

3Q25 前瞻：预计内容投入有所加大

华泰研究

2025 年 10 月 16 日 | 美国

更新报告

互联网

投资评级(维持):

买入

目标价(美元):

2.74

夏路路

SAC No. S0570523100002
SFC No. BTP154

研究员

xialulu@htsc.com
+(852) 3658 6000

侯杰

SAC No. S0570523010002
SFC No. BRI004

研究员

houjie017864@htsc.com
+(86) 10 6321 1166

曹卓铭

SAC No. S0570124020016
SFC No. BUT776

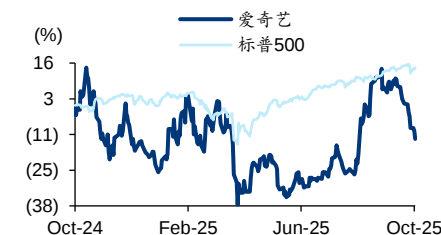
联系人

caozhuoming@htsc.com
+(86) 21 2897 2205

基本数据

收盘价(美元 截至 10 月 15 日)	2.14
市值(美元百万)	2,061
6 个月平均日成交额(美元百万)	42.41
52 周价格范围(美元)	1.50-2.85

股价走势图



资料来源: S&P

经营预测指标与估值

会计年度(人民币)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万)	29,225	27,038	28,382	30,281
+/-%	(8.31)	(7.48)	4.97	6.69
归母净利润(百万)	314.22	(410.67)	201.83	1,016
+/-%	31.06	31.77	12.71	16.49
归母净利润(调整后,百万)	1,512	74.55	701.07	1,545
+/-%	(46.72)	(95.07)	840.40	120.43
EPS(调整后,最新摊薄)	1.57	0.08	0.73	1.60
PE(调整后,倍)	9.81	197.09	20.96	9.51
PB(倍)	1.11	1.10	1.05	0.94
ROE(调整后,%)	11.88	0.56	5.11	10.43
EV EBITDA(倍)	1.96	73.45	27.18	14.77
股息率(%)	0.00	0.00	0.00	0.00

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

我们预计 3Q25 爱奇艺总收入 66 亿元, 同比-8.7%, 环比-0.2%; 非 GAAP 归母净亏损-1.6 亿元, 对应非 GAAP 归母净利率-2.4%, 或主因 3Q25 部分业务处于调整期且平台丰富内容供给背景下内容成本投入较大。展望后续, 我们建议持续关注 8 月广电总局视听内容新规“21 条”对长视频行业发展的积极影响作用, 我们认为或有助于有效缩短长视频平台的内容制作审核周期、提高排播稳定性和资金使用效率、增加内容创作灵活性、提升作品多元化与吸引力和加强与电视台等渠道的协同效应, 而爱奇艺作为行业龙头之一有望受益其中。若公司通过更多优质内容的释出以及 AI 等新技术落地对其降本增效产生正面影响, 则较高的经营杠杆有望进一步助力其利润率的修复。维持“买入”评级。

3Q25 部分头部内容表现较好, 会员收入环比有所回暖

我们预计 3Q25 会员服务收入 42 亿元, 同比-3.5%, 环比+3.0%, 或主因 3Q25 部分头部内容如《万物生》、《昭雪录》等表现较好。我们预计 3Q25 在线广告业务收入 12.4 亿元, 同比-7.0%, 环比-2.3%, 环比有所下降或主因 3Q25 无重大广告营销节点且处于相对淡季, 品牌广告和效果广告收入均环比有所下降。我们预计 3Q25 内容分发收入 6.5 亿元, 同比-20.0%, 环比+49.2%, 环比增长主因电视台分销和自制电影票房较好(如《捕风追影》)带动相关收入有所增加。我们预计 3Q25 内容成本 41 亿元, 占总收入比为 61.4%, 较 3Q24/2Q25 的 56.2%/57.0%均有所增加, 主因 3Q25 平台丰富内容供给背景下内容成本投入较大。综上我们预计 3Q25 非 GAAP 经营利润为-0.3 亿元。

明确“聚焦头部 IP、深耕五大剧场”战略, 关注后续剧集释出节奏

据爱奇艺行业速递公众号, 9 月 25 日 2025 爱奇艺 iJOY 秋季悦享会上管理层分享了 400 多部 2025-2026 年“长+短”片单, 并表示将进一步明确“聚焦头部 IP、深耕五大剧场”策略。在“长+短”内容布局和 AI 技术层面, 爱奇艺创始人龚宇表示: 1) 在长视频领域, 公司将持续加大投入, 打造更多优质影视作品; 2) 在微剧领域, 经过一年的努力, 爱奇艺已初步达成业务目标, 微剧已变成一个占有率和增长速度都不可忽视的新增品类; 3) 关于 AI 对行业影响, 龚宇认为, AI 颠覆长视频、短视频的时刻即将来临。管理层表示爱奇艺已积极布局 AI 应用且成果较为显著: 在 B 端, AI 已渗透运营、制作及货币化等核心场景; 在 C 端, 平台已推出 AI 赋能的“桃豆”智能体、“跳看”等产品, 持续优化用户娱乐体验; 同时, 平台还在探索更多 AIGC 应用场景。

盈利预测与估值

我们下调 2025/2026/2027 年公司非 GAAP 归母净利润 78.9/24.4/12.9%至 0.8/7.0/15.5 亿元, 主因长剧和微短剧方面的多元化内容供给投入或将带来额外内容成本支出。基于可比公司估值法, 我们给予爱奇艺 0.7x 2025 年 PS (不变), 较可比公司均值 6.5x 有所折价, 主因新规对长视频赛道平台经营效率的改善显现尚需一定时间, 且公司剧集排播短期或有一定波动, 对应目标价 2.74 美元(前值: 2.73 美元)。

风险提示: 基本面改善节奏不及预期; 剧集排播不确定性。

盈利预测与估值

盈利预测调整

我们微调公司 2025/2026/2027 年收入预测 0.0/-0.5/-0.5% 至 270/284/303 亿元。

我们将爱奇艺 2025/2026/2027 年非 GAAP 口径净利率调整至 0.3/2.5/5.1% (前值: 1.3/3.2/5.8%), 我们预计公司在长剧和微短剧方面的多元化供给投入或将带来额外内容成本支出, 使得利润率兑现或不及我们此前预期。我们建议关注行业“21 条”新规后续落地情况, 以及公司后续长视频头部剧集释出节奏和微短剧运营及货币化能力的持续深化, 以期推动中长期利润率稳健改善。

图表1: 华泰预测变动

(人民币百万)	2025E			2026E			2027E		
	前值	新值	变动, %	前值	新值	变动, %	前值	新值	变动, %
营业收入	27,035	27,038	0.0	28,532	28,382	(0.5)	30,430	30,281	(0.5)
毛利润	5,916	5,629	(4.9)	6,411	6,128	(4.4)	7,070	6,777	(4.1)
经营利润, GAAP	329	80	(75.9)	943	689	(26.9)	1,724	1,458	(15.4)
净利润, GAAP	(146)	(411)	(181.8)	425	202	(52.5)	1,242	1,016	(18.2)
净利润, 非 GAAP	353	75	(78.9)	927	701	(24.4)	1,774	1,545	(12.9)

资料来源: 华泰研究预测

图表2: 华泰利润率预测变动

	2025E			2026E			2027E		
	前值	新值	变动, pp	前值	新值	变动, pp	前值	新值	变动, %
毛利率	21.9%	20.8%	(1.1)	22.5%	21.6%	(0.9)	23.2%	22.4%	(0.8)
经营利润率, GAAP	1.2%	0.3%	(0.9)	3.3%	2.4%	(0.9)	5.7%	4.8%	(0.9)
净利率, GAAP	-0.5%	-1.5%	(1.0)	1.5%	0.7%	(0.8)	4.1%	3.4%	(0.7)
净利率, 非 GAAP	1.3%	0.3%	(1.0)	3.2%	2.5%	(0.7)	5.8%	5.1%	(0.7)

资料来源: 华泰研究预测

图表3: 华泰关键财务预测

(人民币亿元)	2024	2025E	2026E	2027E	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25E
爱奇艺收入	292.3	270.4	283.8	302.8	72.5	66.1	71.9	66.3	66.2
同比增长	-8.3%	-7.5%	5.0%	6.7%	-9.6%	-14.2%	-9.3%	-10.9%	-8.7%
会员收入	177.6	168.6	174.0	183.3	43.7	41.0	44.0	40.9	42.1
同比增长	-12.6%	-5.1%	3.2%	5.3%	-12.9%	-14.7%	-8.3%	-9.0%	-3.5%
广告收入	57.1	51.4	57.6	63.4	13.4	14.3	13.3	12.7	12.4
同比增长	-8.2%	-10.0%	12.0%	10.0%	-20.1%	-13.1%	-10.4%	-12.9%	-7.0%
非 GAAP 净利润	15.1	0.7	7.0	15.5	4.8	-0.6	3.0	0.1	-1.6
同比增速	-46.7%	-95.1%	840.4%	120.4%	-22.9%	-	-63.9%	-94.1%	-
非 GAAP 净利率	5.2%	0.3%	2.5%	5.1%	6.6%	-0.9%	4.2%	0.2%	-2.4%

资料来源: 公司公告, 华泰研究预测

基于可比公司估值法, 我们给予爱奇艺 0.7x 2025 年目标 PS (不变), 较可比公司均值 6.5x 有所折价, 主因新规对长视频赛道平台经营效率的改善显现尚需一定时间, 且公司剧集排播短期或有一定波动, 对应目标价 2.74 美元 (前值: 2.73 美元)。

图表4：可比估值

公司名称	股票代码	股价	市值	P/S			营收 CAGR		P/E			调整后净利 CAGR
		(交易货币)	(百万美元)	2025E	2026E	2027E	2025-2027E	2025E	2026E	2027E	2025-2027E	
奈飞	NFLX US	1,203.29	511,309.62	11.3	10.0	9.0	13.4	44.1	36.5	30.7		23.3
迪士尼	DIS US	111.71	200,847.19	2.1	2.0	1.9	5.0	18.5	16.7	15.3		11.3
腾讯音乐	TME US	22.93	36,281.00	8.0	7.1	6.4	12.4	27.4	23.5	20.6		17.9
腾讯控股	700 HK	620.0	729,687.30	7.0	6.4	5.8	10.7	20.4	18.2	16.3		12.8
芒果超媒	300413 CH	30.66	7,948.34	4.3	3.9	3.7	3.2	36.9	31.0	27.6		14.7
平均值				6.5	5.9	5.4	8.9	29.5	25.2	22.1		16.0

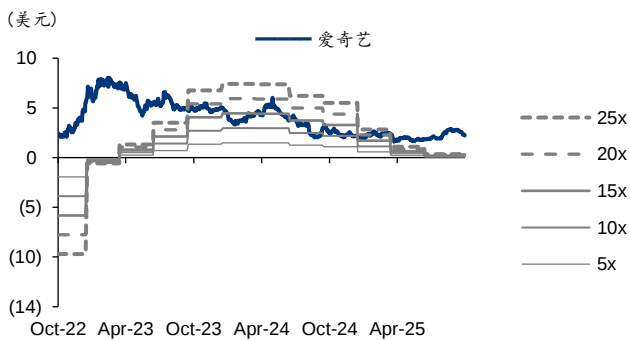
注：1) 美股数据截至10月15日，其他数据截至10月16日；2) 迪士尼等数据调整至日历年口径；3) 汇率采用10月15日美元对人民币中间价7.1:1，港元对人民币中间价0.91:1。

资料来源：Visible Alpha 一致预期，华泰研究

风险提示

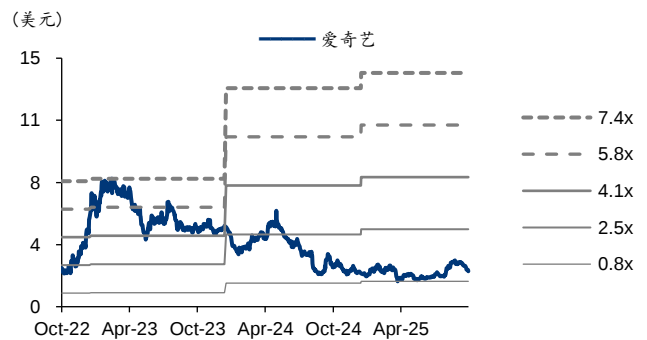
基本面改善节奏不及预期；剧集排播不确定性。

图表5：爱奇艺 PE-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

图表6：爱奇艺 PB-Bands



资料来源：S&P、华泰研究

盈利预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	31,873	29,225	27,038	28,382	30,281
销售成本	(23,102)	(22,403)	(21,409)	(22,253)	(23,504)
毛利润	8,770	6,822	5,629	6,128	6,777
销售及分销成本	(4,014)	(3,682)	(3,884)	(3,772)	(3,571)
管理费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入/支出	(84.06)	(169.32)	231.00	231.00	231.00
财务成本净额	(872.82)	(790.20)	(603.01)	(614.14)	(393.53)
应占联营公司利润及亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
税前利润	2,033	401.84	(292.47)	305.75	1,296
税费开支	(80.05)	(61.09)	(106.20)	(91.92)	(267.95)
少数股东损益	27.09	26.53	12.00	12.00	12.00
净利润	1,925	314.22	(410.67)	201.83	1,016
Non-GAAP 调整项	912.82	1,198	485.22	499.24	529.63
调整后净利润	2,838	1,512	74.55	701.07	1,545
折旧和摊销	(14,091)	(13,625)	(344.47)	(447.71)	(555.58)
EBITDA	17,081	14,986	424.01	1,137	2,014
EPS (人民币, 基本)	2.00	0.79	(0.43)	0.21	1.05

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
存货	582.52	388.72	388.72	388.72	388.72
应收账款和票据	4,963	4,384	4,848	4,559	4,274
现金及现金等价物	4,441	3,530	2,329	2,864	4,327
其他流动资产	2,649	1,225	1,225	1,225	1,225
总流动资产	12,635	9,527	8,790	9,036	10,214
固定资产	863.81	877.98	1,534	2,140	2,691
无形资产	309.53	289.86	366.96	438.64	504.06
其他长期资产	30,786	35,065	38,304	39,646	41,081
总长期资产	31,959	36,233	40,204	42,225	44,277
总资产	44,594	45,761	48,995	51,261	54,491
应付账款	12,998	14,125	16,767	18,081	19,492
短期借款	3,673	3,884	3,884	3,884	3,884
其他负债	5,671	3,469	4,041	4,325	4,631
总流动负债	22,342	21,477	24,691	26,289	28,007
长期债务	8,766	9,849	9,849	9,849	9,849
其他长期债务	1,302	1,060	1,060	1,060	1,060
总长期负债	10,068	10,909	10,909	10,909	10,909
股本	0.43	0.43	0.43	0.43	0.43
储备/其他项目	12,086	13,365	13,385	14,053	15,566
股东权益	12,087	13,365	13,386	14,054	15,566
少数股东权益	98.40	8.34	8.34	8.34	8.34
总权益	12,185	13,374	13,394	14,062	15,574

估值指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
PE	7.62	19.42	(35.78)	72.80	14.47
PB	1.21	1.11	1.10	1.05	0.94
调整后 PE (倍)	5.17	9.81	197.09	20.96	9.51
调整后 ROE	30.96	11.88	0.56	5.11	10.43
EV EBITDA	1.74	1.96	73.45	27.18	14.77
股息率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自由现金流收益率 (%)	14.36	1.91	(7.61)	5.22	11.69

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
EBITDA	17,081	14,986	424.01	1,137	2,014
融资成本	872.82	790.20	603.01	614.14	393.53
营运资本变动	(13,358)	(12,359)	(488.52)	544.93	567.69
税费	(80.05)	(61.09)	(106.20)	(91.92)	(267.95)
其他	(1,163)	(1,246)	(555.93)	(543.18)	(71.56)
经营活动现金流	3,352	2,110	(123.63)	1,661	2,636
CAPEX	(1,740)	(2,445)	(1,077)	(1,126)	(1,172)
其他投资活动	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资活动现金流	(1,740)	(2,445)	(1,077)	(1,126)	(1,172)
债务增加量	220.57	219.75	0.00	0.00	0.00
权益增加量	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
派发股息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他融资活动现金流	(4,506)	(1,590)	0.00	0.00	0.00
融资活动现金流	(4,285)	(1,370)	0.00	0.00	0.00
现金变动	(2,673)	(1,705)	(1,201)	535.03	1,463
年初现金	7,862	5,281	3,590	2,389	2,924
汇率波动影响	92.04	14.66	0.00	0.00	0.00
年末现金	5,281	3,590	2,389	2,924	4,388

业绩指标

会计年度 (倍)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
增长率 (%)					
营业收入	9.91	(8.31)	(7.48)	4.97	6.69
毛利润	31.32	(22.22)	(17.48)	8.86	10.59
营业利润	127.79	(54.46)	(94.16)	766.09	111.68
净利润	1,513	31.06	31.77	12.71	16.49
调整后净利润	121.05	(46.72)	(95.07)	840.40	120.43
EPS (基本)	(1,514)	(60.32)	(153.75)	(149.15)	403.27
盈利能力比率 (%)					
毛利率	27.52	23.34	20.82	21.59	22.38
EBITDA	53.59	51.28	1.57	4.00	6.65
净利润率	6.04	1.08	(1.52)	0.71	3.35
调整后净利润率	8.91	5.17	0.28	2.47	5.10
ROE	21.00	2.47	(3.07)	1.47	6.86
调整后 ROE	30.96	11.88	0.56	5.11	10.43
ROA	4.25	0.70	(0.87)	0.40	1.92
偿债能力 (倍)					
净负债比率 (%)	66.17	76.34	85.20	77.34	60.43
流动比率	0.57	0.44	0.36	0.34	0.36
速动比率	0.54	0.43	0.34	0.33	0.35
营运能力 (天)					
总资产周转率 (次)	0.70	0.65	0.57	0.57	0.57
应收账款周转天数	56.30	57.57	61.46	59.66	52.50
应付账款周转天数	208.38	217.92	259.73	281.87	287.75
存货周转天数	10.35	7.80	6.54	6.29	5.95
现金转换周期	(141.73)	(152.54)	(191.73)	(215.92)	(229.29)
每股指标 (人民币)					
EPS (基本)	2.00	0.79	(0.43)	0.21	1.05
EPS (调整后, 基本)	2.95	1.57	0.08	0.73	1.60
每股净资产	12.55	13.88	13.90	14.59	16.16

免责声明

分析师声明

本人，夏路路、侯杰，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934 年证券交易法》（修订版）第 15a-6 条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受 FINRA 关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师夏路路、侯杰本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括 FINRA 定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第 32C 条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经 225 指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时 100 指数，德国市场基准为 DAX 指数），具体如下：

行业评级

增持：预计行业股票指数超越基准

中性：预计行业股票指数基本与基准持平

减持：预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

买入：预计股价超越基准 15% 以上

增持：预计股价超越基准 5%~15%

持有：预计股价相对基准波动在-15%~5%之间

卖出：预计股价弱于基准 15% 以上

暂停评级：已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策

无评级：股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

http://www.htsc.com.hk

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

http://www.htsc-us.com

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

https://www.htsc.com.sg

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司