



盐津铺子 (002847.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

聚焦高质量发展，Q3 业绩超预期

业绩简评

10 月 28 日公司发布三季报，25Q1-Q3 实现营收 44.27 亿元，同比+14.67%；实现归母净利润 6.05 亿元，同比+22.63%；扣非归母净利润 5.54 亿元，同比+30.54%。其中，25Q3 实现营收 14.86 亿元，同比+6.05%；实现归母净利润 2.32 亿元，同比+33.55%；扣非归母净利润 2.20 亿元，同比+45.01%。

经营分析

魔芋保持高增势能，电商渠道主动优化。1) 分产品看，魔芋仍在环比爬坡上量，“大魔王”品牌势能充沛，内部结构占比持续提升，收入主要系其他辣卤品类等下滑影响，但产品结构持续改善。2) 分渠道看，定量流通借助品牌势能持续扩张网点，提升单点产出。零食量贩预计随着门店扩张维持高增长；山姆会员店近期上新塘心鹌鹑蛋新品，预计在 Q4 贡献增量。电商渠道则主动收缩优化，聚焦核心品类，改善利润结构。

产品和渠道升级，经营质量持续改善。25Q3 公司毛利率/净利率分别为 31.63%/15.60%，分别同比+1.01pct/+3.21pct。毛利率改善系 1) 公司智能化制造、供应链提效对冲部分魔芋成本压力。2) 产品结构升级，公司调整战略聚焦核心品类，大魔王占比提升带动毛利率改善。25Q3 公司销售/管理/研发费率分别同比-3.54pct/+0.15pct/-0.22pct，销售费率大幅下行系渠道结构优化，尤其是电商渠道缩减代工及低利润率品类。

聚焦高质量发展，利润率仍有挖潜空间。产品端，公司聚焦魔芋大单品打造，成长空间清晰，叠加新品持续培育，收入仍有望维持双位数增长。渠道端，公司保持新渠道合作敏锐度，深化与高势能渠道合作力度，构建立体营销网络。业绩端，预计随着供应链优化、内部产品结构升级、原材料成本下行，利润率仍有提升空间。

盈利预测、估值与评级

考虑内部优化低效率渠道收入降速，我们下调 26-27 年利润 6%/8%。我们预计公司 25-27 年归母净利分别为 7.9/9.5/11.4 亿元，同比增长 24%/20%/20%，对应 PE 分别为 24x/20x/17x，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：陈宇君 (执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：70.35 元

相关报告：

- 《盐津铺子公司点评：魔芋大单品起势，利润率改善超预期》，2025.8.20
- 《盐津铺子公司点评：品类红利释放，Q1 顺利开门红》，2025.4.23
- 《盐津铺子公司点评：渠道红利延续，业绩稳健增长》，2024.10.29



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	4,115	5,304	6,075	7,193	8,266
营业收入增长率	42.22%	28.89%	14.55%	18.39%	14.93%
归母净利润(百万元)	506	640	791	950	1,139
归母净利润增长率	67.76%	26.53%	23.53%	20.13%	19.96%
摊薄每股收益(元)	2.580	2.346	2.898	3.481	4.177
每股经营性现金流净额	3.39	4.16	2.39	3.48	4.15
ROE(归属母公司)(摊薄)	34.95%	36.89%	38.54%	39.07%	39.47%
P/E	26.93	26.69	24.28	20.21	16.84
P/B	9.41	9.84	9.36	7.89	6.65

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	2,894	4,115	5,304	6,075	7,193	8,266
增长率		42.2%	28.9%	14.5%	18.4%	14.9%
主营业务成本	-1,889	-2,735	-3,676	-4,268	-5,066	-5,806
%销售收入	65.3%	66.5%	69.3%	70.3%	70.4%	70.2%
毛利	1,005	1,380	1,628	1,807	2,126	2,461
%销售收入	34.7%	33.5%	30.7%	29.7%	29.6%	29.8%
营业税金及附加	-28	-33	-40	-55	-65	-74
%销售收入	1.0%	0.8%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%
销售费用	-457	-516	-663	-662	-777	-860
%销售收入	15.8%	12.5%	12.5%	10.9%	10.8%	10.4%
管理费用	-131	-183	-219	-207	-223	-248
%销售收入	4.5%	4.4%	4.1%	3.4%	3.1%	3.0%
研发费用	-74	-80	-80	-85	-101	-116
%销售收入	2.6%	1.9%	1.5%	1.4%	1.4%	1.4%
息税前利润 (EBIT)	314	569	626	799	961	1,163
%销售收入	10.9%	13.8%	11.8%	13.1%	13.4%	14.1%
财务费用	-9	-16	-13	-18	-13	-6
%销售收入	0.3%	0.4%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%
资产减值损失	1	-16	-4	-16	-2	-1
公允价值变动收益	0	0	-2	0	0	0
投资收益	1	2	-2	2	2	2
%税前利润	0.3%	0.3%	n.a	0.2%	0.2%	0.2%
营业利润	341	584	719	889	1,069	1,283
营业利润率	11.8%	14.2%	13.6%	14.6%	14.9%	15.5%
营业外收支	-8	-10	-7	-3	-3	-3
税前利润	333	574	712	886	1,066	1,280
利润率	11.5%	13.9%	13.4%	14.6%	14.8%	15.5%
所得税	-31	-61	-72	-89	-107	-128
所得税率	9.3%	10.6%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
净利润	302	513	640	798	959	1,152
少数股东损益	0	8	1	7	10	13
归属于母公司的净利润	301	506	640	791	950	1,139
净利率	10.4%	12.3%	12.1%	13.0%	13.2%	13.8%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	302	513	640	798	959	1,152
少数股东损益	0	8	1	7	10	13
非现金支出	150	186	202	219	229	253
非经营收益	18	35	19	47	28	21
营运资金变动	-44	-70	273	-225	5	29
经营活动现金净流	426	664	1,134	838	1,222	1,455
资本开支	-260	-345	-769	-305	-292	-298
投资	0	0	13	0	0	0
其他	9	48	2	2	2	2
投资活动现金净流	-251	-296	-755	-303	-290	-296
股权募资	6	186	36	0	0	0
债权募资	85	-93	89	205	-246	-167
其他	-188	-348	-577	-500	-593	-704
筹资活动现金净流	-97	-255	-452	-295	-839	-871
现金净流量	77	113	-73	240	93	287

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	203	310	235	465	550	832
应收款项	180	227	277	255	282	324
存货	453	594	744	779	884	935
其他流动资产	216	172	146	248	288	327
流动资产	1,053	1,304	1,402	1,747	2,004	2,419
%总资产	42.9%	45.4%	38.8%	43.2%	46.0%	50.2%
长期投资	1	1	0	0	0	0
固定资产	1,084	1,169	1,713	1,735	1,774	1,789
%总资产	44.2%	40.7%	47.4%	42.9%	40.7%	37.2%
无形资产	203	213	268	321	332	353
非流动资产	1,402	1,566	2,209	2,294	2,352	2,396
%总资产	57.1%	54.6%	61.2%	56.8%	54.0%	49.8%
资产总计	2,455	2,870	3,612	4,042	4,357	4,814
短期借款	483	528	361	593	347	180
应付款项	433	606	849	776	905	1,019
其他流动负债	226	243	302	282	331	379
流动负债	1,142	1,376	1,512	1,651	1,584	1,578
长期贷款	137	0	261	261	261	261
其他长期负债	27	32	65	33	25	20
负债	1,307	1,408	1,838	1,945	1,870	1,859
普通股股东权益	1,135	1,447	1,735	2,051	2,431	2,887
其中：股本	129	196	273	351	351	351
未分配利润	640	919	1,063	1,380	1,759	2,215
少数股东权益	13	15	39	46	56	68
负债股东权益合计	2,455	2,870	3,612	4,042	4,357	4,814

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	2.343	2.580	2.346	2.898	3.481	4.177
每股净资产	8.819	7.380	6.359	7.519	8.912	10.582
每股经营现金净流	3.307	3.387	4.156	2.389	3.483	4.147
每股股利	0.500	1.000	1.000	1.352	1.624	1.948
回报率						
净资产收益率	26.57%	34.95%	36.89%	38.54%	39.07%	39.47%
总资产收益率	12.28%	17.62%	17.72%	19.56%	21.80%	23.66%
投入资本收益率	16.11%	25.59%	23.52%	24.31%	27.89%	30.77%
增长率						
主营业务收入增长率	26.83%	42.22%	28.89%	14.55%	18.39%	14.93%
EBIT 增长率	173.64%	81.19%	9.99%	27.55%	20.30%	21.02%
净利润增长率	100.01%	67.76%	26.53%	23.53%	20.13%	19.96%
总资产增长率	17.91%	16.92%	25.84%	11.90%	7.80%	10.50%
资产管理能力						
应收账款周转天数	22.7	16.5	16.3	14.0	13.0	13.0
存货周转天数	68.8	69.9	66.5	68.0	65.0	60.0
应付账款周转天数	47.4	37.2	45.0	37.0	36.0	35.0
固定资产周转天数	118.7	100.8	101.2	88.5	74.2	63.0
偿债能力						
净负债/股东权益	36.35%	14.85%	21.78%	18.57%	2.33%	-13.25%
EBIT 利息保障倍数	35.6	34.8	49.3	43.8	74.3	192.6
资产负债率	53.23%	49.07%	50.90%	48.12%	42.93%	38.62%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	2	8	28	63	114
增持	0	1	3	4	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.11	1.10	1.06	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2024-03-26	买入	66.41	N/A
2	2024-04-23	买入	77.30	N/A
3	2024-07-04	买入	42.85	54.20~54.20
4	2024-07-11	买入	42.69	N/A
5	2024-08-08	买入	37.65	N/A
6	2024-10-29	买入	52.40	N/A
7	2025-04-23	买入	83.13	N/A
8	2025-08-20	买入	71.23	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；
 增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；
 中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；
 减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
 3.01~4.0=减持





特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国门内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究