

跨境商家专用



「花园发电机美国市场」月度简报

你的跨境电商「口袋分析师」-1对1服务 & 类目可定制

DATA DRIVES DECISIONS!

© 2025 【蔚云出海(广州)企业咨询有限公司】版权所有。

未经书面许可，不得复制、转载、摘编或用于任何商业用途。违者将依法追究法律责任。



报告说明

报告标题：亚马逊市场趋势与品牌竞争分析简报

分析日期：Saturday, October 11, 2025

撰写方：蔚云出海(广州)企业咨询有限公司

数据来源：本报告所有原始数据来自 亚马逊官方平台 (Amazon.com) 美国站

分析类目：花园发电机

分析商品数：209个活跃ASIN

覆盖周期：2024年9月 - 2025年9月

特别说明：1) 简报中大部分分析维度统计2025年9月份数据，
2) 部分分析维度呈现近一年，即2024年10月 - 2024年9月。

核心目的

市场基本面诊断

追踪销售额/销量/价位的动态关系，判断市场处于扩张期、消费升级或降级周期。

- 通过搜索量VS购买率、新品渗透率，验证市场创新活力与转化效率。

竞争格局破译

- 识别头部品牌垄断强度、新品牌颠覆机会，定位高潜力价格带与差异化赛道。
- 解析中国卖家的供应链优势与增长动能。

精细化运营指南

- 按价格带拆解季节性规律、爆款特征，制定分阶定价。

特别说明：

- 误差来源说明：**亚马逊数据受算法估算偏差（如销量/搜索量为模型推算值）及类目定义变动影响，与实际值可能存在差异
- 报告中的分析结论、图表及解读**版权归蔚云出海(广州)企业咨询有限公司所有
- 本报告基于亚马逊平台公开数据生成，旨在提供市场动态的参考性洞察，不构成直接运营决策建议。使用者需结合自身业务数据及实时市场验证结论，并关注亚马逊政策更新对数据的影响。



近一个月销售TOP1单品

B0D7PPG25F

目录

1、亚马逊平台行业概况

- 市场整体发展态势
- 消费者搜索趋势
- 卖家地域分布

2、亚马逊平台竞争格局

- 品牌格局变化
- 品牌销售排行
- 新品牌概况

3、亚马逊平台价位段分析

- 价位段分布

4、亚马逊平台商品榜

- 商品销售榜单
- 新品销售榜单

5、核心结论

6、关于我们：蔚云出海机构介绍

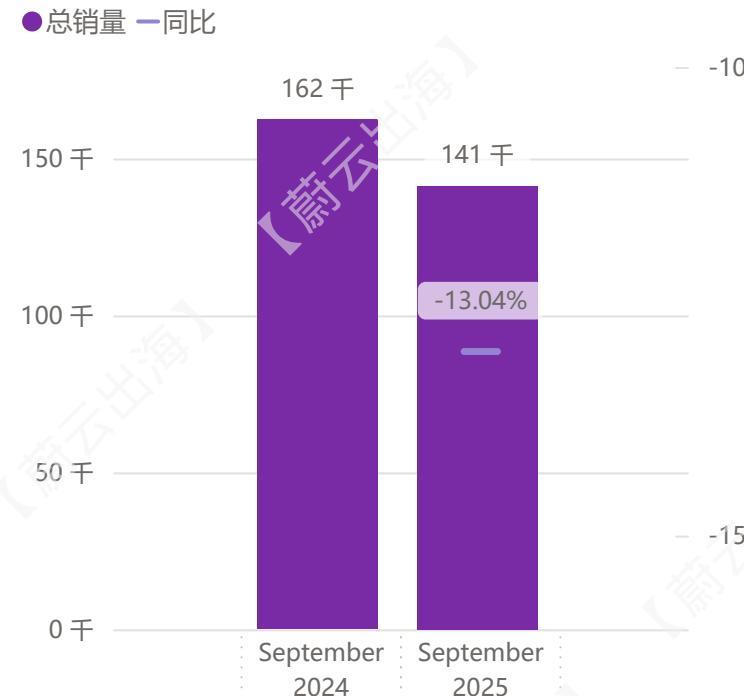
2025年9月行业销售额为\$60,115,967, 同比下跌-38.6%。

近两年9月份整体变化

销售额



销量



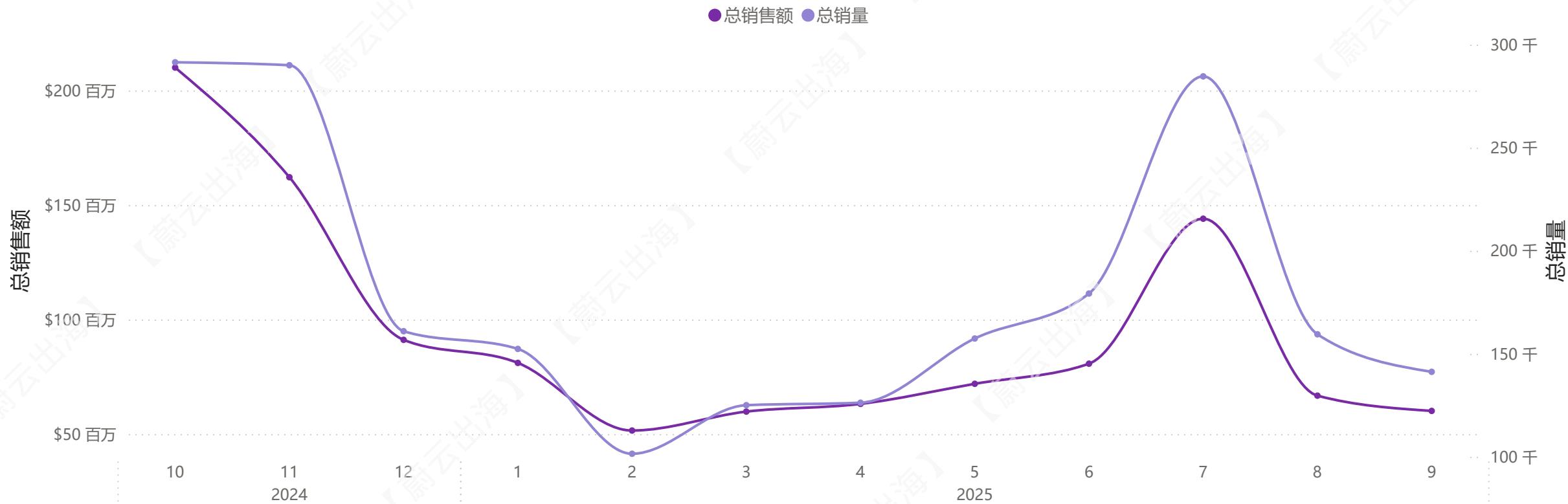
平均价位



统计周期: 2024年9月份和2025年9月份

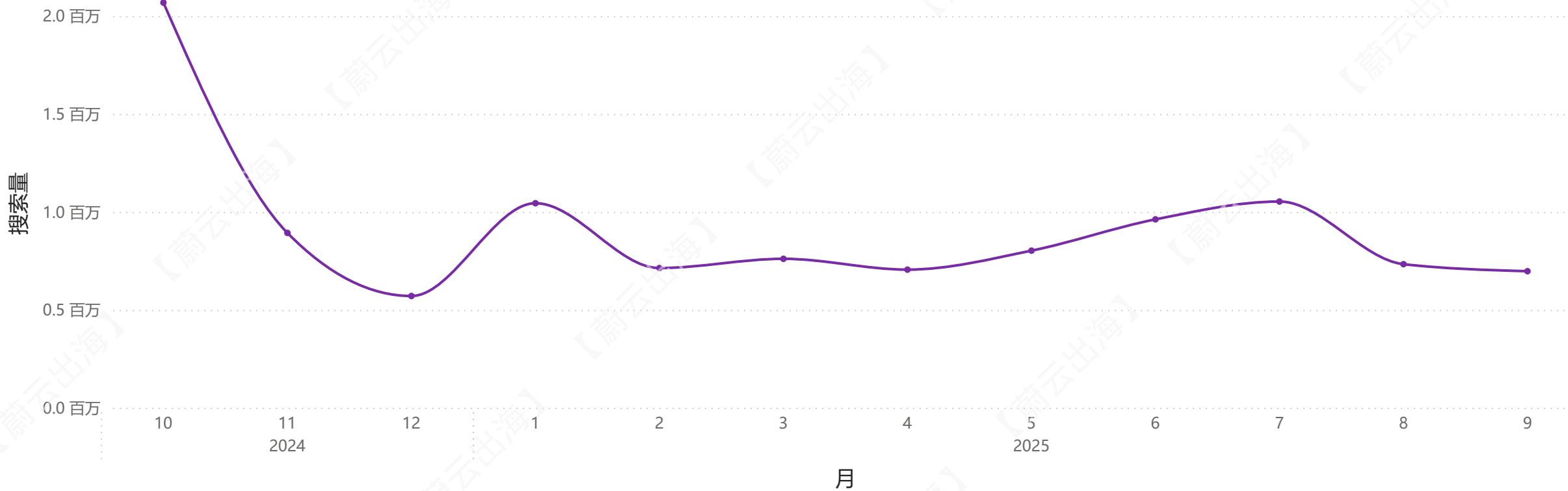
近一年行业销售额最大峰值在2024年10月，销售额达\$209,989,382。

近一年趋势-销售额VS销量



整体上看，2025年的搜索高峰聚焦在7月份。

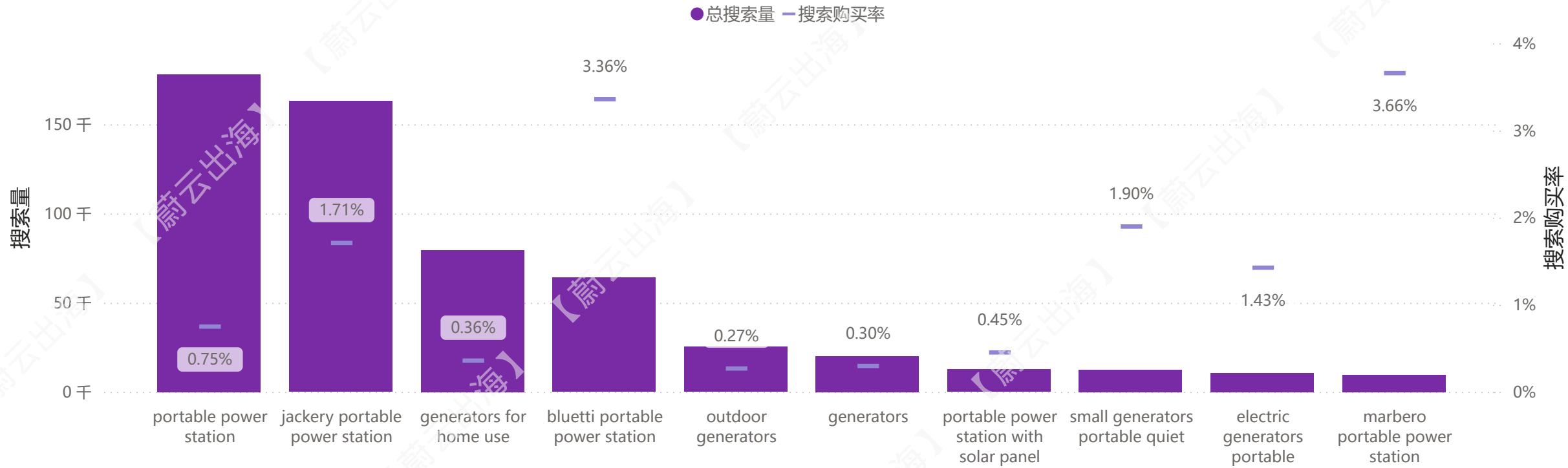
近一年消费者搜索趋势



注：汇总行业TOP 50 相关词汇搜索量

portable power station关键词的搜索量最大，2025年9月搜索量达约178,023；
marbero portable power station关键词的搜索购买率最高，达3.66%。

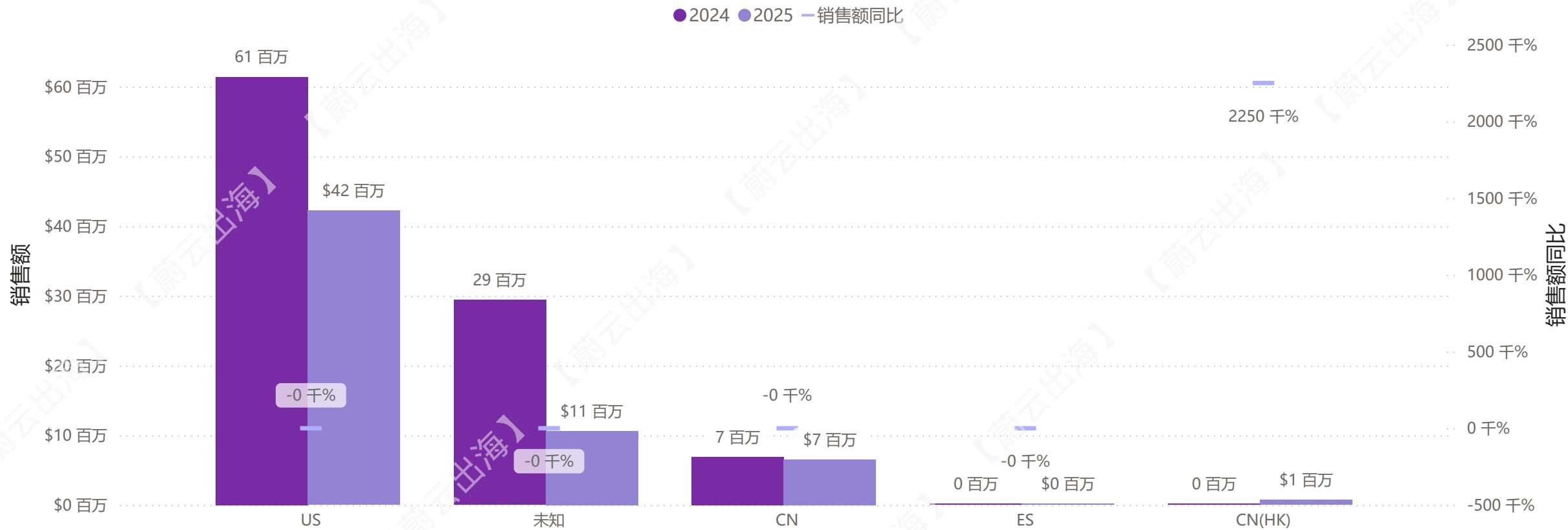
行业TOP10搜索词



统计周期：2025年9月

2025年9月份从卖家所属的国家上看，US卖家的销售额最大，同比下跌-31.2%；其次为未知，同比下跌-63.9%。

在售商品_卖家所属地_销售额同比



统计周期：2024年9月份和2025年9月份

亚马逊平台竞争格局

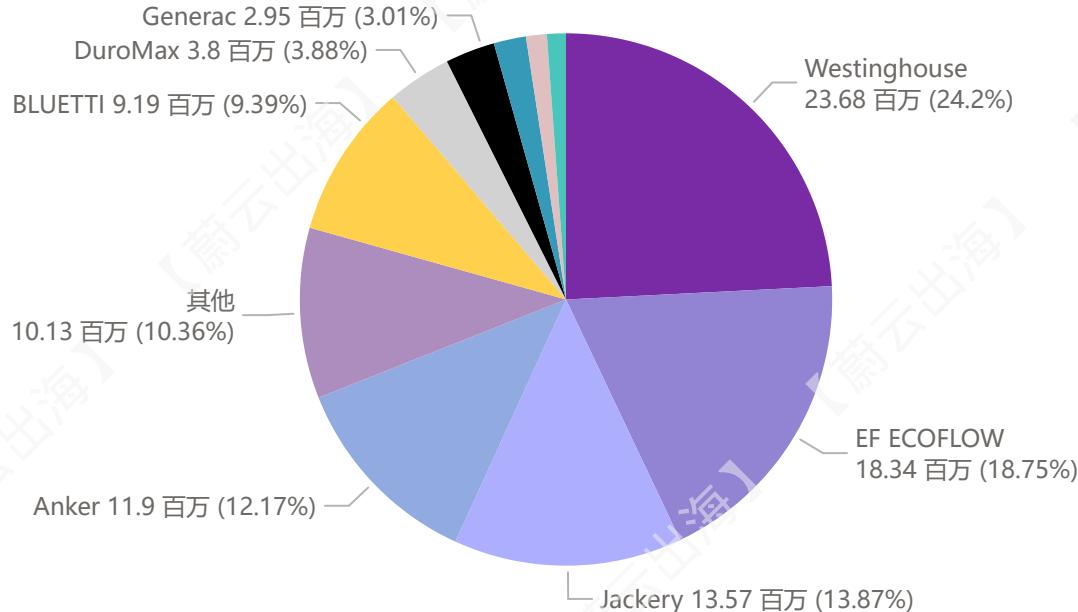
品牌格局变化

2024年9月, TOP1品牌为Westinghouse, 占24.20%, 前三品牌占比56.82%;

2025年9月, TOP1品牌为Jackery, 占20.95%, 前三品牌占比53.29%。

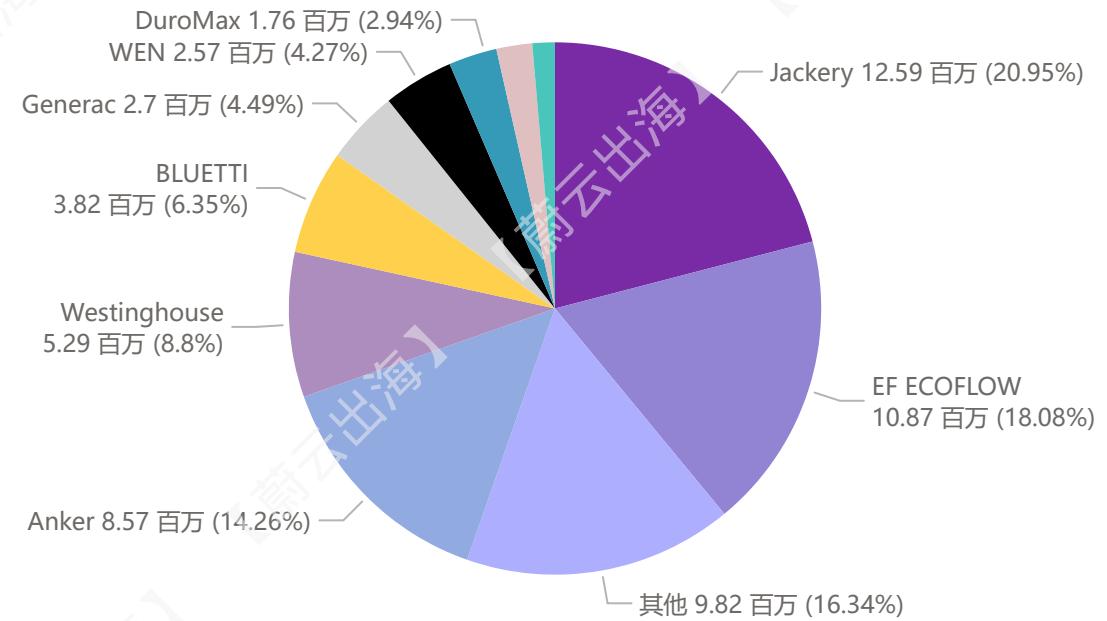
品牌格局 (销售额)

2024年9月



品牌格局 (销售额)

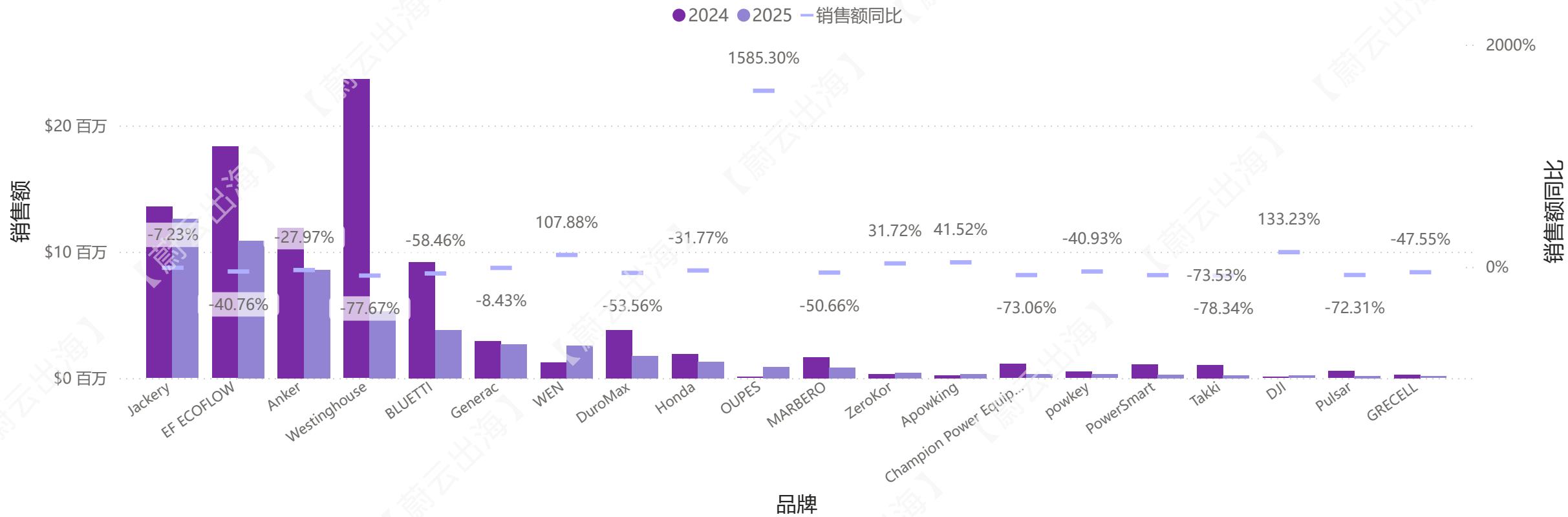
2025年9月



统计周期: 2024年9月份和2025年9月份

2025年9月销售额TOP1 Jackery, 同比下跌-7.2%; TOP2 EF ECOFLOW, 同比下跌-40.8%; TOP3 Anker, 同比下跌-28.0%;

