

基础化工

2025 年 10 月 24 日

巨化股份 (600160)

——制冷剂价格同环比继续走高, 食品包装材料和基础化工业务盈利下行, 业绩符合预期

报告原因: 有业绩公布需要点评

增持 (维持)

市场数据: 2025 年 10 月 24 日

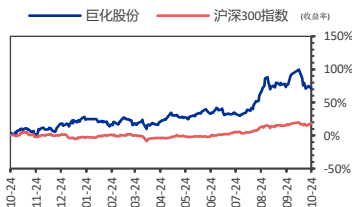
收盘价 (元)	35.46
一年内最高/最低 (元)	41.95/19.48
市净率	4.7
股息率% (分红/股价)	0.65
流通 A 股市场 (百万元)	95,733
上证指数/深证成指	3,950.31/13,289.18

注: “股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据: 2025 年 09 月 30 日

每股净资产 (元)	7.57
资产负债率%	32.97
总股本/流通 A 股 (百万)	2,700/2,700
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势:



相关研究

证券分析师

马昕晔 A0230511090002
maxy@swsresearch.com
宋涛 A0230516070001
songtao@swsresearch.com

研究支持

李绍程 A0230525070002
lisc@swsresearch.com

联系人

马昕晔
(8621)23297818x
maxy@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点:

- 公司发布 2025 年三季报, 业绩符合预期。25 年前三季度公司实现营业收入 203.94 亿元(yoy+14%), 归母净利润为 32.48 亿元 (yoy+160%), 扣非后归母净利润为 31.99 亿元 (yoy+170%), 毛利率 28.86% (yoy+11.91 pct), 净利率 17.77% (yoy+10.01 pct), 业绩符合预期。其中 25Q3 公司实现营业收入为 70.62 亿元 (yoy+21%, QoQ-6%), 归母净利润为 11.97 亿元 (yoy+187%, QoQ-4%), 扣非后归母净利润为 11.73 亿元 (yoy+200%, QoQ-5%), 毛利率 29.12% (yoy+11.73 pct, QoQ+0.17 pct), 净利率 19.08% (yoy+11.07 pct, QoQ+0.79 pct)。25Q3 单季度归母净利润同比增长的主要原因为制冷剂价格和盈利持续上涨; 环比下行主要是由于制冷剂销量环比下滑以及含氟聚合物材料、食品包装材料以及基础化工产品盈利下滑。
- 制冷剂均价同环比继续走高, Q4 长协价保持同环比大幅上涨, 景气持续上行。25Q3 制冷剂销量 7.60 万吨 (YoY-11%, QoQ-10%), 销量下降主要是由于淡季以及检修所致, 销售均价 42956 元/吨 (YoY+53%, QoQ+5%)。根据百川盈孚数据, 25Q3 主流制冷剂 R32/R125/R134a 均价环比提升 7823/236/3123 元/吨至 57647/45500/50821 元/吨; 外贸方面, 根据氟务在线、卓创资讯及我们统计的数据, R32/R125/R134a 均价环比上涨 7491/132/3319 元/吨至 57783/45000/50978 元/吨。Q4 制冷剂盈利提升仍有望延续, 根据卓创资讯, 10 月 9 日, 25Q4 长协承兑价敲定, R32 为 60200 元/吨 (较 25Q3 长协价+9600 元, 下同), R410A 为 53200 元/吨 (+3600 元); 10 月 16 日, 华南大厂 R32 内外贸报价 6.3 万元/吨 (较上次报价+1000 元, 下同), R134a 内外贸报价 5.4 万元/吨 (+1000 元), R410A 内外贸报价 5.6 万元/吨 (+1000 元)。公司三代制冷剂配额国内领先, 后续有望充分受益三代制冷剂价格共振上行。
- 含氟聚合物材料量增价跌, 公司或充分受益液冷浪潮。25Q3 含氟聚合物材料销量 1.36 万吨 (YoY+14%, QoQ+14%), 销售均价 3.68 万元/吨 (YoY-6%, QoQ-4%); 含氟精细化学品销量 1647 吨 (YoY+16%, QoQ-12%), 销售均价 5.75 万元/吨 (YoY-6%, QoQ-6%)。根据公司半年报, 公司本部 1 万吨/年高品质可熔氟树脂、500 吨/年全氟磺酸树脂一期 250 吨/年项目、1 万吨/年 FEP 等扩建项目和甘肃巨化高性能氟化工新材料一体化项目陆续推进, 板块高端化转型可期。伴随 AI、5G 等高密度业务的快速发展, 数据中心散热问题成为重大挑战, 冷板路线方面, 双相冷板式液冷可能采用低沸点液体如 R134a 或氟化液等, 浸没式路线方面, 全氟聚醚及六氟丙烷低聚体有望成为主流。根据公司公告, 5000 吨/年巨芯冷却液项目一期 1000 吨/年运行状况良好, 全氟聚醚 JHT 系列产品, 可以为半导体生产、大数据中心、新能源汽车、储能、机器人、AI 等战略新兴产业提供良好的热管理、高精度清洗、恶劣环境润滑解决方案, 且公司拥有 R134a 配额 6.06 万吨, 国内占比 29%, 或充分受益液冷浪潮。
- 其他板块大多呈现同比量增价跌态势, 受需求疲软影响, 食品包装材料和基础化工业务价格和盈利下滑。25Q3 分板块看, 1) 氟化工原料销量 10.08 万吨 (YoY+5%, QoQ+0.1%), 销售均价 3103 元/吨 (YoY-14%, QoQ-12%); 2) 食品包装材料销量 1.70 万吨 (YoY-30%, QoQ+4%), 销售均价 1.08 万元/吨 (YoY-12%, QoQ-3%); 3) 基础化工及其他销量 49.35 万吨 (YoY+17%, QoQ-6%), 销售均价 1456 元/吨 (YoY-17%, QoQ-4%); 4) 石化材料销量 14.38 万吨 (YoY+6%, QoQ-6%), 销售均价 6957 元/吨 (YoY-10%, QoQ-0.1%)。
- 投资分析意见: 在全球供给严格约束下, 行业格局优化叠加下游需求的增长将带来制冷剂价格和价差的长周期向上, 制冷剂作为功能性制剂、“刚需消费品”属性与“特需经营”商业模式的“基因”正在逐步形成, 公司涨价弹性大, 考虑到制冷剂内外贸价格的持续上行, 我们维持公司 2025-2027 年归母净利润预测分别为 45.56、58.23、75.68 亿元, 对应 EPS 分别为 1.69、2.16、2.80 元, 当前市值对应 PE 为 21、16、13 倍, 维持增持评级。
- 风险提示: 1. 下游空调、汽车产量大幅下滑; 2. 制冷剂价格下跌; 3. 原料价格大涨; 4. 新项目进展不及预期。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1-3	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	24,462	20,394	27,858	30,820	33,822
同比增长率 (%)	18.4	13.9	13.9	10.6	9.7
归母净利润 (百万元)	1,960	3,248	4,556	5,823	7,568
同比增长率 (%)	107.7	160.2	132.5	27.8	30.0
每股收益 (元/股)	0.73	1.20	1.69	2.16	2.80
毛利率 (%)	17.5	28.9	26.7	30.2	33.5
ROE (%)	11.0	15.9	20.5	21.9	22.1
市盈率	49		21	16	13

注: “净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	20,655	24,462	27,858	30,820	33,822
其中：营业收入	20,655	24,462	27,858	30,820	33,822
减：营业成本	17,924	20,182	20,416	21,515	22,491
减：税金及附加	91	98	111	123	132
主营业务利润	2,640	4,182	7,331	9,182	11,199
减：销售费用	139	121	84	123	135
减：管理费用	684	826	864	1,017	1,048
减：研发费用	1,001	1,054	1,170	1,356	1,421
减：财务费用	-22	42	36	17	-7
经营性利润	838	2,139	5,177	6,669	8,602
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	6	14	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-35	-86	0	0	0
加：投资收益及其他	211	436	375	398	423
营业利润	1,087	2,502	5,553	7,066	9,025
加：营业外净收入	-10	-5	-15	-10	-10
利润总额	1,077	2,497	5,538	7,056	9,015
减：所得税	108	321	641	754	970
净利润	969	2,177	4,898	6,301	8,046
少数股东损益	25	217	342	478	478
归属于母公司所有者的净利润	944	1,960	4,556	5,823	7,568

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhyse.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhyse.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhyse.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhyse.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhyse.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhyse.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20% 以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5% 之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。