



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 10 月 22 日

基础数据

10 月 22 日收盘价（元）	22.60
总市值（亿元）	97.10
总股本（亿股）	4.30

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证轻工】百亚股份：电商短期承压，外围省份持续高增长，看好 H2 盈利修复-2025.08.18

【兴证轻工】百亚股份 2025 年一季报点评：外围省份收入超预期，盈利能力稳定-2025.04.21

【兴证轻工】百亚股份：短期扰动影响，看好全年多重增长继续兑现业绩-2025.03.24

分析师：林寰宇

S0190524080006
linhuanyu@xyzq.com.cn

分析师：储天舒

S0190525070006
chutianshu1@xyzq.com.cn

分析师：王月

S0190525070015
wangyue1@xyzq.com.cn

百亚股份(003006.SZ)

线下外围市场维持高增长，看好线上渠道持续修复

投资要点：

- **事件：**公司发布 2025 年三季报。2025Q1-Q3 公司营业收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 26.23/2.45/2.38 亿元，同比+12.80%/+2.53%/+5.15%。其中 Q3 营业收入/归母净利润/扣非归母净利润分别为 8.59/0.57/0.55 亿元，同比+8.33%/-3.89%/+2.27%，Q3 业绩放缓主要系电商业务舆情影响未完全消除+平台策略调整所致，但相较于 Q2 降幅显著收窄。
- **收入端，电商渠道仍承压，线下外围省份继续高增长，产品结构持续优化。(1) 分渠道看，**线上渠道因受短期舆情及平台策略调整影响，营业收入和经营利润有所下滑，2025Q3 线上渠道收入 3.41 亿元，同比-11.4%。展望 Q4，电商渠道有望修复，叠加双 11 期间品牌投放更精细，ROI 有望继续向上；线下渠道外围省份高增长，2025Q3 线下渠道收入 4.91 亿元，同比+27.2%，其中外围省份收入同比+94%，维持高增长势头。展望未来，公司积极拥抱即时零售渠道，且随外围省份规模效应逐步体现，有望进一步贡献利润弹性。**(2) 分产品看，**2025Q3 自由点实现营业收入 8.20 亿元，同比+8.9%，其中大健康产品收入同比+35.5%，益生菌、有机纯棉等系列增速更快，持续拉动片单价，并改善毛利率。
- **盈利端：(1) 毛利率：**2025Q1-Q3 毛利率为 54.00%，同比-0.88pct，其中 Q3 毛利率为 55.55%，同比-0.25pct，毛利率保持相对稳定。**(2) 费用率：**2025Q1-Q3 销售/管理/研发/财务费用率为 38.38%/2.50%/1.88%/-0.003%，同比+0.97/-0.90/-0.28/+0.11pct，其中 Q3 销售/管理/研发/财务费用率为 42.43%/2.80%/1.84%/0.01%，同比+0.92/-1.53/-0.37/+0.06pct。销售费用率上涨主要系公司继续加强品牌建设投入所致。**(3) 净利率：**综合以上因素，2025Q1-Q3 公司归母净利润率为 9.32%，同比-0.93pct，其中 Q3 归母净利润率为 6.58%，同比-0.84pct。
- **看好电商渠道修复，经营拐点有望到来。**公司线上经营策略兼顾盈利与增长，未来线上销售额有望修复，ROI 预计会企稳向上，新品万里挑 E 系列也在测试中；线下即时零售渠道快速放量，外围省份持续加速扩张，突破盈亏平衡，盈利能力或快速提升。
- **盈利预测：**我们调整了此前的盈利预测，预计 2025-2027 年公司实现归母净利润 3.28/4.35/5.59 亿元，同比+14.0%/+32.5%/28.5%，对应 2025 年 10 月 22 日收盘价的 PE 分别为 29.6/22.3/17.4 倍，维持“增持”评级。
- **风险提示：**市场竞争加剧风险，需求不及预期风险，行业舆情事件风险

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	3254	3696	4760	5896
同比增长	51.8%	13.6%	28.8%	23.9%
归母净利润（百万元）	288	328	435	559
同比增长	20.7%	14.0%	32.5%	28.5%
毛利率	53.2%	53.6%	53.7%	54.1%
ROE	19.8%	20.9%	25.1%	28.8%
每股收益（元）	0.67	0.76	1.01	1.30
市盈率	33.8	29.6	22.3	17.4

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1328	1449	1788	2227
货币资金	395	393	555	796
交易性金融资产	332	333	324	291
应收票据及应收账款	219	268	333	420
预付款项	30	40	51	60
存货	283	314	391	493
其他	68	101	135	168
非流动资产	823	940	953	927
长期股权投资	21	22	23	24
固定资产	626	711	730	708
在建工程	34	25	20	17
无形资产	63	62	61	60
商誉	0	0	0	0
其他	79	121	120	119
资产总计	2151	2389	2742	3155
流动负债	638	739	928	1133
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	309	361	463	563
其他	329	378	465	569
非流动负债	63	80	82	84
长期借款	0	0	0	0
其他	63	80	82	84
负债合计	701	818	1010	1216
股本	429	430	430	430
未分配利润	603	675	771	894
少数股东权益	0	0	0	0
股东权益合计	1450	1571	1732	1938
负债及权益合计	2151	2389	2742	3155

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	288	328	435	559
折旧和摊销	66	97	108	117
营运资金的变动	-31	-30	3	-27
经营活动产生现金流量	325	395	547	649
资本支出	-151	-167	-117	-87
长期投资	106	-2	7	31
投资活动产生现金流量	-45	-213	-112	-58
债权融资	0	3	2	2
股权融资	3	0	0	0
融资活动产生现金流量	-237	-184	-272	-350
现金净变动	42	-2	162	240

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3254	3696	4760	5896
营业成本	1523	1714	2204	2708
税金及附加	26	30	43	53
销售费用	1226	1419	1809	2240
管理费用	117	111	143	177
研发费用	72	74	100	121
财务费用	-2	-8	-8	-11
投资收益	5	0	0	0
公允价值变动收益	11	0	0	0
信用减值损失	-3	0	0	0
资产减值损失	-3	0	0	0
营业利润	329	386	511	657
营业外收支	10	0	0	0
利润总额	339	386	511	657
所得税	51	58	77	99
净利润	288	328	435	559
少数股东损益	0	0	0	0
归属母公司净利润	288	328	435	559
EPS(元)	0.67	0.76	1.01	1.30

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	51.8%	13.6%	28.8%	23.9%
营业利润增长率	17.2%	17.3%	32.5%	28.5%
归母净利润增长率	20.7%	14.0%	32.5%	28.5%
盈利能力				
毛利率	53.2%	53.6%	53.7%	54.1%
归母净利率	8.8%	8.9%	9.1%	9.5%
ROE	19.8%	20.9%	25.1%	28.8%
偿债能力				
资产负债率	32.6%	34.3%	36.8%	38.6%
流动比率	2.08	1.96	1.93	1.97
速动比率	1.55	1.43	1.39	1.41
营运能力				
资产周转率	161.3%	162.8%	185.5%	200.0%
每股资料(元)				
每股收益	0.67	0.76	1.01	1.30
每股经营现金	0.76	0.92	1.27	1.51
估值比率(倍)				
PE	33.8	29.6	22.3	17.4
PB	6.7	6.2	5.6	5.0

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn