

家用电器

2025 年 10 月 26 日

科沃斯 (603486)

——2025 年三季报点评：滚筒活水洗带动内外销增长，新业务进展顺利

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据：2025 年 10 月 24 日

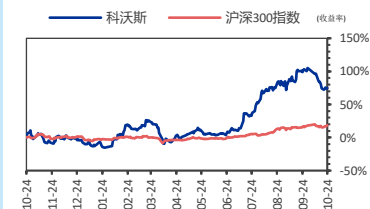
收盘价 (元)	91.16
一年内最高/最低 (元)	111.69/42.30
市净率	6.6
股息率% (分红/股价)	0.49
流通 A 股市值 (百万元)	52,132
上证指数/深证成指	3,950.31/13,289.18

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025 年 09 月 30 日

每股净资产 (元)	14.85
资产负债率%	47.18
总股本/流通 A 股 (百万)	579/572
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

证券分析师

刘正 A0230518100001
liuzheng@swsresearch.com
刘嘉玲 A0230522120003
liujll@swsresearch.com

联系人

程恺雯
(8621)23297818x
chengkw@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司业绩超过预期。**科沃斯 2025 年 Q1-3 实现营收 128.77 亿元，同比增长 26%；实现归母净利润 14.18 亿元，同比增长 131%；实现扣非归母净利润 12.84 亿元，同比增长 142%。其中，Q3 单季度公司实现营收 42.01 亿元，同比增长 29%；实现归母净利润 4.38 亿元，同比增长 7161%；实现扣非归母净利润 4.24 亿元，同比扭亏。公司收入符合预期，业绩超过预期。公司凭借滚筒活水洗产品在国内海外扫地机市场均取得较好的销售成绩，10 月海外秋促突破欧洲核心市场，内销在国补驱动下延续高增长；
- **扫地机滚筒活水洗产品带动内外销快速增长。**受益于以旧换新补贴、产品技术迭代的共同作用，2025Q1-3 扫地机行业取得快速增长，根据奥维云网数据，2025 年 7/8/9 月零售额同比增长 54%/88%/26%，零售量同比增长 48%/68%/21%。公司推出滚筒活水洗产品后，内销份额不断提升，在三季度国补有一定退坡的情况下，采取自补和国补相结合的模式，并计划明年在滚筒系列产品进一步延展价格带。外销市场方面，科沃斯品牌 Q3 海外业务同比预计继续延续快速增长，欧洲凭借滚筒活洗、高端零售商合作深化、多价格带延伸获得更多份额，美国市场加速完善海外供应链布局，但受到一定关税影响。
- **洗地机继续受益以旧换新补贴，新业务进展顺利。**添可品牌内销在国补驱动下仍然展现快速增长趋势，外销方面，添可品牌北美占比较高，受到关税及政策不确定性影响销售有一定压力，但欧洲及亚太区增长良好有所对冲。此外，新品类擦窗机器人、割草机器人等进展顺利，预计为 2025 年营收贡献一定增量。
- **毛利率稳定提升。**公司 25Q3 综合毛利率同比增长 2.98pcts 达到 49.8%，环比 Q1/Q2 仍有提升，科沃斯品牌凭借高端产品矩阵的持续扩容与全价值链降本举措的协同发力，毛利率同比延续提升，进一步夯实利润空间。
- **盈利预测与投资评级。**公司内销新品迎来集中出货期间，海外成长性兑现，我们上调 25-27 年盈利预测分别为 19.75/23.88/26.24 亿元（前值为 19.7/22.3/24.7 亿元），同比分别 +145%/21%/10%，对应 PE 分别为 27/22/20 倍，公司推出新品补足空白价格带，收入业绩底部反转趋势已现，海外业务贡献成长，维持“买入”评级。
- **风险提示：**关税政策风险，原材料价格波动风险；扫地机器人及洗地机产品渗透率不及预期。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1-3	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	16,542	12,877	19,940	22,755	25,771
同比增长率 (%)	6.7	25.9	20.5	14.1	13.3
归母净利润 (百万元)	806	1,418	1,975	2,388	2,624
同比增长率 (%)	31.7	130.6	145.0	20.9	9.9
每股收益 (元/股)	1.42	2.51	3.41	4.12	4.53
毛利率 (%)	46.5	49.7	48.7	49.3	49.3
ROE (%)	11.2	16.3	22.4	22.5	21.0
市盈率	65		27	22	20

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	15,502	16,542	19,940	22,755	25,771
其中：营业收入	15,502	16,542	19,940	22,755	25,771
减：营业成本	8,592	8,846	10,219	11,535	13,056
减：税金及附加	68	96	116	133	150
主营业务利润	6,842	7,600	9,605	11,087	12,565
减：销售费用	4,844	5,017	5,882	6,781	7,731
减：管理费用	583	562	678	774	876
减：研发费用	825	885	1,057	1,138	1,289
减：财务费用	-26	26	-56	-50	-69
经营性利润	616	1,110	2,044	2,444	2,738
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-4	-33	-120	-100	-107
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-168	-362	-5	-5	-5
加：投资收益及其他	151	143	240	270	250
营业利润	636	893	2,158	2,610	2,875
加：营业外净收入	17	9	26	30	30
利润总额	653	902	2,184	2,640	2,905
减：所得税	42	96	209	252	280
净利润	611	806	1,975	2,388	2,624
少数股东损益	-1	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	612	806	1,975	2,388	2,624

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告的版权归本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。