





公司评级 增持(维持)

报告日期 2025年10月19日

基础数据

10 月 17 日收盘价(元)	11.22
总市值 (亿元)	103.90
总股本(亿股)	9.26

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证交运】海通发展:上半年业绩受 运价冲击显著关注下半年干散货运价回 升期权-2025.07.23

【兴证交运】海通发展: 民营干散龙头 稳健扩张,价值与成长性凸显-2025.04.23

分析师: 张晓云

S0190514070002 zhangxiaoyun@xyzq.com.cn

分析师: 王凯

S0190521090002 wangkai21@xyzq.com.cn

研究助理: 林翰

linhan1@xyzq.com.cn

海通发展(603162.SH)

三季度营收、利润回升显著, 关注 2025Q4 至 2026 运价进一步上升期权

投资要点:

- 事件:海通发展公布 2025 年第三季度报告。根据报告所述,公司 2025 年第三季度实 现营业收入 12.09 亿元人民币,同比增长 34.27%,环比增长 21.56%; 归母净利润 1.66 亿元,同比下滑 1.49%,环比增长 7.6 倍; 扣非归母净利润 1.64 亿元,同比下滑 2.52%, 环比增长 7.75 倍。
- 三季度干散货运价回升,带动公司业绩强势反弹。2025Q3,BDI、BCI、BPI、BSI均 值分别为 1977.55、2973.64、1769.82、1353.52 点,环比分别回升 35.59%、33.54%、 34.60%、40.73%。7月以来,随着澳大利亚铁矿发货速度加快,供需关系转好,干散 货运价显著回升, BDI 指数回升至 2000 点左右的水平;这一背景下,叠加新运力的交 付投用,公司营收摆脱了一、二季度的承压状况,达到近年单季度营收新高;利润空间 亦得到充分释放。
- 公司持续增购船舶,扩张运力规模与业绩基础。2025 年上半年,虽业绩承压,但公司 仍维持既有步调增购运力,新增自有运力 12艘(截至6月末已交付8艘),并购入1 艘 7760DWT 重吊多用途船,进一步实现了运力规模扩充与业务多样化。7月22日, 公司公告拟向实控人关联方定向增发不超过3000万股,募资不超过2.1亿元。目前, 该项计划已获股东大会通过; 若该预案得以通过实施, 则公司运力进一步扩张有望获得 坚实资金支持。
- 展望 2025Q4 至 2026: 几内亚西芒杜铁矿投产在即,干散货航运有望迎来上行周期。 随着时间进入10月,冬季采暖需求与北半球粮食收获季即将来临,干散货迎来传统旺 季。目前,几内亚西芒杜铁矿已开始投产,其铁矿石将于11月开始装船,12月发运, 预计中国部分铁矿需求将转向几内亚,带来运距增长数倍,进一步带动船舶需求,干散 货航运运价有望步入上行周期。此外,据克拉克森统计,中国对美资船舶征收的特别港 口费用或将影响全球散货船队的至少 2%运力,迫使其离开中国市场,为以海通发展为 代表的中国船公司进一步开辟空间。这一背景下,海通发展维持运力扩张步伐,叠加前 期坞修船舶逐步出坞运营, 2025Q4 至 2026 有望释放强弹性。
- ◆ 投资建议: 我们预计公司 2025、2026、2027 年营业收入分别达到 40.69 亿元、43.76 亿元、48.20 亿元,对应归母净利润分别为 3.44 亿元、7.66 亿元、9.36 亿元。按照 10 月 17 日收盘价计算,则 PE 分别为 30.2 倍、13.6 倍、11.1 倍。**维持"增持"评级。**
- 风险提示:运输经营风险、行业竞争加剧、油价扰动利润。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	3659	4069	4376	4820
同比增长	114.5%	11.2%	7.5%	10.1%
归母净利润(百万元)	549	344	766	936
同比增长	196.7%	-37.4%	122.9%	22.2%
毛利率	18.2%	12.5%	21.7%	23.5%
ROE	13.3%	7.5%	14.7%	15.6%
每股收益(元)	0.59	0.37	0.83	1.01
市盈率	18.9	30.2	13.6	11.1

数据来源: 携宁, 兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



7	ш	=
D	N	7

FIJ 7C									
资产负债表			单	位: 百万元	利润表				单位: 百万元
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1219	1372	1727	2138	营业总收入	3659	4069	4376	4820
货币资金	550	645	968	1321	营业成本	2994	3562	3428	3688
交易性金融资产	92	92	92	92	税金及附加	4	4	5	5
应收票据及应收账款	220	244	263	289	销售费用	63	71	76	84
预付款项	17	20	19	21	管理费用	54	61	65	72
存货	102	109	105	108	研发费用	0	0	0	0
其他	238	262	281	308	财务费用	28	23	22	17
非流动资产	4619	5047	5325	5725	投资收益	3	3	3	3
长期股权投资	0	0	0	0	公允价值变动收益	1	0	0	0
固定资产	3889	4588	5177	5657	信用减值损失	1	0	0	0
在建工程	0	0	0	0	资产减值损失	0	0	0	0
无形资产	2	2	1	1	营业利润	552	352	784	959
商誉	0	0	0	0	营业外收支	10	0	0	0
其他	728	457	146	67	利润总额	562	352	784	959
资产总计	5838	6419	7052	7863	所得税	13	8	18	22
流动负债	850	1000	995	1025	净利润	549	344	766	936
短期借款	14	14	14	14	少数股东损益	0	0	0	0
应付票据及应付账款	107	127	122	132	归属母公司净利润	549	344	766	936
其他	729	859	858	879	EPS(元)	0.59	0.37	0.83	1.01
非流动负债	868	848	848	848					
长期借款	40	40	40	40	主要财务比率				
其他	828	808	808	808	 会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
负债合计	1719	1848	1843	1874					
股本	917	926	926	926	营业总收入增长率	114.5%	11.2%	7.5%	10.1%
未分配利润	1928	2162	2685	3325	营业利润增长率	193.4%	-36.2%	122.9%	22.2%
少数股东权益	0	0	0	0	归母净利润增长率	196.7%	-37.4%	122.9%	22.2%
股东权益合计	4119	4571	5210	5990	盈利能力				
负债及权益合计	5838	6419	7052	7863	毛利率	18.2%	12.5%	21.7%	23.5%
					归母净利率	15.0%	8.4%	17.5%	19.4%
现金流量表			羊	位:百万元	ROE	13.3%	7.5%	14.7%	15.6%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	偿债能力				
归母净利润	549	344	766	936	资产负债率	29.4%	28.8%	26.1%	23.8%
折旧和摊销	513	771	881	760	流动比率	1.43	1.37	1.74	2.09
营运资金的变动	-55	-3	-38	-27	速动比率	1.27	1.23	1.60	1.94
经营活动产生现金流量	1015	1150	1648	1707	营运能力				
资本支出	-1929	-1159	-1159	-1159	资产周转率	70.6%	66.4%	65.0%	64.6%
长期投资	0	0	0	0	每股资料(元)		_	-	
投资活动产生现金流量	-1512	-1195	-1156	-1156	每股收益	0.59	0.37	0.83	1.01
债权融资	58	73	0	0	每股经营现金	1.10	1.24	1.78	1.84
股权融资	46	181	0	0	估值比率(倍)	5	· · · ·	•	
融资活动产生现金流量	399	141	-169	-198	PE	18.9	30.2	13.6	11.1
现金净变动	-89	95	323	353	PB	2.5	2.3	2.0	1.7

数据来源: 携宁、兴业证券经济与金融研究院

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级		买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
和行业评级(另有说明的除外)。 评级标准为	股票评级	增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~15%之间
报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
指数)相对同期相关证券市场代表性指数的		成宗 F 级	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
涨跌幅。其中:沪深两市以沪深 300 指数为		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不
基准;北交所市场以北证 50 指数为基准;新		九件纵	确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所 预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供 投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿 将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦	地址:北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财	地址:深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城
15 层	富大厦 32 层 01-08 单元	T2座 52楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn