

2025 年 10 月 23 日

投资评级：买入（维持）

证券分析师

丁一

SAC: S1350524040003

dingyi@huayuanstock.com

联系人

周宸宇

zhouchenyu@huayuanstock.com

市场表现：



基本数据 2025 年 10 月 22 日

收盘价（港元）	5.74
一年内最高/最低（港元）	6.83/4.46
总市值（百万港元）	16,086.31
流通市值（百万港元）	16,086.31
资产负债率（%）	42.49

资料来源：聚源数据

特步国际 (01368. HK)

——25Q3 主品牌增长稳健，索康尼仍维持快速增长

投资要点：

- **外部因素影响下主品牌增长仍然稳健，索康尼维持高增长。**特步国际发布 2025 年 Q3 季度中国内地业务运营状况公告。**分品牌看**，25Q3 公司主品牌零售销售额（包括线上线下一）同比录得低单位数增长，零售折扣维持七至七五折区间，零售销售额同比及零售折扣环比 25Q2 均基本持平，在天气等外部因素影响下整体维持平稳，25Q3 主品牌渠道存货周转为四至四个半月，库存处于健康水平；索康尼 25Q3 零售销售额（包括线上线下一）同比录得超 20% 增长，维持快速增长趋势。
- **线下渠道持续布局，跑步紫标店落地徐州杉杉奥莱。**公司渠道策略稳步推进，店铺形象升级及海外渠道拓展并进。**从奥莱渠道看**，据 WIN 奥莱世界微信公众号，伴随线下零售环境变化，近年奥莱渠道对运动品牌的贡献不仅限于清理库存，2025 年特步持续拓展奥莱渠道，并于 2025 年 8 月 2 日在徐州杉杉奥莱开出首家紫标跑步系列门店，为公司旗下最高端的专业跑步门店，进一步加强公司在奥莱渠道的竞争力；**从海外渠道看**，据特步集团微信公众号，公司跑步俱乐部登陆新加坡 Kallang Wave 商场，是公司在海外的首个跑步俱乐部，海外渠道拓展持续推进。
- **专业势能影响大众市场，产品迭代及品类拓展驱动高端品牌成长。****大众市场方面**，凭借 160X 7.0 系列的旗舰产品及青云、360X 2.0 等大众产品，公司打造了丰富的产品矩阵，在品牌背书下，25H1 主品牌在多个全国重点马拉松赛事中实现穿着率第一名，夯实主品牌跑步第一品牌的地位；**专业运动品类方面**，公司致力于建立精英运动生活心智并打造高端运动形象，通过推行概念店打造索康尼高端品牌形象，在发布索康尼品牌新产品“胜利 23”同时拓展羊毛系列服饰等产品，通过拓宽品牌产品类别吸引更多广泛的客群。
- **盈利预测与评级：**特步国际作为国内头部运动服饰公司，聚焦跑步赛道，通过持续研发投入在鞋履及服饰端获得多项科技成果，筑高竞争壁垒；同时，通过差异化渠道布局竞争、注重电商渠道及合理运用赞助及代言人等方式提升品牌竞争力，长期看发展空间较大。我们预计公司 2025-2027 年归母净利润分别 13.85 亿元/15.69 亿元/17.88 亿元，同比分别增长 11.84%/13.26%/13.96%。我们持续看好公司在运动服饰赛道的品牌形象、产品研发能力及营销能力，维持“买入”评级。
- **风险提示。**全球经济下行风险，全球政治环境不确定性风险，国内零售修复不及预期风险。

盈利预测与估值（人民币）

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	14345.51	13577.22	14486.83	15668.76	17186.96
同比增长率（%）	10.94%	-5.36%	6.70%	8.16%	9.69%
归母净利润（百万元）	1030.01	1238.40	1384.97	1568.61	1787.65
同比增长率（%）	11.75%	20.23%	11.84%	13.26%	13.96%
每股收益（元/股）	0.41	0.49	0.49	0.56	0.64
ROE（%）	11.62%	14.23%	13.73%	13.46%	13.30%
市盈率（P/E）	13.04	10.92	10.75	9.50	8.33