销售额TOP20品牌

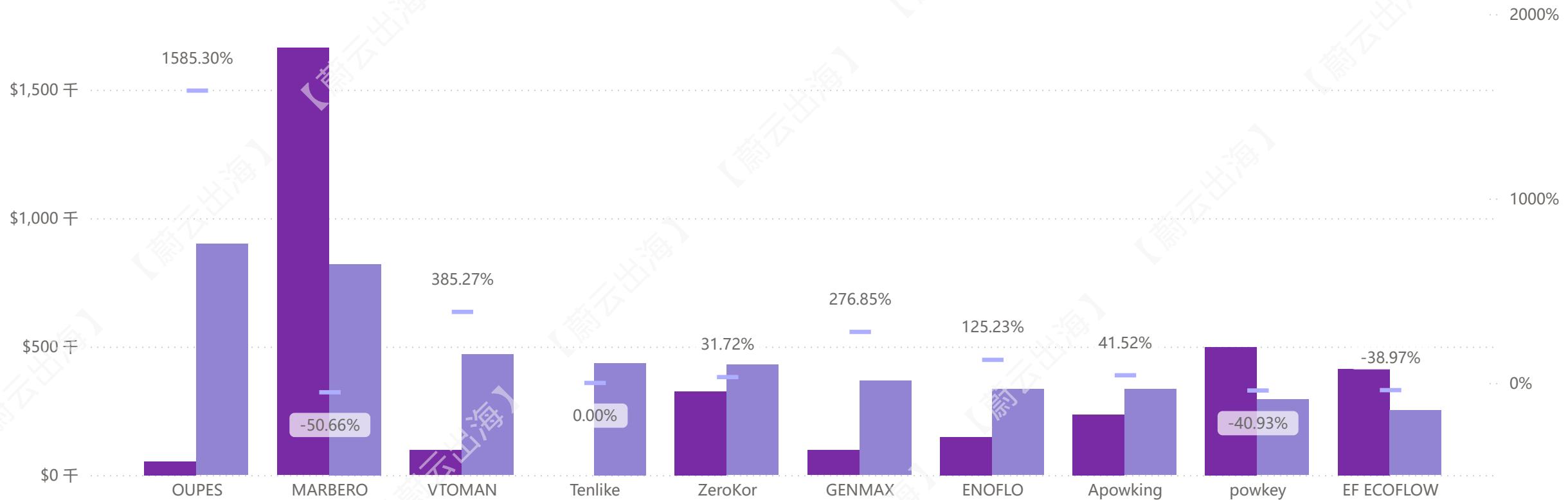


统计周期: 2024年9月份和2025年9月份

2025年9月,卖家来自中国的品牌中, 前三分别为: OUPES, MARBERO, 和VTOMAN。

卖家所属地在中国 (CN) TOP 10 品牌 (销售额)

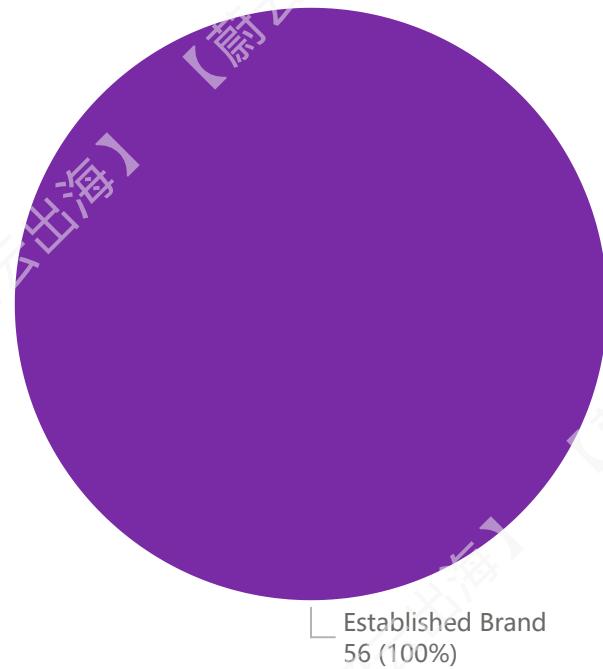
● 2024 ● 2025 — 同比



统计周期: 2025年9月份

2025年9月新品牌[]个，占品牌总数量[]，贡献[]销售额。

新品牌数量VS旧品牌数量



新品牌VS旧品牌销售额

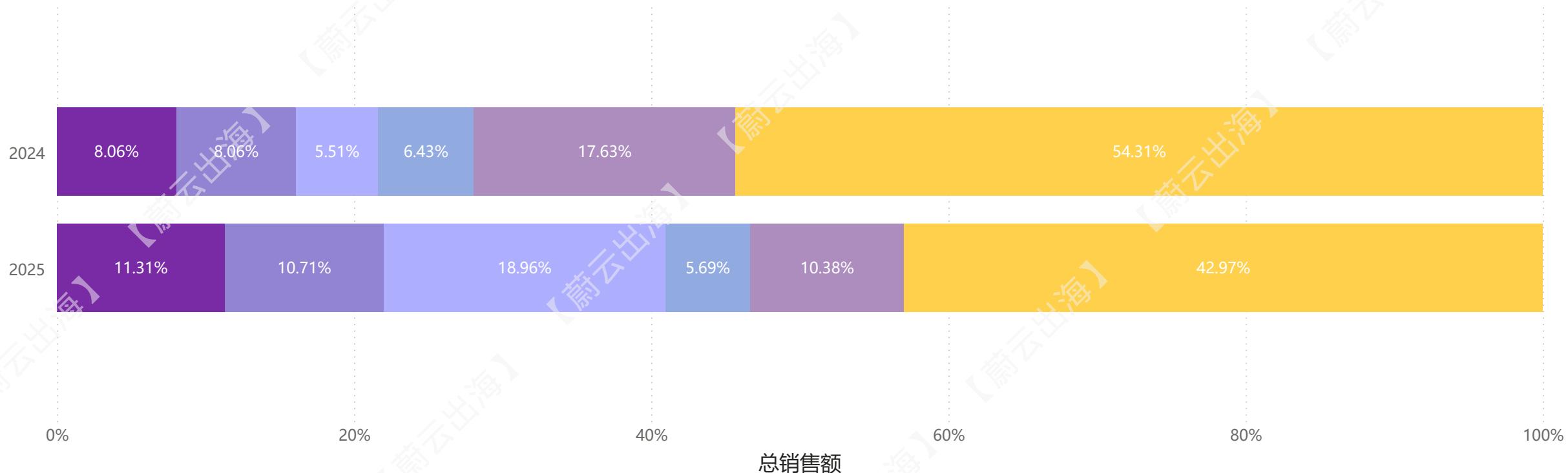


统计周期：2025年9月份；新品牌指在本月有销售且过去一年没有销售的品牌；

从销售额上看，2025年8月份1000以上价位段占比最大，达42.97%。
份额减少最多的是1000以上价位段，减少了-11.34个百分点。

价位段份额变化 (总销售额)

区间 ● (0,200] ● (200,400] ● (400,600] ● (600,800] ● (800,1000] ● 1000以上



统计周期：2024年9月份和2025年9月份

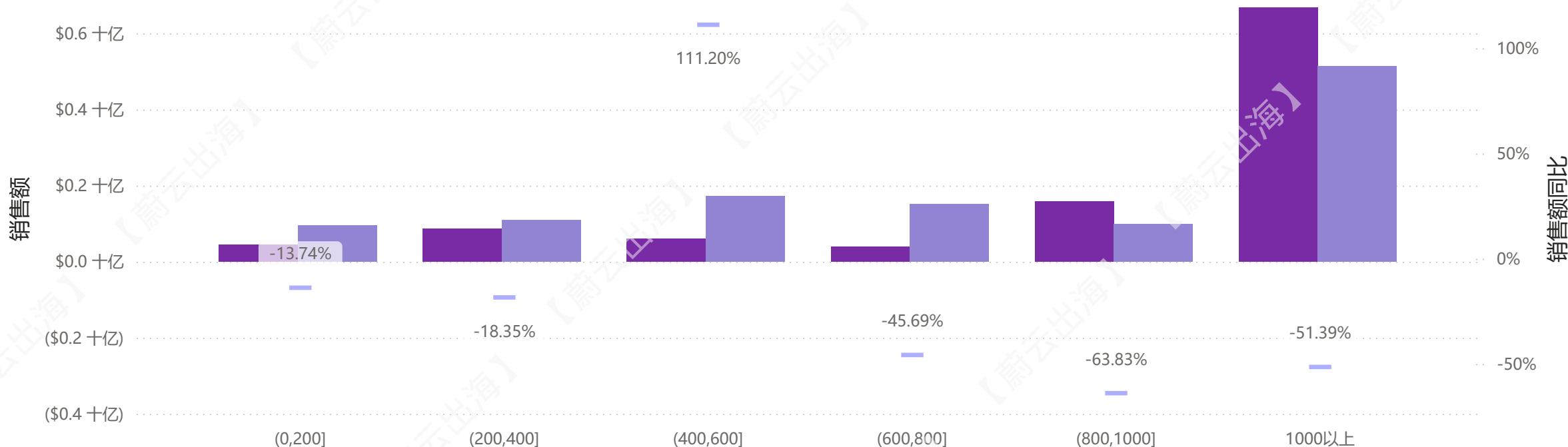
亚马逊平台价位段概况

市场价格趋势

2025年9月份(400,600]价位段销售额同比增幅最大，增长111.2%

价位段同比-销售额

● 2024 ● 2025 — 销售额同比



统计周期：2024年9月份和2025年9月份

TOP3商品分别来自品牌：EF ECOFLOW, Jackery

TOP 10 商品 (销售额)

父ASIN	商品标题	品牌	上架时间	均价	总销售额
B0FV4FQ43L	Jackery Explorer 1000 v2 Portable Power Station, 1070Wh LiFePO4 Battery, 1500W AC/100W USB-C Output, 1 Hr Fast Charge, Solar Generator for Camping, Emergency, RV, Off-Grid Living(Solar Panel Optional)	Jackery	6/20/2024	\$454.04	\$3,207,793
B0FQK7CSJ3	EF ECOFLOW Portable Power Station DELTA 2, 1024Wh LiFePO4 (LFP) Battery, 1800W AC/100W USB-C Output, Solar Generator(Solar Panel Optional) for Home Backup Power, Camping & RVs	EF ECOFLOW	8/16/2022	\$453.09	\$2,049,779
B0DZPCMRL1	EF ECOFLOW Portable Power Station 3600Wh DELTA Pro, 120V AC Outlets x 5, 3600W, 2.7H Fast Charge, Lifepo4 Power Station, Solar Generator for Home Use, Power Outage, Camping, RV, Emergencies	EF ECOFLOW	4/10/2023	\$1,592.61	\$1,758,241
B0CJ1PSL4R	Generac Guardian 22kW Home Standby Generator with 200 Amp Transfer Switch - Automatic Whole House Backup Power for Storms, Emergencies, and Outages, WiFi Enabled, Runs on Natural Gas or Liquid Propane	Generac	6/17/2018	\$6,160.40	\$1,749,554
B0D4ZB3CCX	EF ECOFLOW Portable Power Station DELTA 3 Max, 2048Wh LiFePO4 Battery, Solar Generator (Solar Panel Optional), 3400W X-Boost Output, Ultra-Fast 0-80% Charging in 1.13 Hr, Home Backup & RV Camping	EF ECOFLOW	9/11/2025	\$1,049.00	\$1,664,763
B0CW5BPLL6	Anker SOLIX F3800 Portable Power Station, 3840Wh, LiFePO4 Batteries, Ultra-High 6000W AC Output with 120V/240V, Solar Generator for Home Backup and Outdoor Camping (Renewed)	Anker	2/21/2024	\$2,119.56	\$1,574,833
B0BQ2DYPJQ	Anker PowerHouse 767 Portable Solar Generator, 2400W with 6 Longer Lifespan LiFePO4 Batteries, Rapid Recharge, Black, 2048Wh, 6 Outlets, Home, Outdoor, RV, Camping	Anker	12/13/2022	\$942.88	\$1,469,007
B0FFSL2HY6	Jackery HomePower 3000 Portable Power Station, 3600W (Surge 7200W) Output, 3072Wh LFP Battery Solar Generator, Essential Home Backup for Home Use, Power Outage, RV, Emergencies (Solar Panel Optional)	Jackery	6/26/2025	\$1,453.40	\$1,438,866
B0FP4Q2Y67	Anker SOLIX C1000 Gen 2 Portable Power Station, 2,000W (Peak 3,000W) Solar Generator, Full Charge in 49 Min, 1,024Wh LiFePO4 Battery for Home Backup, Power Outages, and Camping (Optional Solar Panel)	Anker	9/13/2023	\$679.99	\$1,384,460
B0DGTR4S5Y	Jackery Explorer 2000 v2 Portable Power Station, 2042Wh LiFePO4 Home Backup Battery, 2200W Solar Generator, USB-C PD 100W Fast Charging for Emergencies, Power Outages, Camping(Solar Panel Optional)	Jackery	8/27/2024	\$856.23	\$1,179,885

2025年9月TOP3新品分别来自品牌：EF ECOFLOW, Jackery

TOP 10 新品 (销售额)

父ASIN	商品标题	品牌	上架时间	总销售额	均价
B0D4ZB 3CCX	EF ECOFLOW Portable Power Station DELTA 3 Max, 2048Wh LiFePO4 Battery, Solar Generator (Solar Panel Optional), 3400W X-Boost Output, Ultra-Fast 0-80% Charging in 1.13 Hr, Home Backup & RV Camping	EF ECOFLOW	9/11/2025	\$1,664,763	\$1,049.00
B0FNDB 2TPQ	Jackery HomePower 3600 Plus Portable Power Station, 3600W AC Output, 3584Wh LFP Solar Generator, Expandable up to 43kWh, Essential Home Backup for Home Use, Emergencies, RV (Solar Panel Optional)	Jackery	8/12/2025	\$28,385	\$1,774.09

核心结论

1. 市场基本面：整体收缩，结构变化显著

- 销售额大幅下滑：2025年9月行业销售额为60,115,967美元，同比下跌38.6%，延续近一年的下行趋势（峰值在2024年10月达209,989,382美元）。
- 量价齐跌：销量同比下滑13%（2025年9月销量14.1万件，2024年同期16.2万件），均价同比下降29.35%（从602.33美元降至425.63美元），反映市场进入消费降级周期。
- 搜索量与转化：消费搜索高峰集中在2025年7月；9月核心关键词“portable power station”搜索量最高（178,023次），但头部转化词为“marbero portable power station”（购买率3.66%）。

2. 竞争格局：头部品牌更迭，中国品牌逆势增长

· 品牌份额剧变：

- Jackery取代Westinghouse成TOP1品牌（份额20.95%），前三品牌（Jackery、EF ECOFLOW、Anker）集中度53.29%，同比降3.5个百分点。
- Westinghouse份额同比暴跌77.6%（从24.2%降至8.8%）。

· 中国品牌表现突出：

- OUES、MARBERO、VTOMAN位居中国品牌销售额前三，其中OUES同比增速高达1,585.30%，MARBERO增长385.27%，显著高于市场均值。
- 新品牌机会有限：2025年9月无新品牌进入市场（新品牌数量为0），市场由成熟品牌主导。

3. 价格段分析：千元以上主导，中低价段增长亮眼

- 格局变化：1000美元以上价位占销售额42.97%（份额同比降11.34个百分点），但仍是最大价格区间；400-600美元份额升至18.96%。
- 增长亮点：400-600美元价位段销售额同比暴涨111.2%，成为唯一正增长区间，反映性价比需求上升。

4. 商品表现：头部产品集中度高，新品贡献有限

· TOP商品特征：

- Jackery（如B0D7PPG25F）与EF ECOFLOW包揽销售额TOP3单品，价格集中在400-1,600美元，主打便携式太阳能发电机。
 - 高价产品仍占位（如Generac单价6,160美元）。
- 新品表现平庸：TOP10新品销售额贡献微弱（如EF ECOFLOW新品售166万，Jackery新品仅2.8万），创新动能不足。

About Us 关于我们



中国出海企业商业咨询机构

蔚云出海是一家专注中国企业海外增长的战略咨询机构，提供市场情报、产品开发及品牌本地化服务，以“扎根式全球化”理念助力品牌在海外市场长期可持续增长。