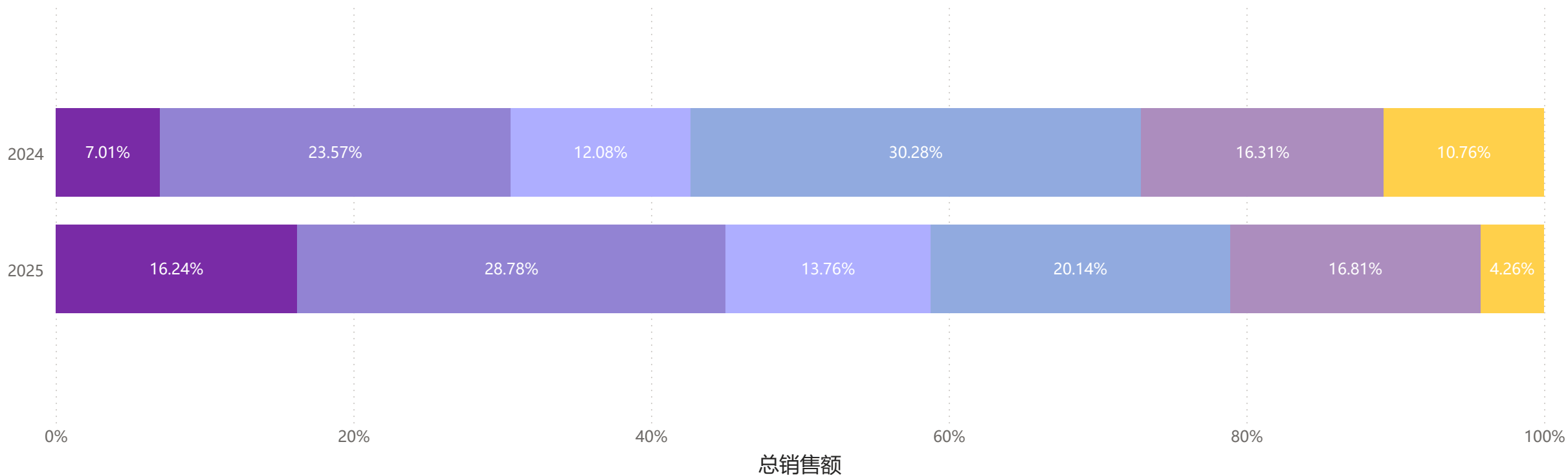
## 亚马逊平台价位段概况

## 市场价位格局

从销售额上看，2025年8月份(20,40]价位段占比最大，达28.78%。  
份额减少最多的是(60,80]价位段，减少了-10.14个百分点。

### 价位段份额变化（总销售额）

区间 ● (0,20] ● (20,40] ● (40,60] ● (60,80] ● (80,100] ● 100以上



统计周期：2024年8月份和2025年8月份

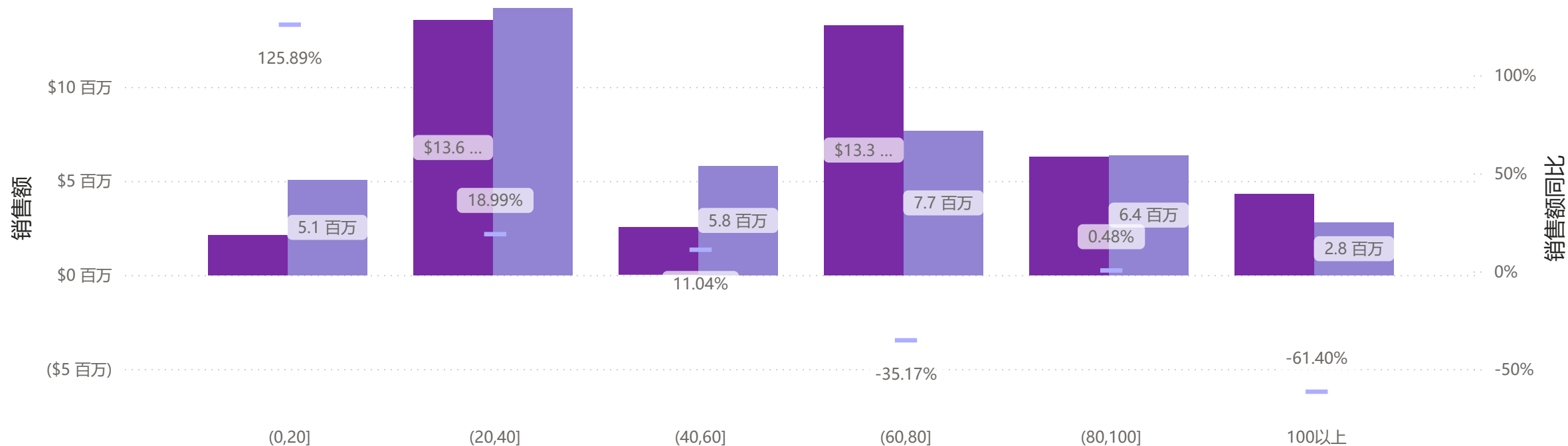
# 亚马逊平台价位段概况

## 市场价位趋势

2025年8月份(0,20]价位段销售额同比增幅最大，增长125.9%

### 价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期: 2024年8月份和2025年8月份

# 亚马逊平台价位段概况

# TOP10商品

TOP3商品分别来自品牌：Phomemo, POLONO

## TOP 10 商品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0FRSGCGZF	POLONO Portable Printer, D810 Inkless Bluetooth Thermal Printer Wireless for Travel, Compatible with iOS, Android, Laptop, Supports 8.5"x11" US Letter for Office, Car, Home, Black	POLONO	7/15/2025	67.99	\$279,261
B0DDBTHT1H	Phomemo M08F Portable Printers Wireless for Travel, Thermal Printer Support 8.5" X 11" US Letter Thermal Paper, Bluetooth Inkless Printer Compatible with iOS, Android, Laptop for Travel, Office, Home	Phomemo	2/24/2025	94.99	\$197,579
B0FR2JJNC7	Phomemo Portable Printers Wireless for Travel - Bluetooth Thermal Printer Supports 8.5" X 11" Letter, Inkless Printer Compatible with Phone Laptop for Home Use Car Office School, Come with Carry Case	Phomemo	11/3/2022	89.99	\$196,997
B0FR2LL7SV	NIIMBOT D110 Upgraded Version Mini Label Maker Machine with Tape, Portable Bluetooth Thermal Printer, Sticker Labeler with Multiple Templates for Office Organization Home Kitchen School, White	NIIMBOT	3/27/2024	29.09	\$180,458
B0F1ZKD8G2	Memoking Sticker Printer - T02 Mini Printer Print Pods Portable Thermal Inkless Sticker Maker Machine Bluetooth Pocket Impresora Portátil Instant Print for Notes, Anatomical Diagrams, Journal,DIY,Gift	Memoking	9/4/2022	25.78	\$179,397
B0FG13LKKW	ORGBRO Label Maker Machine with Tape, X1 Portable Bluetooth Mini Label Printer, Support Pre-Cut & Continuous Label, Wireless Small Label Makers with Versatile App for School Home Office Organization	ORGBRO	3/3/2024	15.19	\$159,567
B0BBFGK7W1	Phomemo Label Maker Machine with Tape, D35 Portable Bluetooth Handheld Label Printer Wireless Mini Labels Maker, Easy to Use with Smartphone Small Sticker Labeler Rechargeable for Home Office organize	Phomemo	11/24/2022	38.99	\$121,403
B0FRXVRSLM	Portable Printer Wireless for Travel, Inkless Thermal Printer Supports 8.5 x 11 Inch Thermal Paper, Bluetooth Compatible with iOS, Android, Laptop Includes 2 Rolls & 10 Sheets of Paper Kit	PEDOOLO	4/22/2025	59.99	\$100,326
B0FQJTQWZJ	iDPRT Portable Sticker Maker Machine with 1 Roll Sticker Paper, Mini Printer Efficiently and Quickly, Thermal Printer for Study Notes, Pictures, DIY, Label, Free App with Multiple Templates, Grey	iDPRT	6/4/2024	24.99	\$88,073
B0F1ZK1ZQ4	Phomemo Sticker Printer- Mini Sticker Printer Maker Machine, Mini Pocket Printers Instant Print for DIY Creation, Study Notes, Photos, Name Label, Portable Thermal Printers for Kids/Students/Teacher	Phomemo	5/1/2021	35.99	\$74,978

统计周期：2025年8月份

# 亚马逊平台价位段概况

# TOP10新品

2025年8月TOP3新品分别来自品牌：BENTSAI, Hipasosy, CamScanner

TOP 10 新品 (销售额)

ASIN	商品标题	品牌	上架时间	价格	总销售额
B0DMS213BM	BENTSAI B45 Handheld Inkjet Printer with 2 Inch Print Height for High Definition Batch Coding EXP Date Marking Product Labeling on Carton Wood Plastic Metal Fabric Glass Aluminum	BENTSAI	11/11/2024	1,199.00	\$10,791
B0FLDDR8K3	Portable Thermal Wireless Printers for Home Use, Inkless-Bluetooth-Printer Support for 8.5"x11" US Letter & A4 Size Thermal Paper Compatible with iOS, Android & Laptop for Tattoo,Travel,Office,Black	Hipasosy	4/20/2025	55.99	\$4,079
B0FJLVLP4S	P1 Pro Thermal Printer, Large Format Portable Bluetooth Inkless Printer with 1 Roll Paper 8.5x11 Inch, Compatible with iPhone Android,Home Office Essentials	CamScanner	7/22/2025	119.99	\$3,680
B0FRFXG7PK	C80 Wireless Printer, Inkless Portable Printer for Travel, Supports A4 8.5 x 11 Inch Thermal Paper, Compatible with Phone & Laptop (Black)	TAGZILO	8/3/2025	59.49	\$1,252
B0FM2C4VYF	Wireless Thermal Printer, Inkless Portable Printer for Travel, Supports 8.5 x 11 Inch Thermal Paper, Compatible with Phone & Laptop (Elegant Black)	TAGZILO	8/11/2025	59.99	\$1,200
B0FL7YPTJY	T08FS INKSOUK Wireless Tattoo Transfer Stencil Printer with 10pcs Tattoo Transfer Papers Can Print Shadows Portable Tattoo Machine for Artist & Beginners, Compatible with Phones, Tablets & PC	Generic	8/4/2025	168.80	\$385
B0DS218HQV	Sticker Printer, Thermal Sticker Maker with 4 Roll Paper Sticker Maker Machine Bluetooth Inkless Mini Label Maker for Student, Teacher, Home, School, DIY Creations, Sticky Scrapbook, Lists	NHOWIN	8/24/2025	17.99	\$160

统计周期：2025年8月份；新品指在本月有销售且过去一年没有销售的ASIN；

# 核心结论

## 1. 市场整体趋势稳定但略现下滑：

- 2025年8月行业总销售额为\$3,419,700美元，同比下跌2.5%，延续了整体销售额的小幅下滑趋势（峰值出现在2024年12月，最高\$7,506,397）。
- 整体销量在2025年8月同比上升，达72,080台（2024年8月为52,000台），但平均价位从\$67.79降至\$60.80美元，表明市场可能处于消费降级周期。
- 低价价位段（如\$0-20）增长显著，增幅达125.9%，成为市场主要增长动力（如\$0-20段在2025年8月销售额占比从7.01%增至16.24%）。

## 2. 品牌竞争格局集中，中国品牌主导：

- Phomemo连续两年位居品牌首位（2025年8月占销售额24.36%），但份额同比下降；iDPRT和POLONO分别位居第二和第三，其中iDPRT销售额同比增长180.7%。
- 中国品牌（如Phomemo、iDPRT、POLONO）仍主导市场，占据主要销售份额。新品牌（指过去一年无销售、在2025年8月首次销售）逐步崭露头角，但仅占品牌总数的5.94%，贡献销售额0.63%。

## 3. 价位段变化反映消费偏好转移：

- \$20-40价位段在2025年8月销售额占比最高（28.78%），而\$60-80段份额明显下滑（减少10.14个百分点）。低价段（\$0-20）增长驱动了市场活力。
- 销售额TOP10商品大多来自\$20-100价位段（如POLONO和Phomemo商品），显示消费者偏好转向高性价比产品。

## 4. 消费者搜索行为与商品表现：

- 搜索高峰集中在1月份，2025年8月关键词"portable printer"的搜索量最高（约130,227次搜索），"sticker paper for inkjet printer"的搜索购买率最高（8.22%）。
- TOP10热销商品均来自头部品牌（如Phomemo和POLONO），新品中BENTSAL、Hipasosy和CamScanner表现突出，但整体新品贡献有限。

## 5. 市场前景：

- 市场扩张机会出现在低价段和新品牌赛道，但受亚马逊数据估算偏差和政策影响，需结合实时数据验证结论。

About Us  
关于我们

市场情报

产品开发

品牌营销



## 中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。



# 联系我们 | 定制「海外市场及消费者研究报告」



「蔚云出海市场研究」  
咨询顾问小V

## 亚马逊站点行业研究 「报告定制」

### 亚马逊平台行业概况 市场整体发展态势

近一年行业销售额为\$15,183,266, 同比增长449.14%, 销售额增长主要由销量驱动。



## Reddit消费者舆情 「报告定制」

### 消费者场景及画像

#### 二、「潜在消费者」的比较

**安全性 (最高优先级)**  
案例问题: 宠物鼠 (AMZTOY) 存在致命设计缺陷 (过紧的咬合), 导致宠物鼠窒息死亡。  
"Please do not get any other brand than Litter Robot. The reason you have heard the other calls... When it comes to safety, your best important."  
"If the Litter Robot didn't look the same as a month's rest for me it'd absolutely get it."

**清洁与维持便利性**  
案例问题: 宠物鼠 (AMZTOY) 存在致命设计缺陷 (过紧的咬合), 导致宠物鼠窒息死亡。  
"I'm between Petkit PuraMax(400) and LitterRobot4(800). The LR4 reviews mention odor seal issues, but off-brands scare me after the AMZTOY deaths."

**价格与性价比**  
案例问题: Litter Robot (700+) 设计缺陷, 消费者认为性价比低, 导致死亡。Costco 销售 Litter Robot (500+) 型号, 但消费者认为产品品质低。  
"The odor seal/gasket one... addressed in LRA. Mine is an open one so it's going to be a pain to clean."

**品牌可靠性**  
案例问题: Litter Robot (700+) 设计缺陷, 消费者认为性价比低, 导致死亡。Costco 销售 Litter Robot (500+) 型号, 但消费者认为产品品质低。  
"I'm looking for a safe place to put it. It's unfortunately out of the way."

**消费者典型决策逻辑**  
• 宠物鼠品牌: 宠物鼠品牌 (如Mowens \$200), 但消费者认为性价比低 (PETKIT/COLINK)。  
• 安全至上: 仅选择在 Litter Robot, 最分散的决策购买结果。  
• 功能实用性: 消费者认为性价比低 (如PetSafe), 接受于品牌口碑。

## 海外消费者 「定量调研」

需求相关系数矩阵	宠物鼠品牌A	宠物鼠品牌B	宠物鼠品牌C	宠物鼠品牌D	宠物鼠品牌E	宠物鼠品牌F	宠物鼠品牌G
宠物鼠品牌A	1.000	0.916	0.934	0.867	0.886	0.82	0.77
宠物鼠品牌B	0.916	1.000	0.861	0.805	0.831	0.75	0.738
宠物鼠品牌C	0.934	0.861	1.000	0.81	0.79	0.77	0.684
宠物鼠品牌D	0.867	0.805	0.81	1.000	0.814	0.68	0.735
宠物鼠品牌E	0.886	0.831	0.796	0.814	1.000	0.681	0.859
宠物鼠品牌F	0.82	0.75	0.77	0.68	0.681	1.000	0.582
宠物鼠品牌G	0.77	0.738	0.684	0.735	0.859	0.582	1.000

说明: 相关系数通过计算各需求下功能提及占比算出, 数值越接近1, 表示两者之间的相似程度越高, 1=完全相似。

## 海外重点竞对研究 「报告定制」

### 亚马逊平台价位段概况 核心数据汇总

	(0,100]	(100,200]	(200,300]	(300,400]	(400,500]	500以上
冠军	YOLENY \$81,757 2588件 16346.55% 同比	WaldZimmer \$74,097 2188件 1611.1% 同比	KNUGO \$624,008 2188件 2541.67% 同比	Ylaco \$1,143,810 2188件 2541.67% 同比	YOLENY \$475,215 2188件 451.20% 同比	RBM OUTDOORS \$4,752,320 2188件 451.20% 同比
亚军	Umbalir \$57,754 2188件 229.11% 同比	YOLENY \$64,305 2188件 (同比)	YOLENY \$347,250 2188件 162.68% 同比	corani \$564,996 2188件 953.28% 同比	ShinHy \$219,538 2188件 173.41% 同比	YOLENY \$1,147,216 2188件 173.41% 同比
季军	Merda \$14,652 2188件 -22.78% 同比	DANCHEL OUTDOOR \$21,094 2188件 (同比)	WENZEFZZB \$297,900 2188件 -20.98% 同比	SENLEETO \$355,666 2188件 (同比)	Glonerle \$182,314 2188件 (同比)	GENERIC \$512,826 2188件 (同比)
	97.90% 1.62 (同比)	73.93% 1.15 (同比)	47.83% 1.22 (同比)	61.80% 2.02 (同比)	68.58% 2.09 (同比)	80.96% 4.14 (同比)
4	--	9	21	17	25	8
	品牌数量	品牌数量	品牌数量	品牌数量	品牌数量	品牌数量

## 重点产品市场研究 「报告定制」

### 亚马逊平台竞争格局 新品牌概况

近一年, 卖家来自中国的新品牌中, 前三分别为: GENERIC, SENLEETO, 和KNUGO.



## 亚马逊消费者评论 「报告定制」

**Must have (必须满足的核心需求)**

- 轻量化设计**
  - 重量: 400g, 便携性: 单手携带 (无重量限制)。
  - POLAR用户: 单手携带时重量和便携性, USACAMEL用户: 单手携带时重量和便携性。
- 基础光学性能**
  - 8.0级放大倍数 (8P4级), 图像清晰, 图像清晰 (无失真)。
  - 8.0级放大倍数 (8P4级), 图像清晰, 图像清晰 (无失真)。
- 快速对焦系统**
  - 快速对焦系统 (快速对焦系统), 快速对焦系统 (快速对焦系统)。
  - 快速对焦系统 (快速对焦系统), 快速对焦系统 (快速对焦系统)。
- 续航与充电**
  - 续航: 续航 (续航), 续航 (续航)。
  - 续航: 续航 (续航), 续航 (续航)。

**Should have (重要但非核心需求)**

- 环境适应性**
  - 环境适应性 (环境适应性), 环境适应性 (环境适应性)。
  - 环境适应性 (环境适应性), 环境适应性 (环境适应性)。
- 人机工程学**
  - 人机工程学 (人机工程学), 人机工程学 (人机工程学)。
  - 人机工程学 (人机工程学), 人机工程学 (人机工程学)。
- 耐用性**
  - 耐用性 (耐用性), 耐用性 (耐用性)。
  - 耐用性 (耐用性), 耐用性 (耐用性)。

**Could have (锦上添花型需求)**

- 趣味功能**
  - 趣味功能 (趣味功能), 趣味功能 (趣味功能)。
  - 趣味功能 (趣味功能), 趣味功能 (趣味功能)。
- 低功耗**
  - 低功耗 (低功耗), 低功耗 (低功耗)。
  - 低功耗 (低功耗), 低功耗 (低功耗)。

**Won't Have (无需求的需求)**

- 品牌与专业光学**
  - 品牌与专业光学 (品牌与专业光学), 品牌与专业光学 (品牌与专业光学)。
  - 品牌与专业光学 (品牌与专业光学), 品牌与专业光学 (品牌与专业光学)。
- 配件系统**
  - 配件系统 (配件系统), 配件系统 (配件系统)。
  - 配件系统 (配件系统), 配件系统 (配件系统)。



# 知己知彼，方能百战不殆

## 内外三源数据融合，赋能企业把握海外市场

【海外市场研究+蔚云出海互联网AI数据库+企业自身数据】

知名海外市场研究  
机构合作伙伴



主流海外  
电商&社媒数据



### 部分市场情报案例

《2023-2028全球玻尿酸/透明质酸市场分析》  
《2022-2024亚马逊咖啡机主流站点市场分析》  
《2017-2024北美露营市场分析》  
《2022中国智能投影仪社媒及电商销售监测》  
《2024亚马逊咖啡机消费者评论分析》  
《2024北美市场视黄醇及VC眼霜消费者分析》

#### 1-宏观视角

宏观分析关注外部环境对市场的整体影响，核心是识别风险和机遇。主要工具为PESTEL模型  
——用于全局预判

#### 2-中观视角

中观分析聚焦行业本身的特征和竞争格局，行业规模+产业链结构+产品生命周期+市场集中度，五力模型。  
——动态调整竞争策略

#### 3-微观视角

微观分析聚焦企业自身与市场参与者的互动，常用3C模型（客户、竞争对手、企业自身）  
——强调“知己知彼”

远行非掠夺  
而是以种子的姿态落地  
用时间浇灌信任  
让每一寸生长都回应土地的呼吸  
让繁荣成为共写的诗篇！

Replace the ship's edge with the form of a Seed.  
Rooted deeply in foreign land,  
Let growth be a silent whisper,  
and fruit a promise of symbiosis.



真正的全球化  
从理解一把泥土的温度开始



商业的终极形态  
是让所有参与者成为更好的自己



蔚云出海



助力中国企业扎根海外