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

附录：财务预测摘要

损益表					资产负债表				
单位：人民币(百万)					单位：人民币(百万)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	13,577	14,487	15,669	17,187	货币资金	2,979	4,895	6,340	7,985
增长率	-5.4%	6.7%	8.2%	9.7%	应收款项	5,868	5,561	5,869	6,277
营业成本	7,712	8,172	8,763	9,524	存货	1,596	1,748	1,826	1,931
%销售收入	56.8%	56.4%	55.9%	55.4%	其他流动资产	787	694	775	906
毛利	5,865	6,315	6,906	7,663	流动资产	11,230	12,898	14,809	17,099
%销售收入	43.2%	43.6%	44.1%	44.6%	权益性投资	453	658	868	1,078
其他收入	0	0	0	0	固定资产	1,669	1,680	1,698	1,732
%销售收入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	无形资产	154	182	212	155
销售费用	2,868	3,057	3,305	3,623	非流动资产	4,738	5,063	5,382	5,629
%销售收入	21.1%	21.1%	21.1%	21.1%	资产总计	15,968	17,961	20,191	22,728
管理费用	1,428	1,521	1,644	1,805	应付款项	2,195	2,429	2,580	2,778
%销售收入	10.5%	10.5%	10.5%	10.5%	短期借款	1,161	1,405	1,648	1,891
研发费用	393	422	458	504	其他流动负债	1,926	1,924	2,087	2,289
%销售收入	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	流动负债	5,283	5,758	6,315	6,958
财务费用	98	22	-20	-48	长期债务	1,724	1,824	1,924	2,024
%销售收入	0.7%	0.1%	-0.1%	-0.3%	其他长期负债	259	288	288	288
息税前利润 (EBIT)	1,999	1,958	2,196	2,484	非流动负债	1,983	2,112	2,212	2,312
%销售收入	14.7%	13.5%	14.0%	14.5%	负债总计	7,266	7,869	8,526	9,270
投资收益	33	20	17	16	归属母公司股东权益	8,703	10,087	11,656	13,443
%税前利润	1.8%	1.0%	0.8%	0.6%	少数股东权益	0	4	9	14
除税前利润	1,901	1,936	2,216	2,533	负债股东权益合计	15,968	17,961	20,191	22,728
利润率	14.0%	13.4%	14.1%	14.7%	比率分析				
所得税	596	547	643	739		2024A	2025E	2026E	2027E
所得税率	31.3%	28.3%	29.0%	29.2%	每股指标				
净利润 (含少数股东损益)	1,306	1,389	1,573	1,793	每股收益	0.49	0.49	0.56	0.64
少数股东损益	0	4	5	5	每股净资产	3.24	3.60	4.16	4.80
归属于母公司的净利润	1,238	1,385	1,569	1,788	每股经营现金净流	0.46	0.62	0.44	0.47
增长率	20.2%	11.8%	13.3%	14.0%	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利率	9.1%	9.6%	10.0%	10.4%	回报率				
现金流量表					净资产收益率	14.23%	13.73%	13.46%	13.30%
单位：人民币(百万)					总资产收益率	7.76%	7.71%	7.77%	7.87%
净利润	1,238	1,385	1,569	1,788	投入资本收益率	11.84%	10.55%	10.23%	10.12%
少数股东损益	0	4	5	5	增长率				
营运资金变动	-439	561	-70	-162	营业收入增长率	-5.36%	6.70%	8.16%	9.69%
其他变动	428	-223	-262	-303	EBIT增长率	25.79%	-2.06%	12.17%	13.11%
经营活动现金流量净额	1,228	1,728	1,241	1,327	净利润增长率	20.23%	11.84%	13.26%	13.96%
资本开支	-400	-354	-368	-300	总资产增长率	-7.83%	12.48%	12.42%	12.56%
投资	27	-357	-352	-352	资产管理能力				
其他	1,025	660	696	752	应收账款周转天数	132.4	118.8	107.2	103.6
投资活动现金流量净额	651	-51	-24	100	存货周转天数	79.1	73.6	73.4	71.0
股权募资	0	0	0	0	应付账款周转天数	110.3	101.9	102.9	101.3
债权募资	-833	343	343	343	固定资产周转天数	43.2	41.6	38.8	35.9
其他	-1,363	-104	-115	-126	偿债能力				
筹资活动现金流量净额	-2,197	240	229	217	流动比率	2.13	2.24	2.35	2.46
现金净变动	-315	1,916	1,445	1,645	速动比率	1.68	1.84	1.97	2.10
					净负债/股东权益	-1.08%	-16.52%	-23.74%	-30.24%
					EBIT利息保障倍数	14.8	18.9	19.1	19.7
					资产负债率	45.50%	43.81%	42.23%	40.79%

资料来源：公司公告，华源证券研究所预测

证券分析师声明

本报告署名分析师在此声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本报告表述的所有观点均准确反映了本人对标的证券和发行人的个人看法。本人以勤勉的职业态度，专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观的出具此报告，本人所得报酬的任何部分不曾与、不与、也不将会与本报告中的具体投资意见或观点有直接或间接联系。

一般声明

华源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告是机密文件，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司客户。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测等只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特殊需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告所载的意见、评估及推测仅反映本公司于发布本报告当日的观点和判断，在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及推测不一致的报告。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。本公司不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式修改、复制或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如征得本公司许可进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华源证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。本公司保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

本公司销售人员、交易人员以及其他专业人员可能会依据不同的假设和标准，采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点，本公司没有就此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

信息披露声明

在法律许可的情况下，本公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司将会在知晓范围内依法合规的履行信息披露义务。因此，投资者应当考虑到本公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级说明

证券的投资评级：以报告日后的6个月内，证券相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入：相对同期市场基准指数涨跌幅在20%以上；

增持：相对同期市场基准指数涨跌幅在5%~20%之间；

中性：相对同期市场基准指数涨跌幅在-5%~+5%之间；

减持：相对同期市场基准指数涨跌幅低于-5%及以下。

无：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

行业的投资评级：以报告日后的6个月内，行业股票指数相对于同期市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好：行业股票指数超越同期市场基准指数；

中性：行业股票指数与同期市场基准指数基本持平；

看淡：行业股票指数弱于同期市场基准指数。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；

投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

本报告采用的基准指数：A股市场（北交所除外）基准为沪深300指数，北交所市场基准为北证50指数，香港市场基准为恒生中国企业指数（HSCEI），美国市场基准为标普500指数或者纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）。