

2025 年 10 月 22 日

投资评级：买入（维持）

证券分析师

丁一

SAC: S1350524040003

dingyi@huayuanstock.com

联系人

王悦

wangyue03@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2025 年 10 月 21 日

收盘价（元）	26.93
一年内最高/最低（元）	44.00/21.02
总市值（百万元）	10,895.70
流通市值（百万元）	2,782.85
总股本（百万股）	404.59
资产负债率（%）	5.81
每股净资产（元/股）	5.37

资料来源：聚源数据

润本股份(603193.SH)

——业绩基本符合预期，驱蚊产品营收增速较快

投资要点：

- **事件：**公司 25Q1-Q3 实现总营业收入 12.38 亿元，同比增长 19.28%；利润总额达到 3.14 亿元，同比增长 3.3%；实现归母净利润 2.66 亿元，同比增长 1.98%。
- **产品方面，驱蚊品类增速较快。**25Q3 驱蚊/婴童护理/精油三大品类分别贡献营收 1.32/1.46/0.43 亿元，同比分别+48.54%/-2.76%/-7.02%，驱蚊产品销售受登革热驱动高增，婴童产品营收下滑原因我们分析或为市场竞争加剧叠加天气影响。
- **渠道方面，25H1 渠道新增与山姆渠道合作。**公司产品在天猫、京东、抖音、拼多多等电商平台保持较高的市场占有率，其产品及店铺在多个平台获得奖项，持续扩大品牌影响力。此外，公司通过非平台经销商已开发合作线下渠道包括胖东来、永辉、大润发、沃尔玛、7-11、名创优品、屈臣氏、美宜佳、华润超市等 KA 渠道以及 WOW COLOUR 等特通渠道。公司基于夯实线上渠道的优势地位基础上持续扩展线下渠道，有望持续提升品牌势能。
- **25Q3 销售费用率小幅提升。**25Q1-Q3 毛利率为 58.27%，同比-0.06pct，单季度 25Q3 为 58.96%，同比+1.39pct。25Q1-Q3 期间费用率为 33.41%，同比+4.67pct，其中销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别同比+2.66/-0.09/-0.34/+2.44pct，单季度 25Q3 期间费用率 33.24%，同比+7.03pct，其中销售费用率/管理费用率/研发费用率/财务费用率分别同比+5.54/-0.11/-0.80/+2.40pct，销售费用增长我们分析或因大促费用前置。25Q1-Q3 净利率为 21.50%，同比-3.65pct；单季度 25Q3 为 22.93%，同比-4.62pct。
- **盈利预测与评级：**我们预计公司 2025-2027 年实现归母净利润 3.3/3.9/4.6 亿元，同比增速分别为 9%/18%/20%，当前股价对应的 PE 分别为 33/28/24 倍。我们看好公司深耕细分赛道十余年，成功打造优质的国货品牌形象，凭借“大品牌、小品类”的经营战略及极致性价比在细分赛道中竞争优势显著，未来通过持续精细化拓宽品牌矩阵，公司有望维持高速增长，维持“买入”评级。
- **风险提示：**行业竞争加剧风险；品牌声誉受损风险；新品孵化风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	1,033	1,318	1,589	1,884	2,206
同比增长率（%）	20.66%	27.61%	20.53%	18.60%	17.06%
归母净利润（百万元）	226	300	327	385	462
同比增长率（%）	41.23%	32.80%	8.79%	17.98%	19.82%
每股收益（元/股）	0.56	0.74	0.81	0.95	1.14
ROE（%）	11.76%	14.43%	14.67%	16.06%	17.72%
市盈率（P/E）	48.21	36.30	33.37	28.28	23.60

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要
资产负债表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	107	159	188	221
应收票据及账款	14	15	17	18
预付账款	11	13	14	16
其他应收款	5	5	6	7
存货	119	135	154	174
其他流动资产	1,340	1,349	1,369	1,389
流动资产总计	1,595	1,677	1,748	1,825
长期股权投资	0	10	20	30
固定资产	250	265	309	381
在建工程	18	82	114	111
无形资产	55	70	101	147
长期待摊费用	1	10	18	24
其他非流动资产	301	334	351	351
非流动资产合计	625	771	912	1,045
资产总计	2,219	2,448	2,660	2,870
短期借款	0	50	60	42
应付票据及账款	61	69	79	90
其他流动负债	76	83	95	108
流动负债合计	137	202	234	239
长期借款	1	19	27	25
其他非流动负债	0	0	0	0
非流动负债合计	2	19	27	25
负债合计	139	221	261	265
股本	405	405	405	405
资本公积	1,015	1,015	1,015	1,015
留存收益	661	807	979	1,186
归属母公司权益	2,080	2,227	2,399	2,605
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	2,080	2,227	2,399	2,605
负债和股东权益合计	2,219	2,448	2,660	2,870

现金流量表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
税后经营利润	300	316	375	451
折旧与摊销	21	23	29	37
财务费用	-31	1	3	3
投资损失	-4	-2	-2	-2
营运资金变动	-9	-15	-19	-21
其他经营现金流	-21	11	11	11
经营性现金净流量	257	334	396	479
投资性现金净流量	-297	-168	-169	-169
筹资性现金净流量	-138	-114	-198	-278
现金流量净额	-177	52	30	32

利润表（百万元）

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,318	1,589	1,884	2,206
营业成本	551	659	780	910
税金及附加	15	13	15	18
销售费用	380	467	546	626
管理费用	32	40	49	57
研发费用	35	40	51	62
财务费用	-31	1	3	3
资产减值损失	-2	-2	-2	-2
信用减值损失	0	0	0	0
其他经营损益	0	0	0	0
投资收益	4	2	2	2
公允价值变动损益	4	1	1	1
资产处置收益	-1	0	0	0
其他收益	7	5	5	5
营业利润	347	376	447	536
营业外收入	5	4	4	4
营业外支出	0	0	0	0
其他非经营损益	0	0	0	0
利润总额	352	380	451	540
所得税	52	53	65	78
净利润	300	327	385	462
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司股东净利润	300	327	385	462
EPS(元)	0.74	0.81	0.95	1.14

主要财务比率

会计年度	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力				
营收增长率	27.61%	20.53%	18.60%	17.06%
营业利润增长率	31.17%	8.23%	18.87%	20.00%
归母净利润增长率	32.80%	8.79%	17.98%	19.82%
经营现金流增长率	1.87%	30.01%	18.48%	20.86%
盈利能力				
毛利率	58.17%	58.50%	58.62%	58.75%
净利率	22.77%	20.55%	20.45%	20.93%
ROE	14.43%	14.67%	16.06%	17.72%
ROA	13.52%	13.34%	14.48%	16.08%
估值倍数				
P/E	36.30	33.37	28.28	23.60
P/S	8.27	6.86	5.78	4.94
P/B	5.24	4.89	4.54	4.18
股息率	1.52%	1.66%	1.95%	2.34%
EV/EBITDA	24	24	20	17

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。