

科沃斯 (603486.SH)

2025 年 10 月 28 日

2025Q3 扫地机内外销持续高增，盈利能力修复

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

蒋奕峰（联系人）

lvming@kysec.cn

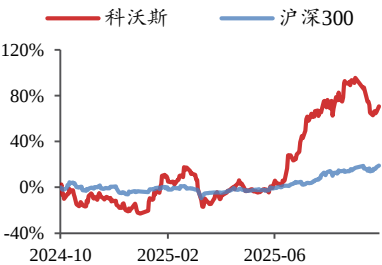
jiangyifeng@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790124070039

日期	2025/10/27
当前股价(元)	93.85
一年最高最低(元)	111.69/42.30
总市值(亿元)	543.42
流通市值(亿元)	536.71
总股本(亿股)	5.79
流通股本(亿股)	5.72
近 3 个月换手率(%)	75.35

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2025Q2 业绩延续高增，产品矩阵高端化改善盈利——公司信息更新报告》-2025.8.18

《2025Q1 毛利率持续修复，财务及公允价值有所贡献——公司信息更新报告》-2025.4.27

《2024Q3 收入错期、费用前置下业绩有所承压，看好以旧换新拉动改善——公司信息更新报告》-2024.11.1

● 2025Q3 扫地机内外销持续高增，盈利能力修复，维持“买入”评级

2025Q1-Q3 公司实现营收 128.8 亿元（同比+25.9%，下同），归母净利润 14.2 亿元（+130.6%），扣非归母净利润 12.8 亿元（+142.0%）。单季度看，2025Q3 实现营业收入 42.0 亿元（+29.3%），归母净利润 4.4 亿元（+7160.9%），扣非归母净利润 4.2 亿元（+1697.2%）。公司活水洗地产品市场反响良好，2025Q3 收入业绩符合预期，我们维持 2025-2027 年盈利预测，预计公司 2025-2027 年归母净利润为 20.2/22.0/23.2 亿元，对应 EPS 分别为 3.5/3.8/4.0 元，当前股价对应 PE 为 26.9/24.7/23.4 倍，公司产品矩阵丰富，海外渠道布局持续，维持“买入”评级。

● 科沃斯品牌国内外高增，活水洗地产品占比快速提升

分品牌看，根据奥维数据，科沃斯品牌 2025Q3 内销销售额 7.6 亿元（+122.6%），市占率 29.7%（+9.3pct），其中活水洗地产品 2025M7/M8/M9 销量占比分别为 51%/64%/64%；2025Q3 美国亚马逊渠道销售额 3856 万美元（+304%），市占率 10.1%（+7.0pct），德国亚马逊渠道销售额 1914 万欧元（+35%），市占率 16.8%（+1.4pct）。添可品牌 2025Q3 内销销售额 6.3 亿元（+35%），市占率 35.4%（-5pct）。我们看好科沃斯凭借活水洗地产品持续巩固国内市场，快速开拓海外市场，高端产品占比提升带动 ASP 及盈利能力持续提升。

● 毛利率改善，盈利能力显著修复

2025Q1-Q3 公司毛利率 49.7%（+1.3pct），我们预计主要系高端产品 X9、X11 销售占比提升及供应链降本持续等。2025Q3 公司毛利率为 49.8%（+3.0pct），期间费用率为 39.8%（-6.2pct），其中销售/管理/研发/财务费用率为 31.1%/3.1%/4.9%/0.7%，分别同比-4.9/-0.8/-1.6/+1.1pct，综合影响下，2025Q3 公司销售净利率为 10.4%（+10.3pct），扣非净利率为 10.1%（+10.9pct）。

● 风险提示：新品销售不及预期、原材料价格大幅波动、市场竞争加剧等。

财务摘要和估值指标

指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	15,502	16,542	19,677	21,912	23,868
YOY(%)	1.2	6.7	19.0	11.4	8.9
归母净利润(百万元)	612	806	2,017	2,196	2,321
YOY(%)	-64.0	31.7	150.3	8.8	5.7
毛利率(%)	44.6	46.5	48.8	48.5	48.2
净利率(%)	3.9	4.9	10.2	10.0	9.7
ROE(%)	9.3	11.2	22.5	20.2	17.9
EPS(摊薄/元)	1.06	1.39	3.48	3.79	4.01
P/E(倍)	88.8	67.4	26.9	24.7	23.4
P/B(倍)	8.5	7.7	6.1	5.0	4.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	10401	11453	13447	14987	17898
现金	5097	5199	6184	7303	9372
应收票据及应收账款	1675	2924	2546	3545	3090
其他应收款	97	95	134	121	157
预付账款	280	234	377	304	438
存货	2848	2369	3573	3082	4209
其他流动资产	403	632	632	632	632
非流动资产	2986	3573	3724	3731	3666
长期投资	167	211	248	286	324
固定资产	1026	1368	1583	1631	1591
无形资产	275	298	311	328	350
其他非流动资产	1518	1697	1582	1486	1401
资产总计	13387	15026	17171	18718	21564
流动负债	5564	6702	7250	7098	8157
短期借款	470	840	890	840	840
应付票据及应付账款	3352	3652	3806	3823	4567
其他流动负债	1742	2210	2554	2436	2751
非流动负债	1275	1127	966	730	457
长期借款	1195	1032	870	634	361
其他非流动负债	80	96	96	96	96
负债合计	6839	7829	8217	7829	8614
少数股东权益	0	0	-1	-2	-3
股本	576	575	575	575	575
资本公积	1724	1482	1482	1482	1482
留存收益	4517	5161	6568	8079	9687
归属母公司股东权益	6547	7197	8955	10892	12954
负债和股东权益	13387	15026	17171	18718	21564

现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	1091	852	1749	1944	2813
净利润	611	806	2016	2195	2319
折旧摊销	282	398	290	343	397
财务费用	-26	26	-5	-37	-89
投资损失	-0	5	2	4	3
营运资金变动	19	-744	-494	-489	248
其他经营现金流	205	361	-60	-71	-66
投资活动现金流	467	-763	-405	-317	-300
资本支出	901	709	403	312	294
长期投资	-40	-55	-37	-38	-38
其他投资现金流	1408	0	35	33	31
筹资活动现金流	-521	21	-409	-458	-443
短期借款	-70	369	50	-50	0
长期借款	240	-164	-161	-236	-273
普通股增加	3	-1	0	0	0
资本公积增加	4	-242	0	0	0
其他筹资现金流	-698	59	-298	-172	-170
现金净增加额	1104	92	935	1169	2069

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	15502	16542	19677	21912	23868
营业成本	8592	8846	10075	11285	12364
营业税金及附加	68	96	108	121	131
营业费用	4844	5017	5864	6508	7089
管理费用	583	562	594	657	718
研发费用	825	885	976	1080	1177
财务费用	-26	26	-5	-37	-89
资产减值损失	-168	-362	-98	-110	-119
其他收益	151	148	145	151	124
公允价值变动收益	40	35	38	37	34
投资净收益	0	-5	-2	-4	-3
资产处置收益	-0	0	0	0	0
营业利润	636	893	2126	2339	2482
营业外收入	21	17	29	22	16
营业外支出	4	7	7	3	5
利润总额	653	902	2148	2357	2494
所得税	42	96	131	163	175
净利润	611	806	2016	2195	2319
少数股东损益	-1	-0	-1	-1	-1
归属母公司净利润	612	806	2017	2196	2321
EBITDA	889	1263	2373	2598	2731
EPS(元)	1.06	1.39	3.48	3.79	4.01

主要财务比率	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入(%)	1.2	6.7	19.0	11.4	8.9
营业利润(%)	-65.0	40.4	138.1	10.0	6.1
归属于母公司净利润(%)	-64.0	31.7	150.3	8.8	5.7
获利能力					
毛利率(%)	44.6	46.5	48.8	48.5	48.2
净利率(%)	3.9	4.9	10.2	10.0	9.7
ROE(%)	9.3	11.2	22.5	20.2	17.9
ROIC(%)	19.4	20.1	43.6	42.2	46.6
偿债能力					
资产负债率(%)	51.1	52.1	47.9	41.8	39.9
净负债比率(%)	-51.9	-42.8	-46.6	-51.2	-61.1
流动比率	1.9	1.7	1.9	2.1	2.2
速动比率	1.3	1.3	1.3	1.6	1.6
营运能力					
总资产周转率	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
应收账款周转率	8.5	7.2	7.2	7.2	7.2
应付账款周转率	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.06	1.39	3.48	3.79	4.01
每股经营现金流(最新摊薄)	1.88	1.47	3.02	3.36	4.86
每股净资产(最新摊薄)	11.10	12.23	15.26	18.61	22.17
估值比率					
P/E	88.8	67.4	26.9	24.7	23.4
P/B	8.5	7.7	6.1	5.0	4.2
EV/EBITDA	56.9	40.3	21.0	18.6	16.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

2 / 4

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn